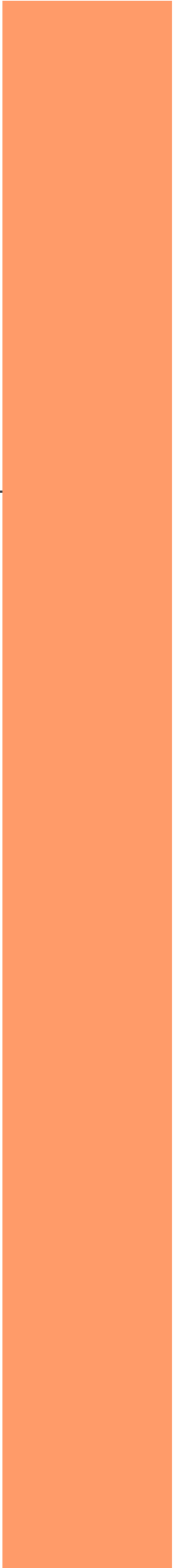


1. Índice de Precios de Consumo



1.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se analiza la evolución más reciente del Índice de Precios de Consumo (IPC), un indicador que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) con periodicidad mensual y que permite medir la trayectoria observada por los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Previamente, se debe indicar que el IPC no recoge las variaciones en los precios derivadas de inversiones efectuadas por los hogares, como pueden ser la adquisición de vivienda, ni tampoco las operaciones de gasto relativas al autoconsumo, el autosuministro o los salarios en especie. Del mismo modo, no se tiene en cuenta el valor de los consumos intermedios, ni los gastos de los ciudadanos no residentes.

Desde el punto de vista metodológico, el IPC se elabora a partir de la información básica que proporciona la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), en donde se recogen los gastos de los hogares en bienes y servicios de consumo y que es actualizada anualmente conforme a las nuevas tendencias de consumo.

Precisamente, una de las principales limitaciones del IPC se deriva del desfase temporal que existe entre las pautas actuales de consumo de los hogares y las ponderaciones de cada uno de los productos que integran la cesta de la compra, ya que las estimaciones de la EPF se basan en los resultados observados el ejercicio inmediatamente anterior a la prospección de los precios de consumo.

No obstante, se debe apuntar que ante las restricciones existentes durante el estado de alarma y el inicio de la desescalada en nuestro país, la labor de muestreo realizada por el INE durante 2020 se

efectuó mediante una nueva metodología específica, recomendada por EUROSTAT, para tratar de adaptar el indicador a las nuevas pautas de consumo derivadas de la pandemia, dado que buena parte de los bienes y servicios no estuvieron disponibles para su adquisición durante este periodo.

En cuanto a los distintos grupos que conforman en IPC, desde 2018 el INE incorporó al estudio la nueva clasificación europea de consumo, denominada ECOICOP, donde se ofrece un mayor desglose de las parcelas de gasto que estructuran la información contenida en el indicador, junto con un nuevo tratamiento de los artículos estacionales.

El estudio del IPC adquiere una gran trascendencia en múltiples ámbitos, como pueden ser el jurídico, el económico y el social, siendo sus aplicaciones numerosas y relevantes. No en vano, es un indicador cuyo uso se encuentra ampliamente extendido como parámetro de referencia para la actualización de rentas, costes, rentas inmobiliarias o pensiones, entre otras.

En cuanto a la información recogida en el presente capítulo, esta se estructura de la siguiente forma:

- 1.2. *Algunas consideraciones previas. IPC armonizado.*
- 1.3. *Evolución interanual de los precios de consumo. Nacional y Canarias.*
- 1.4. *Principales resultados.*

1.2. ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS. IPC ARMONIZADO

Mantener una evolución sostenida de los precios es uno de los objetivos principales de la política monetaria, dado que permite proteger el valor de la moneda y salvaguardar la estabilidad macroeconómica.

Evitar que se produzcan fuertes oscilaciones de los precios posibilita a los agentes económicos poder operar dentro de un marco estable y de certidumbre, facilitando que los recursos puedan ser asignados de una forma más óptima y eficiente, además de estimular un mayor número de transacciones en los mercados, lo que contribuye, en definitiva, al crecimiento económico y del empleo a través de una mejora de la competitividad del territorio.

En entornos como el área del euro, la pérdida de competitividad de un determinado país o región por efecto de la inflación no puede corregirse mediante devaluaciones, y, en estos casos, una variación brusca de los precios supone mermar la competitividad de los bienes y de los servicios dispuestos en el mercado, lo que termina repercutiendo sobre la actividad productiva y, por lo tanto, sobre el empleo.

Es por todo ello que, en el ámbito de la Eurozona, la estabilidad de los precios se erige como un objetivo prioritario para el Sistema Europeo de Bancos Centrales y el Banco Central Europeo, cuyo Consejo de Gobierno lo ha fijado desde el año 2003 como «un incremento interanual del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) en una tasa inferior, aunque cercana, al 2,0% a medio plazo».

A comienzos de 2015, tras el periodo de fuerte recesión económica derivada de la crisis financiera, cuyo efecto sobre el conjunto del

TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BCE Y LA FED. ENE. 2010 - ENE. 2021

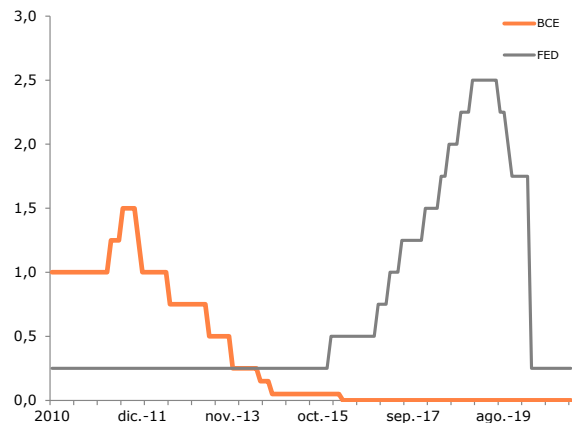


GRÁFICO 1.2.1

Eurogrupo resultó especialmente intenso, y en un contexto de bajas perspectivas de inflación, la autoridad monetaria europea puso en marcha una batería de estímulos monetarios para tratar de favorecer el crecimiento económico y mantener la estabilidad de los precios, siendo los más destacados reducir los tipos de interés de referencia hasta su límite inferior efectivo y dar inicio a un programa de compra neta de activos, que en su origen alcanzó los 60.000 millones de euros mensuales.

La introducción de este paquete de medidas impulsó la reactivación económica de la Eurozona en un primer momento, favoreciendo la transmisión del crédito a la economía real y mejorando las expectativas de inflación en el medio plazo. Sin embargo, el surgimiento de

MEDIDAS DE POLÍTICA MONETARIA ADOPTADAS EN 2020 POR EL BCE PARA COMBATIR EL IMPACTO DEL COVID-19

Tipos de interés	Apoyo al crédito	Relajación de los criterios de garantías	Compras de activos
12 marzo	TLTRO-III en condiciones más favorables entre junio de 2020 y junio de 2021 (-25 pb inferior al tipo medio). LTRO: anuncio de 12 operaciones adicionales con vencimiento en junio de 2020 y al tipo medio de la facilidad de depósito (-0,5%).		APP: se inyecta de manera temporal al programa de compras netas de activos un total de 120.000 MC adicionales hasta finales de 2020 y se mantiene el ritmo mensual de compra de 20.000 MC.
18 marzo	Operaciones semanales con USD con vencimientos a 84 días	Anuncio de ajustes en los criterios de garantías.	PEPP: creación de un nuevo programa de compras excepcional dotado con un total de 750.000 millones de euros hasta finales de 2020.
7 abril	Invariados en su mínimo histórico del 0,0% para sus operaciones de refinanciación, -0,5% el de facilidad de depósito y en el 0,25 de la de facilidad de préstamo.	Reducción en un 20% de los recortes de valoración aplicados a los activos de garantía y ampliación de los activos elegibles en ACC.	
22 abril		Se mantiene los activos negociables con un umbral equivalente a BB (CQS5 en la taxonomía del Eurosistema y CQS4 para ABS).	
30 abril	TLTRO-III: mejora de las condiciones durante el periodo de crisis (-50 pb). PELTRO: 7 operaciones excepcionales con vencimiento en III TR 2021 (-25 pb).		
4 junio			PEPP: incremento de 600.000 millones de euros adicionales (1.350 MC de dotación total) y extendido hasta junio de 2021. Reinversiones como mínimo hasta finales de 2022.
10 diciembre	Tercer programa de operaciones de financiación a largo plazo con objetivo específico (TLTRO-III), ampliado hasta junio de 2022.		PEPP: incremento de 500.000 millones de euros adicionales (1.850 MC de dotación total), hasta marzo de 2022. Reinversiones como mínimo hasta finales de 2023.

Fuente: Banco Central Europeo

determinados conflictos geopolíticos, tanto internos como externos, junto a la elevada volatilidad de los mercados financieros y de las materias primas ocurrida en 2016, hizo que la recuperación de la economía de la zona se mantuviera extremadamente lenta y débil.

Ante esta tesitura, el Consejo de Gobierno del BCE tomó la decisión de aplicar nuevas medidas de estímulo que se rubricaron en una inyección de liquidez de 20.000 millones de euros (hasta los 80.000 millones de euros), la ampliación de la compra de activos también a títulos de empresas no financieras y una nueva rebaja de los tipos de interés oficiales. En este último caso, se situó los tipos de referencia para las operaciones principales de financiación en el mínimo histórico del 0,0%, los de facilidad marginal de crédito en el 0,25% y los de facilidad de depósito en el -0,4 por ciento.

El marcado carácter expansivo de la política monetaria no convencional del BCE, supuso abaratar los costes de financiación de las empresas y los hogares, facilitando el acceso al crédito y aportando un mayor dinamismo a la actividad, ajustando, al mismo tiempo, de manera más equilibrada las expectativas de inflación hacia una tasa cercana al objetivo del 2,0% a medio plazo.

En 2017, la actividad de la Eurozona mostró una mayor firmeza en su crecimiento y de manera cada vez más generalizada, debido, fundamentalmente, al fortalecimiento de la demanda interna, el crecimiento del empleo y de la renta disponible, además de unas muy favorables condiciones de financiación.

La inflación, por su parte, repuntó como resultado del aumento de los precios de la energía, disipando, en gran medida, los anteriores riesgos de deflación, si bien de manera todavía contenida en la componente subyacente, sin que se mostraran señales claras de una tendencia al alza como respuesta a los patrones de consumo.

En este contexto, el BCE procedió a normalizar de manera progresiva su política de estímulos en sus sucesivas reuniones de 2017 y 2018, dando finalmente por finalizado el programa mensual de compras en diciembre de 2018, aunque manteniendo la reinversión de los vencimientos de la deuda durante todo el tiempo que se estimase necesario para mantener unas condiciones de liquidez favorables y un amplio grado de acomodación monetaria.

Sin embargo, el proceso de normalización monetaria emprendido por el BCE durante este periodo se vio revertido en septiembre de 2019, tras la decisión de su Consejo de Gobierno de ampliar su política de estímulos no convencionales ante el paulatino empeoramiento del clima económico general, rebajando en una décima los tipos de interés aplicables a la facilidad depósito hasta el -0,5% y recuperando el programa de compra neta de activos, con una inyección mensual de liquidez de 20.000 millones de euros a partir de noviembre de 2019.

Posteriormente, como respuesta a los desafíos planteados por la crisis sanitaria del COVID-19 sobre la economía de la Eurozona, el BCE anunció a mediados de marzo de 2020 la compra temporal de activos por importe de 120.000 millones de euros adicionales hasta

finales de año, y apenas unos días más tarde, la puesta a disposición de los mercados financieros de un programa de compra de activos de emergencia ante la pandemia (PEPP), por un importe inicial de 750.000 millones de euros y que se vio posteriormente ampliado hasta en dos ocasiones por el recrudecimiento de la crisis, en 600.000 millones y 500.000 millones de euros adicionales, hasta alcanzar una dotación total de 1,85 billones de euros.

A lo anterior, también informaron de otras dos medidas de gran calado para la actividad económica, como fueron la ampliación del programa de compras de deuda corporativa a pagarés de entidades no financieras, y la flexibilización del tipo de colateral con el que las entidades financieras acuden a las subastas de liquidez organizadas por el BCE, con el objetivo de favorecer que esta liquidez pudiera tener un mayor traslado sobre la economía real.

Estos movimientos supusieron amortiguar en buena medida las turbulencias financieras y el impacto de la rápida evolución de la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento a escala global, pero que estaban resultando especialmente intensas en el territorio europeo, desplegando una respuesta contundente y sin precedentes en materia monetaria, para tratar de estabilizar el sistema financiero y garantizar la liquidez en la zona euro, manteniéndose además el entorno de bajos tipos de interés y las favorables condiciones de acceso al crédito de hogares y empresas por un largo periodo de tiempo.

Tras este breve repaso de la política monetaria del BCE en los últimos años, a continuación analizaremos la trayectoria perfilada por Índice de Precios de Consumo (IPC) a lo largo de 2020, prestando especial atención a su evolución en Canarias.

Cabe recordar que, a pesar del uso generalizado del IPC, este presenta limitaciones inherentes a su propia definición, ya que no comprende en su totalidad las transacciones que se producen en un país, al no incluir, entre otras, las operaciones con bienes de inversión, con bienes intermedios o aquellos recibidos en especie.

1.2.1. Ponderaciones.

Atendiendo a la parcela de gasto que representa cada uno de los bienes y servicios que componen la cesta de la compra, el Índice de Precios de Consumo se estructura en diversos grupos, subgrupos, clases y subclases, incluyendo también una clasificación por rúbricas y otra por grupos especiales.

El peso que ostenta cada uno de estos conjuntos sobre el gasto total incurrido por los hogares, es lo que se denomina "ponderación", que estima la repercusión que ejerce cada parcela de consumo (Grupos ECOICOP) sobre la variación final del índice general.

