

8. Actividad del sector turístico



8.1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico es la actividad productiva que mayor riqueza y empleo genera sobre la economía de Canarias, tanto de manera directa como indirecta, debido al efecto multiplicador y el soporte que ejerce sobre el resto de sectores del Archipiélago. A esto se suma su contribución a la balanza exterior de Canarias, posicionándose como el principal elemento de compensación frente a la tradicional posición deficitaria de las Islas

En este apartado de nuestro Informe Anual, abordaremos la evolución reciente del turismo analizando los datos estadísticos disponibles, recopilados a partir de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística (INE), la entidad pública Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, el Instituto de Estudios Turísticos, adscrito al Ministerio de Industria y Turismo, la asociación empresarial EXCELTUR y el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

De este modo, analizaremos la evolución de los visitantes internacionales, nacionales y locales, las tendencias en la elección de alojamiento, la duración promedio de la estancia, los niveles de ocupación, el gasto turístico realizado y la variación de los precios

en los hoteles, entre otros aspectos, tanto a nivel regional como provincial e insular, lo que nos permitirá construir una visión detallada del sector y aproximar sus proyecciones futuras.

A lo largo del estudio, se prestará especial atención al comportamiento de estas variables durante el año 2024 al mismo tiempo que se contextualizará la situación actual de la actividad turística en comparación con los niveles registrados antes de la aparición del COVID-19. El análisis se desarrollará siguiendo la siguiente estructura de trabajo:

8.2. Situación general del sector turístico canario.

8.3. Turistas extranjeros entrados en Canarias según nacionalidad, provincias e islas.

8.4. Número de viajeros alojados en establecimientos turísticos de Canarias.

8.5. Oferta turística en Canarias y personal ocupado.

8.6. Índice de Precios Hoteleros.

8.7. Principales resultados.

8.2. SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR TURÍSTICO CANARIO.

En esta primera sección, examinaremos el desempeño del sector turístico en Canarias a lo largo de 2024, analizando los distintos indicadores disponibles relacionados con la actividad, el gasto desembolsado y el empleo generado por el turismo.

Para ello, nos basaremos en las cifras oficiales proporcionadas por fuentes como el Ministerio de Industria y Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Canario de Estadística.

8.2.1. Número de visitantes.

La amplia mayoría de los indicadores turísticos disponibles para 2024 volvieron a situarse en terreno positivo durante el pasado ejercicio, lo que confirma la importante recuperación del sector, que ya había comenzado en 2022, y que se ha mantenido durante los dos últimos ejercicios, permitiendo que, en buena parte de los casos, se superen de manera holgada los niveles registrados antes del inicio de la pandemia.

Comenzando con los datos de la *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR-Canarias)*, elaborada por el ISTAC, donde se recoge las entradas de turistas residentes y de no residentes que llegaron por aire o por mar a las Islas, se aprecia que **el Archipiélago registró un total de 17.767.833 visitantes a lo largo de 2024, lo que refleja un crecimiento del 9,6% con respecto al año anterior, sumando 1.556.922 turistas más en comparación con el período previo.**

Del mismo modo, si ampliamos la comparativa con respecto a 2019, cifras previas al inicio de la crisis sanitaria, se observa que las visitas al Archipiélago se sitúan un 17,5% por encima, lo que equivale a 2.652.124 turistas más que en ese año.

Según el tipo de alojamiento, las estadísticas de FRONTUR-Canarias indican que el crecimiento de las visitas en 2024 fue más pronunciado entre los turistas que se hospedaron en hoteles, con un aumento

NÚMERO DE VISITANTES* ENTRADOS EN CANARIAS, SEGÚN FUENTES ESTADÍSTICAS DISPONIBLES. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24 (abs.)	Var. 23-24 (%)
Turistas entrados por fronteras españolas (estimación) ¹	16,2	17,8	1,6	9,6
Extranjeros entrados por los aeropuertos de AENA ²	14,2	15,5	1,4	9,6
Visitantes alojados en los establecimientos turísticos (incluye nacionales) ³	14,0	14,1	0,1	0,5

* Millones de personas

Fuentes: ¹ FRONTUR-Canarias (ISTAC); ² AENA; ³ INE.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

de 644.098 visitantes adicionales (+6,0%), alcanzando un total de 11.455.682 de turistas.

A continuación, se situaron los visitantes que optaron por alojarse en apartamentos, con un incremento de 383.999 viajeros (+13,2%), seguidos por aquellos que se hospedaron en alojamientos como casas rurales, albergues, campings, pensiones o casas de huéspedes, que registraron un aumento de 276.002 turistas adicionales (+31,5%) en comparación con 2023.

También observaron avances los turistas que visitaron las Islas a través de cruceros y aquellos que se alojaron en viviendas de amigos o familiares, con un crecimiento de 176.292 individuos (+54,9%) en el primer caso, y de 64.823 personas (+7,5%) en el segundo. Por su parte, los turistas que pernoctaron en su propia vivienda se incrementaron, en menor medida, en 11.710 personas (+2,8%) respecto al año anterior.

Trasladando ahora el análisis a los datos de AENA, que recoge los turistas que llegaron desde el extranjero a través de los aeropuertos internacionales de las Islas, se observa un **incremento interanual del 9,6%, hasta alcanzar un total de 15.532.753 viajeros extranjeros al cierre de 2024, un aumento de 1.361.991 turistas foráneos**

TABLA 8.2.2

CLASIFICACIÓN ALOJAMIENTOS FRONTUR CANARIAS (ISTAC)

1. Alojamientos de mercado en los que media transacción monetaria.		2. Alojamientos de no mercado sin transacción monetaria.	
Hoteles y similares	Hotel o apartahotel	Vivienda en propiedad	Segunda vivienda propiedad del encuestado, así como las caravanas estacionadas permanentemente en un camping
	Pensión, hostel, motel, fonda o casa de huéspedes		
Alojamiento de alquiler	Apartamentos turísticos	Vivienda de familiares/amigos	Viviendas cedidas gratuitamente por familiares/amigos o por la empresa en la que se trabaja
	Vivienda completa en régimen de alquiler alquiladas directamente al propietario o a través de una agencia		
	Habitaciones alquiladas dentro de una vivienda particular		Viviendas de uso turístico compartido en multipropiedad
Resto de mercado	Cruceros	Resto de no mercado	Viviendas intercambiadas gratuitamente entre dos particulares.
	Albergue		Otros alojamientos gratuitos como 'al aire libre', coche, refugios de montaña, en la playa, caravana estacionada fuera de un camping,...
	Camping		
	Cruceros		
	Otros alojamientos colectivos de pago		

TABLA 8.2.1

en comparación con el año anterior. Mientras, ampliando la comparativa con las de 2019, se constata que los viajeros extranjeros que arribaron a Canarias supera en un 17,1% los niveles previos a la pandemia, lo que equivale a 2.271.267 turistas adicionales en relación con el período anterior a la crisis sanitaria.

En este escenario, según las encuestas de alojamientos turísticos del INE, que recogen datos sobre el número de viajeros nacionales e internacionales que se hospedan en establecimientos reglados de Canarias, se estima que, a lo largo de 2024, las Islas recibieron un total de 14.114.515 turistas. Esta cifra representa un incremento del 0,5% (+67.651 viajeros) en comparación con el año anterior, y un 5,9% (+791.430 visitantes) más que los registros obtenidos en 2019.

Estos resultados reflejan, por tercer año consecutivo, un crecimiento destacado en la afluencia de turistas a Canarias, situándose a lo largo de 2024 en niveles holgadamente superiores a los registrados antes de la pandemia, un fenómeno que se ha producido de manera similar a lo observado a escala nacional.

De esta manera, en el conjunto del país, se registró la entrada de un total de 93,8 millones de viajeros extranjeros a lo largo del año, lo que supone un incremento del 10,3% respecto a 2023, con 8,7 millones de turistas foráneos adicionales. Asimismo, esta cifra representa un aumento del 12,3% en comparación con 2019, con 10,3 millones de viajeros más que en ese año (Fuente: FRONTUR-Canarias).

En cuanto al turismo global, las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT) revelan un nuevo crecimiento de los flujos turísticos mundiales del 11,2%, en comparación con los realizados en 2023, esto son, 114 millones de turistas adicionales. Este dato supone cifrar un total de 1.400 millones movimientos turísticos a lo largo de 2024, una cifra que supone recuperar prácticamente el 99% de los niveles pre-pandémicos de 2019, marcando un avance decisivo hacia la recuperación total del sector.

8.2.2. Gasto turístico.

Existen dos fuentes estadísticas principales que analizan la evolución del gasto turístico en Canarias y que permiten estimar, de manera aproximada, los niveles de facturación generados por el turismo en el Archipiélago.

Por un lado, el Instituto Nacional de Estadística lleva a cabo la Encuesta de Gasto Turístico, EGATUR, que proporciona una estimación regional del gasto realizado por los turistas internacionales que visitan España.

Por otro lado, el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) elabora y difunde la Encuesta sobre Gasto Turístico, a través de la cual se calcula el gasto realizado tanto por los turistas nacionales no residentes en Canarias como por los visitantes internacionales.

Atendiendo, en primer lugar, a los datos recopilados por la encuesta EGATUR (INE), se estima que el gasto total realizado por los turistas

GASTO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. 2024.

	Gasto total*	Gasto medio por turista ¹	Gasto medio diario por turista ¹
Andalucía	18.495	1.360	166
Var. 23-24	20,8%	8,3%	8,0%
Baleares	20.052	1.310	203
Var. 23-24	13,3%	6,8%	7,2%
Canarias	22.887	1.503	184
Var. 23-24	12,6%	3,1%	6,7%
Cataluña	23.745	1.191	211
Var. 23-24	11,8%	1,9%	1,0%
C. Valenciana	15.177	1.271	131
Var. 23-24	21,3%	6,4%	3,6%
Madrid	16.117	1.827	305
Var. 23-24	20,9%	7,5%	4,2%
Resto de CCAA	9.810	1.095	151
Var. 23-24	17,3%	6,1%	4,4%
Total Nacional	126.282	1.346	186
Var. 23-24	16,1%	5,4%	4,9%

* Millones de euros; ¹ promedio anual.

Fuente: INE (EGATUR)

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

internacionales en el Archipiélago alcanzó, en el balance de 2024, los 22.886,5 millones de euros, lo que representa un aumento del 12,6% en comparación con el año anterior, y que también supera en un 35,8% la cifra registrada al cierre de 2019, el año previo a la pandemia, con un incremento adicional de 6.032,2 millones de euros.

En términos individuales, el gasto medio por turista durante 2024 experimentó un crecimiento del 3,1%, mientras que el gasto medio diario registró un aumento del 6,7 por ciento.

Por su parte, los datos publicados por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) indican que el gasto medio por turista en 2024 se situó en 1.443,39 euros, lo que representa un incremento del 4,1% respecto al año anterior.

Profundizando en la tipología del gasto, el ISTAC refleja un crecimiento en prácticamente todos los segmentos analizados.

De acuerdo con el ISTAC, el mayor avance relativo se observó en el apartado de "Compras", que registró un incremento del 40,5% en comparación con 2023. Le siguió el gasto asociado al transporte de los turistas hacia Canarias, que aumentó un 6,0% interanual, alcanzando los 410,69 euros por turista.

Detrás de estos conceptos, se situaron el gasto en alimentación, que ascendió a 206,30 euros por persona, tras experimentar un crecimiento del 5,5%, y el gasto destinado al alojamiento, que mostró un repunte del 2,2% al cierre de 2024, cifrando 617,81 euros por turista.

En cambio, los segmentos "Otros gastos" (-22,0%), "Transporte local" (-4,0%) y "Recreación, cultura y actividades deportivas" (-2,1%)

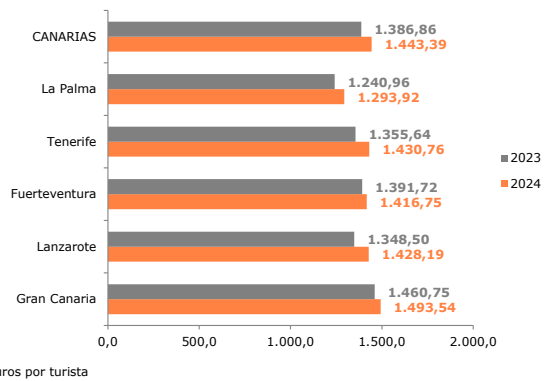
GASTO TURÍSTICO MEDIO POR TURISTA Y DÍA. CANARIAS. 2024 (€)

	Gasto por turista	VAR. 23-24	Gasto por turista y día	VAR. 23-24
TOTAL	1.443,39	4,1	176,87	5,4
Por tipología de gasto				
ALOJAMIENTO	617,81	2,2	76,23	4,1
Gasto principal del alojamiento	607,74	2,5	74,99	4,4
Extras de alojamiento	10,08	-9,7	1,24	-11,4
TRANSPORTE NACIONAL/ INTERNACIONAL	410,69	6,0	51,21	7,6
TRANSPORTE LOCAL	90,56	-4,0	11,54	-2,4
ALIMENTACIÓN	206,3	5,5	24,03	7,1
Supermercados	66,92	5,8	7,02	6,5
Restaurantes, cafeterías	139,38	5,4	17,01	7,4
RECREACIÓN, CULTURA Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS	56,38	-2,1	7,18	-0,7
COMPRAS	55,2	40,5	5,92	29,3
OTROS GASTOS	6,66	-22,0	0,77	-19,8
Por tipo de alojamiento				
Hotel de 5 estrellas y 5 GL	2.020,72	2,6	273,14	4,5
Hotel de 4 estrellas	1.532,41	5,4	199,29	6,7
Hotel de 1, 2, 3 estrellas	1.357,15	1,2	173,31	3,6
Apartamento o villa turística	1.398,37	7,5	165,14	12,7
Alojamiento rural	1.308,16	8,8	150,72	7,4
Cruceros	1.849,79	-6,4	227,66	18,0
Time Sharing	1.477,30	11,3	175,24	19,2
Vivienda o habitación alquilada a un particular	1.341,74	6,0	143,21	16,0
Vivienda de amigos o familiares o intercambio gratuito de vivienda	734,26	-2,6	82,52	-0,3
Vivienda propia	1.479,76	36,6	102,9	33,0
Otros (camping, albergue juvenil, etc.)	1177,02	8,7	119,72	8,7
Por motivo del viaje				
Vacaciones	1.486,48	3,7	182,49	5,1
Motivos profesionales	900,30	-5,8	163,23	9,1
Entrenamiento deportivo	1.397,23	4,5	162,83	3,7
Visita a familiares o amigos	978,82	13,3	111,63	9,3
Educación y formación	2.015,51	19,5	104,84	-14,7
Salud y atención médica	1.759,29	-15,9	154,95	3,4
Reside o trabaja en Canarias o de tránsito a otro destino	1.436,82	-5,4	141,69	16,7
Otros motivos	-	-	-	-
Según nacionalidad del turista				
Alemania	1.641,37	3,6	170,66	4,4
Bélgica	1.746,80	10,2	193,15	6,1
Reino Unido	1.472,04	6,4	191,12	8,5
España	878,20	3,5	152,19	8,0
Francia	1.348,89	0,4	170,88	4,3
Holanda	1.515,81	3,2	176,28	2,6
Irlanda	1.459,08	-2,6	181,46	-2,7
Italia	1.168,75	3,5	136,96	1,4
Países nórdicos	1.774,39	4,1	187,83	3,1
Suiza	1.783,72	10,5	201,52	6,4
Otras nacionalidades	1.423,42	-2,8	168,40	0,8

Valores en euros

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

GASTO MEDIO POR TURISTA EN CANARIAS*, POR ISLAS.



*Euros por turista

GRÁFICO 8.2.1

constataron minoraciones interanuales en el conjunto del pasado ejercicio.

Analizando el gasto por **tipo de alojamiento**, las últimas estadísticas publicadas muestran que los mayores crecimientos relativos al cierre de 2024 correspondieron a los desembolsos en “Vivienda propia” y en la modalidad de “Time Sharing o multipropiedad”, con incrementos del 36,6% y del 11,3%, respectivamente. A continuación, se ubicaron el gasto en “Alojamiento rural” y en el segmento “Otros (camping, albergue juvenil, etc.)”, que registraron aumentos del 8,8% y del 8,7%, en cada caso.

Por otro lado, el gasto en “Apartamentos o villa turística” y “Vivienda o habitación alquilada a un particular” experimentaron crecimientos del 7,5% y del 6,0%, respectivamente, durante el pasado año. En cuanto al gasto en hoteles de 4 estrellas, en hoteles de 5 estrellas y en hoteles de 1, 2, 3 estrella , se observaron incrementos del 5,4%, del 2,6% y del 1,2%, respectivamente, en comparación con 2023.

En cambio, el gasto en “Cruceros” y en “Vivienda de amigos o familiares o intercambio gratuito de vivienda” registró descensos del 6,4% y del 2,6%, respectivamente.

En cuanto a la **nacionalidad de los viajeros**, se observa un comportamiento positivo en la mayoría de los países analizados, con excepción del turismo irlandés, que redujo su gasto en Canarias un 2,6% en términos interanuales.

Entre las nacionalidades que realizaron un mayor desembolso, destacan los turistas suizos y belgas, que incrementaron su gasto turístico en 2024 un 10,5% y un 10,2%, respectivamente. Les siguen los visitantes procedentes de Reino Unido, los países escandinavos y Alemania, con aumentos del 6,4%, del 4,1% y del 3,6%, en cada caso.

Por último, desglosando por **islas**, Gran Canaria se posicionó como la que registró el mayor volumen de gasto medio por turista, alcanzando los 1.493,54 euros por persona, lo que supone un incremento del 2,2%; seguido por Tenerife, donde el gasto medio por visitante se situó en 1.430,76 euros, un 5,5% más que en el año anterior.

A continuación, se situó Lanzarote con un gasto medio por turista de 1.428,19 euros (+5,9%), mientras que en Fuerteventura alcanzó los 1.416,75 euros por visitante (+1,8%). Por su parte, La Palma registró un gasto medio de 1.293,92 euros por persona, lo que representa un aumento del 4,3% en comparación con 2023.

8.2.3. Estudio del Impacto Económico del Turismo "IMPACTUR 2023".

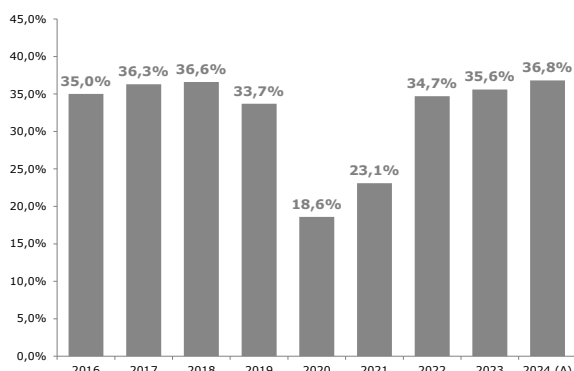
La asociación empresarial Exceltur y el Gobierno de Canarias realizan con una periodicidad anual el Estudio IMPACTUR, un informe que se marca como objetivo principal ofrecer una visión completa y detallada de la repercusión socioeconómica y el efecto tractor que ejerce el turismo en el Archipiélago.

Este estudio permite, a su vez, comparar los resultados con la Cuenta Satélite del Turismo Español (INE) y con los datos de otras comunidades autónomas, con el fin de obtener una imagen más precisa de la situación del sector turístico en Canarias. Asimismo, posibilita medir la capacidad del sector para generar actividad, riqueza y empleo en la región, aunque en este último caso, limitada hasta el año 2023, al ser la fecha de referencia más reciente de su último estudio.

Según los resultados de IMPACTUR, **el turismo en las Islas**, medido en términos de Valor Añadido Bruto, incluyendo tanto a la actividad turística directa, como a los efectos indirectos que genera, alcanzó, **al término de 2024, los 21.424 millones de euros, una cifra un 4,6% superior al dato estimado un año antes, en términos constantes, y también superior al que se estima para el crecimiento de toda la economía de las Islas en su conjunto durante el ejercicio pasado (+4,0%).**

Este resultado consolida con fuerza los notables crecimientos de los años anteriores e implica superar en un 38,8% el VAB que generaba el turismo en 2019, año previo a la pandemia, elevando su **representación sobre el total del PIB de Canarias hasta el 36,8%, 3,1 puntos superior al 33,7% que suponía en 2019, con**

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB DE CANARIAS.
2016 - 2024



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE)

5.991 millones de euros más alcanzados durante el periodo, y su máximo valor de la serie histórica.

Por otro lado, según se recoge en el informe, por cada 100 euros de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista se aportaron 44,3 en otros sectores.

Del mismo modo, la contribución del turismo y su efecto de arrastre sobre el resto de actividades económicas de las Islas, se ha seguido manteniendo muy por encima del que desempeña en el conjunto nacional, en donde representa el 12,3% del PIB según la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo de España) publicada por el INE.

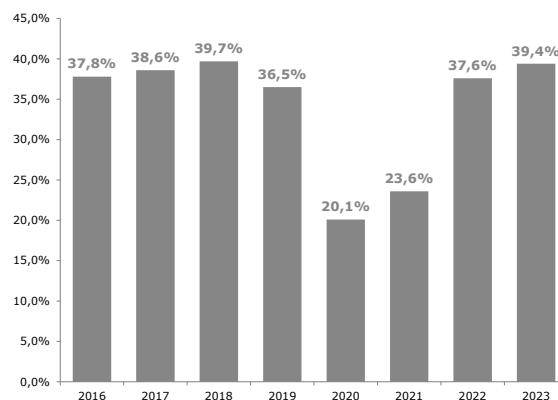
En el estudio más reciente publicado por IMPACTUR también se aproxima un cálculo del empleo que genera la actividad turística y su contribución al conjunto de la economía de las Islas, si bien, en este caso, como se ha adelantado, limitado al ejercicio 2023 y sin diferenciar entre las actividades que son características o no de su ejercicio, como se había venido haciendo en este informe hasta la fecha.

