

10. Matriculación de Vehículos



10.1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este décimo capítulo de nuestro Informe, estudiaremos la evolución durante 2024 del sector automovilístico en Canarias, atendiendo sobre todo, al comportamiento descrito por la matriculación de vehículos en el Archipiélago.

No obstante, con carácter previo, y a modo de contextualización, dejaremos una reseña de la situación del parque de vehículos de las Islas, haciendo uso de los datos oficiales, publicados anualmente por la Dirección general de Tráfico (DGT).

Tras esto, abordaremos las estadísticas de matriculación de vehículos en Canarias en el transcurso de 2024, haciendo hincapié en la evolución de las distintas tipologías: turismos, todoterrenos, derivados, furgonetas y camiones, motocicletas y guaguas.

Para completar el estudio de las matriculaciones, también analizaremos las cifras en función del canal de venta, tanto en el conjunto

del Archipiélago como por provincias, a partir de los datos facilitadas por la Federación Regional Canaria de Empresarios Importadores y Concesionarios de Automóviles, FREDICA.

Por último, cerramos el capítulo exponiendo las estadísticas más recientes sobre el movimiento de vehículos de ocasión en las Islas, debido a la gran relevancia que implica en el conjunto del mercado del automóvil en Canarias.

El capítulo sigue el siguiente esquema:

10.2 Parque de vehículos. Comparativa regional.

10.3 Matriculación de vehículos en Canarias.

10.4 Principales resultados.

10.2. PARQUE DE VEHÍCULOS. COMPARATIVA REGIONAL

Para comenzar, visualizamos la situación general del parque móvil nacional, haciendo énfasis en las características y la evolución descrita en Canarias a lo largo del pasado 2024.

Así, según los últimos datos de la Dirección General de Tráfico, el parque automovilístico del Archipiélago contabilizó un total de 1.862.821 vehículos al cierre de 2024 -un 5,2% del total del país-, superando la cifra del ejercicio previo en un 1,7%, un incremento que, como veremos a continuación, resultó el de mayor intensidad del país.

Por lo que se refiere al conjunto nacional, el censo de vehículos también saldó el pasado año con una variación positiva, si bien, el alza resultó más moderada que en Canarias, y se cifró en un 0,4%, hasta alcanzar los 35.687.192 automóviles.

En cuanto al resto de las regiones del país, el parque móvil se incrementó durante 2024 en todos los territorios, excepto en la Comunidad Valenciana, Cataluña y el País Vasco, donde se apuntaron sendos descensos del orden del 1,2%, del 0,3% y del 0,2%, respectivamente.

En cambio, el incremento más destacado del parque de vehículos, tras el apuntado en Canarias, se registró en Castilla-La Mancha, y se cifró en un 1,7% interanual.

A continuación, se situaron otros lugares como La Rioja y Andalucía, en las que el parque automovilístico se elevó a razón de un 1,1%, en

ambos casos; así como Madrid y Aragón, que registraron un crecimiento del 0,8%, en comparación con el dato registrado en 2023.

Trasladando el enfoque a la evolución descrita por las provincias en Canarias, el censo de vehículos culminó el ejercicio de referencia mostrando un crecimiento similar en los dos ámbitos, aunque ligeramente más intenso en Las Palmas, toda vez que en esta provincia el alza resultó del 1,8%, dos décimas por encima del aumento anotado en Santa Cruz de Tenerife, del orden del 1,6 por ciento.

Tras señalar las cifras más generales relativas al parque de automóviles, entramos en un mayor de detalle y analizamos los resultados de dos indicadores clave para estudiar su comportamiento a lo largo del último año.

Para empezar, abordamos el valor del índice de densidad del parque móvil, que tiene en cuenta la relación existente entre el volumen total de vehículos censados por cada mil habitantes.

En este sentido, y según los datos de la tabla 10.2.1, el valor del índice alcanzó en 2024 una cifra de 836 automóviles por cada mil habitantes en el ámbito de las Islas, lo que supone 4 vehículos más que en 2023.

Así, Canarias se mantiene como la segunda comunidad con el mayor valor de esta ratio, solo por debajo de Baleares, en la que el índice

PRINCIPALES INDICADORES DEL PARQUE DE VEHÍCULOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	PARQUE DE VEHÍCULOS			VARIACIONES			PARTICIPACIÓN % S/ TOTAL	VEH./1.000 HAB.*		ÍNDICE DE SUSTITUCIÓN**
	2022	2023	2024	22-23	23-24	19-24		2023	2024	
ANDALUCÍA	6.128.726	6.217.887	6.286.458	1,5	1,1	7,1	17,6	726	729	1,5
ARAGÓN	901.196	909.685	916.862	0,9	0,8	5,1	2,6	679	680	1,5
ASTURIAS	703.353	708.215	709.740	0,7	0,2	3,1	2,0	704	704	1,4
BALEARES	1.085.742	1.094.347	1.098.061	0,8	0,3	5,2	3,1	914	899	1,2
CANARIAS	1.793.290	1.831.205	1.862.821	2,1	1,7	8,1	5,2	832	836	2,7
<i>Las Palmas</i>	911.510	934.772	951.650	2,6	1,8	8,5	2,7	820	824	3,4
<i>Santa Cruz de Tenerife</i>	881.780	896.433	911.171	1,7	1,6	7,7	2,6	844	848	1,9
CANTABRIA	436.079	441.292	443.964	1,2	0,6	6,0	1,2	750	750	1,5
CASTILLA Y LEÓN	1.855.480	1.873.769	1.882.165	1,0	0,4	4,6	5,3	787	788	1,1
CASTILLA-LA MANCHA	1.622.579	1.659.566	1.686.629	2,3	1,6	8,6	4,7	798	804	0,8
CATALUÑA	5.285.441	5.306.288	5.290.459	0,4	-0,3	0,0	14,8	671	658	1,8
COM. VALENCIANA	3.684.214	3.726.152	3.683.257	1,1	-1,2	3,4	10,3	715	693	1,7
EXTREMADURA	856.829	868.054	872.298	1,3	0,5	5,9	2,4	825	829	0,7
GALICIA	2.112.606	2.114.531	2.124.499	0,1	0,5	4,2	6,0	784	786	1,0
MADRID	5.323.958	5.398.047	5.442.515	1,4	0,8	8,6	15,3	787	777	0,9
MURCIA	1.133.233	1.151.677	1.153.571	1,6	0,2	6,6	3,2	742	734	0,9
NAVARRA	477.240	481.931	483.069	1,0	0,2	4,7	1,4	717	712	0,7
PAÍS VASCO	1.389.736	1.397.269	1.393.968	0,5	-0,2	2,3	3,9	630	625	1,5
LA RIOJA	219.482	222.286	224.778	1,3	1,1	5,9	0,6	689	693	1,5
CEUTA Y MELILLA	132.713	132.130	132.078	-0,4	0,0	0,8	0,4	784	781	1,4
TOTAL NACIONAL	35.141.897	35.534.331	35.687.192	1,1	0,4	5,1	100,0	740	734	1,2

* Según cifras oficiales de población a 1 de enero de cada año; ** Nº matriculaciones / Nº bajas

Fuente: DGT (Ministerio del Interior); INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS. CANARIAS 2007-2024

	2007	...	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	19-24
LAS PALMAS	723.675	...	860.608	876.815	875.344	886.511	911.510	934.772	951.650	1,9	-0,2	1,3	2,8	2,6	1,8	8,5
S/C TENERIFE	725.174	...	823.728	846.113	856.022	866.259	881.780	896.433	911.171	2,7	1,2	1,2	1,8	1,7	1,6	7,7
CANARIAS	1.448.849	...	1.684.336	1.722.928	1.731.366	1.752.770	1.793.290	1.831.205	1.862.821	2,3	0,5	1,2	2,3	2,1	1,7	8,1

Fuente: DGT, Ministerio del Interior
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 10.22

se situó en los 899 vehículos por cada mil personas, pese a haberse reducido en 15 unidades, con respecto al año previo.