El INE elabora dichas ponderaciones cada año conforme a la información recogida por la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), donde se incluyen estimaciones del gasto en productos de consumo realizado por los hogares residentes en las viviendas familiares en España.

Cuatro son los grupos que tradicionalmente adquieren una mayor relevancia en la conformación de los precios de Canarias, a saber, «Alimentos y bebidas no alcohólicas», «Transporte», «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» y «Restaurantes y hoteles», que durante 2020 han representado, conjuntamente, el 61,1% de la cesta de la compra del consumidor canario.

En función de su peso, «Alimentos y bebidas no alcohólicas» es el que mayor representación ostenta en la cesta de la compra en Canarias, con el 19,9%, seguido por «Transporte» que supone el 17,7%, «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» el 11,8% y «Restaurantes y hoteles» el 11,7 por ciento.

Estos cuatro grupos son también los de mayor ponderación en el conjunto del país, en donde «Alimentos y bebidas no alcohólicas» supone el 19,5% de la cesta de la compra; seguido de «Transporte», con el 15,4%; «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles», que representa el 13,4%; y «Restaurantes y hoteles», con una aportación del 12,1 por ciento.

En suma, suponen el 60,3% de los bienes y servicios recogidos en la cesta de la compra nacional, un porcentaje 8 décimas inferior al valor que representan estos mismos grupos en las Islas.

Es a destacar que gran parte de este diferencial se debe a la mayor relevancia que adquiere el «Transporte» en las Islas en comparación con el resto del territorio nacional, lo que en buena medida resulta lógico dada la situación de lejanía, insularidad y fragmentación territorial de Canarias. A ello se añade la mayor repercusión sobre la cesta de la compra de Canarias de «Alimentos y bebidas no alcohólicas».

En cambio, cuentan con una menor repercusión en el Archipiélago los grupos de «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» y de «Restaurantes y hoteles».

PONDERACIÓN DE LOS GRUPOS DEL IPC*. 2020

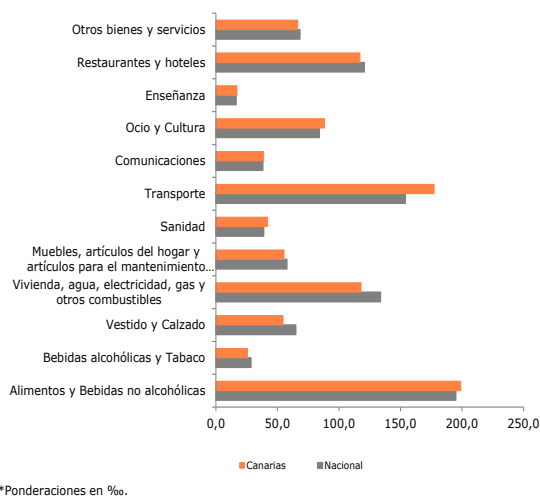


GRÁFICO 1.2.2

1.2.2. Índice de Precios de Consumo Armonizado.

El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** es un indicador que proporciona una medida común de la inflación para todos los países de la Unión Europea (UE), dentro del contexto de armonización de estadísticas a escala europea.

Se debe indicar la existencia de dos diferencias significativas en la cobertura de los datos con respecto al IPC, pues el IPCA cubre los gastos de consumo que realizan todos los hogares dentro del territorio económico de cada Estado Miembro de la UE, sean o no residentes, mientras que el IPC tan solo recoge el gasto en consumo incurrido por los residentes, tanto si lo efectúan dentro del territorio económico del país como en el exterior.

ACTUALIZACIÓN DE LAS PONDERACIONES POR GRUPOS DEL IPC. CANARIAS-NACIONAL

	CANARIAS				NACIONAL				Var. Can.	Var. Nac.
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	19-20	19-20
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	201,9	198,4	193,4	199,1	197,7	194,2	188,8	194,9	5,7	6,0
Bebidas alcohólicas y Tabaco	27,5	27,0	26,4	25,7	30,2	29,8	29,0	28,5	-0,7	-0,5
Vestido y Calzado	56,8	56,2	56,6	54,7	67,3	66,6	67,2	64,9	-1,9	-2,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	118,6	119,2	118,7	117,9	133,0	133,8	133,5	133,7	-0,8	0,2
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	56,3	56,1	56,2	55,4	58,8	58,5	58,5	57,7	-0,8	-0,8
Medicina	42,5	42,5	41,3	42,1	39,6	39,5	38,2	38,9	0,8	0,7
Transporte	169,4	170,1	177,2	177,3	146,7	147,4	154,6	154,0	0,1	-0,6
Comunicaciones	36,6	37,0	38,0	38,8	36,0	36,4	37,4	38,1	0,8	0,8
Ocio y Cultura	89,4	90,2	88,3	88,3	85,2	86,0	84,3	84,1	0,0	-0,2
Enseñanza	17,5	17,3	17,2	17,2	16,8	16,7	16,4	16,4	0,0	0,0
Restaurantes y hoteles	117,7	119,8	120,7	117,1	121,2	123,4	124,3	120,5	-3,6	-3,8
Otros bienes y servicios	65,8	66,2	66,1	66,5	67,5	67,8	67,8	68,2	0,4	0,5
GENERAL	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	-	-

Fuente: INE
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 1.2.2

GRÁFICO 1.2.3

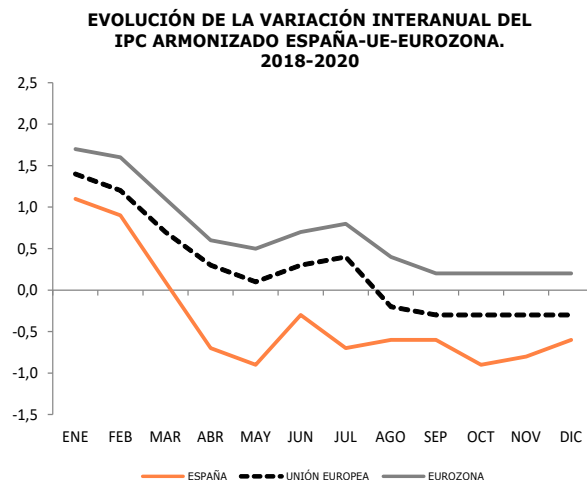
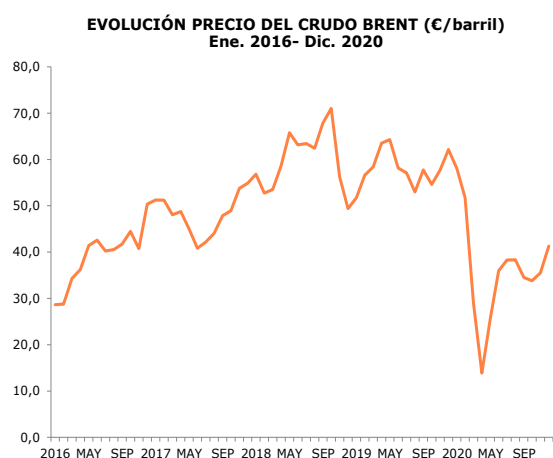


GRÁFICO 1.2.4

Del mismo modo, en lo que se refiere a la cobertura de los bienes y servicios incluidos en la cesta de la compra, el IPC incorporó, desde la entrada en vigor de la base 2016, los juegos de azar, que no forman parte del IPCA.

La evolución del IPCA en 2020 estuvo notoriamente marcada por la irrupción del COVID-19 y las medidas de contención implementadas para hacerle frente, que le llevó a acumular tasas negativas la mayor parte del año, tanto en la Eurozona, como en España, muy alejadas del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE, que, como se ha señalado, tiene como meta una tasa “cercana, pero inferior, al 2,0% en el medio plazo”.

De este modo, el IPCA cerró el ejercicio, a diciembre de 2020, con un descenso interanual en la Eurozona del 0,3% y del 0,6% en nuestro país, mientras que en el conjunto de la UE registró un moderado incremento del 0,2 por ciento.

Cabe recordar el contexto de creciente debilidad del consumo y bajas presiones inflacionistas que ya venían observando los precios europeos desde mediados de 2018, una tendencia que tuvo continuidad en el arranque de 2020 pero que se vio intensificada a partir de marzo como resultado de las restricciones adoptadas por varios países de la zona para combatir la pandemia, con efecto directo tanto en la oferta como en la demanda de bienes y servicios.

A lo anterior se sumó también la elevada volatilidad mostrada por los precios de las materias primas y en particular por las energéticas, siendo a destacar el histórico desplome que observó el precio del petróleo en las semanas posteriores a la declaración de la pandemia y su repunte posterior impulsado por la recuperación gradual de la demanda mundial tras la notable perturbación originada por el COVID-19.

En este escenario, la inflación subyacente, que descuenta el efecto sobre los precios de los alimentos no elaborados y los productos energéticos, aportando, por tanto, una aproximación de la evolución de los precios más acorde a las variaciones del consumo, también se

mantuvo en tasas muy moderadas, aunque situándose por encima de la inflación general.

Así, la inflación subyacente registró, a diciembre de 2020, un leve avance en la Eurozona del 0,4% interanual, del 0,2% en la UE y del 0,1% en España.

Trasladando el estudio a los países que ejercen mayor influencia económica sobre Canarias, por su especial vinculación con nuestra actividad turística, se observa que los precios en Alemania se redujeron, a diciembre de 2020, un 0,7% interanual. Ello fue debido en su mayor parte a la bajada temporal de los tipos del IVA del 19,0% al 16,0% en el general y del 7,0% al 5,0% en el reducido, aplicada entre los meses de julio y diciembre por el gobierno alemán para estimular

VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. Diciembre 2019-2020

	ESPAÑA		EUROZONA		UNIÓN EUROPEA	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	1,7	1,1	1,7	0,9	2,4	1,0
Bebidas alcohólicas y Tabaco	0,4	0,3	3,4	3,0	3,1	3,9
Vestido y Calzado	0,6	1,3	0,9	-2,2	0,4	-2,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-4,9	-0,1	0,7	-0,6	0,9	0,0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	0,5	0,3	0,6	0,1	0,8	0,5
Sanidad	0,5	0,5	0,8	0,2	1,4	1,0
Transporte	4,0	-4,3	1,9	-2,9	1,8	-2,8
Comunicaciones	0,7	-4,1	-1,4	-2,5	-0,2	-1,8
Ocio y Cultura	0,2	-1,9	1,1	0,1	1,3	0,5
Enseñanza	0,9	-0,2	0,9	-0,1	1,8	0,7
Restaurantes y hoteles	2,0	-0,4	2,0	0,9	2,2	1,1
Otros bienes y servicios	1,5	1,4	1,7	1,3	1,8	2,3
SUBYACENTE*	1,1	0,1	1,4	0,4	1,6	0,2
GENERAL	0,8	-0,6	1,3	-0,3	1,6	0,9

Fuente: EUROSTAT; *Subyacente: General, excluida la energía y los alimentos no procesados.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.2.3

el consumo y tratar de contrarrestar las consecuencias económicas de la pandemia.

Por su parte, la inflación en el Reino Unido cerró 2020 con un incremento del 0,8% interanual, en un contexto en el que pese a las constantes incertidumbres en torno a su salida definitiva de la UE y los efectos del COVID-19, la demanda interna británica mantuvo una cierta fortaleza, a la vista del crecimiento del 1,4% observado por la inflación subyacente.

En cuanto a las demás economías relevantes de la UE, el IPCA en Francia y en Italia se mantuvo en tasas muy moderadas, cerrando el ejercicio con un crecimiento nulo en el primer caso, y un retroceso del 0,3% en el segundo, mientras que, por el contrario, países como Suecia y Bélgica anotaron un incremento de su Índice General de Precios del orden del 0,6% y el 0,4%, respectivamente.

VARIACIÓN DE LA INFLACIÓN SUBYACENTE ARMONIZADA ESPAÑA-UE. 2018-2020

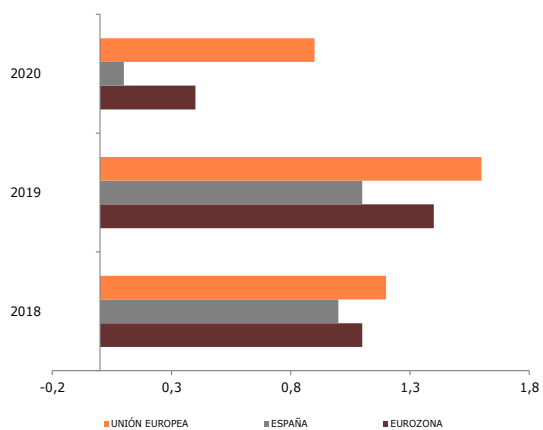


GRÁFICO 1.2.5

IPC ARMONIZADO EN LA UE. Variación Interanual. Diciembre.

	2017	2018	2019	2020
ALEMANIA	1,6	1,7	1,5	-0,7
AUSTRIA	2,3	1,7	1,8	1,0
BÉLGICA	2,1	2,2	0,9	0,4
CHIPRE	-0,4	1,0	0,7	-0,8
ESLOVAQUIA	2,0	1,9	3,2	1,6
ESLOVENIA	1,9	1,4	2,0	-1,2
ESPAÑA	1,2	1,2	0,8	-0,6
FINLANDIA	0,5	1,3	1,1	0,2
FRANCIA	1,2	1,9	1,6	0,0
GRECIA	1,0	0,6	1,1	-2,4
HOLANDA	1,2	1,8	2,8	0,9
IRLANDA	0,5	0,8	1,1	-1,0
ITALIA	1,0	1,2	0,5	-0,3
LUXEMBURGO	1,6	1,9	1,8	-0,3
MALTA	1,3	1,2	1,3	0,2
PORTUGAL	1,6	0,6	0,4	-0,3
EUROZONA	1,3	1,5	1,3	-0,3
BULGARIA	1,8	2,3	3,1	0,0
CROACIA	1,3	1,0	1,3	-0,3
DINAMARCA	0,8	0,7	0,8	0,4
ESTONIA	3,8	3,3	1,8	-0,9
HUNGRÍA	2,2	2,8	4,1	2,8
LETONIA	2,2	2,5	2,1	-0,5
LITUANIA	3,8	1,8	2,7	-0,1
POLONIA	1,7	0,9	3,0	3,4
REPÚBLICA CHECA	2,2	1,6	3,2	2,4
RUMANÍA	2,6	3,0	4,0	1,8
SUECIA	1,7	2,2	1,7	0,6
UNIÓN EUROPEA	1,6	1,6	1,6	0,2
REINO UNIDO	3,0	2,1	1,3	0,6

Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 1.2.4

1.3. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO. NACIONAL Y CANARIAS.