En todo caso, a pesar de no poder contar con este valioso desglose, los resultados obtenidos en el informe ponen de relieve, una vez más, el elevado efecto de arrastre que supone el sector turístico para Canarias y su elevada capacidad para crear empleo, superior, además, a la que ostenta en otras regiones del país.

Las estadísticas correspondientes a 2023 muestran que el turismo en Canarias generó ese año el 39,4% del empleo regional, lo que equivale a un total de 358.230 trabajadores relacionados de manera directa o indirecta con esta industria.

Este resultado incrementa en un 9,4% y un total de 31.000 puestos de trabajo ligados al sector en 2022 y supera en 45.749 empleos más (+14,6%) los registrados antes de la pandemia, elevando, además, en 1,8 puntos su representación sobre el total, con respecto al 36,5% que representaba en 2019.

APORTACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO SOBRE EL TOTAL
DEL EMPLEO. CANARIAS. 2016-2023



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE)

Por otro lado, en términos de valor añadido, según este estudio, por cada 100 empleos en ramas en contacto directo con el turista se aportaron 44,5 en otros sectores.

Tras analizar las cifras de IMPACTUR, centraremos nuestra atención en el comportamiento más reciente del empleo turístico en Canarias, basándonos en los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET). Este organismo elabora un informe sobre el empleo vinculado al sector utilizando los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA) y siguiendo las directrices de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, las mismas que emplea el INE para la elaboración de la “Cuenta Satélite del Turismo de España”.

En su metodología, se toman en cuenta las estadísticas de empleo vinculadas a actividades como la hostelería, el transporte de pasajeros, las agencias de viaje y los operadores turísticos, el alquiler de vehículos y otros equipos, así como las actividades deportivas, recreativas, de entretenimiento, de creación artística y espectáculos.

No obstante no incluye ciertos empleos indirectos relacionados con actividades no características del turismo, que sí son considerados en el estudio de IMPACTUR. Esta exclusión explica por qué la cifra de empleo turístico en Canarias proporcionada por el IET resulta inferior.

En resumen, todas las actividades turísticas incluidas en el informe del IET generaron un total de 268.210 empleos en Canarias durante el año pasado, lo que representa un repunte de 3.556 empleos con respecto al año anterior (+1,3%). Esto implica que el empleo turístico representó en 2024 el 26,2% de la población ocupada total estimada por la EPA en las Islas, consolidando a Canarias como la región donde el turismo contribuye en mayor medida al empleo regional, muy por encima de la media nacional (13,4%).

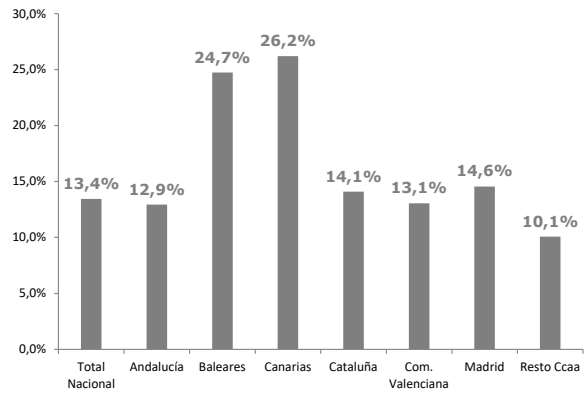
Otro indicador que nos permite aproximarnos a la evolución reciente del empleo turístico es el análisis de la afiliación a la Seguridad Social en las ramas de “hostelería” y “Agencias de Viaje”.

En conjunto, estas ramas registraron un crecimiento del 4,1% interanual en Canarias a diciembre de 2024, con un total de 6.945 afiliados adicionales, alcanzando un total de 176.698 personas en situación de alta laboral.

Este incremento en la afiliación asociada al turismo en Canarias supera en un punto porcentual al registrado a nivel nacional, donde el total de afiliados a este conjunto de actividades experimentó un aumento del 3,1% a lo largo del año pasado, sumando un total de 1.787.155 trabajadores.

En cuanto a los datos recopilados por las encuestas de alojamientos turísticos realizadas por el INE, se estima un aumento del 8,2% en el empleo directo generado por los establecimientos turísticos del Archipiélago en 2024. En cifras absolutas, esto representa un incremento de 5.445 puestos de trabajo en comparación con el año

CONTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DIRECTO DEL TURISMO SOBRE EL EMPLEO REGIONAL*. 2024



Fuente: Turespaña a partir de la EPA

GRÁFICO 8.2.4

anterior, alcanzando un total de 72.222 empleados vinculados a los alojamientos turísticos de las Islas.

De esta cantidad total de empleados, 60.969 trabajaron en hoteles, mientras que los restantes 11.253 lo hicieron en complejos extrahoteleros. Esto se traduce en un aumento de 5.347 y 98 puestos de trabajo adicionales en cada una de estas dos modalidades de alojamiento, respectivamente, al cierre de diciembre de 2024.

De esta manera, estos resultados indican que el empleo en los alojamientos turísticos habría superado en 12.665 puestos de trabajo en comparación con los datos de 2019. Este avance se produce en un contexto en el que el empleo generado en los complejos hoteleros habría aumentado en 12.603 trabajadores respecto a los niveles previos a la pandemia, aglutinando la práctica totalidad del crecimiento; mientras que en los apartamentos turísticos se anotó un moderado ascenso de 62 efectivos.

8.2.5. Indicador de Actividad del Sector Servicios en Canarias.

A continuación, nos centraremos en el indicador de actividad de los servicios, publicado por el INE, que permite aproximar de manera significativa la evolución del turismo al medir la trayectoria de un sector que incluye áreas como la “hostelería”, el “comercio”, los “transportes” y el “ocio”, todas ellas íntimamente ligadas al desarrollo de esta actividad.

Para llevar a cabo este análisis, se utilizarán dos variables clave: la cifra de negocio y el personal ocupado.

Según las estadísticas de diciembre de 2024, a lo largo del año pasado la cifra de negocios de los servicios en las Islas registró un aumento del 5,8%, mientras que a nivel nacional la facturación asociada a este sector experimentó un ascenso, más moderado, del 4,7 por ciento.

Al profundizar en los resultados de otras regiones, se observaron repuntes interanuales significativos en Galicia y Baleares, con alzas del 8,5% y del 8,2%, respectivamente. Les siguieron la Comunidad

Valenciana y Navarra, donde la cifra de negocios del sector servicios aumentó un 8,2% y un 7,9%, respectivamente.

Por otro lado, Asturias (+7,0%), Aragón (+6,8%), La Rioja (+6,5%), Castilla-La Mancha (+6,1%) y Castilla y León (+4,9%), destacaron como las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en comparación con diciembre de 2023.

En cuanto al índice de personal ocupado en los servicios, se observa que el empleo vinculado a este sector en Canarias registró un incremento del 2,7% en comparación con diciembre de 2023, mientras que a nivel nacional se constató un aumento interanual del 1,7 por ciento.

Los crecimientos interanuales de mayor intensidad se localizaron en Baleares y Navarra donde el valor del índice aumentó a razón de un 2,9% y un 2,6%, respectivamente; tras las que se situaron Andalucía, Castilla-La Mancha y Madrid, en las que se experimentaron sendos repuntes del 2,2%, en los tres casos.

A continuación, Aragón (+2,0%), Cantabria (+1,9%), la Comunidad Valenciana (+1,6%) y Cataluña (+1,5), entre otras, también saldaron el último mes del pasado año con alzas interanuales.

INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS. DICIEMBRE 2024.

	Índice de cifra de negocios		Índice de personal ocupado	
	Índice	Var. Interanual	Índice	Var. Interanual
Andalucía	140,4	4,5	107,9	2,2
Aragón	129,8	6,8	104,7	2,0
Asturias	140,5	7,0	104,9	0,0
Baleares	116,6	8,2	95,0	2,9
Canarias	168,6	5,8	114,1	2,7
Cantabria	129,4	3,9	103,1	1,9
Castilla y León	132,7	4,9	103,3	0,1
Castilla-La Mancha	134,4	6,1	107,5	2,2
Cataluña	131,1	4,9	108,0	1,5
Com. Valenciana	135,0	8,2	106,7	1,6
Extremadura	132,9	3,0	105,7	0,2
Galicia	142,3	8,5	106,2	1,2
Madrid	137,3	2,5	111,4	2,2
Murcia	129,3	4,4	105,8	0,8
Navarra	136,6	7,9	107,9	2,6
País Vasco	129,3	3,3	103,8	-0,2
La Rioja	140,5	6,5	105,8	0,1
NACIONAL	135,7	4,8	107,6	1,7

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 8.2.5

GASTO TURÍSTICO TOTAL*, SEGÚN PAÍSES DE RESIDENCIA. CANARIAS.

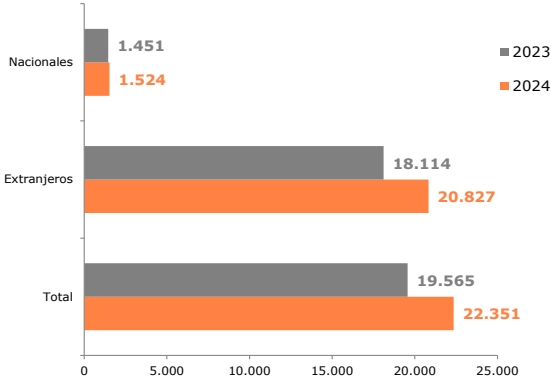


GRÁFICO 8.2.5

* Millones de euros

GASTO MEDIO POR TURISTA, SEGÚN PAQUETE CONTRATADO. CANARIAS.

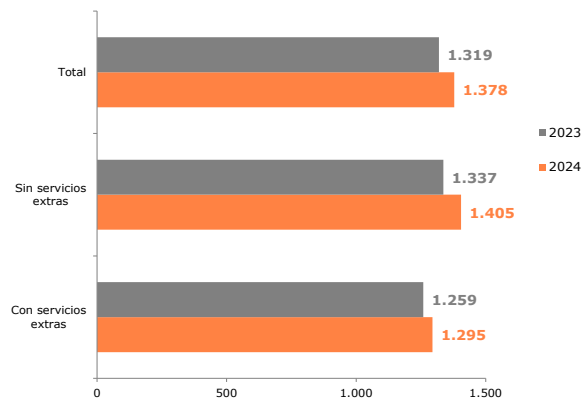


GRÁFICO 8.2.6

GASTO TURÍSTICO TOTAL EN CANARIAS, POR ISLAS.

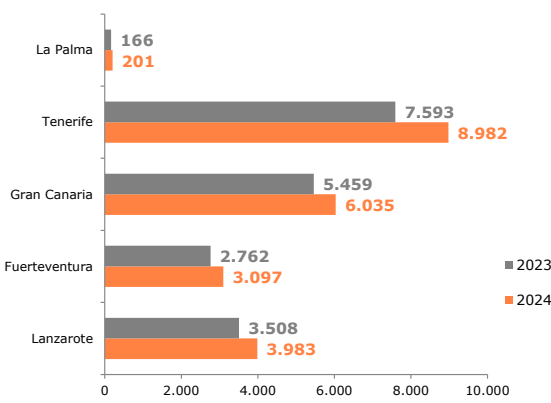


GRÁFICO 8.2.7

* Millones de euros

GASTO TURÍSTICO MEDIO POR PERSONA Y DÍA, POR ISLAS. CANARIAS.

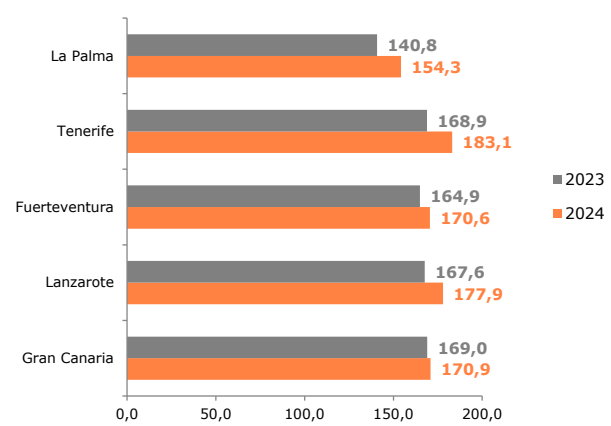


GRÁFICO 8.2.8

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DEL TURISTA SEGÚN INTERVALOS DE EDAD (%). CANARIAS.

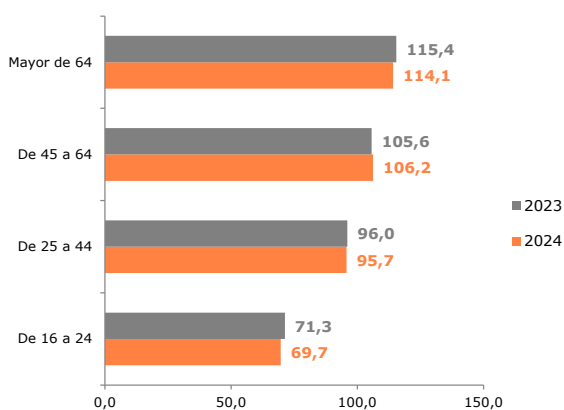


GRÁFICO 8.2.9

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN NIVEL DE INGRESOS NETOS. CANARIAS.

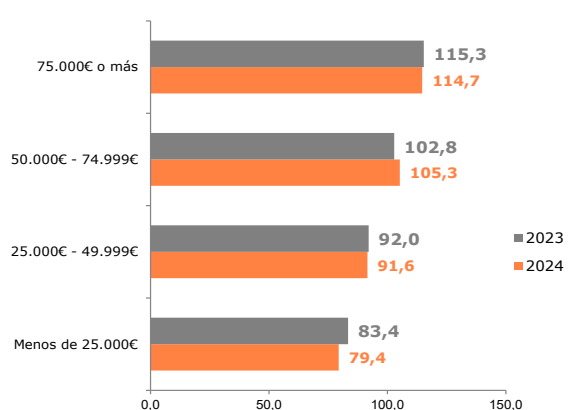


GRÁFICO 8.2.10

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO. CANARIAS 2024.

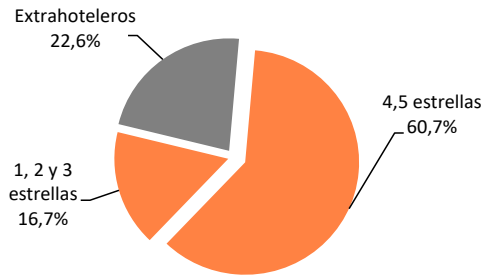


GRÁFICO 8.2.11

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. LA PALMA 2024.

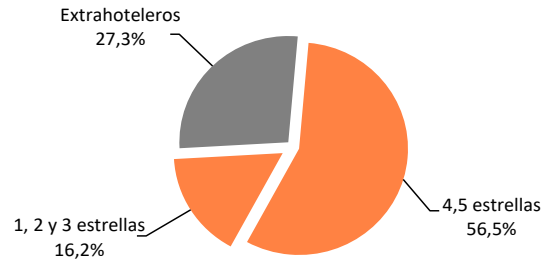


GRÁFICO 8.2.12

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. GRAN CANARIA 2024.

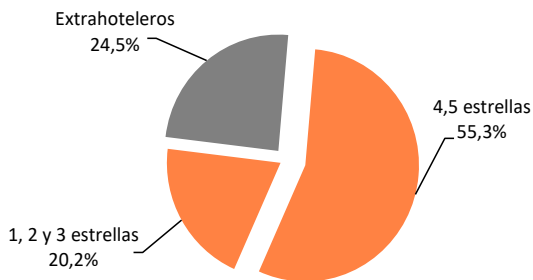


GRÁFICO 8.2.13

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. TENERIFE 2024.

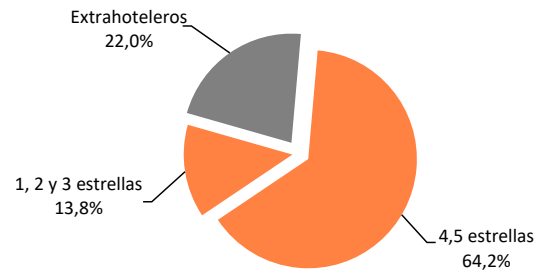


GRÁFICO 8.2.14

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. LANZAROTE 2024.

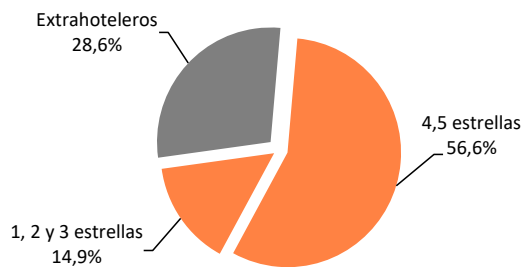


GRÁFICO 8.2.15

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. FUERTEVENTURA 2024.

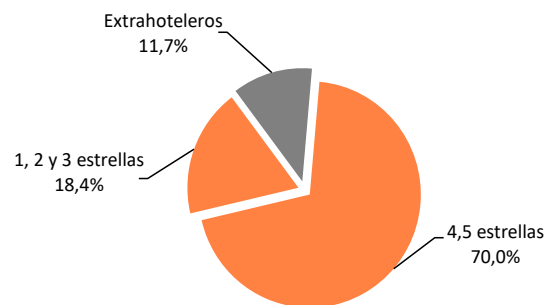


GRÁFICO 8.2.16

8.3. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS SEGÚN NACIONALIDAD, PROVINCIAS E ISLAS.

En este apartado, analizaremos los datos publicados por AENA sobre la entrada de viajeros foráneos a través de los aeropuertos internacionales del Archipiélago, lo que nos permitirá aproximar la evolución de las visitas extranjeras a Canarias durante 2024.

Antes de proceder al análisis, es importante recordar las limitaciones inherentes a esta estadística, y que dificultan medir de manera precisa la afluencia turística por nacionalidades debido a los siguientes factores:

- 1) la estadística registra a todos los pasajeros que llegan a las Islas en vuelos comerciales desde un destino específico, pero no distingue si su viaje es en tránsito o si el viajero es residente o no en Canarias;
- 2) no se realiza una distinción clara entre las diferentes nacionalidades que pueden llegar al Archipiélago en un mismo vuelo, un aspecto especialmente relevante al analizar aeropuertos con características de hub o transfronterizos;

Una vez aclaradas estas limitaciones técnicas, procedemos a examinar la evolución del número de turistas extranjeros que llegaron a Canarias por vía aérea durante el pasado año.

Según los datos de AENA, a lo largo de 2024 **entraron por los aeropuertos internacionales de Canarias un total de 15.532.753 pasajeros procedentes del extranjero, un aumento del 9,6%** en comparación con el año anterior y del 17,1% respecto a los viajeros

internacionales que llegaron al Archipiélago en 2019, antes de la pandemia.

En términos absolutos, este resultado se traduce en 1.361.991 turistas extranjeros adicionales en comparación con 2023, superando en 2.271.267 viajeros la cifra registrada en 2019.

Desglosando por provincias, se observa que arribaron por los aeropuertos de Las Palmas un total de 9.161.847 turistas, un incremento del 8,2% con respecto al año anterior y 694.914 turistas adicionales. Por su parte, por los aeropuertos de la provincia de Santa Cruz de Tenerife —donde la actividad turística se concentra principalmente en la isla de Tenerife— llegaron 6.370.906 turistas, un aumento del 11,7% en comparación con 2023, que equivale a 667.077 turistas más.

Estos resultados dan continuidad a la destacada recuperación que ha observado la demanda turística extranjera en Canarias de manera prácticamente ininterrumpida desde la segunda mitad de 2022, una vez que se pudieron ir retirando las restricciones implantadas para hacer frente al COVID-19 y que afectaban con especial intensidad al desarrollo habitual de numerosas actividades directamente relacionadas con el turismo, como la hostelería, la cultura o el ocio.

Una mejora que, pese a la persistencia de las incertidumbres económicas y geopolíticas globales, se ha ido consolidando en los años

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDAD

	2011	...	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VAR. ACUMULADA (%)					
									Var. 19-20	Var. 20-21	Var. 21-22	Var. 22-23	Var. 23-24	Var. 19-24
Alemania	2.720.153	...	2.761.612	964.010	1.417.576	2.397.527	2.666.109	2.923.163	-65,1	47,0	69,1	11,2	9,6	5,8
Austria	107.005	...	118.434	40.152	58.720	149.876	164.591	188.530	-66,1	46,2	155,2	9,8	14,5	59,2
Bélgica	354.655	...	434.622	176.329	249.839	406.315	422.296	458.446	-59,4	41,7	62,6	3,9	8,6	5,5
Dinamarca	321.315	...	347.470	122.914	151.564	345.085	344.277	339.224	-64,6	23,3	127,7	-0,2	-1,5	-2,4
Federación Rusa	69.129	...	89.089	11.006	2.548	781	0	0	-87,6	-76,8	-69,3	-100,0	-	-100,0
Finlandia	267.251	...	265.079	103.295	61.638	165.289	198.010	205.255	-61,0	-40,3	168,2	19,8	3,7	-22,6
Francia	197.140	...	455.590	141.589	325.641	570.526	609.688	626.705	-68,9	130,0	75,2	6,9	2,8	37,6
Reino Unido	3.625.810	...	5.139.014	1.241.736	1.347.083	5.079.816	5.747.725	6.286.375	-75,8	8,5	277,1	13,1	9,4	22,3
Holanda	410.254	...	594.075	167.000	323.348	641.951	627.390	671.132	-71,9	93,6	98,5	-2,3	7,0	13,0
Irlanda	405.201	...	585.456	126.524	182.332	551.332	684.497	772.334	-78,4	44,1	202,4	24,2	12,8	31,9
Italia	298.086	...	476.554	139.705	328.517	648.368	663.755	786.592	-70,7	135,2	97,4	2,4	18,5	65,1
Noruega	437.404	...	435.214	134.681	86.933	293.218	370.688	392.340	-69,1	-35,5	237,3	26,4	5,8	-9,9
República Checa	36.133	...	51.890	18.540	56.654	78.743	86.368	99.709	-64,3	205,6	39,0	9,7	15,4	92,2
Polonia	147.380	...	271.576	97.346	184.455	271.051	339.133	446.142	-64,2	89,5	46,9	25,1	31,6	64,3
Suecia	443.242	...	483.349	173.965	137.080	265.349	334.265	333.511	-64,0	-21,2	93,6	26,0	-0,2	-31,0
Suiza	212.061	...	313.083	99.760	173.541	262.946	304.672	313.943	-68,1	74,0	51,5	15,9	3,0	0,3
Portugal	-	...	133.152	30.429	67.032	135.573	129.486	102.815	-77,1	120,3	102,3	-4,5	-20,6	-22,8
Otros	265.959	...	306.227	90.870	191.976	374.969	477.812	586.537	-70,3	111,3	95,3	27,4	22,8	91,5
TOTAL	10.318.178	...	13.261.486	3.879.851	5.346.477	12.638.715	14.170.762	15.532.753	-70,7	37,8	136,4	12,1	9,6	17,1

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

posteriores, impulsada por la fortaleza de la demanda, tanto interna como extranjera, en un contexto que se ha visto también beneficiado de la preferencia entre los consumidores por el disfrute de experiencias turísticas y de ocio frente a otros conceptos de consumo y el efecto multiplicador que está suponiendo para el sector apostar por la innovación y la sostenibilidad, en términos de atracción de turistas que realizan un mayor gasto en destino.