En el caso del dato nacional, la ratio se aminoró en 6 unidades en comparación con el dato de 2023, hasta los 734 vehículos por cada mil habitantes.

En lo que concierne al resto de las regiones, el índice de densidad muestra una evolución dispar, en la que sobresale la caída de 22 unidades registrada en la Comunidad Valenciana, así como los retrocesos de 12 y 10 vehículos que se evidenció en Cataluña y Madrid.

En sentido contrario, el valor de esta ratio se incrementó en otros lugares del país, como Castilla-La Mancha, con 5 automóviles adicionales por cada mil personas; o Andalucía, Extremadura y La Rioja, donde el aumento fue de 4 unidades, en todos los casos.

A continuación, pondremos de manifiesto los datos que arroja el segundo indicador que estudiamos para conocer mejor la estructura del parque móvil del Archipiélago, el índice de sustitución, que definimos como el cociente entre la cifra de vehículos matriculados y el número de automóviles a los que se les ha tramitado la baja durante el año. Así, podremos conocer, de forma aproximada, el ritmo de renovación del parque de automóviles.

En cuanto a los resultados, los valores por encima de 1 reflejan que el parque está en renovación, y cuanto mayor sea el dato, más alto será el ritmo de sustitución. Sin embargo, si el índice toma valores entre 0 y 1, la cifra de bajas habrá sido mayor que el número de matriculaciones tramitadas a lo largo del ejercicio.

Entrando en detalle, en Canarias se matricularon 2,7 vehículos por cada uno al que se le tramitó la baja en el transcurso de 2024, un dato que se sitúa 1,5 puntos por encima del correspondiente al conjunto del país, donde el valor del índice fue de 1,2 matriculaciones por baja, y que además, supone el más alto de España.

Por provincias, el valor del índice de sustitución mostró resultados diferenciados, dado que en las islas orientales, la tasa de renovación del parque móvil alcanzó un total de 3,4 vehículos por cada baja registrada, frente a la cifra de 1,9 unidades por baja que se contabilizó en la demarcación más occidental.

Si analizamos el valor de la ratio en el resto de las comunidades del país, se aprecia que la velocidad de sustitución destacó en lugares como Cataluña, donde el índice se situó en 1,8 matriculaciones/baja; seguida de la Comunidad Valenciana, con 1,7 unidades; u otros lugares como La Rioja, el País Vasco, Cantabria, Aragón y Andalucía, donde se matricularon 1,4 vehículos por cada baja, en todos los casos.

Observando ahora el comportamiento descrito por el índice de sustitución a lo largo de los últimos ejercicios, el gráfico 10.2.2 muestra la comparativa entre las Islas y la media del Estado, y la idea principal que subyace es que el valor de la ratio en Canarias se ha situado por encima del conjunto del país en la práctica totalidad de la serie, lo que se traduce en una mayor tasa de reposición en el Archipiélago.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL PARQUE DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. 2007-2024

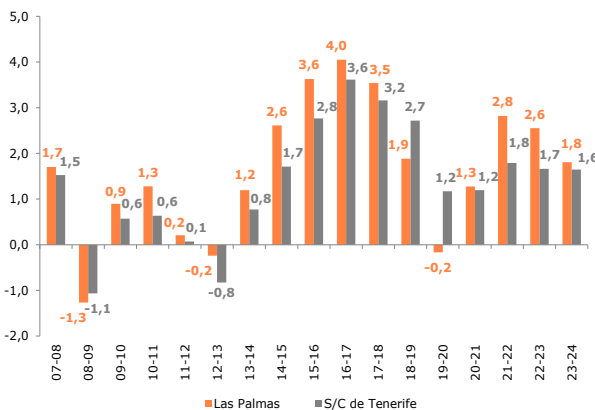


GRÁFICO 10.2.1

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SUSTITUCIÓN 2007-2024

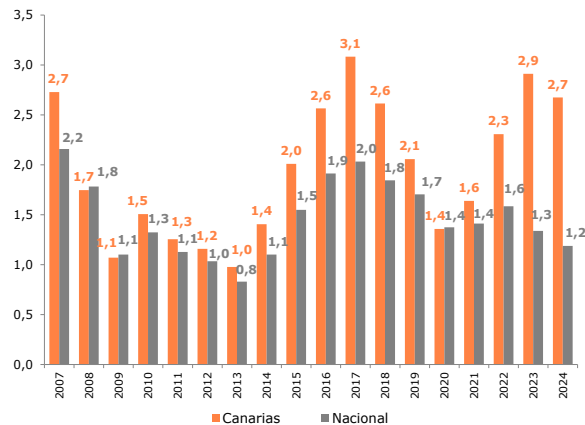


GRÁFICO 10.2.2

10.3. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS.

Una vez contextualizada la situación de la flota de automóviles en Canarias, centraremos la atención en las estadísticas sobre la matriculación de vehículos en las Islas en el transcurso del pasado 2024, facilitadas por la Federación Regional Canaria de Empresarios Importadores y Concesionarios de Automóviles (FREDICA).

Antes de continuar, y con el objetivo de una mayor claridad en el estudio de los datos, debemos indicar que, por segundo año consecutivo, y por disponibilidad de datos, no incluimos en nuestro análisis el conjunto de los vehículos rematriculados. No obstante, el reducido peso sobre el total de las matriculaciones que venía mostrando este segmento -entre un 3% y 4,5%, implica que las conclusiones e interpretaciones no se verán afectadas de forma relevante.

En cualquier caso, al término de esta sección del capítulo, estudiaremos las cifras principales que arroja el mercado de vehículos de ocasión, ya que supone una parte muy relevante del conjunto de movimientos del sector automovilístico.

Sentada esta premisa, pasamos al análisis de los datos, que muestran que la matriculación de vehículos en Canarias en el conjunto de 2024 superó la cifra registrada un año antes a razón de un 0,9%, hasta contabilizar un total de 79.167 unidades, lo que equivale a 743 automóviles adicionales.

No obstante, y a pesar de encadenar ya cuatro ejercicios consecutivos de incrementos interanuales, el sector no ha conseguido retomar los niveles de matriculación previos a la pandemia, quedándose aún un 2,0% por debajo del dato registrado en 2019.

10.3.1. Análisis de la matriculación de vehículos según tipologías

En esta sección ponemos el foco en el comportamiento descrito por la matriculación de automóviles en el Archipiélago, según la tipología del vehículo.

Para comenzar, y entrando ya en materia, atendemos a la cuota de mercado que ocupa cada uno de los segmentos, y en este sentido, destaca el peso que ostenta la tipología de los "turismos", que al cierre de 2024 se situó en el 39,1% de las matriculaciones en las Islas.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS. 2007-2024

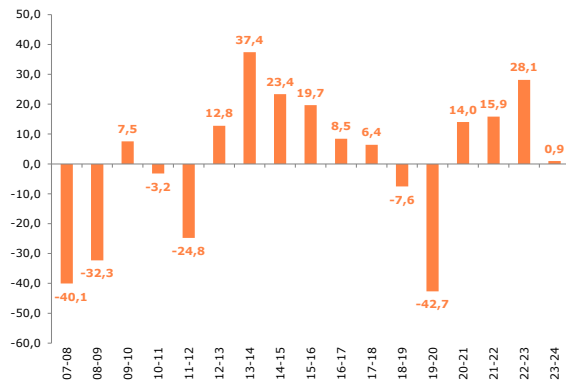


GRÁFICO 10.3.1

A continuación, se sitúan los "todoterrenos", un segmento que ha venido aumentando su participación en el mercado en los últimos años, y que el pasado ejercicio supuso un 27,3% del total de las operaciones; y las "motocicletas", que resulta la tercera tipología en términos de matriculaciones, con una cuota del 18,1 por ciento.

En conjunto, estas tres tipologías implicaron el 84,4% de los vehículos matriculados en 2024, lo que se implica un volumen total de 66.855 automóviles.