1.3.1. Nacional

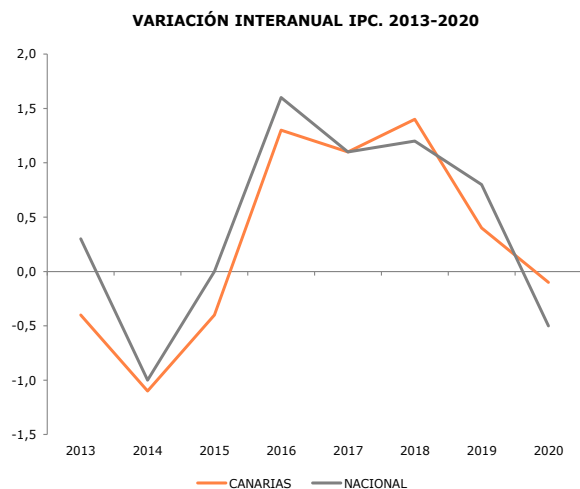
Tras cerrar 2019 con un moderado crecimiento del 0,8%, **el IPC en el conjunto del Estado finalizó 2020 con un retroceso interanual del 0,5%**, el nivel de inflación más bajo observado al cierre del año en nuestro país desde diciembre de 2014.

El retroceso de los precios nacionales se produjo en un escenario muy condicionado por las diversas restricciones a la movilidad y a la actividad impuestas como respuesta al COVID-19, con especial afectación en los sectores más dependientes de la interacción social y en los bienes y servicios más estrechamente relacionados con el ocio, la hostelería y el turismo.

Asimismo, otro factor importante que incidió en la evolución del IPC nacional durante el pasado ejercicio, fue la elevada volatilidad a la que volvió a estar sujeta la componente energética, especialmente la relativa a los carburantes y los combustibles, junto con la presencia de otros fenómenos influyentes, como el abaratamiento de la electricidad observado en 2020, especialmente intenso en los meses de verano aunque se fue moderando de manera notable en los últimos meses del año.

En el caso particular del petróleo, se debe destacar la importante caída que observó el precio del Brent en el primer cuatrimestre de 2020, llegando a reducir su cotización internacional en un 76,6% entre los meses de enero y abril, y situarse en el mínimo histórico de 15,1 \$/barril.

Dicha caída fue resultado tanto de las perturbaciones de demanda ocasionadas por la rápida propagación del COVID-19 y la paralización casi completa de la actividad económica a escala global, como por el shock de oferta producido en esas fechas por la guerra de precios librada entre Arabia Saudí y Rusia.



Posteriormente, a partir del mes de mayo, la cotización del crudo fue estabilizándose gradualmente fruto del acuerdo alcanzado por los países de la OPEP+ y Rusia de recortar su producción en casi 10 millones de barriles diarios, una tendencia al alza que se vio acentuada en los dos últimos meses de 2020, tras el optimismo generado por la creación de diversas vacunas contra el COVID-19, mejorando con ello las perspectivas de recuperación de la demanda mundial de petróleo.

Con todo, pese a la escalada observada por el Brent a lo largo de 2020, tras el fuerte desplome de su cotización en abril, esta se mantuvo en todo momento en valores sensiblemente inferiores a los de 2019, cerrando el ejercicio en los 50,2 \$/barril, un precio un 27,3% inferior al observado un año antes, y un 33,6% menor si se mide en euros, debido en este último caso, a la notoria apreciación registrada por la moneda europea al cierre del año (+9,2% interanual).

VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. Diciembre 2016-2020

	CANARIAS					NACIONAL				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	0,0	3,0	0,5	1,4	1,6	0,8	1,7	1,3	1,7	1,1
Bebidas alcohólicas y Tabaco	3,7	4,9	5,5	5,3	2,2	0,9	1,7	1,4	0,4	0,3
Vestido y Calzado	0,5	-0,4	0,8	0,9	0,8	0,9	0,5	0,9	0,9	0,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,7	1,4	0,9	-4,4	2,0	0,8	1,3	2,5	-5,0	-0,1
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	-0,9	-1,9	-0,2	0,3	-0,5	0,0	-0,5	0,3	0,6	0,4
Sanidad	0,5	-0,8	1,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,4	0,9	0,5	0,5
Transporte	3,6	0,7	3,5	1,6	-3,5	4,7	1,9	0,2	4,0	-4,4
Comunicaciones	3,3	0,2	2,3	0,7	-4,1	3,3	0,2	2,3	0,7	-4,1
Ocio y Cultura	-0,8	-0,7	0,8	-1,1	-1,9	0,5	-0,6	-0,1	0,1	-1,6
Enseñanza	1,6	0,1	-0,6	0,4	1,0	0,9	0,7	1,0	0,9	-0,2
Restaurantes y hoteles	2,2	2,2	1,6	2,0	0,5	1,4	1,9	1,8	2,0	0,3
Otros bienes y servicios	1,9	0,6	0,8	0,2	1,7	1,9	0,7	1,1	1,4	1,2
GENERAL	1,3	1,1	1,4	0,4	-0,1	1,6	1,1	1,2	0,8	-0,5
INFLACIÓN SUBYACENTE*	1,0	0,4	0,8	1,1	0,0	1,0	0,8	0,9	1,0	0,1

Fuente: INE; * General sin alimentos elaborados ni productos energéticos. Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

GRÁFICO 1.3.1

TABLA 1.3.1

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC. CC.AA. Diciembre

	2016	2017	2018	2019	2020
Andalucía	1,6	1,1	1,0	0,5	-0,3
Aragón	1,6	0,9	1,2	0,8	-0,6
Asturias	1,6	0,9	1,1	0,4	-0,6
Islas Baleares	1,6	1,3	0,7	1,0	-0,4
Canarias	1,3	1,1	1,4	0,4	-0,1
Cantabria	1,5	1,2	1,0	0,9	-0,5
Castilla y León	1,6	1,0	1,2	1,0	-0,7
Castilla-La Mancha	1,6	1,1	1,2	0,9	-0,9
Cataluña	1,9	1,2	1,4	0,9	-0,6
Comunidad Valenciana	1,3	1,1	1,1	0,7	-0,5
Extremadura	1,5	0,8	1,1	0,7	-0,5
Galicia	1,6	1,2	1,0	0,7	-0,4
Madrid	1,4	1,2	1,4	0,9	-0,8
Murcia	1,6	0,6	0,9	0,7	-0,4
Navarra	1,8	0,6	1,3	1,3	-0,6
País Vasco	1,5	1,1	1,0	1,2	-0,3
La Rioja	1,5	0,6	1,2	1,0	-0,8
Ceuta	1,1	0,6	0,7	0,3	-0,4
Melilla	1,4	1,4	-0,3	0,5	0,1
Nacional	1,6	1,1	1,2	0,8	-0,5

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.2

En términos del IPC, el menor precio de los carburantes en diciembre de 2020 con respecto a los contabilizados un año antes, afectó fundamentalmente al grupo «Transporte», que registró un significativo retroceso interanual del 4,4%; y, en menor medida, a «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles», que vio reducido sus precios al cierre del año un 0,1%, en coherencia con los descensos contabilizados tanto por el gas natural (-9,0%), como sobre todo por los combustibles líquidos (-25,0%).

Asimismo, los grupos «Comunicaciones» y «Ocio y cultura», estrechamente vinculado este último con actividades especialmente expuestas a las medidas adoptadas frente a la crisis sanitaria, también redujeron sus precios de consumo en un 4,1% en el primer caso y un 1,6% en el segundo, mientras que el resto de grupos que conforman el IPC nacional se desarrollaron, con carácter general, bajo parámetros de moderación.

En este contexto, la caída de los precios energéticos supuso que la **inflación subyacente**, que descuenta el efecto de los alimentos no elaborados y de la energía sobre los precios, se situara, al cierre del año, en un valor superior al del índice general, aunque en todo caso muy moderado, con un leve crecimiento del 0,1%, nueve décimas inferior al anotado en 2019 (+1,0%).

1.3.2. Canarias

El Índice de Precios al Consumo en **Canarias registró al cierre de 2020 un retroceso interanual del 0,1%**, una caída cuatro décimas inferior a la observada en el conjunto del país (-0,5%) y cinco décimas por debajo de la tasa registrada un año antes (+0,4%).

Al igual que en el conjunto del país, el comportamiento del IPC en el Archipiélago durante 2020 estuvo muy condicionado por los efectos de la pandemia y las restricciones sobre la demanda y el consumo, especialmente en los bienes y servicios más relacionados con el turismo, y que agudizaron la especial fragilidad que ya venían mostrando estos indicadores en Canarias desde mediados de 2019.

Otro factor influyente y que cobró especial importancia en el menor retroceso de los precios en el Archipiélago con respecto al total nacional, fue el comportamiento mostrado por los carburantes y los combustibles en uno y otro ámbito, cuya marcada presión a la baja en 2020 tuvo una mayor resistencia en Canarias que en el conjunto del país.

Así, mientras que los precios de los carburantes y los combustibles en Canarias se redujeron en diciembre de 2020 un 7,0% en comparación con el resultado de un año antes, en el conjunto del Estado lo hicieron de manera mucho más acusada, hasta un 11,2 por ciento.

Esta evolución incidió directamente en grupos como «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» que en un escenario de caída de los precios del 0,1% en el conjunto del país, en Canarias anotaron un incremento del 2,0%, como respuesta del aumento del 4,7% interanual observado por la electricidad en las Islas, en contraste con el descenso del 1,3% apreciado por este componente en el ámbito nacional.

Asimismo, el comportamiento de los carburantes también incidió en una caída más moderada en el grupo «Transporte», que en las Islas anotaron un descenso interanual del 3,5%, casi un punto inferior a la caída registrada en el conjunto del Estado, donde se redujeron en el mismo periodo un 4,4 por ciento.

En cuanto al resto de grupos en el Archipiélago, la mayoría se mantuvieron en consonancia con la evolución perfilada en el conjunto nacional, siendo los avances interanuales más destacados los producidos en «Bebidas alcohólicas y tabaco», que experimentaron un repunte del 2,2% -por el efecto del subgrupo «Tabaco» (+2,6%)-, seguido de «Otros bienes y servicios», que cifraron un aumento del 1,7%, y «Alimentos y bebidas no alcohólicas», donde se apreció un avance del 1,6% interanual.

A estos incrementos les siguieron los anotados en «Enseñanza» (+1,0%), «Vestido y calzado» (+0,8%) y «Restaurantes y hoteles» (+0,5%), mientras que, por el contrario, los grupos «Comunicaciones», «Ocio y Cultura», «Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar» y «Sanidad», disminuyeron su IPC en el transcurso de 2020, a razón de un 4,1%, un 1,9%, un 0,5% y un 0,1%, respectivamente.

Por su parte, la **inflación subyacente**, que como hemos dicho elimina el efecto sobre los precios de los componentes más volátiles, estos son, los productos energéticos y los alimentos frescos, **cerró 2020 contabilizando una tasa de variación nula en las Islas**, un resultado una décima inferior al observado en el conjunto del Estado (+0,1%).

De este modo, la inflación subyacente finalizó 2020 con un resultado superior al registrado por el IPC general, lo que subraya la repercusión a la baja que tuvieron los componentes volátiles sobre la evolución final de los precios, frente a la mayor estabilidad mostrada por los elementos más estructurales; y que, sin embargo, como se ha señalado con anterioridad, tuvo una mucha mayor incidencia en el total nacional que en las Islas.

REPERCUSIÓN GRUPOS ESPECIALES SOBRE EL IPC GENERAL. DICIEMBRE 2020.

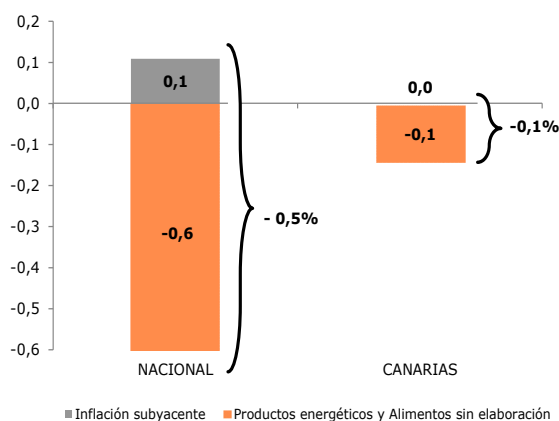


GRÁFICO 1.3.2

A continuación, analizaremos con un mayor detalle la evolución registrada durante 2020 por los distintos grupos que componen el Índice de Precios de Consumo.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

«Alimentos y bebidas no alcohólicas» se volvió a situar en 2020 como el grupo que mayor peso ostentó de cuantos componen el IPC, tanto en Canarias, con una participación del 19,9%, como en el ámbito nacional, donde supuso alrededor del 19,5% de la cesta de la compra.

Cabe recordar que, tras la entrada en vigor de la nueva base 2016, este grupo vio reforzada su representatividad, incrementando en 0,9 puntos su peso sobre el total de la cesta de la compra de las Islas (20,2%), en comparación con la que ostentaba hasta 2016 (19,3%).

No obstante, y pese a que su representación se vio incrementada durante el pasado ejercicio en 6 décimas, interrumpiendo así, la paulatina pérdida de representatividad observada por este grupo en los últimos años, su peso todavía se distancia en casi tres puntos del que ostentaba en 2007, cuando suponía el 22,8% de los bienes y servicios recogidos por el IPC.