En cuanto a la conectividad aérea, según datos del Gobierno de Canarias, la capacidad aérea regular hacia el Archipiélago continuó aumentando de manera notable durante el pasado año, con un crecimiento del 10,2% y 1.010.634 plazas adicionales en relación con las plazas programadas durante la temporada de invierno 2023/24. Además, si ampliamos la comparativa con respecto a antes de la pandemia (temporada 2019/20), se constata una recuperación de la capacidad aérea de las Islas del 54,8%, lo que equivale a 994.958 plazas más que las programadas antes de la irrupción del COVID-19.

Diferenciando entre nuestros principales mercados emisores de turistas, en términos de conectividad, se constata un importante aumento de las rutas aéreas procedentes del Reino Unido, que se elevaron el pasado año en 316.957 plazas (+11,0%), y de los países nórdicos, en cuyo caso el incremento alcanzó las 48.810 plazas, también un 11,0% más que el ejercicio anterior. Por su parte, el turismo alemán incrementó en 48.360 plazas (+2,8%) la conectividad aérea con Canarias, en comparación con la temporada de invierno 2023/24.

Retomando el análisis de los flujos turísticos al cierre de 2024 y profundizando en su nacionalidad, se observa que, una vez más, el Reino Unido y Alemania se erigieron como los principales mercados de procedencia de los turistas, registrando, en ambos casos, un destacado incremento en la afluencia de visitantes procedentes de estos dos países a Canarias.

De esta manera, el Reino Unido contribuyó a lo largo de 2024 con un total de 6.286.375 viajeros al mercado turístico de Canarias, lo que representa un aumento del 9,4% con respecto al año anterior

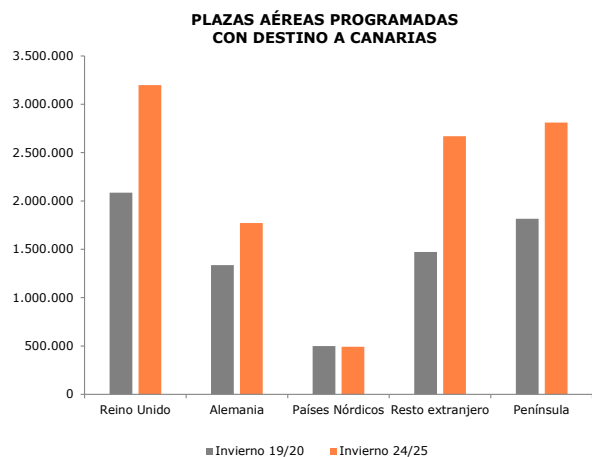


GRÁFICO 8.3.1

TURISTAS EXTRANJEROS POR NACIONALIDAD. LAS PALMAS

	2023	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)
Alemania	1.836.172	1.990.853	8,4	7,1
Austria	73.561	83.199	13,1	43,2
Bélgica	168.265	188.981	12,3	3,4
Dinamarca	237.389	239.288	0,8	1,8
Federación Rusa	0	0	-	-
Finlandia	119.554	132.640	10,9	-16,9
Francia	372.559	365.860	-1,8	30,5
Reino Unido	3.159.971	3.490.686	10,5	22,1
Holanda	407.729	431.222	5,8	11,1
Irlanda	500.828	533.586	6,5	24,7
Italia	335.915	347.637	3,5	32,0
Noruega	300.074	320.931	7,0	-9,9
República Checa	45.893	47.241	2,9	53,8
Polonia	181.190	218.025	20,3	41,7
Suecia	261.498	263.015	0,6	-27,7
Suiza	188.312	195.639	3,9	-2,9
Portugal	65.772	58.845	-10,5	-20,6
Otros	212.251	254.199	19,8	59,8
TOTAL	8.466.933	9.161.847	8,2	13,8

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

(538.650 turistas adicionales). De estos, 3.490.686 visitaron la provincia de Las Palmas, un 10,5% más que en 2023, mientras que 2.795.689 lo hicieron en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, un 11,7% más que en el ejercicio previo.

Mientras, los turistas procedentes de Alemania alcanzaron un total de 2.923.163 visitantes, lo que supuso un aumento del 9,6% en comparación con 2023, con 257.054 viajeros adicionales. Este crecimiento se reflejó en ambas provincias, aunque con mayor intensidad en Las Palmas, donde las visitas de turistas alemanes aumentaron en 154.681 personas, un 8,4% más, alcanzando un total de 1.990.853 visitantes. En Santa Cruz de Tenerife, el incremento fue de 122.103 viajeros, un 12,3% más que en el año anterior, sumando un total de 923.310 visitantes.

Al ampliar la comparativa con los niveles de turistas registrados antes de la pandemia, se observa un comportamiento positivo en ambas nacionalidades. Por un lado, el turismo británico mostró un crecimiento del 22,3%, esto es, 1.147.361 individuos más que en el año 2019; al tiempo que los visitantes alemanes también incrementaron sus registros, si bien, de forma más moderada, apuntando un alza del 5,8%, 161.551 viajeros adicionales.

Tras estos dos colectivos mayoritarios y retomando el análisis interanual para 2024, se situaron los turistas procedentes de Italia, quienes sumaron un total de 786.592 visitantes durante el período analizado. Esto representa un incremento del 18,5% respecto a 2023, con 122.837 visitas adicionales, distribuidas en 438.955 turistas en Santa Cruz de Tenerife, un aumento del 33,9%, y 347.637 visitantes

TABLA 8.3.2

en Las Palmas, lo que supone un repunte del 3,5% en comparación con el año anterior.

A continuación, se ubicaron los turistas provenientes de Irlanda, quienes registraron un total de 772.334 visitas en 2024, lo que equivale a un crecimiento del 12,8% respecto a 2023, con 87.837 visitantes adicionales. De estos, 533.586 visitaron la provincia de Las Palmas, un aumento del 6,5%, mientras que 238.748 lo hicieron en Santa Cruz de Tenerife, lo que representa un avance del 30,0% en comparación con el año previo.

En el mismo período, el número de turistas de origen holandeses aumentó un 7,0%, con 43.742 visitas adicionales, alcanzando un total de 671.132 visitantes en 2024. En términos provinciales, la llegada de turistas holandeses se distribuyó en 431.222 visitantes en Las Palmas, un incremento del 5,8%, y 239.910 visitantes en Santa Cruz de Tenerife, un 9,2% más que en el año anterior.

El siguiente país de origen desde donde se realizaron más visitas a las Islas en 2024 fue Francia, con un total de 626.705 visitantes, registrando un ascenso del 2,8% en comparación con el año anterior. Este aumento se debió principalmente al repunte del 10,0% en la llegada de turistas franceses a Santa Cruz de Tenerife, con un total de 260.845 visitantes, en contraste con el retroceso del 1,8% observado en Las Palmas, donde se contabilizaron 365.860 viajeros.

En cuanto a las visitas procedentes de Bélgica, se registró un total de 458.446 turistas a lo largo de 2024, lo que representa un crecimiento del 8,6%, con 36.150 viajeros más que en el año anterior. En términos provinciales, 269.465 visitantes accedieron a la provincia de Santa Cruz de Tenerife, un aumento del 6,1% respecto al ejercicio previo, mientras que 188.981 turistas lo hicieron a través de Las Palmas, lo que supone un incremento del 12,3 por ciento.

También destacó la evolución del número de visitantes provenientes de Polonia, que alcanzó un total de 446.142 turistas en 2024, lo que equivale a un crecimiento interanual del 31,6%, es decir, 107.009 turistas adicionales. De estos, 228.117 visitaron la provincia de Santa Cruz de Tenerife, un aumento del 44,4% en comparación con el año

TURISTAS EXTRANJEROS POR NACIONALIDAD. S/C DE TENERIFE

	2023	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)
Alemania	829.937	932.310	12,3	3,3
Austria	91.030	105.331	15,7	74,6
Bélgica	254.031	269.465	6,1	7,0
Dinamarca	106.888	99.936	-6,5	-11,1
Federación Rusa	0	0	-	-
Finlandia	78.456	72.615	-7,4	-31,1
Francia	237.129	260.845	10,0	48,8
Reino Unido	2.587.754	2.795.689	8,0	22,6
Holanda	219.661	239.910	9,2	16,5
Irlanda	183.669	238.748	30,0	51,6
Italia	327.840	438.955	33,9	105,9
Noruega	70.614	71.409	1,1	-9,6
República Checa	40.475	52.468	29,6	147,9
Polonia	157.943	228.117	44,4	93,8
Suecia	72.767	70.496	-3,1	-41,1
Suiza	116.360	118.304	1,7	6,0
Portugal	63.714	43.970	-31,0	-25,5
Otros	265.561	332.338	25,1	125,8
TOTAL	5.703.829	6.370.906	11,7	22,3

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

anterior, mientras que los 218.025 restantes accedieron a Las Palmas, con un incremento del 20,3% respecto a 2023.

Tras Polonia, se situaron los visitantes procedentes de Noruega, con un total de 392.340 turistas en 2024, contabilizando un repunte del 5,8% en comparación con el año anterior. De estos turistas, la mayoría llegaron a través de los aeropuertos de Las Palmas, sumando un total de 320.931 pasajeros, lo que representa un incremento del 7,0% respecto a 2023. Por su parte, los 71.409 turistas restantes lo hicieron a través de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, lo que supone un crecimiento del 1,1% en comparación con el ejercicio previo.

En cuanto al turismo proveniente de Dinamarca, este cerró 2024 con un total de 339.224 turistas, lo que equivale a un descenso del 1,5% con respecto al año anterior y 5.053 visitantes menos. La caída de la afluencia de turistas desde este país fue respuesta de retroceso del 6,5% que se registró en Santa Cruz de Tenerife, con un total de 99.936

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS. 2011-2024

	VALORES ABSOLUTOS									VARIACIONES INTERANUALES (%)					
	2011	...	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	19-24
Gran Canaria	2.913.431	...	3.911.404	3.612.481	1.093.166	1.465.219	3.268.835	3.692.377	3.981.152	-69,7	34,0	123,1	13,0	7,8	10,2
Lanzarote	1.714.766	...	2.561.709	2.488.520	642.421	851.378	2.400.393	2.698.138	2.922.922	-74,2	32,5	181,9	12,4	8,3	17,5
Fuerteventura	1.797.653	...	2.258.673	1.950.950	604.501	932.635	1.945.812	2.076.418	2.257.773	-69,0	54,3	108,6	6,7	8,7	15,7
LAS PALMAS	6.425.850	...	8.731.786	8.051.951	2.340.088	3.249.232	7.615.040	8.466.933	9.161.847	-70,9	38,9	134,4	11,2	8,2	13,8
Tenerife	3.784.693	...	5.045.468	5.032.644	1.481.585	2.065.481	4.948.491	5.622.407	6.254.488	-70,6	39,4	139,6	13,6	11,2	24,3
La Palma	107.635	...	182.843	176.891	58.178	31.764	75.184	81.422	116.418	-67,1	-45,4	136,7	8,3	43,0	-34,2
S/C DE TENERIFE	3.892.328	...	5.228.311	5.209.535	1.539.763	2.097.245	5.023.675	5.703.829	6.370.906	-70,4	36,2	139,5	13,5	11,7	22,3
TOTAL CANARIAS	10.318.178	...	13.960.097	13.261.486	3.879.851	5.346.477	12.638.715	14.170.762	15.532.753	-70,7	37,8	136,4	12,1	9,6	17,1

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.3.3

TABLA 8.3.4

PESOS RELATIVOS. ENTRADA DE TURISTAS POR PROVINCIAS

DESTINO	ORIGEN	2011	...	2019	2020	2021	2022	2023	2024
LAS PALMAS	Alemanes	29,2	...	23,1	28,3	30,7	22,2	21,7	21,7
	Británicos	30,1	...	35,5	28,2	22,1	36,3	37,3	38,1
	Otros	40,8	...	41,4	43,6	47,2	41,5	41,0	40,2
S/C TENERIFE	Alemanes	21,8	...	17,3	19,6	20,0	14,1	14,6	14,6
	Británicos	43,5	...	43,8	37,8	30,0	46,1	45,4	43,9
	Otros	34,8	...	38,9	42,5	50,1	39,8	40,1	41,5
CANARIAS	Alemanes	26,4	...	20,8	24,8	26,5	19,0	18,8	18,8
	Británicos	35,1	...	38,8	32,0	25,2	40,2	40,6	40,5
	Otros	38,5	...	40,4	43,1	48,3	40,8	40,6	40,7

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 8.3.5

turistas, y que contrarrestó el ligero aumento del 0,8% en Las Palmas, donde se alcanzó un total de 239.288 visitantes al cierre del año.

En este contexto, el turismo procedente de Suecia registró un total de 333.511 visitantes en 2024, lo que también representa un decrecimiento, en este caso del 0,2% en comparación con el año anterior. En términos provinciales, fue en Santa Cruz de Tenerife donde se concentró esta minoración, apuntando un 3,1% menos que en el año precedente, totalizando 70.496 turistas entrados en esta provincia. Por el contrario, en Las Palmas se constató un alza del 0,6%, contabilizando un montante de 263.015 viajeros totales.

En lo que respecta a las entradas provenientes de Suiza, estas registraron un aumento interanual del 3,0%, lo que se traduce en 9.271 visitantes adicionales, sumando un total de 313.943 viajeros que llegaron desde algún aeropuerto de dicho país. En términos provinciales, se observa que 195.639 turistas arribaron a Las Palmas, lo que representa un incremento del 3,9% respecto al año anterior, mientras que en Santa Cruz de Tenerife se contabilizaron 118.304 accesos, lo que supone un aumento del 1,7% en comparación con 2023.

Finalmente, los turistas finlandeses registraron un crecimiento del 3,7% durante 2024, lo que equivale a 7.245 turistas más, alcanzando

un total de 205.255 visitantes. Este incremento se debió al avance del 10,9% registrado en Las Palmas, con un total de 132.640 viajeros. En cambio, en Santa Cruz de Tenerife se evidenció un retroceso del 7,4%, totalizando 72.615 visitas al cierre del año.

8.3.1. Entrada de turistas extranjeros en Canarias por islas.

Por islas, se observa que **Tenerife** se mantuvo como el destino preferido de los turistas extranjeros que visitaron el Archipiélago, constatando, además, un destacado incremento que se situó en un **11,2% interanual, lo que equivale a 632.081 turistas adicionales, alcanzando un total de 6.254.488 visitantes al cierre de 2024.**

Analizando el origen de los visitantes, destaca el crecimiento en la llegada de turistas británicos a la isla, con 207.198 visitantes adicionales; seguido por los turistas italianos (+111.115 más), los alemanes (+79.243 más), los polacos (+69.621 más) y los irlandeses (+55.079 más).

En cuanto a la isla de **Gran Canaria**, esta se mantuvo como la segunda demarcación insular en términos de afluencia, con un total de 3.981.152 visitantes (el 25,6% de los viajeros internacionales que llegaron al Archipiélago), **lo que representa un aumento del 7,8% respecto a 2023, con 288.775 turistas adicionales.**

Por nacionalidades, se observa que, al igual que en Tenerife, el turista procedente del Reino Unido fue el que más incrementó sus registros en comparación con 2023, con 86.757 visitantes más. A continuación, se situaron los turistas alemanes, noruegos y holandeses, con aumentos de 79.195, 20.079 y 14.723 visitantes, respectivamente, en relación con el año anterior.

En lo que respecta a las islas no capitalinas que cuentan con un aeropuerto internacional, Lanzarote, La Palma y Fuerteventura, estas también registraron notables incrementos interanuales al cierre del pasado ejercicio.

Lanzarote experimentó el crecimiento más destacado, con un **aumento de 224.784 viajeros adicionales, lo que equivale a un**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS

	2011	...	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VARIACIÓN (p.p)	
											23-24	19-24
Gran Canaria	28,2	...	28,3	28,0	27,2	28,2	27,4	25,9	26,1	25,6	-0,4	-1,6
Lanzarote	16,6	...	18,5	18,4	18,8	16,6	15,9	19,0	19,0	18,8	-0,2	0,1
Fuerteventura	17,4	...	16,1	16,2	14,7	15,6	17,4	15,4	14,7	14,5	-0,1	-0,2
LAS PALMAS	62,3	...	62,9	62,5	60,7	60,3	60,8	60,3	59,7	59,0	-0,8	-1,7
Tenerife	36,7	...	35,7	36,1	37,9	38,2	38,6	39,2	39,7	40,3	0,6	2,3
La Palma	1,0	...	1,4	1,3	1,3	1,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,2	-0,6
S/C DE TENERIFE	37,7	...	37,1	37,5	39,3	39,7	39,2	39,7	40,3	41,0	0,8	1,7
TOTAL CANARIAS	100,0	...	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.3.6

repunte del 8,3% interanual, alcanzando un total de 2.922.922 visitantes no residentes en la isla.

Una vez más, el Reino Unido fue la nacionalidad que registró el crecimiento más significativo de visitas a esta isla, con 167.580 turistas más en comparación con 2023. Le siguieron Irlanda (+16.591 visitantes), Suiza (+13.560 viajeros), Alemania (+8.401 turistas) y Polonia (+6.905 visitantes).

Por su parte, **Fuerteventura** registró el segundo crecimiento más destacado entre las islas no capitalinas, con un **aumento de 181.355 viajeros más, lo que se traduce un incremento relativo del 8,7%**, alcanzando un total de 2.257.773 turistas.

Nuevamente, el visitante británico fue el que registró el avance más significativo entre todas las nacionalidades, con 76.378 viajeros

adicionales en comparación con el año anterior. Le siguieron los turistas alemanes, con 67.085 viajeros más; los procedentes de Italia, con 22.994 turistas adicionales; y los visitantes polacos, con 16.888 individuos más con respecto a 2023.

Por último, **La Palma** registró un **crecimiento de 34.996 turistas más en comparación con el año anterior, un alza relativa del 43,0%**, lo que elevó el total a 116.418 turistas que llegaron a través del aeropuerto internacional de la isla.

En cuanto a las nacionalidades de los visitantes a esta isla, en este caso fue el viajero alemán el que se situó como el mercado con mayor crecimiento con respecto a 2023, con 23.130 turistas más. Le siguieron los viajeros holandeses (5.142 visitantes adicionales), los checos (2.919 viajeros más), y los daneses (1.702 turistas más).

ENTRADA DE TURISTAS Y VARIACIÓN SEGÚN NACIONALIDAD Y POR ISLAS. 2023-2024.

	GRAN CANARIA		TENERIFE		FUERTEVENTURA		LANZAROTE		LA PALMA	
	Turistas	Var. 23-24 (%)	Turistas	Var. 23-24 (%)	Turistas	Var. 23-24 (%)	Turistas	Var. 23-24 (%)	Turistas	Var. 23-24 (%)
Alemania	913.665	9,5	864.223	10,1	801.502	9,1	275.686	3,1	68.087	51,4
Austria	52.889	18,6	105.331	15,7	22.881	-1,8	7.429	31,0	0	-
Bélgica	115.562	11,8	269.465	6,5	19.009	17,2	54.410	11,8	0	-100,0
Dinamarca	182.121	3,2	88.215	-8,9	31.825	-2,8	25.342	-9,8	11.721	17,0
Federación Rusa	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Finlandia	116.773	10,7	72.615	-7,4	6.313	27,0	9.554	4,7	0	-
Francia	93.534	-5,5	260.334	9,8	88.505	-2,6	183.821	0,6	511	-
Reino Unido	1.015.393	9,3	2.783.265	8,0	785.236	10,8	1.690.057	11,0	12.424	6,3
Holanda	280.922	5,5	226.437	7,1	60.395	5,1	89.905	7,0	13.473	61,7
Irlanda	121.518	12,2	238.748	30,0	67.822	4,5	344.246	5,1	0	-
Italia	131.899	10,5	438.955	33,9	140.331	19,6	75.407	-24,0	0	-
Noruega	304.631	7,1	71.409	1,1	4.714	12,4	11.586	2,3	0	-
República Checa	14.082	-6,8	49.549	22,4	26.267	6,2	6.892	13,8	2.919	-
Polonia	76.014	20,7	225.281	44,7	110.907	18,0	31.104	28,5	2.836	24,2
Suecia	234.638	0,8	70.496	-3,1	16.827	-3,3	11.550	2,3	0	-
Suiza	97.608	-0,4	115.278	1,3	50.966	-10,3	47.065	40,5	3.026	16,2
Portugal	52.799	-8,5	43.955	-31,0	4.189	-36,5	1.857	26,4	15	650,0
Otros	177.104	14,0	330.932	24,8	20.084	-7,2	57.011	61,7	1.406	238,8
Total	3.981.152	7,8	6.254.488	11,2	2.257.773	8,7	2.922.922	8,3	116.418	43,0

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.3.7

8.4. NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN CANARIAS.

A continuación, procedemos a analizar las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del INE.