El 15,6% restante se distribuyó de la siguiente manera entre las otras tres tipologías del mercado, a saber, las "furgonetas y camiones", con una cuota del 7,9%; los vehículos "derivados", que en 2024 tuvieron un peso relativo del 7,0%; y las "guaguas", que implicaron un 0,6% de las matriculaciones registradas.

No obstante, esta última tipología, pese a su reducido peso, tiene una enorme relevancia en territorios como Canarias, dado su rol esencial en el desarrollo de la actividad turística.

Tras poner de manifiesto la estructura del mercado del automóvil en las Islas en 2024, pasamos a analizar cómo se comportó la matriculación de vehículos en comparación con el ejercicio anterior, según las diferentes tipologías.

En términos interanuales, las distintas tipologías cerraron 2024 con una evolución diferenciada, aunque es conveniente destacar la caída

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS, SEGÚN TIPOLOGÍA

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	19-24
TURISMOS	44.901	40.261	19.518	22.362	26.431	34.076	30.923	-0,8	-10,3	-51,5	14,6	18,2	28,9	-9,3	-23,2
DERIVADOS	10.937	8.919	5.139	4.680	3.030	4.127	5.580	8,7	-18,5	-42,4	-8,9	-35,3	36,2	35,2	-37,4
TODOTERRENOS	18.607	18.266	10.605	14.171	18.280	21.937	21.637	24,1	-1,8	-41,9	33,6	29,0	20,0	-1,4	18,5
FURGON. Y CAMIONES	5.068	4.783	3.527	3.678	3.471	5.157	6.240	-1,9	-5,6	-26,3	4,3	-5,6	48,6	21,0	30,5
GUAGUAS	313	305	168	57	184	389	492	0,0	-2,6	-44,9	-66,1	222,8	111,4	26,5	61,3
MOTOCICLETAS	7.571	8.253	7.357	7.873	9.804	12.738	14.295	18,9	9,0	-10,9	7,0	24,5	29,9	12,2	73,2
TOTAL	87.397	80.787	46.314	52.821	61.200	78.424	79.167	6,4	-7,6	-42,7	14,0	15,9	28,1	0,9	-2,0

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 10.3.1

DISTRIBUCIÓN DE MATRICULACIONES POR TIPO DE VEHÍCULO. CANARIAS 2024

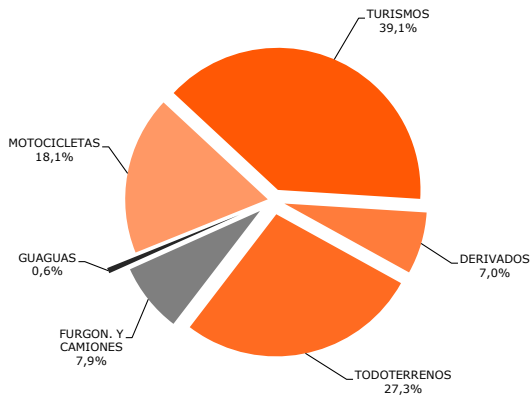


GRÁFICO 10.3.2

mostrada por el segmento de los “turismos”, que vieron aminorarse su cifra de matriculaciones a razón de un 9,3%, hasta un total de 30.923 unidades, 3.153 menos que en 2023.

En el mismo sentido, los “todoterrenos” también se redujeron un 1,4%, restando 300 unidades a lo largo del pasado año, hasta contabilizar un total de 21.637 vehículos.

Por el contrario, las “motocicletas” registraron un alza relativa del 12,2%, esto es 1.557 adicionales, alcanzando las 14.295 matriculaciones; al tiempo que los vehículos “derivados” también saldaron el pasado año con un aumento importante en su cifra de inscripciones, del orden del 35,2%, con lo que se situaron en los 5.580 automóviles (1.453 más que en 2023).

Por último, el segmento de las “guaguas” registró la matriculación de 492 unidades, un 26,5% adicional, que equivale a 103 vehículos más que un año antes.

Sin embargo, y tal y como ya señalamos previamente, en términos generales, la matriculación en el Archipiélago no ha logrado recuperar el nivel mostrado antes de la crisis sanitaria del COVID, situándose aún un 2,0% por debajo del dato de 2019, aunque esto no ocurre en todas las tipologías, como veremos a continuación.

En primer lugar, los “turismos” y los “derivados” son los segmentos que mantuvieron en 2024 una cifra de matriculación inferior a la que se

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS SEGÚN TIPOLOGÍA. CANARIAS 2023-2024

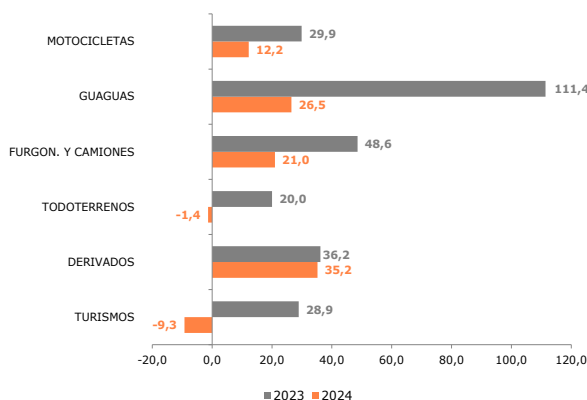


GRÁFICO 10.3.3

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS POR MESES EN CANARIAS. 2024

Mes	Vehículos	Var. 23-24		Var. 19-24	
		ABS.	%	ABS.	%
ENERO	5.347	265	-15,9	-88	-1,6
FEBRERO	5.508	285	3,0	107	2,0
MARZO	5.437	-2.118	-1,3	-933	-14,6
ABRIL	5.763	521	6,0	331	6,1
MAYO	6.185	200	7,3	297	5,0
JUNIO	7.921	391	28,1	85	1,1
JULIO	7.063	-918	-10,8	-2.187	-23,6
AGOSTO	4.892	-1.425	-30,7	-1.436	-22,7
SEPTIEMBRE	6.167	325	26,1	-269	-4,2
OCTUBRE	8.887	1.476	44,1	1.402	18,7
NOVIEMBRE	8.398	1.115	-5,5	641	8,3
DICIEMBRE	7.599	1.238	-9,5	429	6,0

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 10.3.2

registraba en 2019, resultando un 23,2% inferior en el primer caso, y un 37,4% en el segundo.

En cambio, la matriculación de “todoterrenos”, “furgonetas y camiones” y “motocicletas” se situó por encima del dato prepandemia, a razón de un 18,5%, un 30,5% y un 73,2%, en cada caso.

Además, la matriculación de “guaguas” también superó el nivel previo al coronavirus, y cerró 2024 un 61,3% por encima del dato de 2019.

Tras estas primeras pinceladas sobre los principales datos del sector, haremos un breve repaso de cómo evolucionó en términos interanuales la matriculación de vehículos en las Islas, a lo largo de los distintos meses del año.

Así, según los datos mostrados en la tabla 10.3.2 la matriculación de vehículos nuevos en Canarias se incrementó en la práctica totalidad de los meses de 2024, destacando los ascensos interanuales apuntados en el último trimestre del año, del 19,9% en octubre, del 15,3% en noviembre, y del 19,5% en diciembre.