Atendiendo a su evolución más reciente, los precios de «Alimentos y bebidas no alcohólicas» registraron en 2020 un incremento del 1,6% en las Islas, mientras que en el conjunto nacional avanzaron un 1,1 por ciento.

El avance más pronunciado de este grupo en Canarias respondió tanto al mayor incremento mostrado por el subgrupo «Alimentos»,

en donde se apreció un aumento del 1,9%, 8 décimas superior al repunte del 1,1% registrado en el total nacional; como a la trayectoria del subgrupo «Bebidas no alcohólicas», que en Canarias se redujo un 1,4%, en contraste con el incremento del 1,3% observado a escala estatal.

Ahondando hasta el nivel de rúbricas, se evidencia también que este fenómeno respondió, fundamentalmente, al mayor avance registrado en las Islas por los precios de las «frutas frescas», con un crecimiento del 8,6% (frente al +3,2% nacional), así como de la «carne de ovino» (+7,0% en Canarias, +1,9% nacional).

Entre el resto de rúbricas, resaltan por su mayor impacto sobre los precios de Canarias, los ascensos anotados en el «azúcar» (+4,4%) y «otras carnes» (+4,3%); y, en el sentido opuesto, los descensos experimentados por «aceites y grasas» (-3,6%), «pescado fresco y congelado» (-1,6%) y «crustáceos, moluscos y preparados de pescados» (-0,6%).

Bebidas alcohólicas y tabaco

Este grupo se constituye como el segundo con menor ponderación dentro de la cesta de la compra del consumidor canario, con una

VARIACIÓN INTERANUAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Grupo		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,1	1,6
Subgrupo	Alimentos	1,7	1,2
	Bebidas no alcohólicas	0,8	3,3
Rúbrica	Cereales y Derivados	1,1	1,3
	Pan	-0,1	-0,1
	Carne de vacuno	1,3	0,2
	Carne de ovino	1,9	7,0
	Carne de porcino	0,7	1,7
	Carne de ave	1,4	1,5
	Otras carnes	2,4	4,3
	Pescado fresco y congelado	1,4	-1,6
	Crustáceos, Moluscos y Preparados Pescado	1,7	-0,6
	Huevos	-1,0	2,6
	Leche	0,3	1,3
	Productos Lácteos	0,8	1,4
	Aceites y Grasas	-2,3	-3,6
	Frutas Frescas	3,2	8,6
	Frutas en conserva y frutos secos	0,7	1,9
	Legumbres y Hortalizas Frescas	-0,2	3,5
	Preparados de legumbres y hortalizas	1,4	0,5
Papas y Sus Preparados	-0,6	0,8	
Café, cacao e infusiones	0,9	1,8	
Azúcar	4,5	4,4	
Otros preparados alimenticios	0,6	1,0	
Agua Mineral, Refrescos y Zumos	1,5	-2,6	

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.3

TABLA 1.3.4

VARIACIÓN INTERANUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

Grupo		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,3	2,2
Subgrupo	Bebidas Alcohólicas	0,7	1,4
	Tabaco	0,2	2,6

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

participación del 2,6% sobre el IPC general, ligeramente inferior a la del conjunto del estado, donde ostenta una participación del 2,8 por ciento.

A diciembre de 2020 «Bebidas alcohólicas y tabaco» volvió a experimentar la mayor subida relativa de cuantos integran el IPC en Canarias, con un avance interanual del 2,2% al cierre del ejercicio.

Dicho resultado obedeció nuevamente al incremento del subgrupo «Tabaco», que registró un repunte interanual del 2,6%, por el nuevo aumento de los precios de referencia del *Impuesto sobre las Labores del Tabaco* recogido en los *Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias* para 2020, mientras que el subgrupo «Bebidas alcohólicas» aumentó sus precios un 1,4%, con respecto a diciembre de 2019.

En lo relativo al concierto nacional, «Bebidas alcohólicas y tabaco» anotó un leve incremento del 0,3% interanual, debido al aumento del 0,7% de los precios en el subgrupo «Bebidas alcohólicas», y en menor medida, del repunte del 0,2% observado por «Tabaco».

Vestido y calzado

Según las ponderaciones de 2020, el grupo «Vestido y calzado» representó el 5,5% de la cesta de la compra del consumidor canario, un punto menos que la representación de este grupo en el contexto nacional, donde supone un 6,5 por ciento.

En cuanto a su evolución en el conjunto de 2020, los precios de «Vestido y calzado» observaron comportamiento muy similar en uno

VARIACIÓN INTERANUAL DE VESTIDO Y CALZADO

Grupo		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Vestido y Calzado	0,9	0,8
Subgrupo	Vestido	0,8	0,8
	Calzado y sus Reparaciones	1,0	0,8
Rúbrica	Prendas de Vestir de Hombre	0,6	-0,7
	Prendas de Vestir de Mujer	0,9	1,1
	Prendas de Vestir de Niño y Bebe	0,9	2,4
	Complem. y reparac. de prendas de Vestir	1,3	1,1
	Calzado de Hombre	0,7	1,0
	Calzado de Mujer	1,2	1,3
	Calzado de Niño	1,2	-0,6
	Reparación de Calzado	1,7	0,3

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.5

y otro ámbito, toda vez que en Canarias apreciaron un repunte del 0,8%, por un incremento del 0,9% a escala nacional.

Dentro de este grupo, el subgrupo «Vestido» resulta ampliamente mayoritario al representar el 71,8% de los bienes recogidos por el epígrafe, y registraron a lo largo de 2020 un ascenso interanual del 0,8%, tanto en Canarias, como en el ámbito nacional.

Por su parte, los precios de «Calzado y sus reparaciones» crecieron un 1,0% interanual en Canarias, al tiempo que en el ámbito nacional observaron un ascenso del 0,8 por ciento.

En lo referente a las rúbricas de este grupo, cabe destacar el aumento observado en Canarias por «Prendas de vestir de niño y bebe», con un repunte del 2,4% interanual; seguido por «Calzado de mujer» y «Calzado de hombre», cuyos precios registraron un aumento del 1,3%, en el primer caso, y del 1,0% en el segundo; y por «Prendas de vestir de mujer» y «Complementos y reparaciones de prendas de vestir», que elevaron su precios un 1,1%, en ambos casos.

Del mismo modo, también la rúbrica «Reparación de calzado» computó un avance interanual de sus precios al cierre de 2020 (+0,3%), mientras que, por el contrario, los precios de los subgrupos «Prendas de Vestir de Hombre» y «Calzado de niño» anotaron un retroceso con respecto a diciembre de 2019, del orden del 0,7% y del 0,6%, respectivamente.

Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

El grupo «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» recoge el gasto de consumo afecto a todos estos elementos, sin incluir, dentro de vivienda, la compraventa ni el alquiler vacacional. Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, este grupo supuso en el transcurso de 2020 un 11,9% de la cesta de la compra del consumidor canario, frente al 13,4% nacional.

En cuanto a su evolución en el último año, este grupo observó en Canarias, a diciembre de 2020, un acenso interanual del 2,0%, en contraste con el retroceso apuntado durante el mismo periodo a escala nacional, del orden del 0,1 por ciento.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES

Grupo		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-0,1	2,0
Subgrupo	Alquiler de Vivienda	0,8	0,4
	Conservación de la Vivienda	1,4	1,9
	Otros Servicios Relacionados con la Vivienda	0,5	0,6
	Electricidad, Gas y Otros Combustibles	-1,3	4,7
Rúbrica	Vivienda en Alquiler	0,8	0,4
	Calefacción, Alumbrado y Otros Servicios	-1,1	3,6
	Conservación de la Vivienda	0,9	1,4

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.6

VARIACIÓN INTERANUAL. 2020.
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles- IPC GENERAL

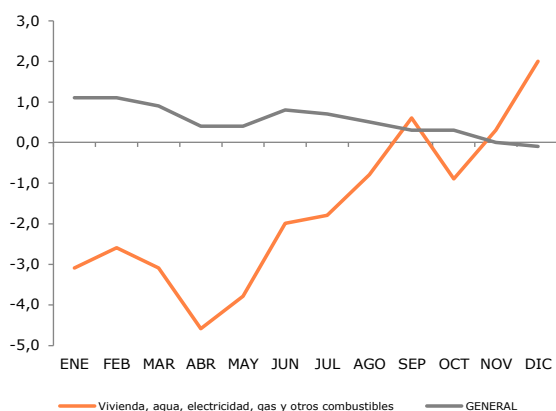


GRÁFICO 1.3.3

Esta evolución diferenciada respondió a la menor incidencia que tuvieron en Canarias los menores precios observados por la cotización del petróleo a diciembre de 2020, y que afectó de manera contraria a los bienes y servicios de naturaleza energética recogidos por el subgrupo «Electricidad, gas y otros combustibles», en los dos ámbitos considerados.

Tal es así que este subgrupo finalizó el pasado ejercicio con un incremento en las Islas del 4,7% interanual (sumando 2 décimas al IPC general), mientras que en el concierto nacional se redujo un 1,3% (recortando 1 décima al IPC general).

El resto de los subgrupos evolucionaron bajo parámetros de moderación y en términos similares en ambos territorios, resaltando el repunte acaecido en «Conservación y reparación de la vivienda», donde se anotó un crecimiento del 1,9% en las Islas y del 1,4% en el ámbito estatal.

VARIACIÓN INTERANUAL DE MUEBLES, ARTÍCULOS DE HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR

Grupo	Descripción	VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	0,4	-0,5
Subgrupo	Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	0,8	0,4
	Artículos Textiles para el Hogar	-0,4	-3,8
	Aparatos domésticos	-0,1	2,3
	Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	-0,1	0,0
	Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	-1,0	0,8
	Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	0,6	-1,2
Rúbrica	Muebles y revestimientos de suelo	0,8	0,3
	Textiles y accesorios para el hogar	-0,3	-3,4
	Electrodomésticos y reparaciones	-0,1	2,3
	Utensilios y herramientas para el hogar	-0,6	0,4
	Artículos no duraderos para el hogar	-0,1	-2,7
	Servicios para el hogar	1,8	1,0

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.7

Por su parte, el subgrupo «Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda» registró un ascenso interanual del 0,6% en Canarias y del 0,5% en el total nacional, al tiempo que el precio de «Alquiler de vivienda» creció un 0,8% en las Islas, por un 0,4% en el conjunto del país.

Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar

El grupo «Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar» ostenta una ponderación relativamente baja, al representar en torno al 5,5% de la cesta de la compra del consumidor canario y del 5,8% en el conjunto del territorio nacional.

En cuanto a su evolución a lo largo de 2020, los precios de este grupo se redujeron en Canarias un 0,5% interanual, al contrario que en el ámbito nacional, donde apuntó un ascenso del 0,4% en comparación con el dato estimado un año antes.

Atendiendo a sus subgrupos, se aprecia que la caída de los precios de este grupo en las Islas, se debió, exclusivamente, al descenso registrado por «Artículos textiles para el hogar» y por «Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar», que anotaron un retroceso interanual del 3,8% y del 1,2%, en cada caso.

De manera contraria, elevaron sus precios en Canarias «Aparatos domésticos» (+2,3%), «Herramientas y equipos para el hogar y el jardín» (+0,8%), «Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos» (+0,4%), mientras que en el caso de «Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar» permanecieron constantes.

Por su parte, dentro del concierto nacional, destacó el ascenso registrado por «Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos» (+0,8%) y por «Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar» (+0,6%), y que contrarrestaron el descenso de precios computado por «Herramientas y equipos para el hogar y el jardín» (-1,0%), «Artículos textiles para el hogar» (-0,4%) «Aparatos domésticos» (-0,1%) y «Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar» (-0,1%).

Sanidad

Este grupo representó en el transcurso de 2020 el 4,2% de la cesta de la compra en Canarias, un peso 3 décimas superior al valor nacional, donde representó un 3,9 por ciento.

En cuanto a su evolución en 2020, este grupo observó un leve retroceso en Canarias del 0,1% interanual, que contrasta con el ascenso del 0,5% estimado a escala nacional.

Atendiendo a los subgrupos, se minoraron los precios en Canarias de «Productos, aparatos y equipos médicos» (-0,9%), mientras que, en sentido contrario, anotaron ascensos «Servicios hospitalarios» (+5,1%) y «Servicios ambulatorios» (+1,2%).

VARIACIÓN INTERANUAL DE SANIDAD

Grupo	Subgrupo	VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Sanidad		0,5	-0,1
Subgrupo	Productos, aparatos y equipos médicos	0,0	-0,9
	Servicios ambulatorios	1,2	1,2
	Servicios Hospitalarios	2,9	5,1
Rúbrica	Servicios Médicos y Similares	1,8	1,8
	Medicamentos y Material Terapéutico	0,0	-0,9

Fuente: INE
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.8

A escala nacional, por su parte, los precios de los «Servicios hospitalarios» se elevaron un 2,9%, y un 1,2% en el caso de «Servicios ambulatorios», mientras que los «Productos, aparatos y equipos médicos», cifraron una tasa de variación nula con respecto a diciembre de 2019.

Transporte

El grupo «Transporte» resulta tradicionalmente uno de los grupos que mayor influencia ejercen sobre la evolución general de los precios y, en el caso particular de Canarias, la trascendencia de este grupo resulta incluso superior, debido a que la situación insular, alejada y fragmentada de las Islas le confiere un mayor grado de dependencia de los elementos de transporte.

Esta realidad condiciona irremediamente el peso relativo de este grupo dentro de la cesta de la compra de Canarias en comparación con el resto del país, lo que implica que «Transporte» ostente una ponderación en las Islas del 17,7%, más de dos puntos por encima del 15,4% nacional.

Este grupo cerró 2020 con un descenso interanual del 3,5% en Canarias, un retroceso que resultó más moderado al observado a escala nacional, donde los precios disminuyeron un 4,4% durante el mismo periodo.