Esta estadística nos permitirá ampliar nuestro estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en las Islas, profundizando en aspectos como el número de visitantes alojados en establecimientos reglados, las noches pernoctadas y la duración media de la estancia. Además, se diferenciará el tipo de alojamiento elegido por el turista (hotel o apartamento) y su lugar de residencia (local, nacional o extranjero).

Al cierre de 2024, se estima que el total de visitantes alojados en los establecimientos turísticos del Archipiélago alcanzó los 14.519.629 turistas, lo que representa un incremento del 3,3% y 467.602 viajeros más que en el año anterior.

A lo largo de su estancia, estos viajeros habrían pernoctado 98.810.083 noches, un 4,1% más que en 2023. No obstante, se mantuvo la misma estancia media en comparación con el año anterior, situándose en 6,8 noches por visitante.

En cuanto al tipo de alojamiento, los turistas que optaron por hospedarse en hoteles aumentaron un 3,8%, con 401.482 visitantes adicionales respecto a 2023, alcanzando un total de 11.096.387 turistas. Por otro lado, en los apartamentos turísticos se alojaron 3.423.242 viajeros, lo que representa un crecimiento del 2,0% respecto al año anterior, con 66.120 turistas más.

Al trasladar la comparativa a los alojamientos que realizaban los turistas en 2019, se observa un aumento del 9,0%, lo que equivale a 1.196.544 viajeros más que en el año previo a la crisis sanitaria.

Sin embargo, se debe señalar que al analizar el tipo de establecimiento que elegían los viajeros en 2019, todavía se evidencia un comportamiento diferenciado. Mientras que las estancias en los hoteles en comparación a este período han experimentado un notable crecimiento del 13,5%, las realizadas en apartamentos aún se mantienen un 3,5% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Esta evolución diferenciada también se refleja en las pernoctaciones, observándose en los hoteles un aumento del 8,4% y 5.656.714 noches pernoctadas más que en el conjunto de 2019. Por el contrario, en el sector extrahotelero aún se registra una caída del 8,3%, entre los extremos del período, lo que equivale a 2.339.261 pernoctaciones menos en comparación con los niveles previos al COVID-19.

Retomando la comparativa interanual y centrándonos ahora en la procedencia de los viajeros, durante 2024 se alojaron en las Islas un **total de 11.528.161 turistas extranjeros y 2.991.468 turistas nacionales, de los cuales 1.500.129 procedían del resto del país y 1.491.339 eran residentes canarios**.

Profundizando en la relación entre la procedencia del viajero y su preferencia de alojamiento, los datos de 2024 han seguido mostrando una clara preferencia por los hoteles. Además, se han mantenido las tendencias observadas en años anteriores para los distintos grupos de turistas.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, NOCHES PERNOCTADAS Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS. 2011-2024.

	2011	...	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)
APARTAMENTOS											
RESIDENTES EN CANARIAS	371.039	...	361.370	377.821	-	461.464	424.360	431.878	372.588	-13,7	-1,4
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	310.142	...	276.326	271.242	-	200.773	248.732	232.477	230.801	-0,7	-14,9
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	2.928.552	...	3.101.361	2.899.443	807.450	1.063.539	2.590.694	2.692.767	2.819.853	4,7	-2,7
TOTAL	3.609.733	...	3.739.058	3.548.507	1.160.229	1.725.776	3.263.786	3.357.122	3.423.242	2,0	-3,5
TOTAL PERNOCTACIONES	30.783.828	...	30.228.262	28.209.606	8.699.691	11.430.185	24.150.029	25.113.379	25.870.345	3,0	-8,3
ESTANCIA MEDIA	8,5	...	8,1	7,9	7,5	6,6	7,4	7,5	7,6	0,1	-0,4
HOTELES											
RESIDENTES EN CANARIAS	718.018	...	810.475	922.996	539.045	1.015.385	1.057.365	1.096.515	1.118.752	2,0	21,2
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	1.527.193	...	1.188.048	1.345.341	509.273	897.513	1.344.707	1.312.661	1.269.327	-3,3	-5,7
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	5.691.499	...	7.745.054	7.506.240	2.150.553	3.157.390	7.491.122	8.285.729	8.708.308	5,1	16,0
TOTAL	7.936.710	...	9.743.579	9.774.578	3.198.871	5.070.289	9.893.190	10.694.905	11.096.387	3,8	13,5
TOTAL PERNOCTACIONES	58.495.173	...	69.008.443	67.283.024	20.082.105	30.160.561	64.464.388	69.788.466	72.939.738	4,5	8,4
ESTANCIA MEDIA	7,4	...	7,1	6,9	6,3	5,9	6,5	6,5	6,6	0,0	-0,3
TOTAL ESTABLECIMIENTOS											
RESIDENTES EN CANARIAS	1.089.058	...	1.171.845	1.300.817	-	1.476.849	1.481.725	1.528.393	1.491.339	-2,4	14,6
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	1.837.334	...	1.464.374	1.616.583	-	1.098.286	1.593.439	1.545.138	1.500.129	-2,9	-7,2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8.620.051	...	10.846.415	10.405.683	2.958.003	4.220.929	10.081.816	10.978.496	11.528.161	5,0	10,8
TOTAL	11.546.443	...	13.482.637	13.323.085	4.359.100	6.796.065	13.156.976	14.052.027	14.519.629	3,3	9,0
TOTAL PERNOCTACIONES	89.279.001	...	99.236.705	95.492.630	28.781.796	41.590.746	88.614.417	94.901.845	98.810.083	4,1	3,5
ESTANCIA MEDIA	7,7	...	7,4	7,2	6,6	6,1	6,7	6,8	6,8	0,1	-0,4

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

VISITANTES NACIONALES ALOJADOS. 2017-2024

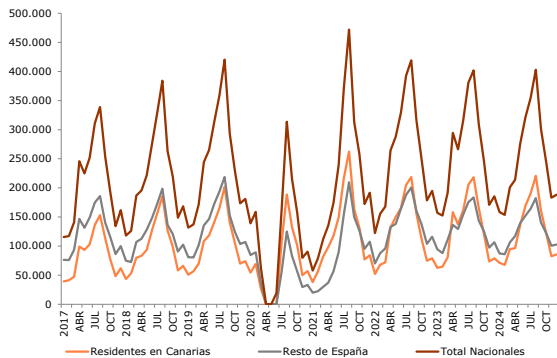


GRÁFICO 8.4.1

En lo que respecta a los **visitantes extranjeros**, estos continúan prefiriendo, en su gran mayoría, los complejos hoteleros, donde se alojaron 8.708.308 visitantes en 2024, el 78,5% del total. En términos de pernoctaciones, el 73,4% de las 86.710.459 noches disfrutadas por los turistas internacionales correspondieron a alojamientos hoteleros. Por otro lado, en los apartamentos turísticos se hospedaron los 2.819.853 viajeros foráneos restantes, realizando un total de 23.060.644 pernoctaciones.

En cuanto a los **visitantes nacionales no residentes en Canarias**, estos también mostraron una preferencia mayoritaria por los hoteles, con un total de 1.269.327 visitas y 6.997.380 pernoctaciones, lo que representa el 84,6% de las visitas y el 82,8% de las pernoctaciones realizadas por este grupo en 2024. En el caso de los apartamentos turísticos, se registraron 230.801 visitantes nacionales, el 15,4% de las visitas, y 1.202.745 pernoctaciones, equivalentes al 17,2% de las pernoctaciones realizadas por los nacionales residentes en el resto del país.

Finalmente, los **turistas locales** también mostraron una clara preferencia por alojarse en los hoteles, con un total de 1.118.752 viajeros canarios hospedados en este tipo de establecimientos, el 75% del total. En estos hoteles, pernoctaron 3.487.928 noches, lo que representa el 68,5% de las noches disfrutadas por los viajeros canarios en los complejos hoteleros de las Islas. Por otro lado, un total de 372.588 visitantes optaron por los apartamentos, realizando 1.606.957 pernoctaciones, lo que corresponde al 31,5% del total de noches pernoctadas.

8.4.1. Provincias e islas.

Pasamos a analizar la evolución de las visitas y las pernoctaciones realizadas en los distintos tipos de alojamiento, diferenciando por provincias e islas. Para este análisis, recurriremos a los datos recopilados por el ISTAC en sus Encuestas de Alojamiento Turístico, ya que las estimaciones del INE no proporcionan información completa al no incluir las cifras de viajeros y sus pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la isla de El Hierro.

Es importante señalar que las diferencias que encontraremos entre las estimaciones a nivel insular y provincial y el dato total autonómico se deben a las distintas metodologías empleadas por estos dos organismos al realizar las encuestas.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	222.346	198.771	-10,6	-23.575
Residentes en el extranjero	682.322	761.074	11,5	78.752
Total Viajeros	904.668	959.845	6,1	55.177
Total Pernoctaciones	7.564.051	8.023.454	6,1	459.403
Estancia media	8,4	8,4	-	0,0
HOTELES				
Residentes en España	679.766	656.124	-3,5	-23.642
Residentes en el extranjero	2.191.036	2.307.403	5,3	116.367
Total Viajeros	2.818.196	2.963.527	5,2	145.331
Total Pernoctaciones	18.788.239	19.911.486	6,0	1.123.247
Estancia media	6,7	6,7	-	0,1
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	902.112	854.895	-5,2	-47.217
Residentes en el extranjero	2.873.358	3.068.477	6,8	195.119
Total Viajeros	3.722.864	3.923.372	5,4	200.508
Total Pernoctaciones	26.352.290	27.934.940	6,0	1.582.650
Estancia media	7,1	7,1	-	0,0

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.2

Partiendo de esta premisa y centrándonos primero en el ámbito provincial, los datos de alojamiento turístico publicados por el ISTAC indican que, a lo largo de 2024, **se alojaron en Las Palmas un total de 8.517.502 viajeros, mientras que en Santa Cruz de Tenerife lo hicieron 5.884.197 visitantes.**

Estos resultados representan un aumento del 3,4% en las estancias en la provincia oriental y del 5,2% en la occidental, en comparación con las realizadas en 2023. Además, se superaron las cifras alcanzadas en 2019 en ambos ámbitos, con un crecimiento del 5,7% en los establecimientos turísticos de Las Palmas (+460.043 turistas) y del 9,9% en Santa Cruz de Tenerife (+531.713 visitantes), entre los extremos del período.

En cuanto a las pernoctaciones, a lo largo de 2024 estos turistas contrataron un total de 62.406.913 noches en Las Palmas, un 4,8% más que en el año anterior, y 37.820.577 noches en Santa Cruz de Tenerife, un aumento del 4,5%. Asimismo, estos resultados se sitúan un 1,7% por encima de las noches pernoctadas en 2019 en el caso de Las Palmas, y un 3,2% en el de Santa Cruz de Tenerife.

En relación con la procedencia de los turistas, los visitantes extranjeros registraron incrementos respecto al año anterior, con un crecimiento del 5,5% en Las Palmas y del 6,7% en Santa Cruz de Tenerife. En comparación con los datos de antes la pandemia se observaron repuntes en ambas provincias, aunque con una mayor intensidad en la provincia occidental (+13,6%) que en la oriental (+7,2%).

No obstante, en el caso de los turistas nacionales (tanto residentes como no residentes, ya que el ISTAC no proporciona este desglose), se apreció un decrecimiento en la provincia oriental, cifrado en un 5,7%

interanual. En cambio, la provincia occidental mostró un ascenso, si bien, éste apenas fue del 0,03 por ciento. Ello en un escenario en el que los viajeros nacionales todavía se sitúan por debajo de los hospedajes que realizaban antes de la pandemia tanto en Las Palmas (-1,1%), como en Santa Cruz de Tenerife (-2,4%).

Profundizando ahora en los resultados por islas, los viajeros que se alojaron establecimientos turísticos de **Gran Canaria** en 2024 aumentaron un 5,4%, 200.508 turistas más que en 2023, hasta los 3.923.372 visitantes. Un resultado que fue debido, exclusivamente, al repunte de los viajeros foráneos (+6,8%), y que contrarrestó la caída de los turistas nacionales (-5,2%). Estos resultados han permitido recuperar el total de estancias que se realizaban en 2019, situándose un 2,7% por encima.

El incremento de los turistas en esta isla a lo largo de 2024 se produjo en un contexto en el que sus pernoctaciones alcanzaron un total de 27.934.940 noches, lo que equivale a un alza del 6,0% interanual, si bien, este caso, sin lograr compensar todavía los resultados negativos de 2020 (-3,2% con respecto a antes del COVID-19).

Mientras, el total de viajeros alojados en **Tenerife** aumentó en 2024 un 5,6%, alcanzando los 5.576.793 visitantes, con un crecimiento más pronunciado en los turistas extranjeros (+6,6%) que en los nacionales (+1,5%). Las pernoctaciones, por su parte, registraron un incremento del 4,5% respecto al año anterior, sumando un total de 36.076.748 noches. En este caso, los resultados de 2024 lograron superar los niveles alcanzados en 2019, con un aumento del 13,2% en los viajeros y del 6,0% en las noches pernoctadas.

En cuanto a **Lanzarote**, los visitantes que se hospedaron en 2024 crecieron un 2,7%, hasta los 2.517.287 turistas, al abrigo del aumento del 3,8% en el turismo extranjero, que compensó la caída del 12,7% en el turismo nacional, y en un contexto donde las pernoctaciones

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN TENERIFE. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	160.894	170.789	6,2	9.895
Residentes en el extranjero	961.228	1.055.312	9,8	94.084
Total Viajeros	1.122.122	1.226.101	9,3	103.979
Total Pernoctaciones	8.271.621	8.909.048	7,7	637.427
Estancia media	7,4	7,3	-	-0,1
HOTELES				
Residentes en España	891.028	896.921	0,7	5.893
Residentes en el extranjero	3.268.211	3.453.771	5,7	185.560
Total Viajeros	4.159.239	4.350.692	4,6	191.453
Total Pernoctaciones	26.238.302	27.167.700	3,5	929.398
Estancia media	6,3	6,2	-	-0,1
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	1.051.922	1.067.710	1,5	15.788
Residentes en el extranjero	4.229.439	4.509.083	6,6	279.644
Total Viajeros	5.281.361	5.576.793	5,6	295.432
Total Pernoctaciones	34.509.923	36.076.748	4,5	1.566.825
Estancia media	6,5	6,5	-	-0,1

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.3

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LANZAROTE. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	85.690	66.167	-22,8	-19.523
Residentes en el extranjero	621.879	653.049	5,0	31.170
Total Viajeros	707.569	719.216	1,6	11.647
Total Pernoctaciones	5.836.766	5.802.223	-0,6	-34.543
Estancia media	8,2	8,1	-	-0,2
HOTELES				
Residentes en España	281.903	254.860	-9,6	-27.043
Residentes en el extranjero	1.494.104	1.543.211	3,3	49.107
Total Viajeros	1.744.331	1.798.071	3,1	53.740
Total Pernoctaciones	12.356.172	12.661.918	2,5	305.746
Estancia media	7,1	7,0	-	0,0
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	367.593	321.027	-12,7	-46.566
Residentes en el extranjero	2.115.983	2.196.260	3,8	80.277
Total Viajeros	2.451.900	2.517.287	2,7	65.387
Total Pernoctaciones	18.192.938	18.464.141	1,5	271.203
Estancia media	7,4	7,3	-	-0,1

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.4

aumentaron con menor intensidad (+1,5%), hasta las 18.464.141 noches. Al ampliar la comparativa con respecto a antes de la pandemia, se observa un incremento en el número de viajeros y sus noches pernoctadas del 6,3% y del 1,6%, respectivamente, en comparación con 2019.

Por su parte, los viajeros alojados en los establecimientos turísticos de **Fuerteventura** aumentaron un 7,1%, lo que equivale a 137.702 turistas más que en 2023, hasta un total de 2.076.843 visitantes. Este crecimiento respondió, principalmente, al repunte de los visitantes extranjeros (+5,4%) y, en menor medida, de los turistas nacionales (+2,4%), mientras que las pernoctaciones se elevaron un 6,8% durante el periodo. En este contexto, las estancias turísticas en esta isla realizadas en 2024 también superaron los niveles previos a la pandemia, con un incremento del 17,8% en los viajeros alojados y del 11,8% en las noches pernoctadas.

En **La Palma**, los visitantes alojados aumentaron un 6,4% en 2024, hasta los 172.325 visitantes, como resultado del ascenso de los turistas extranjeros (+24,4%), que contrarrestó la caída de los nacionales (-9,8%). Asimismo, las pernoctaciones realizadas también crecieron, en este caso un 16%, alcanzando las 991.037 noches. Sin embargo, en comparación con 2019, aún se registra un retroceso del 25,3% en los viajeros y del 36,2% en las pernoctaciones.

En cuanto a **La Gomera**, se registraron un total de 108.868 visitantes al cierre de 2024, esto son, 19.627 viajeros menos y un descenso del 15,3% interanual. Al diferenciar según la procedencia del visitante, se observa un comportamiento negativo en ambas nacionalidades, ya que los turistas nacionales retrocedieron un 21% y los extranjeros un 10,7%, en un contexto en el que las pernoctaciones también se contrajeron (-10,7%).

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN FUERTEVENTURA. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	44.073	48.688	10,5	4.615
Residentes en el extranjero	153.117	193.423	26,3	40.306
Total Viajeros	197.190	242.111	22,8	44.921
Total Pernoctaciones	1.676.204	2.036.722	21,5	360.518
Estancia media	8,5	8,4	-	-0,1
HOTELES				
Residentes en España	216.375	218.140	0,8	1.765
Residentes en el extranjero	1.564.223	1.616.592	3,3	52.369
Total Viajeros	1.741.951	1.834.732	5,3	92.781
Total Pernoctaciones	13.311.134	13.971.110	5,0	659.976
Estancia media	7,6	7,6	-	0,0
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	260.448	266.828	2,4	6.380
Residentes en el extranjero	1.717.340	1.810.015	5,4	92.675
Total Viajeros	1.939.141	2.076.843	7,1	137.702
Total Pernoctaciones	14.987.338	16.007.832	6,8	1.020.494
Estancia media	7,7	7,7	-	0,0

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.5

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LA PALMA. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	21.546	20.074	-6,8	-1.472
Residentes en el extranjero	21.134	26.942	27,5	5.808
Total Viajeros	42.680	47.016	10,2	4.336
Total Pernoctaciones	274.793	340.653	24,0	65.860
Estancia media	6,4	7,2	-	0,8
HOTELES				
Residentes en España	63.808	56.896	-10,8	-6.912
Residentes en el extranjero	55.541	68.413	23,2	12.872
Total Viajeros	119.349	125.309	5,0	5.960
Total Pernoctaciones	579.295	650.384	12,3	71.089
Estancia media	4,9	5,2	-	0,3
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	85.354	76.970	-9,8	-8.384
Residentes en el extranjero	76.675	95.355	24,4	18.680
Total Viajeros	162.029	172.325	6,4	10.296
Total Pernoctaciones	854.088	991.037	16,0	136.949
Estancia media	5,3	5,8	-	0,5

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.7

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LA GOMERA. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	17.053	20.737	21,6	3.684
Residentes en el extranjero	24.791	27.007	8,9	2.216
Total Viajeros	41.844	47.744	14,1	5.900
Total Pernoctaciones	333.639	376.821	12,9	43.182
Estancia media	8,0	7,9	-	-0,1
HOTELES				
Residentes en España	40.003	24.346	-39,1	-15.657
Residentes en el extranjero	46.648	36.778	-21,2	-9.870
Total Viajeros	86.651	61.124	-29,5	-25.527
Total Pernoctaciones	408.190	285.538	-30,0	-122.652
Estancia media	4,7	4,7	-	0,0
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	57.056	45.083	-21,0	-11.973
Residentes en el extranjero	71.439	63.785	-10,7	-7.654
Total Viajeros	128.495	108.868	-15,3	-19.627
Total Pernoctaciones	741.829	662.359	-10,7	-79.470
Estancia media	5,8	6,1	-	0,3

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.6

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN EL HIERRO. 2023-2024.

	2023	2024	Var. 23-24	
			%	ABS.
APARTAMENTOS				
Residentes en España	6.376	7.906	24,0	1.530
Residentes en el extranjero	628	481	-23,4	-147
Total Viajeros	7.004	8.387	19,7	1.383
Total Pernoctaciones	30.992	35.689	15,2	4.697
Estancia media	4,4	4,3	-	-0,2
HOTELES				
Residentes en España	10.781	14.155	31,3	3.374
Residentes en el extranjero	2.615	3.669	40,3	1.054
Total Viajeros	13.396	17.824	33,1	4.428
Total Pernoctaciones	42.357	54.744	29,2	12.387
Estancia media	3,2	3,1	-	-0,1
TOTAL ESTABLECIMIENTOS				
Residentes en España	17.157	22.061	28,6	4.904
Residentes en el extranjero	3.243	4.150	28,0	907
Total Viajeros	20.400	26.211	28,5	5.811
Total Pernoctaciones	73.349	90.433	23,3	17.084
Estancia media	3,6	3,5	-	-0,1

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.8

**GRADO DE OCUPACIÓN* MEDIA POR PLAZAS.
CANARIAS 2011-2024.**

	Hoteles	Apartamentos
2011	70,6	48,8
⋮	⋮	⋮
2017	78,3	57,1
2018	75,4	54,8
2019	72,1	52,4
2020	33,3	22,3
2021	43,2	28,9
2022	67,8	50,4
2023	72,5	51,5
2024	74,2	53,4
Var. 23-24	1,7	1,9
Var. 19-24	2,1	1,1

* Ponderado por plazas. Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Finalmente, en **El Hierro** se alojaron 26.211 viajeros, lo que supone un crecimiento del 28,5% interanual y 5.811 turistas más que en 2023. A diferencia de lo ocurrido en las otras islas, el aumento de las visitas en 2024 fue resultado, de manera mayoritaria, del crecimiento del turismo nacional (+28,6%; +4.904 viajeros nacionales), en un escenario en que los turistas extranjeros sumaron 907 visitantes adicionales, un alza relativa del 28,0% interanual.