En los meses de enero (+5,2%), febrero (+5,5%), abril (+9,9%), junio (+5,2%) y septiembre (+5,6%) también se observaron avances destacados, aunque más moderados; mientras que, en sentido contrario, la

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS POR MESES. 2024

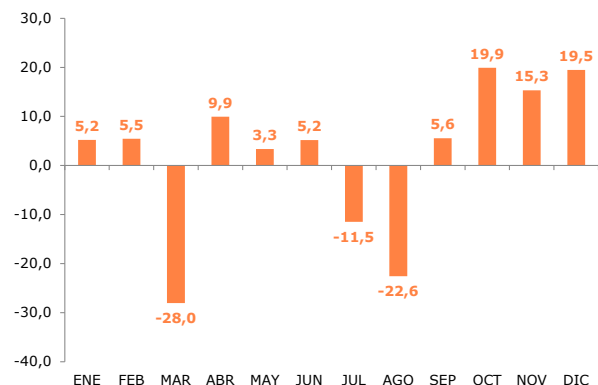


GRÁFICO 10.3.4

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN LAS PALMAS, SEGÚN TIPOLOGÍA

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	19-24
TURISMOS	28.856	24.692	10.824	13.783	17.046	21.677	19.024	1,6	-14,4	-56,2	27,3	23,7	27,2	-12,2	-23,0
DERIVADOS	6.001	4.991	2.785	2.441	1.746	2.274	3.287	12,8	-16,8	-44,2	-12,4	-28,5	30,2	44,5	-34,1
TODOTERRENOS	11.462	10.780	5.986	8.967	11.846	14.204	13.780	27,0	-6,0	-44,5	49,8	32,1	19,9	-3,0	27,8
FURGON. Y CAMIONES	3.249	3.024	2.178	2.247	2.086	3.020	3.837	0,2	-6,9	-28,0	3,2	-7,2	44,8	27,1	26,9
GUAGUAS	189	155	117	35	109	226	267	0,0	-18,0	-24,5	-70,1	211,4	107,3	18,1	72,3
MOTOCICLETAS	4.006	4.363	3.898	3.994	4.977	5.941	6.380	21,1	8,9	-10,7	2,5	24,6	19,4	7,4	46,2
TOTAL	53.763	48.005	25.788	31.467	37.810	47.342	46.575	8,6	-10,7	-46,3	22,0	20,2	25,2	-1,6	-3,0

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 10.3.3

inscripción de nuevos vehículos se redujo de forma notable en marzo, julio y agosto, a razón de un 28,0%, un 11,5% y un 22,6%, respectivamente, con respecto al nivel de 2023.

10.3.2. Análisis de la matriculación de vehículos según provincias

En este apartado, profundizamos en un mayor grado con el objeto de analizar los datos que arroja el sector en términos provinciales, y en este sentido, se aprecia un comportamiento dispar, dado que la matriculación de vehículos en Las Palmas saldó 2024 contabilizando un total de 46.575 unidades, lo que supone 767 menos que un año antes, un descenso interanual del 1,6 por ciento.

En sentido inverso, en la provincia de Santa Cruz de Tenerife se experimentó un crecimiento del 4,9%, con 1.510 automóviles adicionales, hasta alcanzar un volumen total de 32.592 matriculaciones.

Entrando en el detalle de la tipología de los vehículos en cada una de las provincias, se observa también una evolución heterogénea. En primer lugar, los “turismos” apuntaron una disminución destacada del 12,2% en Las Palmas, al tiempo que en la provincia más occidental también se redujeron, pero de forma más moderada, a razón de un 4,0 por ciento.

Por otra parte, la matriculación de “todoterrenos” se aminoró en las islas orientales, a razón de un 3,0%, mientras que, en cambio, en Santa Cruz de Tenerife este segmento superó el dato del año precedente en un 1,6 por ciento.

Por lo que se refiere al resto de las tipologías, en las dos demarcaciones provinciales se observó un comportamiento positivo, aunque no con

la misma intensidad, dado que los vehículos “derivados”, por ejemplo, apuntaron un alza en su número de matriculaciones que resultó más acentuada en Las Palmas, cifrada en un 44,5%, que en Santa Cruz de Tenerife, donde el aumento fue del 23,7 por ciento.

En el mismo sentido, la inscripción de “furgonetas y camiones” avanzó en la provincia oriental un 27,1%, mientras que en la demarcación occidental, el repunte se cifró en un 12,4 por ciento.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS 2023-2024

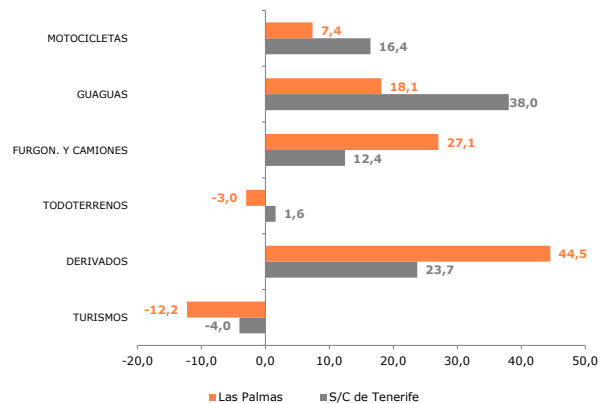


GRÁFICO 10.3.5

En cambio, los otros segmentos se elevaron de forma más intensa en las islas occidentales, tal es el caso de las “motocicletas” (Las Palmas +7,4%; Santa Cruz de Tenerife +16,4%) y de las “guaguas” (Las Palmas +18,1%; Santa Cruz de Tenerife +38,0%).

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN SANTA CRUZ DE TENERIFE, SEGÚN TIPOLOGÍA

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	19-24
TURISMOS	16.045	15.569	8.694	8.579	9.385	12.399	11.899	-4,8	-3,0	-44,2	-1,3	9,4	32,1	-4,0	-23,6
DERIVADOS	4.936	3.928	2.354	2.239	1.284	1.853	2.293	4,2	-20,4	-40,1	-4,9	-42,7	44,3	23,7	-41,6
TODOTERRENOS	7.145	7.486	4.619	5.204	6.434	7.733	7.857	19,7	4,8	-38,3	12,7	23,6	20,2	1,6	5,0
FURGON. Y CAMIONES	1.819	1.759	1.349	1.431	1.385	2.137	2.403	-5,3	-3,3	-23,3	6,1	-3,2	54,3	12,4	36,6
GUAGUAS	124	150	51	22	75	163	225	0,0	21,0	-66,0	-56,9	240,9	117,3	38,0	50,0
MOTOCICLETAS	3.565	3.890	3.459	3.879	4.827	6.797	7.915	16,5	9,1	-11,1	12,1	24,4	40,8	16,4	103,5
TOTAL	33.634	32.782	20.526	21.354	23.390	31.082	32.592	3,0	-2,5	-37,4	4,0	9,5	32,9	4,9	-0,6

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 10.3.4

10.3.3. Análisis de la matriculación de vehículos según canal de venta

Este enfoque del análisis nos permite conocer información sobre el destino de los vehículos nuevos matriculados, mediante los datos relativos a la evolución de los automóviles destinados al uso particular, al empresarial o al uso de alquiler.

Tal y como viene sucediendo habitualmente, el canal que concentró un mayor número de nuevas inscripciones fue el de los vehículos destinados al uso particular, que en 2024 acumuló 41.971 matriculaciones, el 53,0% del volumen total de Canarias.

Con respecto al año anterior, el número de vehículos particulares matriculados apuntó un alza interanual del 5,4%, que, no obstante, no permitió recuperar las cifras prepandemia (-8,6%).

Por otro lado, los automóviles destinados al alquiler -o “rent a car”- saldaron el pasado ejercicio en Canarias contabilizando un total de 19.121 unidades, lo que se traduce en una cuota de mercado del 24,2 por ciento.

Así, la variación interanual de este segmento resultó positiva en el conjunto de 2024, lo que se tradujo en un crecimiento de las matriculaciones del 13,8%, en un contexto favorecido por la solidez de la actividad turística. Asimismo, con este resultado, la matriculación de vehículos de “rent a car” ha superado por primera vez el nivel previo a la crisis sanitaria, y se sitúa un 7,2% por encima de la cifra de 2019.

Por último, los vehículos empresariales cubrieron el 22,8% restante del total de matriculaciones en el Archipiélago durante 2024, lo que supone un total de 18.075 unidades.