**VARIACIÓN INTERANUAL. 2020.
Transporte - IPC GENERAL**

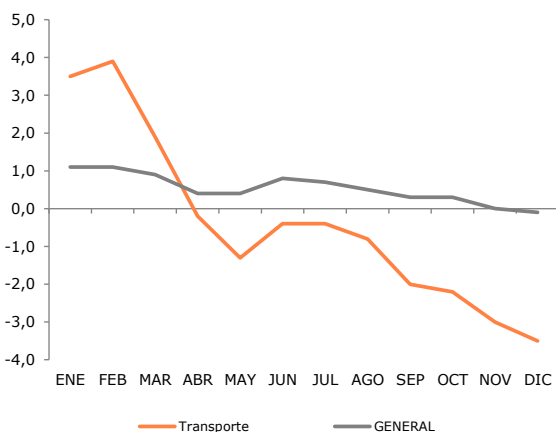


GRÁFICO 1.3.4.

PRECIO DEL BRENT (€) - IPC CARBURANTES Y COMBUSTIBLES. ENE 15-DIC. 20

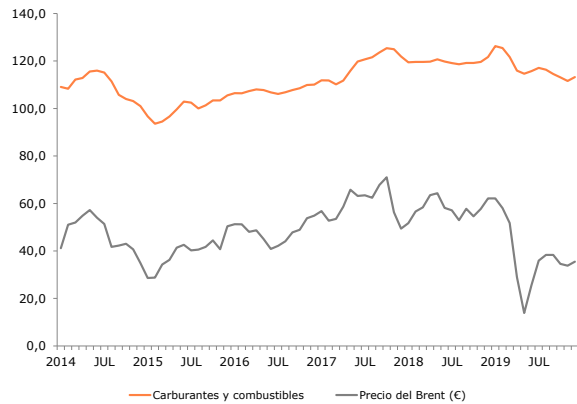


GRÁFICO 1.3.5

Por subgrupos, es a destacar dentro de los transportes el resultado en Canarias de «Utilización de vehículos personales», cuyos precios se redujeron en diciembre de 2020 un 3,7% interanual, por un 6,3% en el total nacional, debido al menor efecto en las Islas de la caída de los precios internacionales del crudo al cierre del ejercicio.

Por su parte, «Servicios de transporte» registró un descenso del 6,9% en Canarias y del 2,9% en el ámbito nacional, mientras que «Adquisición de vehículos» se redujo un 0,2% en las Islas y un 0,1% a escala nacional.

En lo relativo a las distintas rúbricas que recoge el grupo transporte, «Transporte personal» se contrajo al cierre de 2020 un 2,7% en Canarias, un descenso mucho más reducido que el observado en el ámbito nacional (-4,5%). Por su parte, los precios de «Transporte público interurbano» se redujeron un 9,5% en el Archipiélago (-6,4% nacional), al tiempo que en «Transporte público urbano» lo hicieron un 0,2%, al contrario que en el concierto nacional, donde crecieron un 0,8 por ciento.

Conviene asimismo analizar brevemente la evolución de determinados grupos especiales, dada su estrecha vinculación con el transporte, entre los que destaca «Carburantes y combustibles», que como se reseñó anteriormente, registró, a diciembre de 2020, un retroceso interanual del 7,0% en Canarias, notablemente inferior al registrado en el ámbito estatal (-11,2%).

VARIACIÓN INTERANUAL DE TRANSPORTE

Grupo	Subgrupo	VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Transporte		-4,4	-3,5
Subgrupo	Adquisición de vehículos	-0,1	-0,2
	Utilización de vehículos personales	-6,3	-3,7
	Servicios de Transporte	-2,9	-6,9
Rúbrica	Transporte Personal	-4,5	-2,7
	Transporte Público Urbano	0,8	-0,2
	Transporte Público Interurbano	-6,4	-9,5

Fuente: INE
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.9

VARIACIÓN INTERANUAL DE COMUNICACIONES

Grupo		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Comunicaciones		-4,1	-4,1
Subgrupo	Servicios postales	-0,4	-0,4
	Equipos de telefonía y fax	-9,7	-9,7
	Servicios de telefonía y fax	-3,6	-3,6
Rúbrica	Comunicaciones	-4,1	-4,1

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.10

De manera similar, el grupo especial «Productos energéticos» cifró un descenso del 3,2% interanual en Canarias y del 6,2% en el ámbito nacional.

Cabe recordar que esta evolución se produjo en un contexto en el que el descenso de la cotización internacional del petróleo a finales de 2020, tuvo una menor afectación en Canarias que en el resto del territorio nacional, como consecuencia, en gran medida, de la estructura impositiva de los carburantes en las Islas, que cuentan con una importante carga de impuestos específicos, lo que conlleva que movimientos en la cotización se vean atenuados en el precio final de los carburantes.

Comunicaciones

Comunicaciones resulta uno de los grupos con menor repercusión, dado que supone el 3,9% de la cesta de la compra del consumidor canario. Esta representatividad resulta una décima superior a la del conjunto del país (3,8%).

En cuanto a su evolución durante 2020, el grupo cerró el año con un descenso de los precios del 4,1% interanual, tanto en Canarias como en el conjunto del territorio nacional.

Desagregando a nivel de subgrupos, se aprecia también idénticos resultados en los dos territorios, constatando sendas caídas del 9,7% en los «Equipos de telefonía y fax» y del 3,6% en los «Servicios de telefonía y fax». Por su parte, los «Servicios postales» registraron un retroceso de menor intensidad, del orden del 0,4%, en ambos casos.

**VARIACIÓN INTERANUAL. 2020.
Comunicaciones - IPC GENERAL**

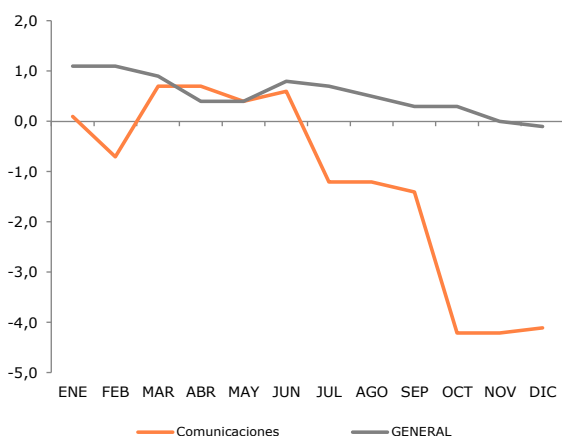


GRÁFICO 1.3.6

Ocio y cultura

El grupo «Ocio y cultura» ostenta una representación del 8,8% dentro de la cesta de bienes y servicios que componen el IPC de Canarias, cuatro décimas por encima de la registrada en del ámbito nacional, donde aporta el 8,4 por ciento.

VARIACIÓN INTERANUAL DE OCIO Y CULTURA

Grupo		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Ocio y Cultura		-1,6	-1,9
Subgrupo	Equipos audiov., fotográficos y de procesamiento de información	-4,0	-4,0
	Otros grandes bienes duraderos	0,6	3,3
	Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	-0,8	-2,6
	Servicios recreativos, deportivos y culturales	0,6	0,3
	Prensa, libros y artículos de papelería	1,3	0,8
	Paquetes turísticos	-7,5	-7,5
Rúbrica	Objetos Recreativos	-2,2	-3,4
	Publicaciones	1,0	0,6
	Esparcimiento	0,6	0,3

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.11

Este grupo anotó, a diciembre de 2020, un descenso en Canarias del 1,9%, dando continuidad a la senda descendente que ha venido registrando, salvo alguna excepción, prácticamente desde finales de 2003. De manera similar, a escala nacional, los precios de «Ocio y cultura» se aminoraron un 1,6% interanual.

Por subgrupos, cabe destacar la evolución negativa perfilada por los precios de los «Paquetes turísticos» desde que se declaró el estado de alarma en nuestro país, especialmente intensa durante los últimos meses del año y que le llevó a cerrar el ejercicio con un importante descenso interanual del 7,5 por ciento.

En cuanto al resto de subgrupos, también retrocedieron en Canarias los precios de «Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información» (-4,0%) y de «Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos» (-0,6%).

En cambio, los precios se elevaron en «Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura» (+3,3%), en «Prensa, libros y artículos de papelería» (+0,8%) y en «Servicios recreativos, deportivos y culturales» (+0,3%).

Enseñanza

Según las estimaciones realizadas por la Encuesta de Presupuestos Familiares, el grupo «Enseñanza» supone el 1,7% de la cesta de la compra en Canarias, y el 1,6% en el territorio nacional, siendo el de menor importancia relativa de cuantos integran el índice general de precios en los dos territorios considerados.

Atendiendo a su evolución en 2020, el grupo «Enseñanza» evidenció un comportamiento contrapuesto en los dos ámbitos, toda vez que

VARIACIÓN INTERANUAL DE ENSEÑANZA

		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Enseñanza	-0,2	1,0
Subgrupo	Enseñanza infantil y primaria	1,1	1,5
	Enseñanza secundaria	1,6	2,4
	Enseñanza superior	-2,1	1,1
	Enseñanza no definida por nivel	0,3	-1,0
Rúbrica	Educación Infantil y Primaria	1,3	1,6
	Educación Secundaria	1,7	2,3
	Educación Universitaria	-1,9	1,0
	Otros gastos de Enseñanzas	1,0	-0,6

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.12

en Canarias registro un crecimiento del 1,0%, por un leve retroceso del 0,2% en el conjunto del país, con respecto al resultado de diciembre del ejercicio anterior.

Por rúbricas, se observa que el aumento de los precios de este grupo en Canarias se produjo en sintonía con los ascensos registrados por «Educación infantil y primaria» (+1,6%), «Educación secundaria» (+2,3%) y «Educación universitaria» (+1,0%), mientras que, por el contrario, «Otros gastos de enseñanza» constató un descenso del 0,6% interanual, a diciembre de 2020.

En el total nacional, por su parte, salvo en el caso de «Educación universitaria», que cifró un retroceso interanual del 1,9%, todas las rúbricas de este grupo cerraron 2020 con un aumento de los precios, siendo el más destacado el de «Educación secundaria», con un aumento del 1,7%, seguido por «Educación infantil y primaria» (+1,3%) y «Otros gastos de enseñanza» (+1,0%).

Restaurantes y hoteles

Este grupo se sitúa como el cuarto en importancia dentro de la cesta de la compra del consumidor canario, al representar durante 2020, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el 11,7% de los bienes y servicios consumidos, frente al 12,1% que supone en el contexto nacional.

En diciembre de 2020, los precios de este grupo cerraron con un avance del 0,5% en Canarias y del 0,3% en el conjunto del país.

VARIACIÓN INTERANUAL DE RESTAURANTES Y HOTELES

		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Restaurantes y Hoteles	0,3	0,5
Subgrupo	Restauración y comedores	1,4	1,3
	Servicios de alojamiento	-10,7	-9,8
Rúbrica	Turismo y Hostelería	-0,7	-0,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.13

VARIACIÓN INTERANUAL. 2020. Restaurantes y hoteles - IPC GENERAL

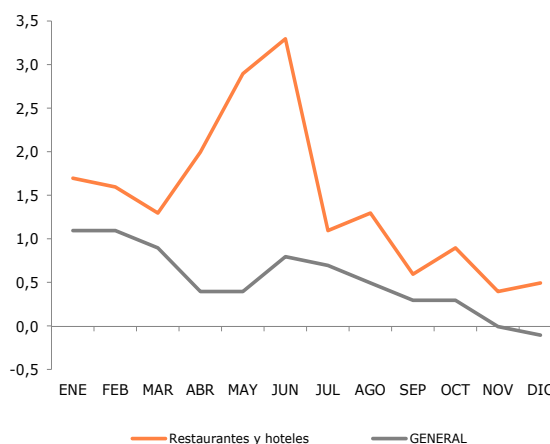


GRÁFICO 1.3.7

Atendiendo a los subgrupos, se observa que el incremento de «Restaurantes y hoteles» al cierre del año, fue consecuencia del aumento cifrado por «Restauración y comedores», que repuntaron sus precios en diciembre de 2020 un 1,3% en las Islas y un 1,4% en el ámbito nacional. En sentido contrario, «Servicios de alojamiento» cifró un importante retroceso de los precios tanto en Canarias (-9,8%), como el conjunto del Estado (-10,7%).

En cuanto a las rúbricas, «Turismo y hostelería» contabilizó en Canarias un descenso a diciembre de 2020 del 0,4%, tres décimas por debajo del retroceso estimado a escala nacional (-0,7%).

Otros bienes y servicios

Completamos el análisis funcional del IPC con el estudio del grupo de «Otros bienes y servicios», donde se recopilan aquellos bienes y servicios no clasificables dentro de los grupos anteriores, entre ellos, los relativos al cuidado personal, los servicios sociales, los seguros, los servicios jurídicos, los servicios de profesionales liberales, de notaría y de gestoría, o los servicios financieros.

VARIACIÓN INTERANUAL DE OTROS BIENES Y SERVICIOS

		VAR 19-20	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Otros Bienes y Servicios	1,2	1,7
Subgrupo	Cuidado personal	0,5	1,3
	Efectos personales n.c.o.p.	4,0	5,7
	Protección social	2,0	1,1
	Seguros	1,5	1,5
	Servicios financieros n.c.o.p.	0,0	0,0
	Otros servicios n.c.o.p.	0,5	1,3
Rúbrica	Artículos de Uso Personal	-0,3	0,6
	Otros Bienes y Servicios	1,9	2,3

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.14

**INFLACIÓN GENERAL E INFLACIÓN SUBYACENTE.
CANARIAS. VAR. INTERANUAL 2020.**

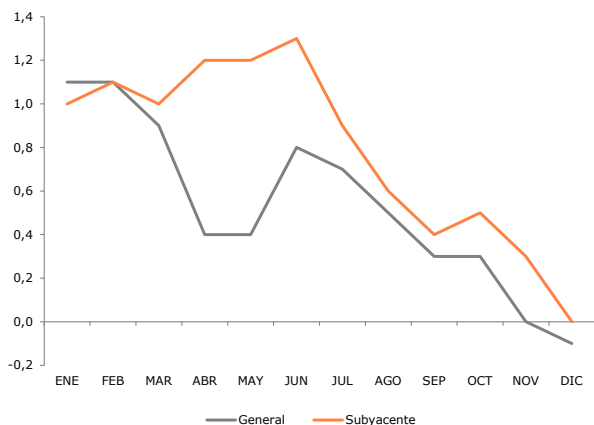


GRAFICO 1.3.8

La representación de este grupo supuso, según el dato de 2020, el 6,7% del total de la cesta de la compra del consumidor canario, y el 6,8% en el concierto nacional.