8.4.2. Estancia media y grado de ocupación.

La estancia media se define como el resultado de dividir el total de pernoctaciones entre el número de viajeros alojados.

Según el INE, **la estancia media en 2024 se situó en 6,8 días por visitante, mismo resultado que en el año anterior, aunque todavía inferior en cuatro décimas al promedio de 2019, cuando se registró una media de 7,2 días.**

Diferenciando por tipo de alojamiento, los apartamentos turísticos aumentaron la estancia media el pasado año en 0,1 días, pasando de 7,5 días en 2023 a 7,6 días en 2024, mismo incremento al constatado en los hoteles, aunque en este caso con una media de 6,6 noches por viajero. En términos provinciales, la estancia media continuó siendo superior en Las Palmas, con 8,3 días por visitante en los apartamentos y 7,1 días en los hoteles, frente a los 7,3 días en los apartamentos turísticos y 6,2 días en los hoteles de Santa Cruz de Tenerife.

Trasladando ahora el análisis a las ratios de ocupación podremos evaluar el nivel de uso de la infraestructura alojativa de las Islas, al relacionar el total de pernoctaciones con la oferta de plazas disponibles en los establecimientos turísticos. En comparación con 2023, se ha observado un nuevo incremento en el grado de ocupación, lo que indica que la proporción de plazas disponibles fue superior a las noches pernoctadas por los turistas en los alojamientos turísticos.

De esta manera, **el grado de ocupación en los hoteles** durante el último ejercicio alcanzó **el 74,2% de las plazas disponibles, 1,7 puntos más que en 2023 y 2,1 puntos por encima de 2019.** Por otro lado, en **los apartamentos turísticos** se registró una ocupación del **53,4%, lo que equivale a 1,9 puntos más** que el nivel estimado el año anterior, **y 1,1 puntos más que antes de la pandemia.**

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS. 2011-2024.

	2011	...	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)
PERNOCTACIONES											
APARTAMENTOS											
RESIDENTES EN CANARIAS	1.788.190	...	1.666.469	1.582.790	-	1.781.018	1.742.937	1.764.657	1.606.957	-8,9	1,5
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	1.709.835	...	1.479.823	1.434.560	-	1.048.542	1.359.919	1.202.372	1.202.745	0,0	-16,2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	27.285.802	...	27.081.967	25.192.254	7.212.463	8.600.627	21.047.173	22.134.643	23.060.644	4,2	-8,5
TOTAL	30.783.827	...	30.228.262	28.209.606	8.699.691	11.430.185	24.150.029	25.101.667	25.870.345	3,1	-8,3
HOTELES											
RESIDENTES EN CANARIAS	2.253.910	...	2.549.223	2.724.927	1.551.836	2.891.802	3.041.970	3.196.296	3.487.928	9,1	28,0
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	7.903.414	...	5.749.999	6.326.160	2.193.846	3.962.865	6.234.529	5.924.024	5.794.635	-2,2	-8,4
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	48.337.849	...	60.709.220	58.231.937	16.336.423	23.305.897	55.187.890	60.633.853	63.649.815	5,0	9,3
TOTAL	58.495.173	...	69.008.443	67.283.024	20.082.105	30.160.562	64.464.387	69.754.175	72.932.377	4,6	8,4
ESTANCIA MEDIA											
APARTAMENTOS											
RESIDENTES EN CANARIAS	4,8	...	4,6	4,2	-	3,9	4,1	4,1	4,3	0,2	0,1
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	5,5	...	5,4	5,3	-	5,2	5,5	5,2	5,2	0,0	-0,1
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	9,3	...	8,7	8,7	-	8,1	8,1	8,2	8,2	0,0	-0,5
TOTAL	8,5	...	8,1	7,9	7,5	6,6	7,4	7,5	7,6	0,1	-0,4
HOTELES											
RESIDENTES EN CANARIAS	3,1	...	3,1	3,0	2,9	2,8	2,9	2,9	3,1	0,2	0,2
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	5,2	...	4,8	4,7	4,3	4,4	4,6	4,5	4,6	0,1	-0,1
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8,5	...	7,8	7,8	7,6	7,4	7,4	7,3	7,3	0,0	-0,4
TOTAL	7,4	...	7,1	6,9	6,3	5,9	6,5	6,5	6,6	0,1	-0,3

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.4.9

TABLA 8.4.10

8.5. OFERTA TURÍSTICA EN CANARIAS Y PERSONAL OCUPADO.

En este apartado, nos centraremos en analizar la evolución más reciente del sector turístico de las Islas desde la perspectiva de la oferta.

Para ello, retomaremos las encuestas de alojamientos del INE, las cuales consideran dos variables principales: el número de establecimientos abiertos y las plazas turísticas disponibles, diferenciando, además, si estos alojamientos y las plazas que ofrecen corresponden a hoteles o a apartamentos turísticos.

El análisis se basará en los establecimientos abiertos estimados por esta encuesta, definidos como aquellos que ofrecen servicios de alojamiento de pago al menos un día durante el período de referencia, y no en los establecimientos censados que habitualmente incluimos en nuestros informes.

Por último, también se examinará el empleo directo generado por estos alojamientos durante el año pasado, comparándolo con el período anterior. Para ello, nos basaremos en los datos proporcionados por el INE.

8.5.1. Infraestructura alojativa del sector turístico.

Según las estadísticas publicadas por el INE, al cierre de 2024 se encontraban abiertos un total de **41.401 establecimientos turísticos en Canarias, los cuales ofertaron aproximadamente 401.088 plazas de alojamiento.**

Del total de alojamientos estimados, 597 eran complejos hoteleros que ofrecieron 267.179 plazas, mientras que los 40.804 establecimientos restantes correspondían a apartamentos, villas turísticas, bungalows, albergues, casas emblemáticas o casas rurales, los cuales ofertaron, en conjunto, 133.909 plazas clasificadas como extrahoteleras.

Estos resultados indican que la planta alojativa de las Islas dispuso de un total de 170 establecimientos menos que en 2023 (-0,4%), debido al cierre de 195 apartamentos turísticos (-0,5%) que se contabilizó

PLAZAS ALOJATIVAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN CANARIAS. POR ISLAS. 2024.

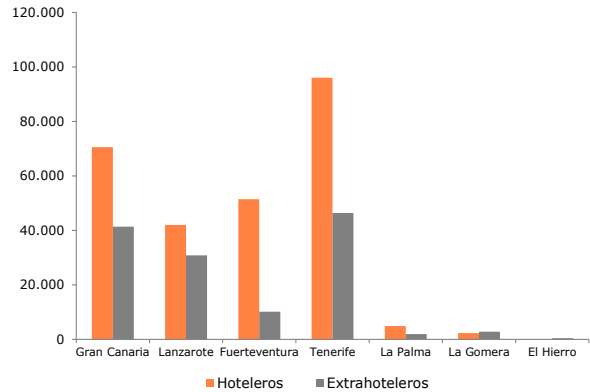


GRÁFICO 8.5.1

el pasado año, en contraste con la apertura de un total de 25 establecimientos hoteleros (+4,4%) con respecto a los que estuvieron operativos en 2023.

En cuanto a las plazas turísticas ofertadas en el Archipiélago, estas aumentaron a lo largo de 2024 en un total de 5.222 camas, lo que representa un crecimiento relativo del 1,3 por ciento. Este avance fue resultado exclusivamente del incremento registrado en los hoteles, con 6.192 plazas adicionales (+2,4%). En cambio, en los complejos extrahoteleros se evidenciaron 970 unidades menos (-0,7%).

De igual forma, al comparar estos datos con los de 2019, se observa que la recuperación en las plazas ofertadas se limita a los hoteles, ya que, en relación con los niveles previos a la pandemia, las camas disponibles en los complejos hoteleros han aumentado en 12.942 plazas (+5,1%), mientras que los apartamentos aún registran un déficit de 14.172 camas (-9,6%).

De esta manera, como se puede observar en la tabla 8.5.1, la proporción de plazas ofertadas por los hoteles (66,6%) y los apartamentos (33,4%) ha seguido ampliándose, manteniéndose

PLAZAS TURÍSTICAS EN CANARIAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO E ISLAS. 2019-2024

	Hoteleras				Extrahoteleras				TOTAL		
	2024	% s/total	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)	2024	% s/total	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)
Gran Canaria	70.575	63,1	1,0	4,9	41.338	36,9	-5,2	-16,6	111.913	-1,4	-4,2
Lanzarote	41.973	57,6	0,3	9,2	30.858	42,4	4,2	-1,8	72.831	1,9	4,2
Fuerteventura	51.454	83,6	0,6	5,8	10.125	16,4	-4,3	-30,3	61.579	-0,3	-2,5
LAS PALMAS	164.002	66,6	0,7	6,3	82.321	33,4	-1,8	-13,8	246.323	-0,2	-1,4
Tenerife	96.047	67,4	3,8	3,1	46.369	32,6	1,5	-0,4	142.416	3,1	1,9
La Palma	4.854	71,4	28,0	-1,8	1.944	28,6	-2,9	-26,9	6.798	1,4	-10,6
La Gomera	2.276	44,6	30,0	27,4	2.832	55,4	-2,7	-5,2	5.108	36,1	7,0
El Hierro	0	0,0	-	-	443	100,0	-9,2	11,6	443	-9,2	11,6
S/C DE TENERIFE	103.177	66,7	5,2	3,3	51.588	33,3	1,0	-1,9	154.765	3,8	1,5
TOTAL CANARIAS	267.179	66,6	2,4	5,1	133.909	33,4	-0,7	-9,6	401.088	1,3	-0,3

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 8.5.1

PLAZAS TOTALES. 2024

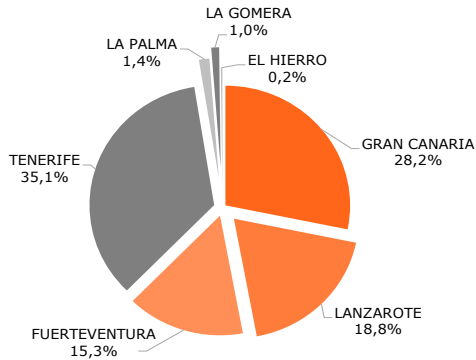


GRÁFICO 8.5.2

PLAZAS HOTELERAS. 2024

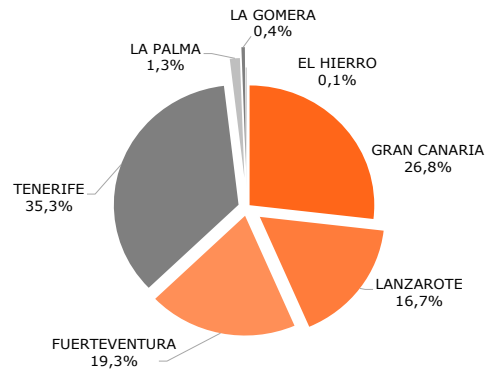


GRÁFICO 8.5.3

PLAZAS EXTRAHOTELERAS. 2024

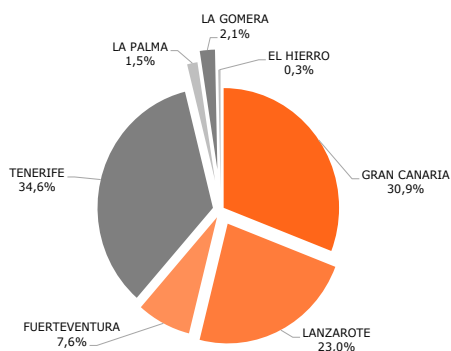


GRÁFICO 8.5.4

HOTELES 5 Y 4 ESTRELLAS. 2024

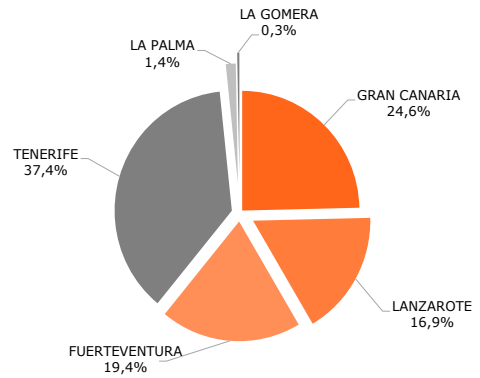


GRÁFICO 8.5.5

HOTELES 3 ESTRELLAS O INFERIOR. 2024

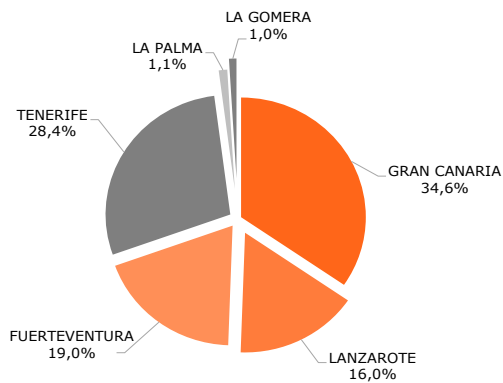


GRÁFICO 8.5.6

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS. 2024

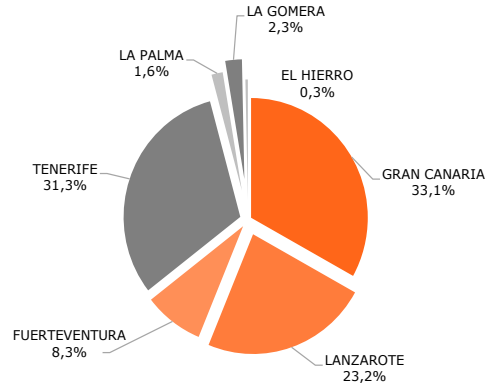


GRÁFICO 8.5.7

PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE CANARIAS. DIC. 2007-2024.

	Hoteleros	Extrahoteleros	Totales
2007	35.440	13.801	49.241
⋮	⋮	⋮	⋮
2017	47.447	11.682	59.129
2018	48.612	11.541	60.153
2019	48.366	11.191	59.557
2020	18.754	5.110	23.864
2021	44.247	9.556	53.803
2022	50.764	10.891	61.655
2023	55.621	11.156	66.777
2024	60.969	11.252	72.221
Var. 23-24 (%)	9,6	0,9	8,2
Var. 19-24 (%)	26,1	0,5	21,3

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

significativamente superior en el caso de los hoteles, debido a la mayor capacidad de alojamiento promedio que ofrece esta tipología alojativa.

Retomando los datos de 2024 y diferenciando por provincias, se evidencia que los establecimientos alojativos de Las Palmas registraron un total de 246.323 camas turísticas, lo que representa el 61,4% del total en las Islas, mientras que en Santa Cruz de Tenerife se contabilizaron 154.765 plazas, el 38,6% restante.

En función del tipo de alojamiento, se observa que en Las Palmas 164.002 plazas correspondieron a hoteles y las 82.321 restantes a establecimientos extrahoteleros, mientras que en Santa Cruz de Tenerife la planta alojativa estuvo compuesta por 103.177 plazas hoteleras y 51.588 extrahoteleras.

Por demarcaciones insulares, **Gran Canaria** ofertó un total de 111.913 plazas alojativas, lo que representa el 27,9% del total en el Archipiélago. De estas, un 63,1% fueron hoteleras y el 36,9% extrahoteleras.

Por su parte, en **Tenerife** se registró un total de 142.416 plazas, lo que representa el 35,5% del total de Canarias, de las cuales el 67,4% son hoteleras y el 32,6% extrahoteleras.

Centrándonos en las islas no capitalinas, **Lanzarote** contabilizó un total de 72.831 plazas, el 18,2% de las existentes en las Islas, con un 57,6% de plazas hoteleras y un 42,4% extrahoteleras.

Tras esta, se situó **Fuerteventura**, que ofertó 61.579 plazas alojativas, el 15,4% del total del Archipiélago, distribuidas en un 83,6% en hoteleras y un 16,4% en extrahoteleras.

En cuanto al resto de las islas, **La Palma** dispuso de 6.798 plazas (71,4% hoteleras, 28,6% extrahoteleras); La Gomera contó con 5.108 plazas (44,6% hoteleras, 55,4% extrahoteleras); y El Hierro ofertó 443 plazas (0% hoteleras, 100% extrahoteleras).

8.5.2. Personal ocupado.

Las encuestas de ocupación turística del INE estiman el número de personas que trabajan en los establecimientos alojativos de las Islas, aunque no se incluyen actividades que también brindan servicios directos al turista, como la restauración, la provisión de bienes y servicios, o la oferta de actividades de recreo y de ocio complementarias.

Tampoco se consideran los efectos multiplicadores que el sector turístico ejerce sobre otras ramas de actividad que prestan servicios complementarios al visitante, como, entre otros, los servicios de reparación y mantenimiento, el transporte, la producción industrial y manufacturera, o la actividad comercial e importadora.

Según las estimaciones del INE, un total de **72.222 personas fueron empleadas por los alojamientos turísticos de las Islas a lo largo de 2024, lo que representa un crecimiento del 8,2% en comparación con el personal estimado en 2023, con 5.445 trabajadores adicionales.**

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN CANARIAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO E ISLAS. 2019-2024

	Hoteleras				Extrahoteleras				TOTAL		
	2024	% s/total	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)	2024	% s/total	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)
Gran Canaria	169	1,2	1,8	12,7	13.524	98,8	-2,4	-11,3	13.693	-2,3	-11,1
Lanzarote	76	0,8	0,0	16,9	9.506	99,2	3,5	1,9	9.582	3,5	2,0
Fuerteventura	91	2,7	1,1	18,2	3.326	97,3	-3,4	-25,8	3.417	-3,3	-25,0
LAS PALMAS	336	1,3	1,2	15,1	26.356	98,7	-0,5	-9,3	26.692	-0,4	-9,1
Tenerife	224	1,7	8,2	7,2	12.758	98,3	0,4	-13,9	12.982	0,5	-13,6
La Palma	18	2,8	20,0	5,9	626	97,2	-7,0	-32,7	644	-36,0	-37,2
La Gomera	19	2,0	5,6	-9,5	937	98,0	-5,5	-7,1	956	38,4	0,5
El Hierro	0	0,0	-	-	127	100,0	-11,2	15,5	127	-11,2	15,5
S/C DE TENERIFE	261	1,8	8,7	5,7	14.448	98,2	-0,5	-14,3	14.709	-0,4	-14,0
TOTAL CANARIAS	597	1,4	4,4	10,8	40.804	98,6	-0,5	-11,1	41.401	-0,4	-10,9

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.5.2

TABLA 8.5.3

En función del segmento alojativo, se estima que los complejos hoteleros incrementaron su número de trabajadores el año pasado en 5.347 personas, un aumento interanual del 9,6%, mientras que el sector extrahotelero elevó su empleo en 98 efectivos, un avance relativo del 0,9 por ciento.

De esta manera, en valores absolutos, el sector hotelero registró 60.969 trabajadores, frente a los 11.253 que se contabilizaron en el ámbito extrahotelero.

Al ampliar la comparativa con respecto a los niveles de 2019, año previo a la pandemia, se evidencia un notable aumento del 21,3% en el personal ocupado en los establecimientos turísticos del Archipiélago, lo que equivale a 12.665 trabajadores adicionales.

No obstante, cabe remarcar que esta recuperación se concentra, fundamentalmente, en el crecimiento del personal hotelero, donde se registró un aumento del 26,1% en comparación con el empleo contabilizado en 2019 (12.603 trabajadores más), mientras que los trabajadores en los alojamientos extrahoteleros se habría incrementado en un 0,6%, esto son 62 efectivos adicionales.

En términos provinciales, se observa que el empleo vinculado a los establecimientos turísticos en 2024 creció con mayor intensidad en la provincia de **Santa Cruz de Tenerife, donde se registró un aumento de 2.988 empleados adicionales (+11,1%)**, mientras que en **Las Palmas se contabilizaron 2.457 trabajadores más (+6,2%)** que en 2023.

En este sentido, se contabilizaron 42.329 trabajadores en los alojamientos turísticos de Las Palmas, frente a los 29.893 en Santa Cruz de Tenerife.

Los resultados de 2024 confirman, una vez más, que el empleo hotelero sigue siendo la tipología ampliamente mayoritaria en ambas provincias, al representar un 85,2% del empleo directo en los establecimientos turísticos de Las Palmas y un 83,6% en Santa Cruz de Tenerife.

En cuanto al personal empleado por cada 100 plazas turísticas, el sector hotelero también destaca, con una media de 22,8 empleos por

PERSONAL OCUPADO EN CANARIAS. 2019-2024.

	2022	2023	2024	Var. abs. 23-24	Var. (%) 23-24	Var. abs. 19-24	Var. (%) 19-24
LAS PALMAS	36.703	39.872	42.329	2.457	6,2	7.507	21,6
Hoteleros	29.850	33.012	35.987	2.975	9,0	8.330	30,1
Extrahoteleros	6.853	6.860	6.342	-518	-7,6	-823	-11,5
S/C DE TENERIFE	24.954	26.905	29.893	2.988	11,1	5.158	20,9
Hoteleros	20.915	22.610	24.982	2.372	10,5	4.273	20,6
Extrahoteleros	4.039	4.295	4.911	616	14,3	885	22,0
CANARIAS	61.657	66.777	72.222	5.445	8,2	12.665	21,3
Hoteleros	50.765	55.622	60.969	5.347	9,6	12.603	26,1
Extrahoteleros	10.892	11.155	11.253	98	0,9	62	0,6

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 8.5.4

PERSONAL EMPLEADO CADA 100 PLAZAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2024

CC.AA	HOTELERAS	EXTRAHOTELERAS	TOTAL	TOTAL PERSONAL
NACIONAL	15,4	6,4	13,1	207.942
Andalucía	14,0	7,4	12,3	32.135
Aragón	10,8	6,5	10,0	4.184
Asturias	11,5	10,0	11,3	2.580
Baleares	20,6	10,9	19,2	5.053
Canarias	22,8	8,4	18,0	72.221
Cantabria	13,2	8,2	12,0	1.728
Castilla y León	11,6	9,2	11,3	6.726
Castilla-La Mancha	10,1	8,0	9,8	3.572
Cataluña	14,6	4,0	13,4	26.671
Com. Valenciana	13,1	2,6	7,8	17.623
Extremadura	12,2	16,7	13,4	3.186
Galicia	12,1	7,9	11,6	6.421
Madrid	12,8	5,4	12,1	16.448
Murcia	11,0	3,0	8,4	1.767
Navarra	11,3	10,8	11,2	1.732
País Vasco	12,4	5,9	11,4	4.623
La Rioja	13,1	8,2	12,0	985

Fuente: Encuestas de alojamientos turísticos, INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

cada 100 plazas, en comparación con los 8,4 empleos por cada 100 plazas en los apartamentos turísticos.