Al contrario que los otros dos canales de comercialización, esta cifra de matriculaciones constató un retroceso del 17,2% en comparación

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS SEGÚN CANAL DE VENTA. CANARIAS 2019-2024

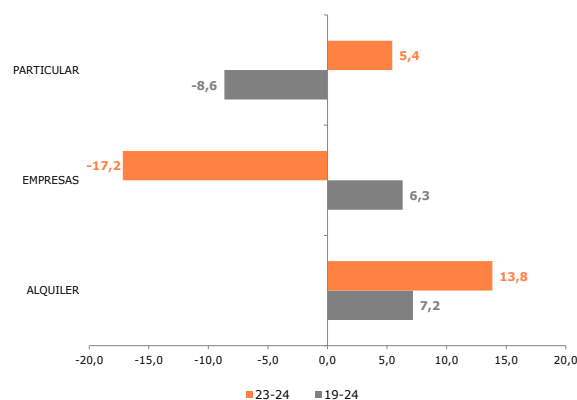


GRÁFICO 10.3.6

con el ejercicio precedente, si bien, pese a este resultado negativo, la inscripción de automóviles de empresa volvió a resultar, por tercer año consecutivo, superior al nivel preCOVID, con un 6,3% por encima del dato de 2019.

A continuación, atendemos a los datos de los canales de venta por provincias, y se aprecia que los vehículos particulares tuvieron la mayor participación en las dos demarcaciones, aunque con un peso diferenciado, toda vez que en Las Palmas acumularon una cuota del 42,0%, frente al 68,7% que registraron en Santa Cruz de Tenerife.

En relación con la comparativa interanual, la matriculación de vehículos de uso particular se incrementó tanto en las islas orientales como en las occidentales, a razón de un 5,6% en el primer caso, y un 5,3% en el segundo.

Por su parte, los vehículos para alquiler alcanzaron un nivel de participación mayor en Las Palmas, cifrado en un 32,7%, mientras que en Santa Cruz de Tenerife la cuota se situó apenas en un 11,9% del total.

En comparación con el año precedente, la inscripción de automóviles destinados al “rent a car” describió una evolución mucho más dispar, anotándose un alza del 6,8% en la provincia más oriental, y del 53,7% en la occidental.

En lo referido a los vehículos de empresa, se evidencia un porcentaje de participación más similar que en los otros canales, situándose en el 25,3% en Las Palmas, y en el 19,3% en Santa Cruz de Tenerife.

La matriculación en el canal empresarial describió una variación negativa en ambas provincias al cierre de 2024, del orden del 19,1% en las islas orientales, y del 13,4% en las occidentales.

10.3.4. Análisis del mercado de vehículos de ocasión

A continuación, y una vez hemos analizado el comportamiento de la matriculación de automóviles nuevos en Canarias, abordamos los datos más generales referidos a los movimientos registrados en el mercado de vehículos de ocasión, ya que en este tiene lugar buena parte del volumen total de operaciones del sector del automóvil.

Debemos tener presente que estos vehículos se han granjeado una enorme relevancia en los últimos años -aunque ya se trataba anterior-

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS SEGÚN CANAL DE VENTA. CANARIAS 2019-2024

	2022	2023	2024	% s/ TOTAL	VAR. 23-24	VAR. 19-24
CANARIAS						
ALQUILER	11.033	16.796	19.121	24,2	13,8	7,2
EMPRESAS	18.262	21.823	18.075	22,8	-17,2	6,3
PARTICULAR	31.905	39.805	41.971	53,0	5,4	-8,6
TOTAL	61.200	78.424	79.167	100,0	0,9	-2,0
LAS PALMAS						
ALQUILER	9.143	14.267	15.234	32,7	6,8	10,7
EMPRESAS	12.956	14.549	11.774	25,3	-19,1	1,2
PARTICULAR	15.711	18.526	19.567	42,0	5,6	-13,4
TOTAL	37.810	47.342	46.575	100,0	-1,6	-3,0
SANTA CRUZ DE TENERIFE						
ALQUILER	1.890	2.529	3.887	11,9	53,7	-4,7
EMPRESAS	5.306	7.274	6.301	19,3	-13,4	17,4
PARTICULAR	16.194	21.279	22.404	68,7	5,3	-4,0
TOTAL	23.390	31.082	32.592	100,0	4,9	-0,6

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 10.3.5

OPERACIONES EN EL MERCADO DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN EN CANARIAS, SEGÚN TIPOLOGÍA. 2023-2024

	2023	2024	% s/ TOTAL	VAR. 23-24
TURISMOS	75.984	77.468	62,4	2,0
TODOTERRENOS	18.203	20.324	16,4	11,7
DERIVADOS	10.677	12.168	9,8	14,0
OTROS	12.628	14.198	11,4	12,4
TOTAL	117.492	124.158	100,0	5,7

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

mente de un mercado muy importante-, absorbiendo una parte considerable de la demanda de vehículos nuevos, debido a la incertidumbre que se derivó de la pandemia y a los efectos de la guerra entre Ucrania y Rusia. Asimismo, la debilidad que ha venido mostrando en los últimos años la industria del automóvil a nivel europeo, especialmente en el caso de Alemania, también ha favorecido este trasvase. No obstante, la moderación gradual de la inflación, sobre todo en materia energética, suavizó en cierta medida el contexto de un sector que tiene una alta dependencia de las materias primas exteriores.

Sin embargo, sigue habiendo algunos focos de incertidumbre, como por ejemplo, la falta de seguridad jurídica en cuanto a la normativa de emisiones, que pueden condicionar la actividad del sector a corto y medio plazo, en un escenario que, además, se encuentra muy afectado por la tensiones comerciales derivadas de la escalada arancelaria de los últimos meses.

Entrando ya en los datos, facilitados también por FREDICA, en el conjunto de 2024 se registraron en el Archipiélago un total de 124.492 operaciones de compraventa en el mercado de vehículos de ocasión, superando la cifra del año precedente en 6.666 unidades, un alza relativa del 5,7 por ciento.

Si analizamos los datos por tipologías, los "turismos" protagonizaron la mayor parte de los movimientos de este mercado en 2024, con un 62,4% del total, 77.468 transacciones, lo que implica un 2,0% más que en 2023.

Tras estos, los "todoterrenos" ocuparon una cuota del 16,4%, lo que se traduce en la compraventa de 20.324 vehículos, un 11,7% más que en el ejercicio previo.

Por otro lado, los vehículos "derivados" tuvieron una participación del 9,8% sobre el total de los movimientos, con lo que saldaron el año con un incremento del 14,0%, totalizando 12.168 automóviles.

En cuanto al 11,4% restante, se trata de otros vehículos comerciales diferentes de los "derivados", cuya cifra de transacciones se elevó un 12,4%, hasta acumular las 14.198 unidades.

Las estadísticas también nos permiten conocer el destino de estos vehículos de ocasión en Canarias, y según los datos, el canal que registró un mayor número de operaciones fue el de uso particular, que abarcó el 88,4% del total en el Archipiélago, esto es, el movimiento de 109.754 vehículos, un ascenso del 9,1% con respecto al conjunto del ejercicio precedente.

OPERACIONES EN EL MERCADO DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN EN CANARIAS, SEGÚN CANAL. 2023-2024

	2023	2024	% s/ TOTAL	VAR. 23-24
CANARIAS				
ALQUILER	5.082	2.681	2,2	-47,2
EMPRESAS	11.773	11.723	9,4	-0,4
PARTICULAR	100.637	109.754	88,4	9,1
TOTAL	117.492	124.158	100,0	5,7
LAS PALMAS				
ALQUILER	4.209	1.831	2,8	-56,5
EMPRESAS	7.062	6.756	10,4	-4,3
PARTICULAR	50.794	56.487	86,8	11,2
TOTAL	62.065	65.074	100,0	4,8
SANTA CRUZ DE TENERIFE				
ALQUILER	873	850	1,4	-2,6
EMPRESAS	4.711	4.967	8,4	5,4
PARTICULAR	49.843	53.267	90,2	6,9
TOTAL	55.427	59.084	100,0	6,6

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

A continuación, las operaciones relativas a los vehículos empresariales acumularon una cuota del 9,4% del mercado, un total de 11.723 unidades, situándose un 0,4% por debajo del dato de 2023.