Los precios del conjunto de bienes y servicios afectos a este grupo experimentaron al cierre de 2020, un ascenso en Canarias del 1,7% interanual, cinco décimas superior al registrado en el conjunto del Estado (+1,2%).

A nivel de subgrupos, los precios de los «Efectos personales» un 5,7% en Canarias y un 4,0% en el conjunto estatal y los de los «Seguros», que aumentaron un 1,5% en ambos territorios. Mientras, los precios de «Otros servicios» ascendieron un 1,3% en las Islas y un 0,5% en el total nacional, al igual que en el caso de «Cuidado personal», cuyos precios también se elevaron un 1,3% en Canarias y un 0,5% en el concierto nacional.

Finalmente, los precios de los subgrupos «Protección social» se incrementaron un 1,1% en las Islas y un 2,0% escala estatal, mientras que los precios de los «Servicios financieros» permanecieron invariables en comparación con los de diciembre de 2019.

En cuanto a las rúbricas, los precios de «Artículos de uso personal» aumentaron en Canarias un 0,6%, al contrario que a escala nacional,

**INFLACIÓN GENERAL E INFLACIÓN SUBYACENTE.
CANARIAS. VAR. INTERANUAL 2020.**

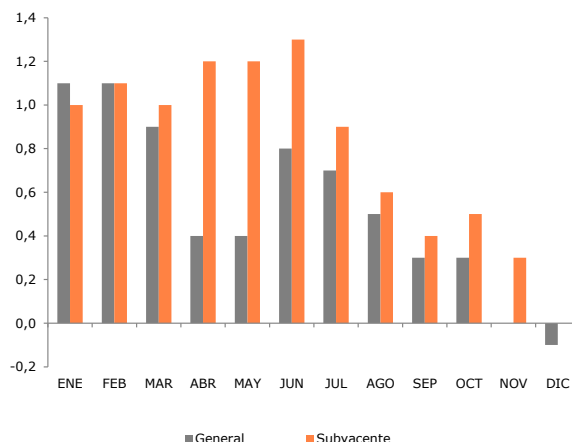


GRAFICO 1.3.9

donde disminuyeron un 0,3%, mientras que la rúbrica de «Otros bienes y servicios», aumentó un 2,3% en el ámbito de Canarias y un 1,9% en el concierto nacional.

1.3.3. Análisis de la inflación subyacente.

En este último epígrafe, se analiza el comportamiento de la componente subyacente, definida como aquella que descuenta el efecto de los elementos más volátiles de la inflación, estos son, los productos energéticos y los alimentos no elaborados.

Según se desprende de los últimos resultados del INE, la inflación subyacente finalizó 2020 cifrando una tasa de variación nula en Canarias y un tenue crecimiento 0,1% en el ámbito nacional, lo que vuelve a poner de relieve la marcada contención de los precios en nuestro país, en un escenario de estancamiento del consumo.

Este resultado resalta, asimismo, la especial incidencia que ha ejercido sobre el IPC general la evolución de los productos más relacionados con la energía durante 2020, uno de los componentes más volátiles de la cesta de consumo, frente a la mayor estabilidad que ha imperado en la parte más estructural de la inflación durante el pasado ejercicio.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS GRUPOS ESPECIALES

	CANARIAS			NACIONAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	1,2	2,2	1,2	0,5	0,8	0,9
Alimentos sin elaboración	0,7	1,0	2,9	3,2	2,9	1,4
Bienes industriales	2,3	-1,7	-1,2	0,8	-0,6	-2,0
Servicios sin alquiler de vivienda	0,9	1,5	-0,3	1,5	1,6	-0,2
Carburantes y combustibles	10,8	-0,2	-7,0	2,8	4,1	-11,2
Bienes industriales duraderos	-0,5	-1,3	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4
Productos energéticos	7,6	-5,0	-3,2	2,1	-2,1	-6,2
Inflación subyacente¹	0,8	1,1	0,0	0,9	1,0	0,1
GENERAL	1,4	0,4	-0,1	1,2	0,8	-0,5

¹ General sin alimentos no elaborados y productos no energéticos
Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.15

INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO 2020. Variación interanual por grupos

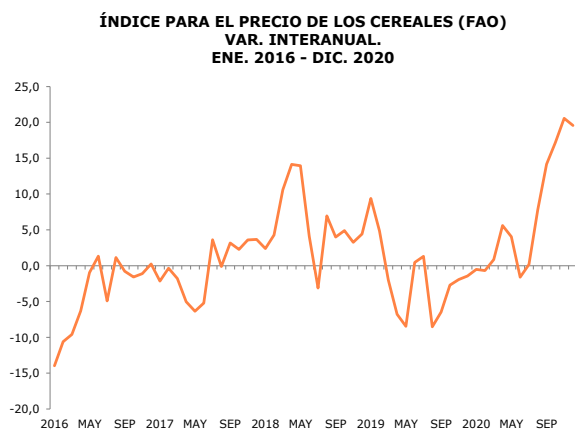
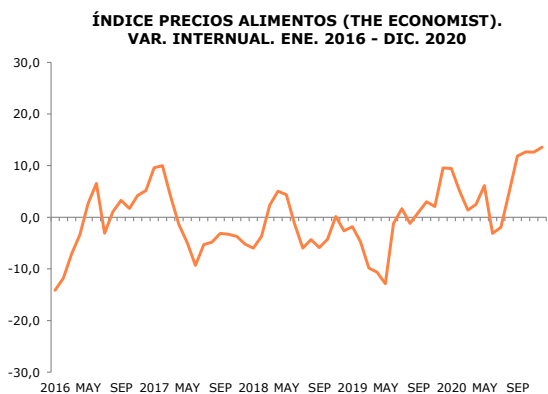
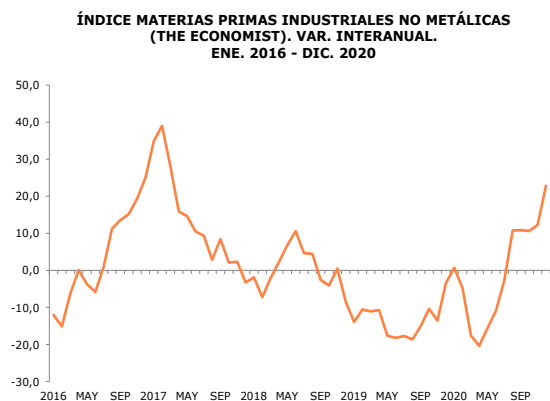
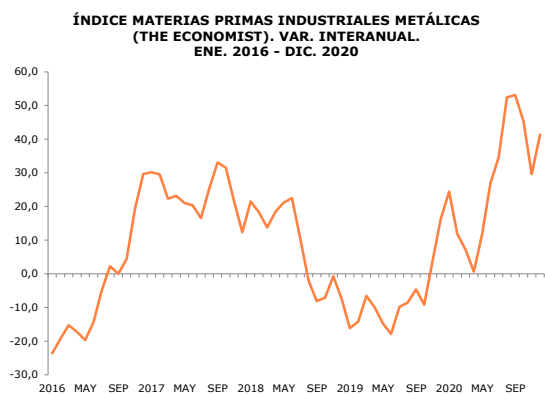
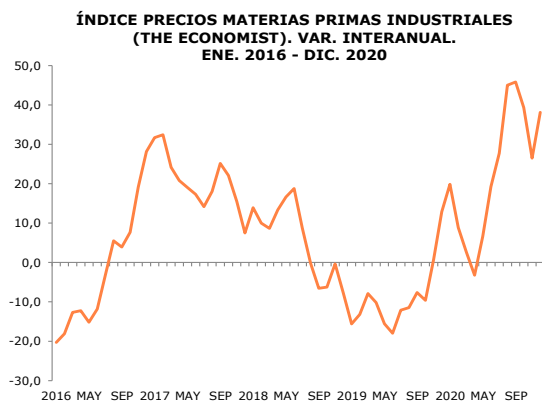
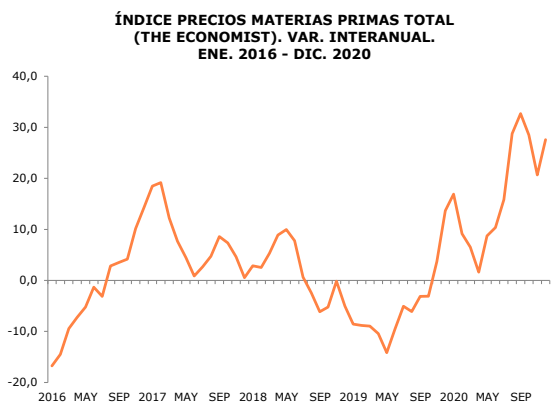
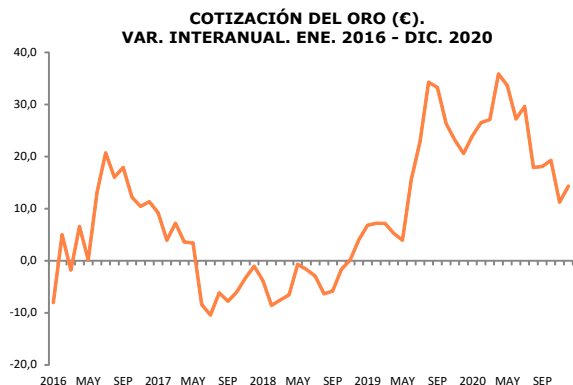
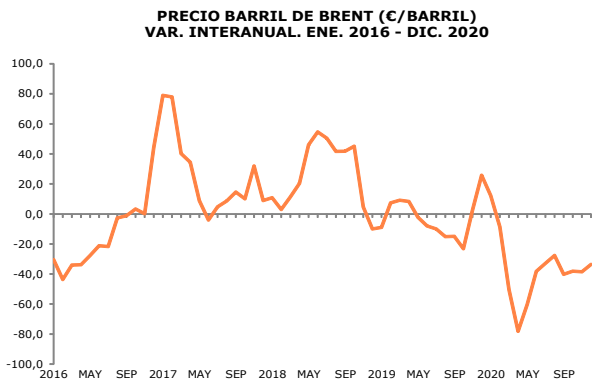
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CANARIAS												
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	2,4	2,2	2,7	2,9	3,0	2,7	3,4	3,1	2,6	3,3	2,5	1,6
Bebidas alcohólicas y Tabaco	3,9	1,5	2,6	2,0	2,2	2,7	2,7	3,0	2,0	2,2	2,3	2,2
Vestido y Calzado	1,1	1,0	1,1	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	0,8	1,0	0,9	0,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-3,1	-2,6	-3,1	-4,6	-3,8	-2,0	-1,8	-0,8	0,6	-0,9	0,3	2,0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	0,3	0,2	0,3	1,0	0,6	0,4	0,8	0,3	0,2	0,3	0,2	-0,5
Sanidad	-0,1	-0,2	0,5	0,4	0,7	0,5	0,6	0,6	0,3	0,1	-0,3	-0,1
Transporte	3,5	3,9	1,9	-0,2	-1,3	-0,4	-0,4	-0,8	-2,0	-2,2	-3,0	-3,5
Comunicaciones	0,1	-0,7	0,7	0,7	0,4	0,6	-1,2	-1,2	-1,4	-4,2	-4,2	-4,1
Ocio y Cultura	-0,7	-0,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,3	-1,9	-2,6	-2,1	-0,8	-0,9	-1,9
Enseñanza	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	1,4	1,4	1,0
Restaurantes y hoteles	1,7	1,6	1,3	2,0	2,9	3,3	1,1	1,3	0,6	0,9	0,4	0,5
Otros bienes y servicios	0,9	1,4	1,5	1,3	1,7	1,5	2,3	0,9	1,7	1,6	1,6	1,7
GENERAL	1,1	1,1	0,9	0,4	0,4	0,8	0,7	0,5	0,3	0,3	0,0	-0,1
NACIONAL												
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	2,0	2,0	2,5	4,0	3,5	2,8	2,2	2,2	2,4	2,3	1,3	1,1
Bebidas alcohólicas y Tabaco	0,5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3
Vestido y Calzado	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-3,5	-3,7	-4,8	-6,6	-6,0	-3,8	-3,9	-2,7	-1,4	-3,6	-2,2	-0,1
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4
Sanidad	0,5	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,5
Transporte	4,0	1,8	-2,4	-6,8	-8,0	-5,2	-4,5	-4,4	-5,0	-5,1	-5,1	-4,4
Comunicaciones	0,1	-0,7	0,7	0,7	0,4	0,7	-1,2	-1,2	-1,4	-4,2	-4,2	-4,1
Ocio y Cultura	0,3	0,4	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-1,1	-2,1	-1,1	-0,7	-0,9	-1,6
Enseñanza	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	1,2	-0,2	-0,2	-0,2
Restaurantes y hoteles	2,0	2,2	1,9	1,7	1,8	1,8	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3
Otros bienes y servicios	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2
GENERAL	1,1	0,7	0,0	-0,7	-0,9	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,8	-0,8	-0,5

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. CANARIAS. 2016-2020. Variación mensual por grupos