Este resultado refleja el mayor grado de necesidad de recursos laborales en los establecimientos hoteleros de las Islas para atender las demandas por cada 1.000 plazas turísticas, en comparación con el promedio nacional, ya que en el conjunto de España el número medio de empleados por cada 100 plazas alojativas se sitúa en 15,4 trabajadores.

La importancia del sector hotelero en la generación de empleo, especialmente en el contexto turístico de Canarias, destaca la necesidad de seguir promoviendo una mayor presencia de la oferta hotelera en las Islas. Cabe señalar que, además de ser un importante motor de empleo, los hoteles siguen siendo la opción preferida por los turistas para su alojamiento.

PERSONAL EMPLEADO POR CADA 100 PLAZAS TURÍSTICAS. 2011-2024.

	2011	...	2019	2020	2021	2022	2023	2024
LAS PALMAS	11,2	...	13,9	10,9	13,6	15,2	16,2	17,2
Hoteleros	16,2	...	17,9	14,5	17,1	18,9	20,3	21,9
Extrahoteleros	5,7	...	7,5	5,7	7,3	8,2	8,2	7,7
S/C DE TENERIFE	13,6	...	16,2	14,1	15,5	16,9	18,0	19,3
Hoteleros	17,9	...	20,7	19,7	19,2	20,9	23,0	24,1
Extrahoteleros	6,9	...	7,7	6,9	7,6	8,5	8,4	9,5
CANARIAS	12,1	...	14,8	12,1	14,3	15,9	16,9	18,0
Hoteleros	16,9	...	19,0	16,5	17,9	19,7	21,3	22,8
Extrahoteleros	6,1	...	7,6	6,1	7,4	8,3	8,3	8,4
Media (hot. y extrahot.)	11,5	...	13,5	13,3	11,3	12,6	14,0	14,8

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.5.5

TABLA 8.5.6

8.6. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS.

El Índice de Precios Hoteleros (IPH), publicado por el INE, permite analizar la evolución de los precios percibidos por los establecimientos hoteleros a lo largo del tiempo, considerando a todos sus clientes, incluyendo hogares, empresas, turoperadores y agencias de viajes.

Este indicador se actualiza mensualmente y recopila información detallada de todos los hoteles con tres estrellas o más en todas las provincias de España.

El Índice se elabora a partir de los datos obtenidos a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, que abarca aproximadamente a 6.000 hoteles durante la temporada de invierno y a 8.500 hoteles en la temporada de verano.

Si analizamos los resultados del año pasado, se observa que el Índice de Precios Hoteleros en Canarias registró un incremento del 8,2% interanual al cierre de 2024. A nivel nacional, los precios también experimentaron un aumento, en este caso, del 5,7% en comparación con los registrados en 2023.

Al profundizar en la evolución de los precios hoteleros a escala regional, se aprecia que en la totalidad de los territorios se produjeron aumentos en diciembre de 2024, destacando Melilla y Ceuta, con subidas relativas del 12,7% y del 10,8%, respectivamente. Además, en

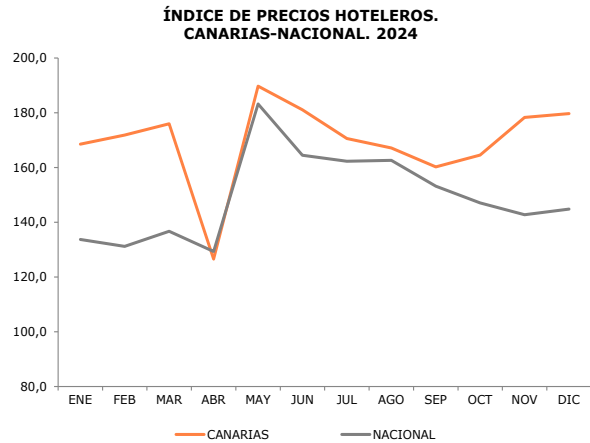


GRÁFICO 8.6.1

Madrid se registró un aumento interanual del 9,1%, mientras que en Asturias el índice se elevó un 6,7 por ciento.

Asimismo, se observaron ascensos en otras regiones como Baleares y Aragón, donde se registró un crecimiento del 6,0% y del 4,1%, en cada caso, seguidas de Andalucía con un incremento del 3,5% en comparación con los resultados de diciembre de 2023.

Por su parte, Cantabria (+3,0%), Murcia (+2,9%), la Comunidad Valenciana (+2,7%), Castilla-La Mancha (+2,4%), Castilla y León (+2,4%), Cataluña (+2,4%) y La Rioja (+1,6%), entre otras, también apuntaron crecimientos en relación con el último mes de 2023.

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS. VAR. INTERANUAL. DICIEMBRE

	2011 (...)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Promedio 11-24
Andalucía	-3,2 (...)	2,0	-12,8	28,0	4,3	13,1	4,0	3,2
Aragón	-7,5 (...)	6,7	-10,6	20,7	6,3	5,4	4,5	2,1
Asturias	-2,0 (...)	1,2	-16,1	23,1	2,7	5,9	0,6	0,7
Baleares	-7,5 (...)	6,0	-13,0	24,5	1,6	11,0	5,6	3,7
Canarias	3,2 (...)	2,1	-2,5	15,0	7,0	8,9	6,6	4,7
Cantabria	-2,6 (...)	5,4	-10,9	16,9	1,0	7,2	2,4	1,3
Castilla León	-3,4 (...)	0,9	-10,8	16,6	2,6	6,2	4,4	1,4
Castilla-La Mancha	-5,2 (...)	2,7	-14,0	16,5	4,5	5,3	2,6	1,0
Cataluña	-2,3 (...)	1,6	-17,1	15,1	13,1	8,9	5,6	2,2
Com.								
Valenciana	-1,8 (...)	0,6	-6,9	15,5	8,9	9,2	1,4	3,1
Extremadura	-3,0 (...)	1,4	-12,5	19,6	3,0	0,5	8,8	1,5
Galicia	-5,6 (...)	0,4	-11,1	17,0	7,9	4,9	-0,6	1,0
Madrid	-3,8 (...)	6,7	-28,8	41,5	12,4	6,5	12,0	3,9
Murcia	-3,7 (...)	0,7	-11,7	16,6	4,8	5,5	2,3	1,0
Navarra	3,1 (...)	3,1	-9,6	12,7	9,9	4,9	-0,7	1,3
País Vasco	-2,7 (...)	3,0	-22,0	28,2	3,3	7,3	-0,9	2,2
La Rioja	-1,6 (...)	-0,2	-17,7	30,4	-2,8	7,3	6,9	1,7
Ceuta	3,5 (...)	-7,1	-6,4	-2,3	6,1	4,6	6,3	0,2
Melilla	5,8 (...)	3,4	-1,0	2,5	1,6	-0,1	4,7	1,6
Nacional	-1,3 (...)	2,6	-11,9	20,7	7,9	8,7	6,1	3,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

VAR. INTERANUAL DEL IPH POR CCAA. DICIEMBRE 2024

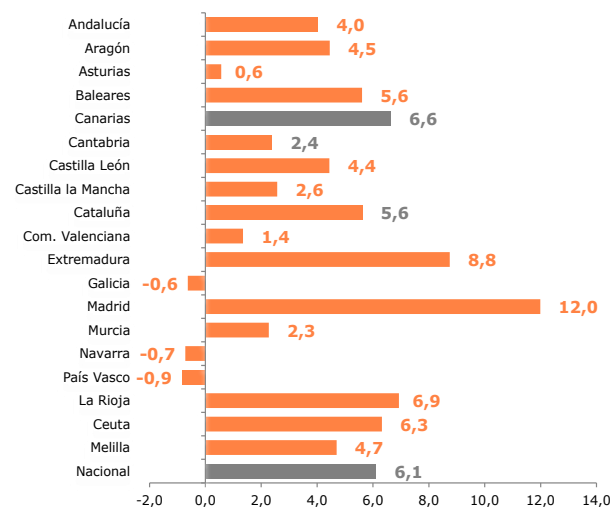


GRÁFICO 8.6.2

8.7. PRINCIPALES RESULTADOS.

La actividad turística en Canarias se volvió a **enmarcar a lo largo de 2024 dentro de un contexto marcadamente expansivo**, que llevó al sector a **registrar nuevas cifras récords y a consolidar su actividad como el principal motor de generación de riqueza y empleo en el Archipiélago**.

La amplia mayoría de los **indicadores turísticos para el conjunto de del año evidencian aumentos generalizados, que dan continuidad a la trayectoria creciente iniciada desde el segundo semestre de 2022**, tanto en términos de afluencia y las estancias, como de gasto turístico y de oferta. Un comportamiento creciente que ha repercutido positivamente sobre los niveles de actividad y empleo del sector, y llevado a superar, en la mayor parte de los casos, los niveles que se observaban antes del desplome sin precedentes que acusó su actividad durante la pandemia.

Una mejora que, pese a la persistencia de las incertidumbres económicas y geopolíticas globales, se mantuvo durante todo el ejercicio gracias a la fortaleza de la demanda, tanto interna como extranjera, en un contexto que se ha seguido viendo beneficiado de la preferencia entre los consumidores por el disfrute de experiencias turísticas y de ocio frente a otros conceptos de consumo y el efecto multiplicador que está suponiendo para el sector apostar por la innovación y la sostenibilidad, en términos de atracción de turistas que realizan un mayor gasto en destino.

Comenzando por la **demanda turística**, los datos de cierre de 2024 que publica AENA, relativos a los pasajeros que entraron por los aeropuertos internacionales de Canarias, evidencian que el total de turistas extranjeros llegados en el conjunto del año sumó un total de 15,2 millones de personas, un avance del 9,6% y 1,4 millones de turistas foráneos más que en el mismo periodo de 2023.

Este incremento ha supuesto prolongar el fuerte crecimiento de los dos últimos años post-covid (+15,3% en 2022, +12,1% en 2023) y contribuido a incrementar los niveles de afluencia turística foránea por encima de los que se constataban antes de la crisis sanitaria, con un crecimiento del 17,1%, lo que implica 2,3 millones de viajeros extranjeros más que en el conjunto de 2019.

En términos muy similares se encuadran las estadísticas recopiladas por FRONTUR-Canarias, en las que se contabiliza el acceso a las Islas, tanto de turistas nacionales como extranjeros, por vía aérea y marítima. Según esta fuente, en Canarias entraron 17,8 millones de visitantes a lo largo de 2024, y ello implica un repunte del 9,1% en comparación con el dato del año anterior, equivalente a 1,6 millones de turistas más.

Un resultado positivo que, también en este caso, supone elevar en un notorio 17,5% las visitas que se contabilizaban en 2019, cuando el número de visitantes alcanzaba los 15,1 millones de viajeros, y superar en 2,7 millones de turistas más los que registraba antes de la pandemia.

VISITANTES ENTRADOS*, GASTO TURÍSTICO** Y EMPLEO TURÍSTICO EN CANARIAS, SEGÚN FUENTES ESTADÍSTICAS DISPONIBLES.

	VISITANTES			
	2023	2024	Var. 23-24 (abs.)	Var. 23-24 (%)
Turistas entrados por fronteras españolas (estimación) ¹	16,2	17,8	1,6	9,1
Extranjeros entrados por los aeropuertos de AENA ²	14,2	15,5	1,4	9,6
Visitantes alojados en los establecimientos turísticos (incluye nacionales) ³	14,0	14,1	0,1	0,5
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS TURÍSTICAS OPERATIVAS				
	2023	2024	Var. 23-24 (abs.)	Var. 23-24 (%)
Hoteles abiertos (Diciembre)	582	608	26	4,5
Número de plazas (Diciembre)	261.338	267.530	6.192	2,4
Grado de ocupación por plazas	70,9	71,2	0,3	-
GASTO TURÍSTICO				
	2023	2024	Var. 23-24 (abs.)	Var. 23-24 (%)
Gasto turístico total (EGATUR)	20.332,5	22.886,5	2.554	12,6
EMPLEO TURÍSTICO				
	2023	2024	Var. 23-24 (abs.)	Var. 23-24 (%)
Ocupados en el sector turístico (IET)	264.654	268.210	3.556	1,3
Afiliados a la SS de las ramas "Hostelería" y "Agencias de viajes" (diciembre)	169.753	176.698	6.945	4,1
Empleo directo de los alojamientos turísticos (diciembre)	66.777	72.221	5.444	8,2

* Millones de personas; ** Millones de euros.

Fuentes: ¹ FRONTUR (ISTAC), ² AENA, ³ Encuestas de alojamientos turísticos (INE); EGATUR (INE); IET.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Por su parte, las encuestas oficiales que elabora el INE señalan que en el transcurso de 2024 se alojaron en los establecimientos turísticos del Archipiélago un total de 14,1 millones de viajeros (tanto extranjeros como nacionales).

Esta cifra resulta un 0,5% superior a la estimada en 2023, y supone 67.651 viajeros adicionales que se alojaron en algún establecimiento turístico del Archipiélago, lo que lleva también a superar en un 5,9%, y 791.430 turistas adicionales, los que se estima se alojaron en 2019, previamente a la pandemia.

Trasladando el estudio a la **oferta alojativa**, estas mismas encuestas estiman que, al cierre de 2024, en Canarias habían operativos 608 complejos hoteleros, lo que implica que el pasado año se pudo disponer de un 4,6% de hoteles más que en 2023, y supuso, a su vez, un repunte de la oferta de plazas alojativas de 6.192 unidades (+2,4%).

Ampliando la comparativa con respecto a 2019, estos resultados indican que la oferta hotelera de Canarias habría incrementado en 58 establecimientos y 12.942 camas más frente a las disponibles antes de la irrupción del COVID-19.

Dentro de este escenario expansivo, las encuestas oficiales muestran también un ascenso del **gasto turístico** desembolsado por los visitantes extranjeros que llegaron al Archipiélago durante el pasado ejercicio, lo que habría llevado a consolidar la importante mejora observada en 2022 (+142,8%) y en 2023 (+16,5), y superar de manera notable el importe que se contabilizaba antes de la pandemia.

Así, según los datos recabados por el INE en su encuesta EGATUR, los turistas extranjeros incrementaron su nivel de gasto en las Islas un 12,6%, lo que se traduce en una ganancia de 2.554,2 millones

de euros en comparación con 2023, hasta contabilizar un total de 22.885,50 millones de euros.

Tras el fuerte desplome observado por el gasto turístico en Canarias durante el primer año de la pandemia (-71,8%), los datos de 2024 prolongan la importante recuperación del desembolso realizado por los turistas foráneos en las Islas y elevan en 6.020,62 millones de euros el estimado en 2019 (+35,7%).

Una evolución positiva que también se aprecia en el gasto medio desembolsado por los turistas, y especialmente en la isla de Gran Canaria, que fue la que presentó el mayor volumen de gasto medio por visitante, cifrado en 1.493,54 euros por individuo, tras cifrar un avance del 2,2%; al tiempo que en Tenerife se desembolsó unos 1.430,76 euros por visitante, un ascenso del 5,5%, en comparación con el año previo.

Por su parte, el volumen de gasto incurrido en Lanzarote por cada turista se situó en los 1.428,19 euros (+5,9%), mientras que en Fuerteventura alcanzó los 1.416,75 euros por visitante (+1,8%); y en La Palma los 1.293,92 euros por persona (+4,3%).

GASTO MEDIO POR TURISTA EN CANARIAS*, POR ISLAS.

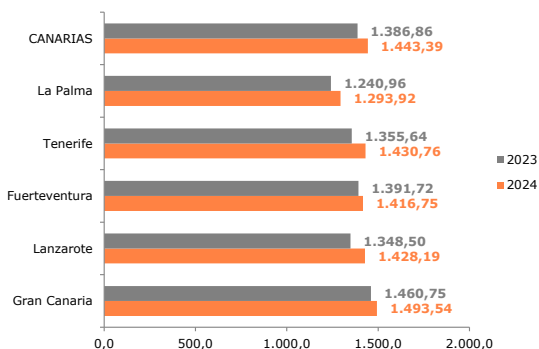


GRÁFICO 8.7.1

*Euros por turista

Una importante mejora del gasto turístico que se produjo al abrigo de la fortaleza mostrada por la demanda extranjera en términos de afluencia y de un mayor desembolso de su gasto en el destino, y también beneficiado del esfuerzo realizado por las empresas del sector en dotar de un mayor valor añadido a la oferta alojativa y sus propuestas de servicios en su apuesta por la atracción de mercados con mayor propensión al gasto y la inversión en nuevos productos turísticos y de ocio.

En esta misma línea, otros indicadores de actividad también relacionados con el turismo arrojan datos positivos, como es el caso de los que publica el INE al respecto de la **cifra de negocios y el personal ocupado por el sector servicios** en Canarias.

Según este indicador, la facturación asociada los servicios habría repuntado a lo largo de 2024 un 5,8% en las Islas y un 4,8% en el conjunto del territorio nacional. Mientras, en lo concerniente al índice de personal ocupado por este sector, este se habría incrementado en 2024 un 2,7% en las Islas, superando en un punto el dato contabilizado en el ámbito nacional durante el mismo periodo (+1,7%).

Ahondando en los datos circunscritos al **empleo turístico**, el Instituto de Estudios Turísticos ¹, a partir de las estimaciones de la EPA, ha cifrado en 268.210 personas el número de ocupados en profesiones relacionadas con el turismo en las Islas, al cierre del cuarto trimestre de 2024, lo que supone un aumento del 1,3% y 3.556 trabajadores más que los estimados durante el último trimestre de 2023.

Esto implica que el empleo turístico representó en 2024 el 26,2% de la población ocupada total estimada por la EPA en las Islas, consolidando a Canarias como la región donde el turismo contribuye en mayor medida al empleo regional, muy por encima de la media nacional (13,4%).

En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, también se observa una evolución creciente del empleo en las ramas de "Hostelería" y de "Agencias de Viajes", constatándose un incremento del 4,1% que supone 14.303 efectivos más que en 2023, alcanzando así un total de 176.698 personas en situación de alta laboral. De estos, 158.350 empleados eran asalariados y 18.348 profesionales autónomos, un 4,4% y un 1,7% más, respectivamente, en comparación con los trabajadores inscritos en estas actividades un año antes.

En este caso, se tratan de unas cifras que superan en un 9,2% la afiliación registrada al término de 2019, cuando el total de afiliados alcanzaba los 155.450 trabajadores, y que supone la creación de 21.248 nuevos empleos asociados a estas dos ramas entre los extremos del periodo.

En cuanto a los datos recopilados por las encuestas de alojamientos turísticos realizadas por el INE, se estima un aumento del 8,2% en el empleo directo generado por los establecimientos turísticos del Archipiélago en 2024. En cifras absolutas, esto representa un incremento de 5.445 puestos de trabajo en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 72.222 empleados vinculados a los alojamientos turísticos de las Islas.

De esta cantidad total de empleados, 60.969 trabajaron en hoteles, mientras que los restantes 11.253 lo hicieron en complejos extrahoteleros, lo que se traduce en un aumento de 5.347 y 98 puestos de trabajo asociados a cada una de estas dos modalidades de alojamiento, respectivamente, al cierre de 2024.

Asimismo, estos resultados indican que el empleo en los alojamientos turísticos habría superado en 12.665 puestos de trabajo el total de trabajadores que se circunscribían a su actividad en 2019, si bien aglutinado su práctica totalidad en el empleo generado en los complejos hoteleros, donde se constatan 12.603 trabajadores más que antes de la pandemia, mientras que en los apartamentos turísticos el ascenso fue más moderado, en torno a 62 efectivos adicionales.

Llegados a este punto, debemos también poner de relieve que la capacidad de creación de empleo del turismo no se limita a los ámbitos mencionados hasta el momento, dado que las cifras expuestas no recogen los efectos indirectos que también aporta el sector sobre el resto de ramas que comprenden la actividad productiva de Canarias y que son necesarios contemplar.

En este sentido, resulta de interés abordar el **Estudio del Impacto Económico del Turismo "IMPACTUR"**, que, aunque limitado a 2023, recoge la elevada aportación que realiza su actividad sobre el conjunto del empleo en las Islas, superior, además a la que genera en otras regiones del país. Se debe destacar, no obstante, que a diferencia de en informes anteriores, en el último estudio publicado no se diferencia entre los empleos característicos o no que genera el turismo, lo que nos impedirá conocer su evolución más reciente.