Por último, las transacciones relacionadas con los vehículos de alquiler implicaron un 2,2% del total, y mostraron una fuerte caída interanual del 47,2%, hasta contabilizar 2.681 automóviles de ocasión.

10.3.5. Marco de ayudas y estímulos a la demanda en el sector del automóvil.

El sector de la automoción ha sido destino durante muchos años de numerosos y distintos planes de apoyo que han ido encaminados a dinamizar su desarrollo e impulsar la demanda de los consumidores, siempre con la meta de lograr una flota de vehículos renovada y sostenible a medio y largo plazo.

Sin embargo, debemos tener presente que la producción del sector está sujeta a una fuerte dependencia exterior a la hora de abastecerse de las materias e inputs imprescindibles para su desarrollo, con lo que presenta una importante vulnerabilidad ante posibles shocks provenientes del exterior.

No obstante, los planes de estímulo e incentivos han tenido como fin último y principal permitir que el sector pudiera adaptarse a las condiciones cambiantes de cada momento, además de situar la sostenibilidad como uno de los pilares principales que rigen las medidas y políticas adoptadas en esta materia.

De forma concreta, echamos brevemente la vista atrás y repasamos de forma rápida las políticas que han tenido un mayor impacto en el sector, destacando, en primer lugar, el Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE), que se inició en 2012 con el objetivo de fomentar la compra de vehículos con un menor impacto medioambiental, y

se prolongó hasta ocho convocatorias, manteniéndose activo hasta 2016, lo que sirvió para acumular un montante de 1.115 millones de euros en ayudas.

Asimismo, se adoptaron otros programas de apoyo que ampliaron los objetivos principales de las ayudas, como es el caso del Plan de Impulso al Medio Ambiente, (PIMA), que en sus variantes PIMA aire y PIMA transporte contó con una dotación de 9,6 y 4,7 millones de euros, respectivamente.

Tras esto, el Ejecutivo nacional tomó la determinación de apostar de forma más decidida por el impulso de la demanda de vehículos eléctricos, mediante programas como el Plan MOVELE, que contó con un presupuesto de 17 millones entre 2014 y 2015; el MOVEA, con una asignación de 16,6 y 14,3 millones de euros entre los ejercicios 2016 y 2017; o, posteriormente, el plan MOVALT, cuya financiación se situó en 35 millones de euros para 2017 y 2018, y que pretendía estimular la compra de vehículos eléctricos y desarrollar de forma eficaz las infraestructuras de recarga.

Más tarde, el Gobierno diseñó la primera edición del Plan MOVES en 2019, con una dotación presupuestaria de 45 millones de euros, además de su variante para desarrollar proyectos tecnológicos experimentales, el Plan MOVES Proyectos Singulares, que se financió con un total de 15 millones de euros.

Con posterioridad, y con todo lo que supuso la crisis sanitaria en 2020, el Ejecutivo aprobó ese mismo año un Plan de impulso para la industria del automóvil, que contaría con un presupuesto de 3.750 millones de euros, para 2020 y 2021, con el objetivo de dar un acelerón importante en la renovación del parque automovilístico, además de reforzar el despliegue de las infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos, y ser el marco para la aplicación otros programas, como una nueva edición del Plan MOVES (II), al que le asignó un presupuesto de 100 millones de euros, o el Plan RENOVE 2020, que supuso ayudas por valor de 250 millones de euros.

A continuación, y ya dentro del contexto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), se lanzó el Plan MOVES III también en 2021, que supuso la concesión de ayudas directas a las comunidades autónomas para la adquisición de vehículos eléctricos o híbridos

enchufables, además de continuar con la implementación de las infraestructuras de recarga.

El programa contaba con una dotación presupuestaria inicial de 400 millones de euros, que ha ido ampliándose hasta alcanzar los 1.550 millones, y con una vigencia que también se extendió en varias ocasiones, la última de ellas hasta el 31 de diciembre de 2024.

Como continuación de la última edición del Plan, ya en 2025, el Gobierno del país ha anunciado la aplicación del Plan MOVES III 2025, con una dotación presupuestaria de 400 millones de euros, ampliando su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025.

De forma paralela, también se aprobó el Programa MOVES Proyectos Singulares II, que en sus dos ediciones en 2021 y 2022 tuvo una financiación de 100 y 264 millones de euros, respectivamente, también bajo el paraguas del PRTR, con la meta de desarrollar proyectos con una inversión mínima por valor de 100.000 euros.

Por otra parte, el Ejecutivo aprobó, también dentro del PRTR el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica para el desarrollo del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE VEC), para la creación de la infraestructura necesaria para el desarrollo y fabricación de vehículos eléctricos y conectados a la red, estimando un volumen de inversión pública de 4.295 millones de euros, de los que 2.975 millones se destinarían a la vertiente puramente industrial del PERTE, y el resto a la cobertura del Plan Moves III, el Programa MOVES Proyectos singulares II o el Programa Tecnológico de movilidad sostenible del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Complementariamente, de publicó también el Programa MOVES FLOTAS, que contó con tres convocatorias en 2022 y 2023, dotadas con 50 millones de euros en los dos primeros casos, y con 30 millones en el tercero, que supuso la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de ayudas para la adquisición de vehículos eléctricos y de pila de combustible que sustituyeran a los de combustión, y para la disposición de la infraestructura de recarga necesaria para la nueva flota en las instalaciones de las entidades. Los beneficiarios podían ser todo tipo de empresas con presencia en más de una comunidad autónoma, independientemente de su tamaño, además de entidades del sector público.

10.4. PRINCIPALES RESULTADOS

El sector del automóvil en el Archipiélago describió en 2024 una notable desaceleración de su crecimiento, aunque pudo mantenerse en terreno positivo, al abrigo, en parte, de la solidez mostrada por el sector turístico.

Además, debemos tener presente que con estas cifras, el nivel de matriculación continúa siendo inferior a los valores registrados en Canarias en 2019, antes del inicio de la crisis sanitaria.

No obstante, recordemos que el sector no ha contado con un escenario que haya facilitado su desarrollo, al contrario, dado que la ralentización del crecimiento global mostrada en los últimos años ha tenido un impacto negativo en las economías europeas, especialmente en el caso de Alemania, el motor de la industria automovilística europea.

No es de extrañar que el sector se haya resentido especialmente, dada la alta dependencia del exterior para el aprovisionamiento de materias primas e inputs necesarios para la producción, en un contexto, condicionado también por la elevada inflación -aunque esta ya se ha moderado sustancialmente desde 2023-; la persistencia de los conflictos bélicos entre Ucrania y Rusia y en el Mar Rojo, que ha vuelto a generar nuevas incertidumbres en los precios de las materias primas y a lastrar el funcionamiento de las cadenas de suministro; y más recientemente, ya en 2025, el órdago arancelario desatado desde Estados Unidos, que ha afectado notablemente a las relaciones comerciales a nivel internacional.

Asimismo, la dificultad de los productores para adecuarse a los objetivos medioambientales sobre emisiones sigue siendo uno de los principales obstáculos que encuentra esta industria de cara a la descarbonización, por lo que recientemente, la Comisión Europea ha anunciado algunas medidas que buscan flexibilizar la normativa a la hora de cumplir las exigencias, aunque se mantienen los objetivos de emisiones para los próximos años.

En el caso particular de Canarias, como ya hemos indicado a lo largo de este capítulo, el sector se desaceleró de forma notable durante el pasado 2024, registrando un ligero incremento del 0,9% -tras haber

cerrado 2023 con un alza del 28,1%-, que supuso contabilizar la matriculación de un total de 79.167 vehículos (743 adicionales).

No obstante, el sector ha encadenado ya cuatro ejercicios consecutivos con datos positivos, si bien, el dato de matriculaciones aún se sitúa un 2,0% por debajo del que se constataba en 2019, con 1.620 automóviles menos que antes de la pandemia.