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Alimentación y bebidas no alcohólicas	2016	-0,5	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,6	0,2	-0,3	0,0	-0,4	0,2
	2017	0,4	0,3	0,1	-0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	1,2	0,1
	2018	0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,3	0,2	-0,8	0,3	0,0	1,2	0,0
	2019	-0,7	0,4	-0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,1	0,4	0,6	0,2
	2020	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,8	-0,2	-0,1	1,3	-0,6
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Bebidas alcohólicas y tabaco	2016	0,0	3,2	1,0	0,1	0,2	1,0	-0,2	-0,3	0,2	-0,2	-0,9
	2017	0,8	3,5	0,3	0,1	0,4	0,3	-0,4	-0,2	0,1	0,5	-0,3
	2018	0,6	2,4	0,4	0,9	0,3	0,6	-0,1	0,2	0,4	0,0	0,0
	2019	1,6	3,7	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,4	0,1	0,7	-0,5	0,2
	2020	0,2	1,3	1,0	-0,2	0,1	0,2	-0,4	0,4	-0,3	-0,2	0,3
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Vestido y Calzado	2016	-14,6	-2,3	6,7	11,4	1,7	-1,3	-14,9	-1,9	7,1	10,0	4,0
	2017	-15,1	-1,9	5,8	11,4	1,8	-1,5	-14,9	-2,5	7,6	10,9	4,0
	2018	-15,1	-1,8	6,2	11,9	2,1	-1,7	-14,8	-2,2	7,5	11,1	3,7
	2019	-15,1	-1,9	6,4	12,0	2,2	-1,9	-15,0	-2,1	7,5	11,2	3,7
	2020	-15,0	-1,9	6,5	11,7	2,2	-1,8	-14,8	-2,1	7,1	11,4	3,6
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2016	-2,6	-1,4	-0,2	-0,7	0,0	1,6	0,2	0,1	0,4	1,8	0,6
	2017	2,4	-3,0	-1,3	0,2	0,4	0,4	-0,1	0,2	0,0	1,3	0,7
	2018	-1,3	0,5	-2,0	0,1	1,4	0,3	0,6	0,8	1,0	-0,5	-0,2
	2019	-0,1	-1,2	-0,9	0,2	-0,7	-0,5	0,5	-0,9	-0,6	0,8	-0,1
	2020	1,3	-0,8	-1,4	-1,3	0,2	1,3	0,6	0,2	0,8	-0,7	1,0
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Muebles, artículos del hogar y para el mantenimiento hogar	2016	-1,3	0,1	0,0	0,4	0,3	-0,3	-0,9	-0,3	-0,1	0,7	0,1
	2017	-1,3	-0,4	-0,1	0,2	0,6	-0,1	-1,8	0,2	-0,1	0,5	0,3
	2018	-0,2	0,3	0,0	0,4	0,2	0,0	-1,5	0,3	0,1	-0,2	0,4
	2019	-0,7	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,4	-1,4	0,4	0,1	0,3	0,3
	2020	-0,7	0,0	0,1	0,7	-0,1	0,2	-1,0	-0,1	0,0	0,4	0,3
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Sanidad	2016	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0
	2017	0,1	0,5	-0,3	-0,1	-0,1	0,3	0,0	-0,6	0,1	-0,1	0,0
	2018	0,1	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,1	0,1	0,8
	2019	0,0	0,1	-0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,3	0,4	0,1	0,5
	2020	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Transporte	2016	-1,7	-1,6	0,9	1,0	1,4	1,6	0,4	-0,3	0,0	0,6	0,1
	2017	0,2	0,1	0,8	0,3	-0,5	0,4	-0,2	-0,9	0,1	-0,2	0,7
	2018	0,5	0,1	0,0	0,5	2,1	1,5	-0,5	0,3	0,0	0,6	-0,6
	2019	-1,0	-0,1	0,5	0,5	0,1	0,4	0,0	0,2	0,3	-0,2	-0,3
	2020	0,8	0,3	-1,4	-1,6	-1,0	1,3	0,0	-0,2	-0,9	-0,3	-1,1
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Comunicaciones	2016	0,3	1,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,0
	2017	-0,4	0,4	0,1	0,5	0,5	0,0	-0,5	0,0	0,1	-0,2	0,0
	2018	0,2	1,9	-0,2	1,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,7	0,1
	2019	0,5	0,8	-0,2	-0,1	0,1	-0,2	0,1	0,2	0,1	-0,3	-0,1
	2020	-0,1	0,0	1,2	-0,2	-0,1	0,0	-1,7	0,1	-0,1	-3,1	-0,1
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ocio y cultura	2016	-1,6	1,6	0,2	-2,5	-0,2	0,4	2,3	1,2	-3,4	-1,3	0,1
	2017	-1,0	0,3	-0,2	1,2	-0,8	0,4	2,4	0,8	-2,9	-1,4	0,0
	2018	-0,7	1,4	0,6	-0,7	-0,3	0,4	1,2	0,7	-2,5	-0,5	-0,4
	2019	-2,1	0,4	0,3	0,6	-1,0	1,1	1,1	0,8	-2,3	-1,1	-0,4
	2020	-1,7	0,5	-0,5	1,0	-1,2	1,0	0,4	0,1	-1,7	0,1	-0,5
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Enseñanza	2016	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,3	0,0
	2017	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	-0,5	0,0
	2018	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-1,2	0,1
	2019	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,0
	2020	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,9	0,0
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Restaurantes y Hoteles	2016	0,6	0,5	0,4	-0,2	-0,2	0,1	0,7	0,2	-0,2	-0,1	0,3
	2017	0,4	0,4	0,4	-0,2	-0,4	0,0	0,6	0,3	-0,2	0,2	0,6
	2018	0,3	0,6	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,5	0,5	-0,6	0,3	0,5
	2019	0,5	0,4	0,2	-0,2	-0,4	0,0	0,4	0,2	0,1	-0,2	0,5
	2020	0,2	0,3	-0,1	0,5	0,6	0,4	-1,7	0,3	-0,7	0,2	-0,1
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Otros bienes y servicios	2016	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2
	2017	0,0	-0,5	-0,1	0,3	0,2	0,3	-0,3	0,6	-0,4	0,1	0,1
	2018	0,0	0,0	0,2	-0,2	0,1	-0,1	-0,4	0,6	-0,1	0,0	0,2
	2019	-0,4	0,2	0,0	0,2	-0,1	0,3	-1,0	1,0	-0,2	-0,2	0,3
	2020	0,3	0,7	0,0	0,0	0,3	0,1	-0,2	-0,4	0,6	-0,4	0,3
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC



1.4. PRINCIPALES RESULTADOS.

El IPC en el Archipiélago cerró el ejercicio 2020 con un retroceso del 0,1% interanual, un descenso cuatro décimas inferior al registrado en el conjunto del Estado (-0,5%) y cinco décimas por debajo del dato observado en diciembre de 2019 (+0,4%)

Este resultado se produjo en un contexto de escasas presiones inflacionistas en los elementos más estructurales que componen el IPC general, y muy condicionado por la creciente fragilidad que ya venía mostrando el consumo desde 2019 y que se vio intensificada el pasado ejercicio como resultado de las medidas adoptadas en nuestro país para combatir la pandemia, con efecto directo tanto en la oferta como en la demanda de bienes y servicios de consumo.

El otro factor influyente y que condicionó en buena medida el comportamiento del IPC durante 2020, fueron los bajos precios observados por la energía el pasado año, sobre todo los más vinculados al petróleo, junto con la trayectoria bajista apreciada por la factura eléctrica -especialmente en los meses de verano, aunque se fuera moderando de manera significativa conforme avanzaba el ejercicio-, que llevó a que los precios acumularan tasas negativas durante la mayor parte del año, tanto en Canarias, como, especialmente, en el concierto nacional.

Poniendo el foco en la evolución del crudo, se debe destacar el fuerte desplome que apreció el Brent en las semanas posteriores a la declaración de la pandemia, llegando a reducir su cotización en un 76,6% durante el primer cuatrimestre de 2020 y situarse en su valor mínimo de los últimos treinta años (15,1 \$/barril); como resultado de las tensiones originadas sobre la demanda por la rápida

IPC ARMONIZADO. VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. DICIEMBRE 2019 -2020

	ESPAÑA		EUROZONA	
	2019	2020	2019	2020
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	1,7	1,1	1,7	0,9
Bebidas alcohólicas y Tabaco	0,4	0,3	3,4	3,0
Vestido y Calzado	0,6	1,3	0,9	-2,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-4,9	-0,1	0,7	-0,6
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	0,5	0,3	0,6	0,1
Sanidad	0,5	0,5	0,8	0,2
Transporte	4,0	-4,3	1,9	-2,9
Comunicaciones	0,7	-4,1	-1,4	-2,5
Ocio y Cultura	0,2	-1,9	1,1	0,1
Enseñanza	0,9	-0,2	0,9	-0,1
Restaurantes y hoteles	2,0	-0,4	2,0	0,9
Otros bienes y servicios	1,5	1,4	1,7	1,3
SUBYACENTE	1,1	-0,6	1,4	-0,3
GENERAL	0,8	0,1	1,3	0,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.4.1

VARIACIÓN INTERANUAL Y REPERCUSIÓN SOBRE EL IPC POR GRUPOS DE PRODUCTOS. DICIEMBRE 2020.

	CANARIAS		NACIONAL	
	VAR. INTER.	IMPACTO	VAR. INTER.	IMPACTO
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	1,6	0,3	1,1	0,2
Bebidas alcohólicas y Tabaco	2,2	0,1	0,3	0,0
Vestido y Calzado	0,8	0,0	0,9	0,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0	0,2	-0,1	0,0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	-0,5	0,0	0,4	0,0
Sanidad	-0,1	0,0	0,5	0,0
Transporte	-3,5	-0,6	-4,4	-0,7
Comunicaciones	-4,1	-0,2	-4,1	-0,2
Ocio y Cultura	-1,9	-0,2	-1,6	-0,1
Enseñanza	1,0	0,0	-0,2	0,0
Restaurantes y hoteles	0,5	0,1	0,3	0,0
Otros bienes y servicios	1,7	0,1	1,2	0,1
GENERAL	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.4.2

propagación del COVID-19 y las medidas de confinamiento a escala global, conjuntamente con el shock de oferta que implicó la guerra de precios librada entre Arabia Saudí y Rusia en esas fechas.

Sin embargo, en los meses posteriores, la cotización internacional del petróleo se fue recuperando paulatinamente tras el acuerdo alcanzado por los países de la OPEP y Rusia, para minorar su producción en casi 10 millones de barriles diarios, y describió una tendencia al alza que se vio acentuada al cierre del año, gracias sobre todo, a las mejores perspectivas económicas derivadas del optimismo generado por el desarrollo de diversas vacunas contra el COVID-19.

En cualquier caso, pese a la escalada descrita por el precio del Brent a partir de mayo, su cotización permaneció durante todo el año en niveles inferiores a los registrados en 2019, cerrando el ejercicio en los 50,2 \$/barril, un precio un 27,3% inferior al observado un año antes, y un 33,6% menor, si se mide en euros, debido en este último caso a la apreciación registrada por la moneda europea al cierre del año (+9,2% interanual).

Retomando el estudio del IPC, los menores precios del petróleo repercutieron de manera directa en la evolución de la inflación durante la mayor parte de 2020, aunque con una menor incidencia en el ámbito de Canarias, en donde la menor cotización internacional del crudo a finales del ejercicio tuvo un menor efecto que en el resto del Estado.

Esta menor afectación se evidencia de manera nítida en el comportamiento de los precios de «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles», uno de los grupos más correlacionados con las fluctuaciones de la energía sobre el IPC, que finalizó 2020 con

PRECIO DEL BRENT (€) - IPC CARBURANTES Y COMBUSTIBLES. ENE 15-DIC. 20

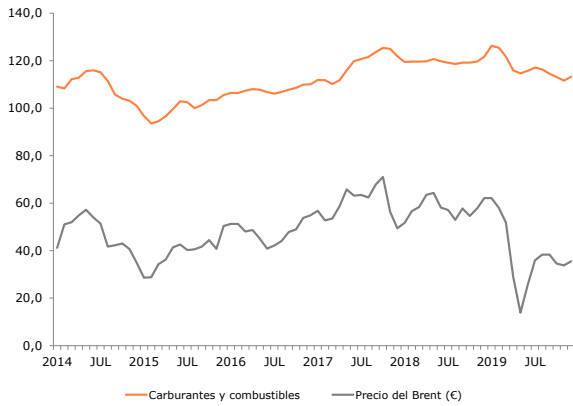


GRÁFICO 1.4.1

un repunte en Canarias del 2,0%, al contrario que en el conjunto del Estado, en donde se cifró una caída del 0,1%, como resultado del aumento del 4,7% que registró el subgrupo «Electricidad, gas y otros combustibles» en las Islas, en contraste con el descenso interanual del 1,3% apreciado por este subgrupo en el ámbito nacional.

De manera similar, la evolución de los precios de «Transporte», otro de los grupos en donde los carburantes fósiles ejercen una incidencia más directa, pone de relieve esta menor presión a la baja en uno y otro ámbito, toda vez que sus precios en Canarias se redujeron a diciembre de 2020 un 3,5%, mientras que en el total nacional descendieron a razón de un 4,4% interanual, dentro de un contexto en el que el grupo especial «Carburantes y combustibles» se contrajo en el conjunto del año un 7,0% en el Archipiélago, 4,2 puntos más que en el ámbito estatal (-11,2%).

La conjunción de ambos fenómenos explica en buena medida el menor retroceso de la inflación en Canarias con respecto a la media nacional, que se produjo como consecuencia de la mayor exposición en las Islas al precio de los carburantes antes de impuestos, que al estar sujetos en nuestro territorio a una imposición de carácter específico, se les aplica una tasa sobre la cantidad consumida y no sobre su precio, mientras que en el conjunto del Estado, un tramo es ad valorem, al estar también gravados por el IVA en un porcentaje del precio del bien.

En cuanto al resto de grupos que conforman la cesta de la compra en las Islas, todos ellos se desarrollaron bajo parámetros de moderación, siendo el más inflacionista «Bebidas alcohólicas y tabaco», con un aumento del 2,2% interanual, debido al nuevo incremento de los precios de referencia del *Impuesto sobre las Labores del Tabaco* establecido en los *Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias* para 2020, visible en su subgrupo «Tabaco» (+2,6%), seguido de «Otros bienes y servicios», que cifraron un aumento del 1,7%, y «Alimentos y bebidas no alcohólicas», donde se apreció un avance del 1,6% interanual.