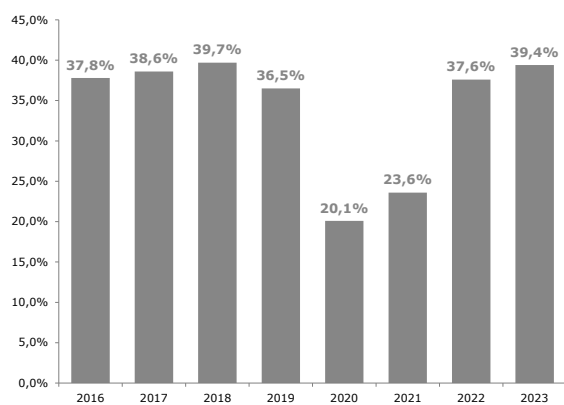
En el informe de 2023 se pone de manifiesto que la importante recuperación que observó el turismo desde mediados de 2022, una vez se pudo normalizar de manera completa su actividad, **implicó que el ejercicio de su actividad generara el 39,4% del empleo regional, lo que equivale a un total de 358.230 trabajadores relacionados de manera directa o indirecta con la industria turística.**

Este resultado incrementa en un 9,4% y un total de 31.000 puestos de trabajo ligados al sector en 2022 y supera en 45.749 empleos más (+14,6%) los registrados antes de la pandemia, elevando, además, en 1,8 puntos su representación sobre el total, con respecto al 36,5% que representaba en 2019.

De este modo, según IMPACTUR, la notoria recuperación que ha venido observando el empleo ligado al turismo en los últimos años se habría aproximado ya en 2023 al máximo histórico que en cuanto a generación de empleo supuso para el Archipiélago en 2018, cuando su actividad contribuía con un 39,7% sobre el empleo total.

Por otro lado, en términos de valor añadido, según este estudio, por cada 100 empleos en ramas en contacto directo con el turista se aportaron 44,5 en otros sectores.

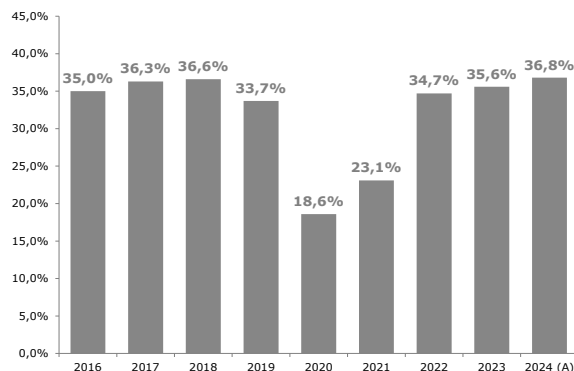
APORTACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO SOBRE EL TOTAL DEL EMPLEO. CANARIAS. 2016-2023



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE)

Además de una valoración sobre el empleo, IMPACTUR estima también la aportación que supone el turismo sobre el PIB regional, y que cifra, en este caso para el cierre de 2024 (dato de avance), en una **contribución de este sector al PIB de Canarias de aproximadamente el 36,8%**, un valor cercano a los 21.424 millones de euros corrientes y un 11,0% superior con respecto a los niveles de actividad turística de 2023 en términos nominales (+4,6% si se elimina el efecto de los precios, en términos constantes).

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB DE CANARIAS. 2016 - 2024



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE)

Este resultado consolida con fuerza los notables crecimientos de los años anteriores e implica superar en un 38,8% el VAB que generaba el turismo en 2019, año previo a la pandemia, elevando su **representación sobre el total del PIB de Canarias hasta el 36,8%, 3,1 puntos superior al 33,7% que suponía en 2019, con 5.991 millones de euros más durante el periodo, y su máximo valor de la serie histórica.**

Del mismo modo, según se recoge en el informe, por cada 100 euros de valor añadido en ramas en contacto directo con el turista se aportaron 44,3€ a otros sectores, lo que viene a confirmar el significativo efecto de arrastre del turismo sobre el resto de las actividades económicas en Canarias.

Por otro lado, la contribución del turismo se ha seguido manteniendo muy por encima del que desempeña en el conjunto nacional, en donde representa el 12,3% del PIB según la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo de España) publicada por el INE.

Tras repasar los aspectos generales de la actividad y el empleo del sector, a continuación profundizaremos con un mayor grado de detalle en el análisis de los datos de demanda turística relativos a 2024, en donde se confirma que la notoria recuperación iniciada en el segundo trimestre de 2022, siguió consolidándose con fuerza durante el pasado ejercicio, si bien con distintas intensidades y comportamientos según la procedencia del viajero o la modalidad alojativa.

Según las encuestas de ocupación del INE, el total de viajeros alojados en Canarias creció durante 2024 un 3,3% hasta contabilizar un

VIAJEROS ALOJADOS EN CANARIAS. ISLAS. 2024

	HOTELES	VAR. 23-24 (%)	APARTAMENTOS	VAR. 23-24 (%)	TOTAL	VAR. 23-24 (%)
Gran Canaria	3.022.138	4,0	918.794	0,1	3.940.932	3,0
Lanzarote	1.697.276	2,5	883.881	-2,0	2.581.157	0,9
Fuerteventura	1.802.273	4,8	253.839	14,5	2.056.112	5,9
Tenerife	4.324.725	4,0	1.272.224	6,0	5.596.949	4,4
La Palma*	155.544	6,6	51.768	5,1	207.312	6,2
La Gomera*	72.863	-18,2	49.601	-7,9	122.464	-14,3
El Hierro*	N/D	-	9.573	-10,9	9.573	-10,9

*Debido a la metodología empleada por el INE, existe una diferencia en la suma total de las Islas con respecto al dato total autonómico.

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

GRÁFICO 8.7.2

GRÁFICO 8.7.3

TABLA 8.7.2

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS. 2011-2024.

	2011	...	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variaciones interanuales(%)	
										23-24	19-24
VIAJEROS ENTRADOS											
RESIDENTES EN CANARIAS	1.089.057	...	1.171.845	1.300.817	-	1.476.849	1.481.725	1.528.393	1.491.339	-2,4	14,6
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	1.837.335	...	1.464.374	1.616.583	-	1.098.286	1.593.439	1.545.138	1.500.129	-2,9	-7,2
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8.620.051	...	10.846.415	10.405.683	2.958.003	4.220.929	10.081.816	10.978.496	11.528.161	5,0	10,8
TOTAL	11.546.443	...	13.482.637	13.323.085	4.359.100	6.796.065	13.156.976	14.052.027	14.519.629	3,3	9,0
PERNOCTACIONES TOTALES											
PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	30.783.827	...	30.228.262	28.209.606	8.699.691	11.430.185	24.150.029	25.101.667	25.870.345	3,1	-8,3
PERNOCTACIONES HOTELES	58.495.173	...	69.008.443	67.283.024	20.082.105	30.160.562	64.464.387	69.754.175	72.932.377	4,6	8,4
TOTAL	89.279.000	...	99.236.705	95.492.630	28.781.796	41.590.747	88.614.416	94.855.842	98.802.722	4,2	3,5
ESTANCIA MEDIA	7,7	...	7,4	7,2	6,6	6,1	6,7	6,8	6,8	0,1	-0,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.7.3

total de 14,5 millones de personas, lo que se traduce en un aumento de la demanda de alojamiento de 467.602 turistas, y que pernoctaron un total de 98,8 millones de noches, un 4,1% más que las contratadas un año antes.

No obstante, pese al crecimiento proporcionalmente mayor de las pernoctaciones frente a los viajeros, el dato relativo a la estancia media se mantuvo el pasado ejercicio en los 6,8 días por turista, el mismo resultado que el estimado en 2023.

Del total de viajeros, 11,2 millones se alojaron en hoteles, el 78,5% del total, y que implica un aumento del 3,8% en comparación con el dato de 2023, en un escenario en donde las noches disfrutadas por estos volvieron a repuntar con mayor intensidad (+4,5%), hasta las 72,9 millones de pernoctaciones, manteniendo su estancia media en los 6,6 días por viajero, el mismo resultado que el año anterior.

Por su parte, la demanda de alojamiento en los apartamentos turísticos repuntó en 2024 un 2,0%, hasta alcanzar los 3,4 millones de viajeros, y que también ampliaron las pernoctaciones contratadas de una manera más acusada, en este caso un 3,0%, hasta sumar un total de 25,9 millones de noches, elevando así, la estancia media por viajero hasta los 7,6 días, 1 décima más que en 2023.

Si ampliamos la comparativa a los valores que registraban estos dos indicadores al cierre de 2019, se observa que en ambos casos se superan los datos previos a la pandemia, si bien con una recuperación de menor intensidad en las pernoctaciones. Así, mientras que los turistas alojados se habrían incrementando en relación con 2019 un notorio 9,0% y 1,2 millones de viajeros más, las noches pernoctadas por estos en los establecimientos turísticos se sitúan un 3,5% y 3,3 millones de pernoctaciones por encima de las realizadas con anterioridad a la crisis sanitaria.

Por otro lado, si ahondamos en estos resultados y diferenciamos entre las dos modalidades alojativas, se sigue apreciando un comportamiento contrapuesto y que refleja una menor recuperación en el caso de los apartamentos, en contraste con el notorio empuje de los hoteles, tanto en términos de visitas, como, sobre todo, de pernoctaciones.

Así, en lo que atañe a las visitas, se constata que el incremento observado en comparación con 2019 responde, en su totalidad, al fuerte repunte de los viajeros que se alojaron en los hoteles (+13,5%) y que contrarrestó la caída que aún mantienen los que lo hicieron en los apartamentos turísticos (-3,5%). Una evolución que se extrapola, a su vez, a las noches pernoctadas, donde se observa un aumento de las pernoctaciones realizadas en los complejos hoteleros (+8,4%), y que se produce en sentido contrario al notable retroceso que mantienen aún las efectuadas en el extrahotelero (-8,3%).

Recuperando el análisis de 2024, y entrando a valorar el grado de ocupación según la modalidad alojativa escogida, a través de la relación entre las noches pernoctadas por los turistas y el total de las plazas ofertadas por los establecimientos, incluyendo las camas suplementarias, en el caso de los hoteles se habría saldado el año con una ocupación media del 74,2%, 1,7 puntos más que en el año anterior, mientras que en los apartamentos, esta ratio se situó en el 53,4%, 1,9 puntos por encima de la estimada durante 2023.

Se pone una vez más de manifiesto, por tanto, la mayor preferencia de los turistas por los establecimientos hoteleros, a lo que se suma también su mayor capacidad alojativa con respecto a los apartamentos y que, una vez fue posible comenzar a normalizar y retomar de manera plena sus operativas, ha ido consolidado de manera progresiva la tendencia que ya se apuntaba con anterioridad a la crisis sanitaria.

Así lo constatan también los datos relativos a la oferta de alojamientos turísticos, en donde se ha vuelto a evidenciar una evolución el pasado año más favorable en los hoteles que en los apartamentos, y, muy especialmente, en lo que atañe a su oferta de plazas de alojamiento en comparación a la anterior a la crisis sanitaria.

En 2024, la mayor afluencia de turistas y el incremento de la oferta de ocio y otras actividades complementarias, permitió consolidar la apertura de establecimientos iniciada los años anteriores, si bien, limitando el pasado año la apertura de nuevos alojamientos al ámbito de los complejos hoteleros, en contraste con el retroceso que observaron los apartamentos.

TURISTAS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDADES.

	2019	2023	2024	PESO 2024 (%)	Var. 23-24	Var. 19-24
Reino Unido	5.139.014	5.747.725	6.286.375	40,5	9,4	22,3
Alemania	2.761.612	2.666.109	2.923.163	18,8	9,6	5,8
Austria	118.434	164.591	188.530	1,2	14,5	59,2
Bélgica	434.622	422.296	458.446	3,0	8,6	5,5
Francia	455.590	609.688	626.705	4,0	2,8	37,6
Holanda	594.075	627.390	671.132	4,3	7,0	13,0
Irlanda	585.456	684.497	772.334	5,0	12,8	31,9
Italia	476.554	663.755	786.592	5,1	18,5	65,1
Polonia	271.576	339.133	446.142	2,9	31,6	64,3
Suiza	313.083	304.672	313.943	2,0	3,0	0,3
Federación Rusa	89.089	0	0	0,0	-	-100,0
Portugal	133.152	129.486	102.815	0,7	-20,6	-22,8
Otros	358.117	564.180	686.246	4,4	21,6	91,6
Países Nórdicos	1.531.112	1.247.240	1.270.330	8,2	1,9	-17,0
TOTAL	13.261.486	14.170.762	15.532.753	100,0	9,6	17,1

Fuente: AENA. Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Según el INE, en 2024 hubo operativos en las Islas un total de 597 complejos hoteleros, 25 más que un año antes (+4,4%), lo que elevó el número de plazas disponibles para el alojamiento de los turistas dentro de esta tipología hasta un total de 267.179 camas, 6.192 más que en 2023 (+2,4%).

En cambio, en cuanto a los complejos extrahoteleros, el pasado año operaron 40.804 unidades alojativas, distribuidas entre apartamentos, villas turísticas, bungalows, albergues, casas emblemáticas o casas rurales, y que ofertaron, de forma agregada, 133.909 plazas clasificadas como extrahoteleras. Ello supone un descenso del 0,5% en los establecimientos englobados dentro de esta modalidad y del 0,7% en sus plazas disponibles, lo que se traduce, en términos absolutos, en una caída de 195 unidades en comparación con 2023 y que ofertaron 970 plazas menos.

De la comparativa con respecto a 2019, estos resultados ahondan en la mayor recuperación en las plazas ofertadas por los hoteles frente a los apartamentos, toda vez que en comparación con los datos previos a la pandemia, las camas ofertadas en los complejos hoteleros se han

VIVIENDAS VACACIONALES EN CANARIAS.

	ESTABLECIMIENTOS	PESO (%/Total)	PLAZAS	PESO (%/Total)
Lanzarote	7.577	14,0	33.743	15,3
Fuerteventura	7.046	13,1	27.952	12,7
Gran Canaria	13.229	24,5	55.150	25,0
Tenerife	22.756	42,2	91.791	41,6
La Gomera	1.119	2,1	3.697	1,7
La Palma	1.667	3,1	6.201	2,8
El Hierro	544	1,0	1.875	0,9
TOTAL	53.938	100	220.409	100

*Datos a 25 de marzo de 2024

Fuente: Gobierno de Canarias; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

incrementado en 12.942 plazas (+5,1%), frente al retroceso de 14.172 camas que contabilizan los apartamentos (-9,6%).

De esta manera, la proporción de las plazas ofertadas por los hoteles y los apartamentos ha continuado resultando ampliamente superior y ensanchado su mayor presencia en el primer caso (66,6%) frente al segundo (34,4%), debido a la mayor capacidad de alojamiento en promedio que ofrece esta tipología alojativa.

Profundizando en la oferta alojativa de Canarias, es necesario volver a hacer mención a la distribución de las viviendas y plazas inscritas como de uso turístico y que, según los datos que ofrece el Gobierno de Canarias en el *Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas*, sometido a información pública durante el mes de abril de 2024 y que se encuentra actualmente a trámite en el Parlamento de Canarias, se concentran, en su mayoría, en la isla de Tenerife, donde se registraban el 42,0% de las viviendas vacacionales de Canarias.

Según estos mismos datos, la distribución de viviendas destinadas al alquiler turístico en las otras islas es muy inferior, y en el caso de Gran Canaria, el número de viviendas de esta tipología suponen el 25,0% del censo, y en islas como Lanzarote o Fuerteventura, esta cuota se reduce hasta el 15,0% y el 13,0%, respectivamente.

El Gobierno de Canarias también pone de manifiesto el fuerte crecimiento que ha experimentado esta actividad en Canarias en los

ESTABLECIMIENTOS, PLAZAS TURÍSTICAS Y GRADO DE OCUPACIÓN DE LOS HOTELES POR ISLAS. DICIEMBRE 2019-2024

	Número de hoteles abiertos			Plazas turísticas disponibles			Grado de ocupación		
	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)	2024	Var. 23-24 (%)	Var. 19-24 (%)	2024	Var. 23-24 (p.p.)	Var. 19-24 (p.p.)
Gran Canaria	169	1,8	12,7	70.575	1,0	4,9	73,5	0,2	1,4
Lanzarote	76	0,0	16,9	41.973	0,3	9,2	70,8	1,2	5,2
Fuerteventura	91	1,1	18,2	51.454	0,6	5,8	69,2	4,2	10,0
LAS PALMAS	336	1,2	15,1	164.002	0,7	6,3	71,2	1,9	5,5
Tenerife	224	8,2	7,2	96.047	3,8	3,1	72,6	-1,2	1,8
La Palma	18	20,0	5,9	4.854	28,0	-1,8	39,7	-14,5	-15,6
La Gomera	19	5,6	-9,5	2.276	30,0	27,4	62,3	-1,9	0,8
S/C TENERIFE	261	8,7	5,7	103.177	5,2	3,3	58,2	-5,8	-4,3
CANARIAS	597	4,4	10,8	267.179	2,4	5,1	64,7	-2,0	0,6

Fuente: Encuestas de alojamientos turísticos (INE)

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISTAS A CANARIAS. 2019-2024

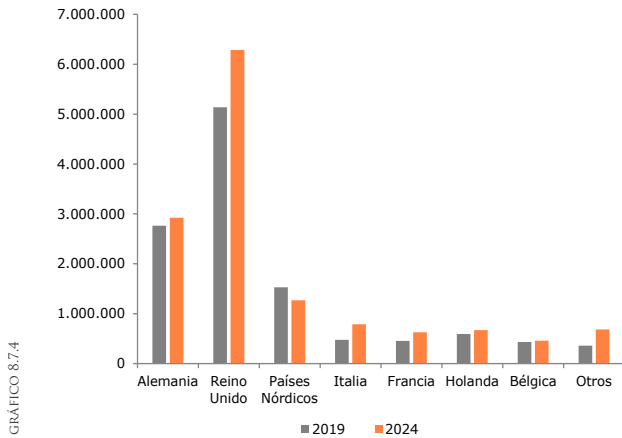


GRÁFICO 8.7.4

últimos años y alerta de que entre el mes de noviembre de 2022 y de 2023, el número de viviendas vacacionales oficialmente registradas se incrementó en un 25,7 por ciento.

Habida cuenta del fuerte crecimiento que ha experimentado esta actividad es necesario proceder a una regulación de la misma, pero es importante que esta atienda a la realidad diferenciada que impera en cada isla.

Tratándose de aspectos diferentes, deberían plantearse actuaciones diferenciadas que logren regular atendiendo a la diversidad del modelo en función de la isla de que se trate, y ello requiere que el tema sea abordado de forma individualizada porque el impacto de la actividad es diferente según cada isla, y dentro de la misma, según el municipio.

Atendiendo ahora a la procedencia del viajero, en 2024 volvió a destacar la mayor presencia de visitantes extranjeros, al representar un 78,5% del total de turistas que se alojaron en los establecimientos turísticos de las Islas, tras sumar un total de 11,5 millones de visitas, un 5,0% más que las realizadas en 2023 y un 9,0% por encima de las efectuadas en 2019.

Los viajeros nacionales supusieron el 21,5% restante, y de estos, 1,5 millones provinieron de fuera de Canarias, lo que, al contrario que el turista foráneo, implica un nuevo retroceso de sus visitas, en este caso del 2,9% con respecto al año anterior (45.010 visitantes menos),

y agudiza su distanciamiento en un 7,2% en comparación con las que realizaban antes de la pandemia y 116.454 viajeros menos.

Por otra parte, a diferencia del comportamiento descrito durante la última década, con la excepción del primer año de la pandemia en 2020, la presencia de turismo local también se redujo el pasado año, con una caída del 2,4% y 37.053 viajeros menos que un año antes, hasta alcanzar un total de 1,4 millones de viajeros residentes en las Islas, aunque superando todavía en 190.522 las estancias que realizaba el turista canario en 2019 (+14,6%).

Completamos el estudio de la demanda de turistas, retomando los datos de AENA, si bien, antes de adentrarnos en su análisis, debemos recordar que esta estadística presenta ciertas limitaciones para medir con precisión la afluencia turística por nacionalidades, debido, fundamentalmente, a los siguientes aspectos:

- 1) se recoge la totalidad de viajeros que acceden por avión a las Islas desde un destino determinado, pero sin diferenciar si este es extranjero o nacional o si es residente en Canarias;
- 2) y se recogen, en un mismo vuelo, la entrada de viajeros procedentes de distintas nacionalidades, algo habitual especialmente cuando se trata de hubs o de aeropuertos cercanos a las fronteras y que también puede implicar que sea un vuelo en tránsito;

Sentadas estas premisas técnicas, los datos de AENA muestran que el pasado ejercicio entraron por los aeropuertos internacionales de Canarias un total de 15,5 millones de viajeros procedentes del extranjero, lo que implicó un incremento del 9,6% y 1,4 millones de visitantes más en comparación con los datos de 2023.

Este incremento de la afluencia de turistas internacionales a Canarias refuerza el contabilizado en 2021 (+37,8%), 2022 (+136,4%) y 2023 (+12,2%) y sitúa en un 17,1% por encima las entradas que se registraban previamente a la pandemia, esto es, un repunte de 2,3 millones de turistas foráneos en relación con 2019.