Estas cifras se reflejan en el análisis provincial de los datos, que arroja resultados dispares, aunque en ambos casos se pone de manifiesto la pérdida de dinamismo del sector, lo que se aprecia con mayor claridad en la provincia de Las Palmas, donde la inscripción de vehículos nuevos llegó a aminorarse un 1,6% en 2024 (creció por encima del 20% entre 2021 y 2023), registrando 767 unidades menos, hasta un total de 46.575 automóviles.

En cambio, en Santa Cruz de Tenerife, si bien es cierto que la matriculación de vehículos se ralentizó con fuerza (+25,2% en 2023), en este caso se mantuvo en valores positivos, culminando el pasado ejercicio con un alza interanual del 4,9%, que equivale a 1.510 matriculaciones adicionales, para alcanzar las 32.592 unidades.

En relación con las cifras de 2019, las dos provincias cerraron 2024 por debajo del nivel previo a la crisis sanitaria, sobre todo en las islas orientales, donde la matriculación de automóviles resultó un 3,0% inferior, frente al 0,6% apreciado en la provincia más occidental.

En lo que concierne a las tipologías de los vehículos, la evolución resultó dispar a lo largo del pasado ejercicio, y fueron precisamente los segmentos que ocuparon una mayor cuota de mercado los que cerraron el año con una variación negativa. Así, la matriculación de "turismos", que acumuló un peso del 39,1% del total, se aminoró un 9,3% en las Islas; al tiempo que los "todoterrenos", con una participación del 27,3%, apuntaron un descenso del 1,4 por ciento.

Por el contrario, las "motocicletas" (cuota del 18,1%) incrementaron su nivel de matriculación a razón de un 12,2%, en comparación con el año precedente; tras las que situaron las "furgonetas y camiones" (cuota

**MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS
2007-2024**

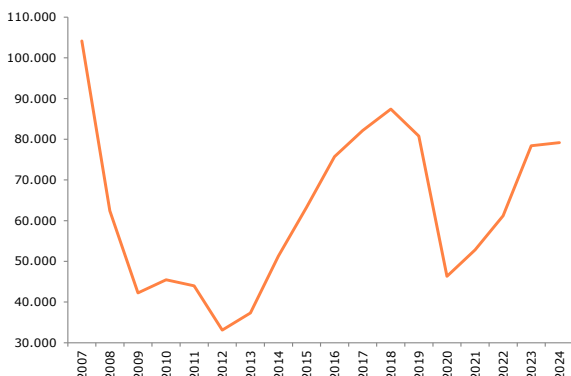


GRÁFICO 10.4.1

**VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE
VEHÍCULOS SEGÚN TIPOLOGÍA. CANARIAS 2023-2024**

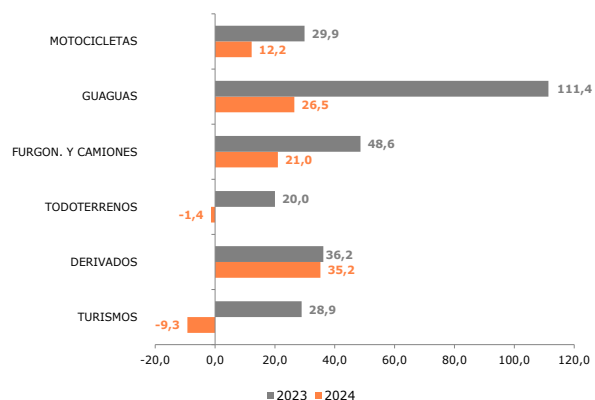


GRÁFICO 10.4.2

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS SEGÚN CANAL DE VENTA Y TIPOLOGÍA. CANARIAS 2023-2024

		2023	2024	% s/ TOTAL CANAL	% s/ TOTAL MATRICULACIÓN	VAR. 23-24	
						ABS.	%
ALQUILER	TURISMOS	9.511	11.509	60,2	14,5	1.998	21,0
	DERIVADOS	269	691	3,6	0,9	422	156,9
	TODOTERRENOS	6.015	5.746	30,1	7,3	-269	-4,5
	FURGONETAS Y CAMIONES	470	790	4,1	1,0	320	68,1
	GUAGUAS	10	18	0,1	0,0	8	80,0
	MOTOCICLETAS	521	367	1,9	0,5	-154	-29,6
	TOTAL	16.796	19.121	100,0	24,2	2.325	13,8
EMPRESAS	TURISMOS	10.403	5.654	31,3	7,1	-4.749	-45,7
	DERIVADOS	2.321	2.983	16,5	3,8	662	28,5
	TODOTERRENOS	4.996	4.226	23,4	5,3	-770	-15,4
	FURGONETAS Y CAMIONES	2.883	3.458	19,1	4,4	575	19,9
	GUAGUAS	367	466	2,6	0,6	99	27,0
	MOTOCICLETAS	853	1.288	7,1	1,6	435	51,0
	TOTAL	21.823	18.075	100,0	22,8	-3.748	-17,2
PARTICULAR	TURISMOS	14.162	13.760	32,8	17,4	-402	-2,8
	DERIVADOS	1.537	1.906	4,5	2,4	369	24,0
	TODOTERRENOS	10.926	11.665	27,8	14,7	739	6,8
	FURGONETAS Y CAMIONES	1.804	1.992	4,7	2,5	188	10,4
	GUAGUAS	12	8	0,0	0,0	-4	-33,3
	MOTOCICLETAS	11.364	12.640	30,1	16,0	1.276	11,2
	TOTAL	39.805	41.971	100,0	53,0	2.166	5,4
TOTAL	TURISMOS	34.076	30.923	39,1	39,1	-3.153	-9,3
	DERIVADOS	4.127	5.580	7,0	7,0	1.453	35,2
	TODOTERRENOS	21.937	21.637	27,3	27,3	-300	-1,4
	FURGONETAS Y CAMIONES	5.157	6.240	7,9	7,9	1.083	21,0
	GUAGUAS	389	492	0,6	0,6	103	26,5
	MOTOCICLETAS	12.738	14.295	18,1	18,1	1.557	12,2
	TOTAL	78.424	79.167	100,0	100,0	743	0,9

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

del 7,9%) y los vehículos “derivados” (cuota del 7,0%), cuya cifra de matriculación registró un aumento interanual del 21,0% en el primer caso, y del 35,2% en el segundo.

Por su parte, las “guaguas”, con un peso del 0,6%, pero con un gran valor estratégico para la economía de Canarias, saldaron 2024 con un crecimiento del 26,5 por ciento.

A continuación, haremos una breve reseña de los datos de matriculación de vehículos en las Islas según los canales de venta, indicando en cada uno de ellos cuáles fueron las tipologías que más influyeron en su comportamiento durante el pasado año, lo que nos permite conocer algo más de información y relacionar los resultados del sector con otros ámbitos e indicadores.

En primer lugar, los vehículos particulares ocuparon la mayor cuota de mercado en 2024, un 53,0% del total, y cerraron el año con un incremento interanual del 5,4%, un alza que durante el pasado ejercicio se sustentó en el aumento de las inscripciones de “motocicletas”, “todoterrenos” y “derivados”, dentro del canal particular.

Estos segmentos apuntaron en 2024 un incremento interanual del 11,2% (+1.276 motocicletas), del 6,8% (+739 todoterrenos) y del 24,0% (+369 derivados), en cuanto al conjunto de los vehículos destinados al uso particular.

Por lo que respecta a los vehículos destinados al alquiler, este canal de venta supuso en el contexto del pasado 2024 un 24,2% del total de las nuevas inscripciones de vehículos, culminando el año con un alza del 13,8%, con respecto a 2023, debido al buen desempeño que mostró la actividad turística.

Dentro de esta evolución, destacó, sobre todo, la matriculación de “turismos” destinados al “rent a car”, que se elevó un 21,0%, registrando 1.998 vehículos adicionales; y, en menor medida, los “derivados” y las “furgonetas y camiones”, con sendas alzas interanuales del 156,9% (+422 unidades) y del 68,1% (+320 automóviles), respectivamente.

Por último, y a diferencia de los dos canales anteriores, los vehículos para uso empresarial saldaron el pasado ejercicio con un retroceso del 17,2%, y su cuota de mercado se redujo hasta el 22,8% del total.

En este sentido, la fuerte caída del 45,7% anotada por las inscripciones de “turismos” para las empresas, con 4.749 vehículos menos, fue la que llevó a este canal de venta a cerrar el año en valores negativos, y a la postre, la principal causa del descenso de la matriculación en el Archipiélago en el conjunto del pasado 2024.

Dentro del canal empresarial, también destacó el descenso de los “todoterrenos”, aunque este resultó más moderado y se cifró en un 15,4% (-770 automóviles). No obstante, los “derivados”, las “furgonetas y camiones” y las “motocicletas” apuntaron crecimientos importantes dentro del canal empresarial, del orden del 25,5% (+662 unidades), del 19,9% (+575 vehículos) y del 51,0% (+435 automóviles), en cada caso.

Tras haber profundizado en la evolución de la matriculación de vehículos nuevos en el Archipiélago, daremos unas ligeras pinceladas de los principales datos relativos al mercado de vehículos de ocasión en Canarias, ya que se trata de una actividad de suma importancia para el sector de la automoción, que representa buena parte de los movimientos que se realizan a lo largo del año.

Así, en el transcurso de 2024 se registraron 124.158 transacciones dentro de este mercado, lo que supone un incremento del 5,7% en relación con el ejercicio precedente, un total de 6.666 vehículos adicionales.

Es importante recordar que este mercado concreto siempre ha tenido relevancia dentro del sector, no obstante, en los últimos años ha experimentado un notable auge, en un contexto en el que la incertidumbre generada durante la pandemia y, posteriormente, el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, condicionó la producción del sector por la escasez de materias primas y por los problemas que lastaban las cadenas de suministro.

Esta combinación de factores, junto al escenario inflacionista de 2022 (aunque los precios se han venido moderando desde 2023) y la incer-

tidumbre en torno al camino que tomará la industria del automóvil a medio y largo plazo, ha derivado en un trasvase de la demanda de vehículos nuevos hacia el mercado de ocasión, que representa una alternativa muy atractiva para los consumidores.

Además de esto, los precios del mercado de vehículos nuevos se han mantenido en niveles elevados en los últimos ejercicios, y las condiciones de acceso a la financiación no han sido las más favorables, en un escenario en el que, a pesar de los descensos en los tipos de interés de los principales bancos centrales del mundo durante 2024, seguía afectando el carácter restrictivo de la política monetaria en los ejercicios anteriores.

En función del canal, tal y como resulta previsible, la mayoría de los vehículos adquiridos en el mercado de ocasión se localizaron en el segmento particular, que abarcó el 88,4% del total de las operaciones, lo que se traduce en 109.754 transacciones, superando la cifra de 2023 en un 9,1% (+9.117 vehículos más).

En el caso de las empresas, estas se hicieron con un total de 11.723 unidades, un 0,4% menos que el año anterior, lo que implica una cuota de mercado del 9,4 por ciento.

Por último, los vehículos de ocasión adquiridos para dedicarlos al alquiler representaron el 2,2% restante, un total de 2.681 unidades, que se traduce en notable descenso del 47,2 por ciento.

Para terminar el capítulo dedicado al sector del automóvil, recordamos que tras la evolución mostrada por esta actividad en Canarias, el parque automovilístico de las Islas cerró el pasado 2024 con un aumento interanual del 1,7%, con lo que contabilizó un total de 1.862.821 vehículos, según los últimos datos publicados por la DGT.

Esta cifra supone un 5,2% del censo de vehículos del conjunto del país, que alcanzó un volumen de 35.687.192 automóviles, registrando un ligero incremento del 0,4%, con respecto al ejercicio previo.

No obstante, y a pesar de que en el Archipiélago se registra el índice de sustitución de vehículos más elevado de España -tasa de reposición-, cifrado en 2,7 automóviles por cada uno al que se le tramita la baja, la flota de vehículos de Canarias se caracteriza por un alto grado

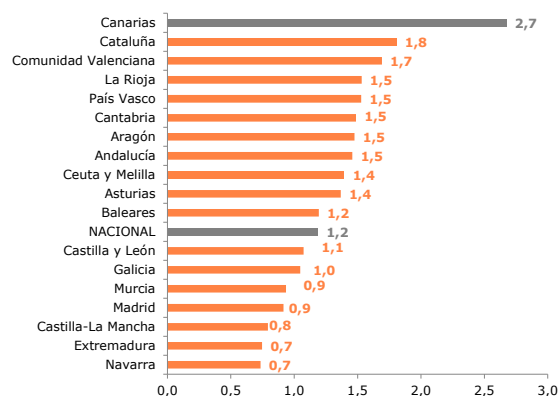
OPERACIONES EN EL MERCADO DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN EN CANARIAS, SEGÚN CANAL. 2023-2024

	2023	2024	% s/ TOTAL	VAR. 23-24
CANARIAS				
ALQUILER	5.082	2.681	2,2	-47,2
EMPRESAS	11.773	11.723	9,4	-0,4
PARTICULAR	100.637	109.754	88,4	9,1
TOTAL	117.492	124.158	100,0	5,7
LAS PALMAS				
ALQUILER	4.209	1.831	2,8	-56,5
EMPRESAS	7.062	6.756	10,4	-4,3
PARTICULAR	50.794	56.487	86,8	11,2
TOTAL	62.065	65.074	100,0	4,8
SANTA CRUZ DE TENERIFE				
ALQUILER	873	850	1,4	-2,6
EMPRESAS	4.711	4.967	8,4	5,4
PARTICULAR	49.843	53.267	90,2	6,9
TOTAL	55.427	59.084	100,0	6,6

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

ÍNDICE DE SUSTITUCIÓN POR CC.AA. 2024



de antigüedad, que, sin lugar a dudas, implica un notable perjuicio medioambiental; y supone mayores obstáculos de cara al cumplimiento de los compromisos y objetivos de sostenibilidad; generando, asimismo, una fuerte incertidumbre en los usuarios con respecto a la normativa relacionada con la implementación de las zonas de bajas emisiones en las ciudades de más de 50.000 habitantes.

En esta tesitura, urge la renovación del parque móvil canario, y para ello, resulta indispensable aplicar medidas que impulsen y apoyen el proceso de transformación, en definitiva, una estrategia concreta que establezca con claridad los objetivos a corto y medio plazo, y que disponga estímulos e incentivos a la demanda, con el objeto de alcanzar una renovación eficaz y eficiente.

De forma concreta, resulta relevante fomentar la adopción de incentivos para avanzar en el reto de la electrificación del parque automovilístico de Canarias, a través de apoyos reales y efectivos en materia fiscal, tanto para el tejido productivo como en el caso de los consumidores particulares, no en vano, se trata de un proceso de adaptación que no es ajeno a numerosas complejidades y rigideces.

Sin ir más lejos, el despliegue de las infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos desempeña un papel fundamental en este senti-

do; sin embargo, aún es preciso lograr un avance sustancioso en esta materia en el contexto del Archipiélago.

No obstante, es importante atender a la realidad actual del censo de vehículos de las Islas, por lo que también es esencial promover la renovación respetando el principio de la neutralidad tecnológica, teniendo presente que los vehículos de combustión continúan teniendo un peso considerable, tanto en la flota de vehículos como en las cifras de matriculación. En este sentido, en 2024, un 58% de los vehículos nuevos matriculados eran propulsados con gasolina, al tiempo que un 16% usaban diesel como combustible.

En cualquier caso, no hay tiempo que perder en esta materia, dado que la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, establece que a partir de 2023 se establecerían zonas de bajas emisiones en los municipios de más de 50.000 habitantes.

En el caso de Canarias, aún no se han aplicado estas áreas, no obstante las entidades locales tienen la potestad de implementarlas en las zonas que estimen convenientes, y en el caso de Las Palmas de Gran Canaria, por ejemplo, la ordenanza correspondiente se encuentra ya en trámite para su aplicación en 2025.