Analizando el comportamiento de los diferentes mercados de origen en 2024, se observa que el turismo procedente del Reino Unido y de Alemania, y que tradicionalmente han sido nuestros principales mercados emisores de turistas con aproximadamente el 60,0% de las visitas que recibe Canarias cada año, siguieron aumentando sus llegadas de forma notable durante el pasado año.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. 2024.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Gran Canaria	386.167	402.594	430.733	293.300	235.780	239.955	275.963	270.137	256.813	350.711	409.515	429.484
Lanzarote	226.599	256.515	284.503	230.439	215.639	220.702	240.994	244.533	223.560	261.899	255.245	262.294
Fuerteventura	178.578	198.857	221.394	170.951	154.752	163.928	183.544	183.026	172.740	203.631	212.756	213.616
LAS PALMAS	791.344	857.966	936.630	694.690	606.171	624.585	700.501	697.696	653.113	816.241	877.516	905.394
Tenerife	542.630	562.171	611.056	480.599	436.107	440.921	488.019	481.355	452.072	544.971	593.392	621.195
La Palma	12.918	13.363	15.805	8.264	4.640	5.097	6.770	6.246	5.553	7.965	15.088	14.709
S/C DE TENERIFE	555.548	575.534	626.861	488.863	440.747	446.018	494.789	487.601	457.625	552.936	608.480	635.904
CANARIAS	1.346.892	1.433.500	1.563.491	1.183.553	1.046.918	1.070.603	1.195.290	1.185.297	1.110.738	1.369.177	1.485.996	1.541.298

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 8.7.7

**PERSONAL EMPLEADO CADA 100 PLAZAS POR COMUNIDADES
AUTÓNOMAS. 2024**

CC.AA	HOTELERAS	EXTRAHOTELERAS	TOTAL	TOTAL PERSONAL
NACIONAL	15,4	6,4	13,1	207.942
Andalucía	14,0	7,4	12,3	32.135
Aragón	10,8	6,5	10,0	4.184
Asturias	11,5	10,0	11,3	2.580
Baleares	20,6	10,9	19,2	5.053
Canarias	22,8	8,4	18,0	72.221
Cantabria	13,2	8,2	12,0	1.728
Castilla y León	11,6	9,2	11,3	6.726
Castilla-La Mancha	10,1	8,0	9,8	3.572
Cataluña	14,6	4,0	13,4	26.671
Com. Valenciana	13,1	2,6	7,8	17.623
Extremadura	12,2	16,7	13,4	3.186
Galicia	12,1	7,9	11,6	6.421
Madrid	12,8	5,4	12,1	16.448
Murcia	11,0	3,0	8,4	1.767
Navarra	11,3	10,8	11,2	1.732
País Vasco	12,4	5,9	11,4	4.623
La Rioja	13,1	8,2	12,0	985

Fuente: Encuestas de alojamientos turísticos, INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

En concreto, el turismo germano saldó el ejercicio con un total de 2,9 millones de visitantes, lo que mejoró el dato de 2023 en un 9,6%, sumando 257.054 pasajeros más que el año anterior, mientras que el turismo británico incrementó el número de turistas llegados a las Islas un 9,4%, contabilizando 538.650 pasajeros más en comparación con el año previo, hasta alcanzar un total de 6,2 millones de visitantes procedentes del Reino Unido.

No obstante, si comparamos estos resultados con los que se apreciaban antes de la pandemia, se evidencia que la recuperación de estos dos mercados sigue resultando muy superior en el colectivo británico, dado que, mientras que el viajero llegado desde el Reino Unido supera los datos de 2019 en un 22,3% y 1.147.361 viajeros, el turismo germano lo hace con un crecimiento de menor intensidad, del orden del 5,8% y 161.551 visitantes más que las entradas que procedían de Alemania antes de declararse la crisis sanitaria.

Ello supone que el visitante británico haya reforzado su aportación al total de turistas entrados a Canarias hasta el 40,5%, frente al 38,8% que ostentaba en 2019, mientras que, por el contrario, el turismo germano la ha reducido hasta el 18,8% sobre el total de viajeros, 2 puntos menos que la contribución que suponía antes del COVID-19 (20,8%).

Estos resultados explican también, en buena parte, la mayor recuperación de las visitas turísticas que registra la provincia de Santa Cruz de Tenerife con respecto a 2019 (+22,3%), en donde la presencia de turistas británicos resulta mayor, en comparación con la provincia de Las Palmas (+13,8%), cuyo principal mercado de origen es Alemania, y, muy especialmente, en lo que atañe a sus dos islas capitalinas.

Así, en la isla de Gran Canaria, los datos muestran que la entrada de turistas extranjeros resultó, al cierre del año, un 10,2% superior a la que se cifraba antes de la pandemia, con 368.671 visitantes adicionales;

en un escenario en el que la llegada de viajeros foráneos a Tenerife se ha incrementado un 24,3%, lo que supone 1.221.844 visitas más que al cierre de 2019.

Otro de los mercados relevantes y desde cuyos destinos proviene un mayor número de turistas a las Islas es el conformado por los países nórdicos (Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia), que sumaron en su conjunto 1,3 millones de visitas durante el pasado ejercicio, lo que implica un crecimiento del 1,9% en comparación con 2023, y que da continuidad al incremento que se observó el año anterior (+16,7%).

Dentro de este grupo de países, ha vuelto a sobresalir el acenso observado por el turismo noruego (+5,8%), seguido por el mercado finlandés (+3,7%), mientras que, en sentido contrario, el turismo danés y el procedente de Suecia contrajeron sus visitas con respecto a las que realizaron en 2023 en un 1,5% y un 0,2%, respectivamente.

No obstante, pese al notable incremento de los dos últimos años, todos estos mercados de origen todavía computan una caída conjunta del 17,0%, en comparación con 2019, esto son, 260.782 turistas nórdicos menos que antes de la pandemia, de los cuales, el viajero sueco es el que menor recuperación ha observado, siendo el responsable de más la mitad de esta pérdida de presencia en Canarias (-31,0% y 149.938 visitas menos).

El análisis de todos estos resultados confirman que la notoria recuperación del turismo en Canarias que ya diera inicio en 2022, tras la retirada completa de las medidas frente al COVID-19, y que se fue consolidando con fuerza en 2023, ha seguido su curso durante el pasado ejercicio.

Un aumento generalizado que se refleja tanto en términos de oferta, como de demanda, en cuanto a llegada de turistas, pero, sobre todo, en la ampliación de sus estancias en el destino y de incremento del gasto, y que ha tenido traslado a la práctica totalidad de los subsectores y empresas que componen la amplia cadena de valor que conforma el turismo, aún a pesar de la incertidumbres globales y el notable incremento de los costes productivos acumulado en los últimos años por efecto de la inflación.

Asimismo, el buen desempeño turístico observado en 2024 está teniendo continuidad en los primeros compases de 2025, lo que supone que las expectativas del sector para este año sigan siendo optimistas. No obstante, no debemos olvidar que estos resultados se producen en un contexto de persistencia de las incertidumbres existentes a escala global y de una elevada volatilidad, especialmente en Europa, y, en particular en Alemania, uno de nuestros principales mercados de origen, donde se constata un enfriamiento económico generalizado que aconseja mantener la cautela, pues pudieran afectar a su evolución futura.

Todo ello subraya la necesidad de implantar medidas que doten a nuestro modelo productivo de una mayor robustez para afrontar la fase de desaceleración que se prevé para el conjunto del año, y que se está viendo agudizada, además, por el recrudescimiento de las tensiones comerciales y geopolíticas debidas a la escalada proteccionista y

que a buen seguro afectará al crecimiento global y a la confianza de los mercados.

Con este fin, cobra especial relevancia adoptar medidas que caminen en este sentido e impulsar aquellas que promuevan la inversión y nuestra competitividad, y evitar otras que la desincentiven, penalicen al sector vía impuestos y restricciones innecesarias, y generen inseguridad jurídica, que, en suma, pudieran menoscabar el desarrollo de un sector que ha demostrado ser el principal motor económico de las Islas.

En este sentido, debe insistirse en la necesidad de evitar la implantación de nuevas cargas fiscales como la ecotasa o el impuesto al queroseno. Una medida, esta última, de la que Canarias ha quedado exenta hasta 2030 para conexiones interinsulares y con el resto del territorio nacional, pero que resulta imperativo se extienda también a los trayectos que se realicen a los países europeos.

Nuestra condición de RUP y las limitaciones que en cuanto a conectividad nos son sobrevenidas, nos hace especialmente vulnerables a estas medidas, pues tendrían impacto directo ya no solo en el día a día de los ciudadanos y las empresas de Canarias, por un encarecimiento generalizado de los costes de los transportes, sino también sobre el principal soporte económico y de generación de riqueza, empleo y prosperidad con que cuenta nuestro territorio.

Dicho recargo afectaría de forma muy negativa a nuestros paquetes turísticos, lo que redundaría, a su vez, en una manifiesta pérdida de competitividad de nuestro sector frente a competidores extracomunitarios directos, que no se encuentran sujetos a esta imposición, y repercutir también en una disminución en el número de compañías aéreas que operan en Canarias si redirigen sus rutas hacia otras no sujetas a esta tasa, al incorporarse los costes del carbono dentro de su margen de explotación.

Sumado a lo anterior, y aún a pesar de que el aumento de las tasas aeroportuarias de AENA previsto para 2025, del 0,54% y 10,35 € por pasajero, fue finalmente congelado, a propuesta de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), debe tenerse en cuenta que ya en 2024, estas tasas se vieron incrementadas en una media del 4,09% con respecto a 2023.

Ello ha traído sobrevenido un aumento del coste del transporte a las Islas y la consecuente pérdida de competitividad, lo que resalta la necesidad de que Canarias participe en la planificación y la programación y gestión de puertos y aeropuertos de interés general y en las decisiones que se adopten sobre el establecimiento de tasas, precios públicos o prestaciones públicas patrimoniales que afecten a nuestros aeropuertos, en cumplimiento del artículo 161 del Estatuto de Autonomía.

Como se ha señalado, el establecimiento de este tipo de medidas afectan de manera directa a la competitividad de nuestro sector turístico, y, por extensión a su capacidad de generación de riqueza y empleo y su efecto multiplicador sobre el resto de sectores productivos. Una realidad que cobra aún mayor importancia, si cabe, dadas las

especiales características geográficas de un territorio fragmentado y alejado como es el canario, y que, aún en las fases más favorables del ciclo, han condicionado históricamente a nuestra economía.

Por ello, debe reiterarse la necesidad de implantar medidas diferenciales que den respuesta a la situación singular de Canarias, y que tengan una especial sensibilidad con el sector turístico de las Islas, apostando de manera decidida por la colaboración público-privada y que fortalezcan su actividad.

A este respecto, se debe insistir en que no se responsabilice al sector turístico de los numerosos problemas que sufre la sociedad canaria, dado que la mayoría de ellos derivan de una falta de planificación por parte de la Administración Pública en materias clave como la movilidad, la dotación y la inversión en infraestructuras públicas o la emergencia habitacional que ha sido declarada en Canarias, que afecta a los residentes en general, así como a los trabajadores y a las empresas, en un contexto de nula construcción de vivienda pública en los últimos 17 años.

Máxime cuando nuestro sector turístico atesora una amplia experiencia en la defensa del entorno y la riqueza de nuestra biodiversidad y ha sido el principal impulsor del crecimiento y el incremento de la calidad de vida de nuestros ciudadanos en las últimas décadas, habiendo liderado diversas actuaciones que demuestran que es posible generar sinergias que permitan cumplir los ODS sin que ello deba restar crecimiento a la actividad económica y menoscabar la prosperidad que genera en los territorios, con intervenciones públicas que pueden comprometer su competitividad.

En los últimos años han sido importantes y variados los esfuerzos que ha realizado y sigue realizando el sector en Canarias, ya no solo a través de inversiones destinadas a impulsar la transición verde y digital, sino también para adaptar sus procesos y alinearnos con prácticas que sean más sostenibles en el medio y el largo plazo, que no se limitan al ámbito económico, pues también contribuyen a la mejora social, medioambiental y cultural.

Muy al contrario, en un entorno tan competitivo como el actual, más que crear mayores cargas de las que ya soporta, debemos primar por la excelencia del turismo en Canarias, lo que pasa por seguir apostando por estrategias que se centren en elevar la calidad del destino, dando respuesta a problemáticas que arrastramos en algunos casos desde antes de la crisis sanitaria y que nos restan competitividad.

Continuar profundizando en la modernización de nuestra oferta turística y ampliar su valor añadido sigue siendo primordial, a través de la reconversión de nuestra planta alojativa, que presenta aún niveles de obsolescencia incompatibles con las nuevas demandas que impone el mercado, así como en otros ámbitos complementarios a esa actividad como son el comercio, la restauración, las alternativas de ocio o las infraestructuras turísticas. En este sentido, debemos resolver la problemática de los Centros Comerciales ubicados en el seno de nuestros centros turísticos, obsoletos e incluso ruinosos en muchos casos, que han venido lastrando nuestro destino turístico.

Aunado a lo anterior, se torna preciso la asunción material de las competencias de costas, asumidas formalmente mediante nuestro Estatuto de Autonomía, y abordar sin más dilación la problemática de la residencialización de los establecimientos turísticos, y que afecta a la calidad del destino. Asimismo, se requiere de una simplificación y armonización de toda la normativa existente en torno al turismo, que clarifique sus contenidos y elimine incongruencias y disposiciones en muchos casos obsoletas.

Por otro lado, debemos aprovechar el buen escenario turístico y consolidar los esfuerzos y los avances alcanzados en los últimos años en vistas a seguir ahondando en la diversificación de nuestro producto turístico y su oferta complementaria. Ello mediante la combinación del modelo tradicional con incipientes nichos de mercado y que están cada vez más en auge, como son el turismo activo, el turismo rural, el turismo cultural, el turismo urbano, el turismo de congresos o, en general, cualquier otra opción destinada a grupos que compartan afinidades o aficiones.

No en vano, los resultados de 2024 y que se esperan tengan continuidad a lo largo de 2025, ponen también de manifiesto la necesidad de gestionar el posicionamiento de mercado y los flujos turísticos en los destinos para mantener un equilibrio con la preservación de la calidad de vida de los residentes, a través de diagnósticos rigurosos e instrumentos avanzados, y el fomento de acciones que faciliten e incentiven la inversión y mejoren la calidad de la oferta, tanto alojativa como complementaria de ocio.

A este respecto, tenemos que saber aprovechar la amplia gama de oportunidades con las que cuenta Canarias para seguir potenciando a nuestro turismo, basado en experiencias de gran atractivo para el visitante, gracias a sus innegables valores etnográficos, la belleza y la singularidad de sus paisajes y sus parques naturales o nuestro rico patrimonio cultural material e inmaterial, y atraer con ello, además, a un perfil de turistas con mayor propensión al gasto en destino.

Del mismo modo, debemos optimizar el uso de los fondos "Next Generation" y no dispersarlos en iniciativas que pudieran concentrar un escaso valor añadido, para que puedan ejercer de palanca que contribuya al impulso de nuestra economía y, por extensión, continuar profundizando en la mejora de nuestro turismo bajo parámetros de sostenibilidad.

En este sentido, resulta necesario agilizar la gestión y adjudicación de estos fondos en todos sus ámbitos, para que puedan cumplir su importante papel como movilizador de la inversión privada, y con ello también contribuir a seguir potenciando el reposicionamiento de nuestro sector turístico, facilitando la adaptación de sus infraestructuras alojativas y de ocio hacia una demanda de mayor contribución socioeconómica.

Sumado a lo anterior, debemos volver insistir, una vez más, en la necesidad de diseñar un marco jurídico y fiscal apropiado que propicie esta modernización de nuestras infraestructuras turísticas y que también logre evitar situaciones de competencia desleal en la oferta

alojativa que vienen a menoscabar la capacidad de generación del empleo del sector.

Con este fin, resulta imperativo que la nueva regulación que se está promoviendo desde el Gobierno de Canarias en materia de alquiler vacacional de respuesta y logre reducir los niveles de conflictividad actuales y facilite el desarrollo de su actividad dentro de la legalidad, cumpliendo con los estándares mínimos de calidad, tanto desde el punto de vista alojativo como del empleo, y evitar así un uso descontrolado de esta modalidad turística y que está generando indeseadas externalidades negativas a nivel económico y social.

Son estas unas actuaciones necesarias y urgentes, habida cuenta de la consolidación de esta modalidad turística como actividad económica generadora de recursos y empleo, pero que, sin embargo, no parecen abordarse de la manera adecuada en el *Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas*, antes mencionado, en cuyo texto se incide de manera continuada en cuestiones más relacionadas con la política de vivienda y los derechos de acceso a ella, y derivando la responsabilidad del problema estructural en esta materia hacia la vivienda vacacional.

Ciertamente, Canarias debe resolver sin más dilación la falta de vivienda residencial y la escasez de producción de vivienda pública de los últimos años, pero ello debe hacerse dentro del marco normativo propio que afecta a otras competencias como el urbanismo o la política de vivienda, y no en una norma que pretende regular el uso turístico de la vivienda y que, además, lo hace limitando la actividad del sector de manera general sin atender a la realidad diferenciada que impera en cada isla.

El propio estudio de la situación de la vivienda vacacional en Canarias antes mencionado y que acompaña el Proyecto de Ley pone de relieve que el 42% de las viviendas vacacionales y plazas de esta tipología está concentrada en la Isla de Tenerife, mientras que en Gran Canaria se concentra el 25% de las viviendas y en islas como Lanzarote o Fuerteventura concentran el 15% y el 13%, respectivamente.

Como ya se ha señalado, tratándose de aspectos diferentes en cada isla, deberían plantearse actuaciones diferenciadas que logren regular atendiendo a la diversidad del modelo en función de la isla de que se trate, por lo se debe insistir en que ello requiere que el tema sea abordado de forma individualizada dado que el impacto de la actividad es diferente según cada isla, y dentro de estas, según el municipio.

En otro ámbito, se debe también alertar que la norma, de mantenerse su redacción actual, implicaría de facto una moratoria sobre la actividad económica asociada al alquiler de viviendas de uso turístico, pues impide su desarrollo hasta tanto en cuanto no se disponga de instrumentos de ordenación municipal adaptados, al tiempo que contempla además exigencias técnicas difíciles de cumplir que impedirán el desarrollo de la actividad.

Asimismo, debemos volver a hacer mención al período transitorio que dispone el anteproyecto de ley mediante el establecimiento de



prórrogas de actividad como indemnización y que puede provocar numerosos litigios y reclamaciones de responsabilidad patrimonial a la Administración que derivarían en procesos indemnizatorios.

Una circunstancia, esta última, que cobraría especial incidencia en supuestos como el de un edificio con licencia otorgada entre los años 2020 y 2025, ya sea para obras iniciadas, en proceso o en su fase final de construcción, pero que cuentan con contratos de compraventa cerrados, o incluso pagados, y que bajo la nueva normativa se les pasaría a exigir una antigüedad de 10 años para las viviendas que se pretendan comercializar en régimen de alquiler turístico, cuando en el momento de comienzo de obra esta exigencia no se contemplaba.

Sea como fuere, la obligación de adaptar y modernizar la oferta turística a las nuevas tendencias del mercado es una realidad que el sector turístico debe asumir para garantizar su desarrollo y consolidar su expansión, a lo que se añade, además, la convivencia con un entorno competitivo y cambiante, en el que la transformación digital y las nuevas tendencias del mercado se erigen como factores imprescindibles de cara al futuro.

La incorporación de las constantes innovaciones tecnológicas que surgen en torno al turismo supone un elemento de valor añadido que no solo optimiza la gestión empresarial, sino que eleva los niveles de satisfacción y retención del turista, en general, y del e-turista (turista en la era digital), en particular.

Por otro lado, en los últimos años el sector turístico de Canarias ha venido apostando por modelos de negocio basados en la sostenibilidad y la innovación, alineados con las metas marcadas en la Agenda 2030 de la ONU y la Agenda Canaria 2030, por lo que sigue siendo básico, en vistas a consolidar estas iniciativas, el impulso de programas y planes específicos que permitan al sector poder adaptarse a las nuevas formas de trabajo y de gestión que están siendo cada vez más demandados bajo el paraguas de la sostenibilidad.

La experiencia acumulada y el reconocimiento mundial de Canarias como un destino turístico líder debe servir de estímulo, a su vez, para ahondar en su internacionalización y consolidar el tamaño medio de sus empresas turísticas, promoviendo alianzas en el sector que ayuden a garantizar el éxito del proceso de implantación en el exterior y proporcionar una mayor dimensión al tejido empresarial.

Para ello, resulta imprescindible desempeñar una importante labor de promoción turística, en la que Canarias logre atraer y también fidelizar a nuevos grupos de mercados y perfiles emergentes. Especialmente ante un nuevo ciclo turístico que viene determinado por las nuevas motivaciones de los viajeros, la multiplicación de los des-

tinios competidores y el desarrollo acelerado de nuevos modelos de negocio en ámbitos como el deportivo, la cultura, la gastronomía o el desarrollo de ferias y grandes eventos, y que dan una mayor cohesión dentro de la amplia cadena de valor que abarca el turismo, incorporando a otros sectores como el primario o la industria.

En estos cometidos, el desarrollo del capital humano desempeña un papel crucial, por lo que es necesario impulsar políticas activas de empleo acordes a las necesidades del sector, que contribuyan a minorar la elevada cantidad de vacantes de empleo que está sufriendo su actividad, y que posibiliten la recualificación de los profesionales del turismo en materias cruciales como el conocimiento de idiomas, el ejercicio de actividades complementarias o el uso de las herramientas TIC, sobre las que existe un amplio campo aún por explorar.

En este ámbito, el modelo formativo que ofrece la FP Dual puede ayudar a reducir las dificultades para cubrir las vacantes laborales que están encontrando las empresas y a mejorar la empleabilidad y la captación de talento, dentro de un marco donde las organizaciones empresariales y sindicales pueden colaborar en su consecución desde múltiples perspectivas, como el análisis de las necesidades del mercado laboral, las previsiones de futuro o colaborar con los formadores para poder agilizar y actualizar contenidos, entre otras.

Asimismo, fomentar mecanismos de colaboración público-privada deviene fundamental, como instrumento de crecimiento y una fórmula de gestión que aúna el aprovechamiento de los recursos, los conocimientos, la experiencia y los métodos de funcionamiento del ámbito privado, con el ánimo de mejorar la eficacia y la eficiencia en la gestión pública que nos es común a todos.

Canarias cuenta con múltiples factores que hacen a nuestro territorio un destino turístico único, reconocido nacional e internacionalmente por su atractivo, y que no se limita tan solo a unas condiciones climáticas excepcionales, sino que también se nutre de un rico patrimonio natural, cultural y paisajístico, además de otros factores que nos diferencian como territorio europeo en cuanto a seguridad, movilidad o infraestructuras de calidad.

En definitiva, tenemos que apostar de manera decidida por su crecimiento y desarrollo basado en parámetros como la sostenibilidad, la innovación, la creatividad o la digitalización del sector, y evitar establecer medidas o normas que, muy al contrario, tan solo vendrán a restarle competitividad frente a otros destinos que son competidores directos y menoscabar la importante mejora que ha vivido su actividad durante los últimos años.