También vieron incrementar sus precios, aunque en menor medida, los grupos «Enseñanza» (+1,0%), «Vestido y calzado» (+0,8%) y «Restaurantes y hoteles» (+0,5%), mientras que, por el contrario,

VARIACIÓN INTERANUAL IPC. ENE. 2016 - DIC. 2020

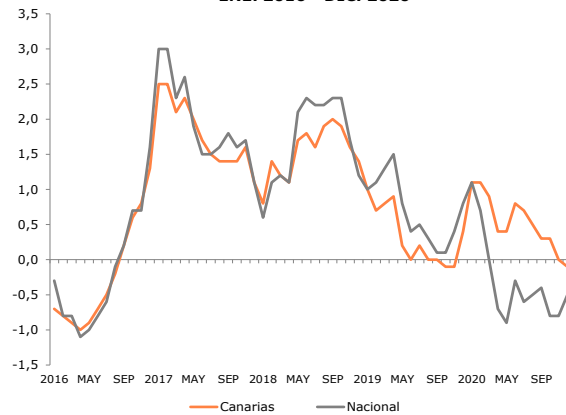


GRÁFICO 1.4.2

los grupos «Comunicaciones», «Ocio y Cultura», «Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar» y «Sanidad», disminuyeron su IPC en el transcurso de 2020, a razón de un 4,1%, un 1,9%, un 0,5% y un 0,1%, respectivamente.

En este escenario, la **inflación subyacente**, que descuenta el efecto de la volatilidad de los carburantes y los alimentos frescos sobre los precios, **registró una tasa de variación nula en las Islas**, una décima inferior al crecimiento observado a escala nacional (+0,1%), **lo que remarca el marcado estancamiento mostrado por el consumo el pasado año y que se vio agravado por la pandemia, además del grado de moderación que ha prevalecido en la evolución de los precios durante 2020.**

La trayectoria descrita resulta homologable a la del resto del país y del territorio económico europeo. Así, atendiendo al **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)**, indicador de referencia que permite la comparación entre países de la UE, se observa que la inflación en el conjunto de la Eurozona registró, al cierre de 2020, una caída del 0,3% interanual, un descenso que resultó más moderado al constatado por el IPCA en España (-0,6%).

El retroceso de los precios europeos vino igualmente justificado por los efectos de la pandemia sobre el consumo y la evolución de los carburantes y los combustibles, que implicaron que la inflación permaneciera durante la mayor parte del año en terreno negativo,

REPERCUSIÓN GRUPOS ESPECIALES SOBRE EL IPC GENERAL. DICIEMBRE 2020.

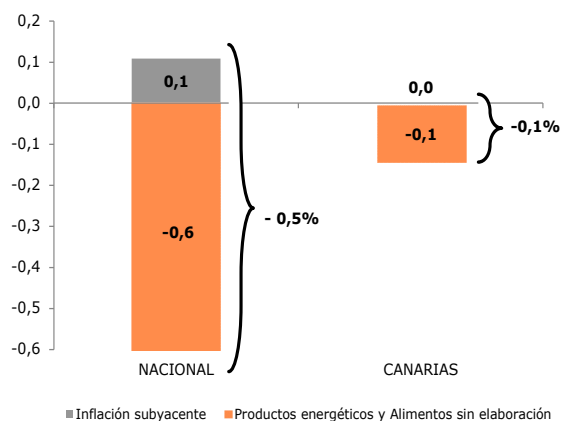


GRÁFICO 1.4.3

APORTACIÓN A LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL. CANARIAS. 2019-2020

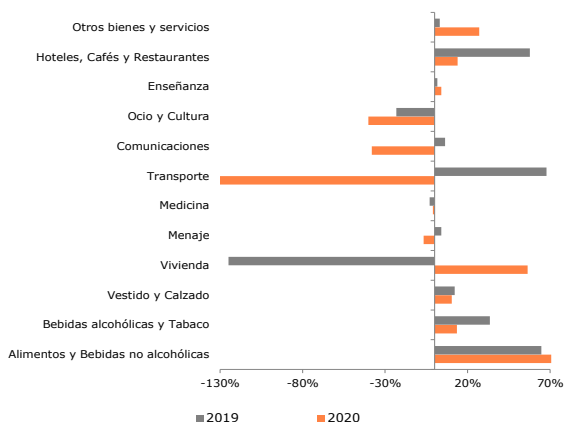


GRÁFICO 1.4.4

situándose además, en los dos ámbitos considerados, en valores alejados al objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE, esto es, «una tasa inferior, aunque próxima, al 2,0% a medio plazo».

Centrando la atención en aquellas economías cuya evolución ejerce una mayor influencia sobre Canarias, por ser principales emisores turísticos, el IPCA en Alemania también cerró el ejercicio en terreno negativo, con un retroceso del 0,7% interanual, debido en su mayor parte a la bajada temporal de los tipos del IVA del 19,0% al 16,0% en el general y del 7,0% al 5,0% en el reducido, aplicada entre los meses de julio y diciembre por el gobierno alemán; mientras que, por el contrario, la inflación en el Reino Unido observó un aumento interanual del 0,8 por ciento.

Con respecto a las demás economías relevantes de la UE, Francia registró un crecimiento interanual nulo, a diciembre de 2020, mientras que Italia finalizó el ejercicio con un descenso de los precios del 0,3 por ciento. Por el contrario, otros países como Suecia y Bélgica elevaron sus precios al cierre del año, aunque de manera muy moderada, anotando un repunte del 0,6% en el primer caso y del 0,4% en el segundo, en comparación con el resultado contabilizado en diciembre de 2019.

Precios, productividad y competitividad. Análisis de los Costes Laborales Unitarios

Con carácter complementario al estudio de los precios, podemos realizar una aproximación a la evolución de los **Costes Laborales Unitarios (CLU)**, siendo estos un elemento clave en el proceso de conformación de los precios por la vía de los salarios.

De acuerdo a la definición de la OCDE, los CLU miden el coste medio del trabajo por unidad de producto, y se calculan como la ratio entre los costes laborales y la productividad. Por lo tanto, al vincular la productividad con la retribución del factor trabajo, proporcionan una buena aproximación a la evolución de la competitividad de nuestra economía.

Se debe señalar, no obstante, que esta magnitud no puede calcularse para ámbitos inferiores al nacional, pues no se dispone de los agregados macroeconómicos necesarios a escala autonómica.

INFLACIÓN GENERAL E INFLACIÓN SUBYACENTE. CANARIAS. VAR. INTERANUAL 2020.

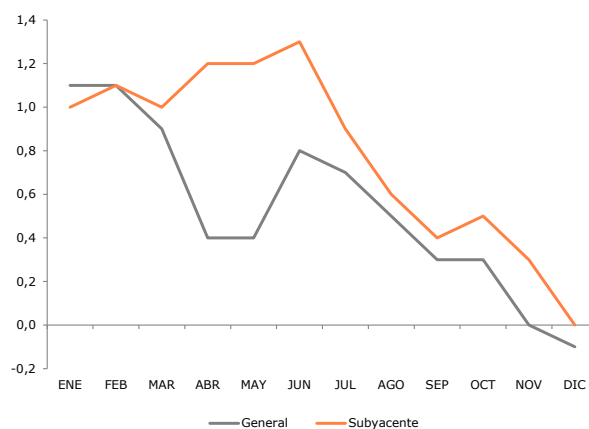


GRÁFICO 1.4.5

Sentada esta premisa, los datos de Eurostat revelan que los CLU por hora trabajada registraron en España un ascenso nominal del 5,3%, al tiempo que en la Eurozona experimentaron un avance del 4,0 por ciento. Ello supone que este indicador vuelva a contabilizar por segundo año consecutivo, un crecimiento de mayor intensidad en nuestro país que en el conjunto del Eurogrupo, algo que no sucedía desde el pasado año 2008.

Este mayor crecimiento se debió a la confluencia de dos fenómenos diferenciados, toda vez que los costes laborales en España crecieron con mayor intensidad que en el ámbito de la Eurozona, en un escenario en el que la productividad por hora trabajada se redujo en nuestro país, mientras que en el Área del euro aumentó.

Así, según Eurostat, el índice del coste laboral por hora trabajada, apreció durante el último trimestre de 2020 en España un crecimiento interanual del 3,4%, cuatro décimas superior al registrado en la Eurozona (+3,0%). En cambio, la productividad por hora trabajada en el ámbito nacional disminuyó durante 2020 un 0,6%, al contrario que en la Zona del euro, donde esta variable se elevó el pasado año un 1,2 por ciento.

En el caso de Canarias, como se ha señalado, no es posible realizar un cálculo de la productividad por hora trabajada, debido a que existen limitaciones técnicas en la Contabilidad Regional y no se dispone de estimaciones actualizadas del total de horas trabajadas por CC.AA.

Por esta misma limitación, tampoco se pueden calcular los Costes Laborales Unitarios (CLU) para el Archipiélago, conociendo tan solo la evolución de los costes laborales a partir de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE), donde se observa un significativo repunte del coste salarial en el cuarto trimestre de 2020 del 6,0% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

En cualquier caso, a pesar de la imposibilidad de poder calcular de manera fehaciente la evolución observada por la productividad en Canarias durante el último año, su bajos índices -generalmente inferiores a la media- es una deficiencia estructural que ha venido adoleciendo históricamente nuestro territorio, configurándose como un marcado elemento penalizador de nuestra competitividad, lo

**COSTES LABORALES UNITARIOS POR HORA TRABAJADA
(BASE 2015). 2008-2020**

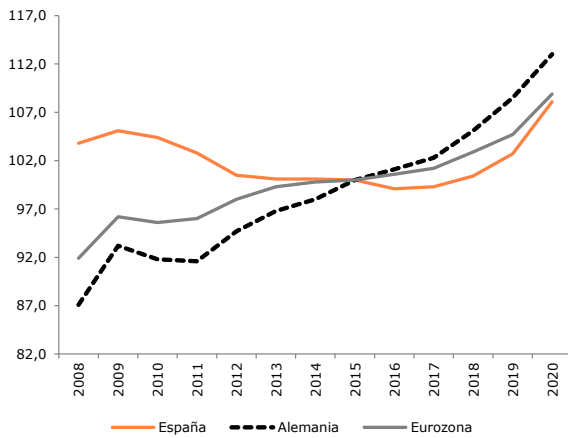


GRÁFICO 1.4.6

que es en buena parte debido a la propia estructura productiva de la economía canaria, muy intensiva en mano de obra, pero también vuelve a remarcar la necesidad de seguir avanzando en las reformas que propicien una mejora de la productividad basada en parámetros de eficiencia y sostenibilidad.

Dentro de las reformas, se debe seguir insistiendo en la relevancia de profundizar y no retroceder en la trayectoria iniciada en el ámbito laboral con la Reforma acometida en 2012, donde se mejoraron cuestiones de capital importancia para nuestro mercado de trabajo y que afectan directamente a la productividad, como las medidas de flexibilidad interna de las empresas. No obstante, aún restan cuestiones importantes sobre las que se debe avanzar como el tiempo de trabajo, la movilidad funcional o la retribución variable ajustada a la productividad.

Por otro lado, otro aspecto fundamental y que resulta primordial es contar con una negociación colectiva que siga apostando por la moderación salarial, ya no solo para evitar la conformación de peligrosas espirales precios-salarios que generen tensiones inflacionistas, sino para no dificultar el acceso al mercado laboral de aquellos segmentos con menor productividad, concentrados en Canarias, en un volumen significativo, en torno a los estratos de población más joven y de menor cualificación.

En materia de costes laborales, se debe recordar que la actividad empresarial se encuentra sujeta a una elevada imposición, especialmente en las cotizaciones a la Seguridad Social, que además se vieron nuevamente incrementadas a comienzos de 2019 con la

**PRODUCTIVIDAD Y COSTES LABORALES. 2020.
Variación interanual.**

	ESPAÑA	ZONA EURO	UNIÓN EUROPEA
PIB REAL	-11,0	-6,6	-6,2
REMUNERACIÓN ASALARIADOS*	-5,1	-2,2	-1,8
OCUPADOS	-10,4	-7,7	-6,7
PRODUCTIVIDAD por hora	-0,6	1,2	0,2
COSTE LABORAL por hora**	3,4	3,0	3,3
COSTES LABORALES UNITARIOS***	5,3	4,0	4,1

*En términos corrientes; **IVT; ***Costes Laborales Unitarios por hora trabajada, en términos corrientes

Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

entrada en vigor del *Real Decreto-Ley 28/2018, de 28 de diciembre*, y se sitúan en valores notablemente superiores en nuestro país frente a la media del resto de los países europeos, lo que repercute de manera negativa en la competitividad de nuestro tejido productivo, desincentivando la inversión y limitando la capacidad de generación de empleo.

Resulta necesario, a su vez, acometer la reforma de nuestro sistema tributario, como medida de estímulo que contribuya a una mayor eficiencia económica y al impulso de la producción y del empleo, evitando que la fiscalidad se convierta en un factor que penaliza el crecimiento, disuada la inversión y dificulte la diversificación económica.

Aumentar la presión fiscal que ya soportan los hogares y las empresas de nuestro país, dificultaría en mayor medida la capacidad de gasto de estos agentes, lo que pudiera agravar la ya elevada fragilidad que venía mostrando el consumo desde mediados de 2019 y que se ha visto acrecentada por la irrupción del COVID-19 y la medidas de contención necesarias para hacerle frente.

En el caso concreto de la empresa, este tipo de medidas suponen añadir una serie de costes ajenos al desempeño necesario para el desarrollo de su actividad, siendo esta una circunstancia que adquiere una mayor importancia, si cabe, en un escenario tan complejo como el actual, en el que nuestras empresas y autónomos están teniendo que confrontar graves problemas de solvencia, lo que pone en serio riesgo su supervivencia y, por lo tanto, el mantenimiento del empleo que generan.

En cuanto a Canarias, resulta asimismo necesario no dar marcha atrás en la modernización del marco tributario desarrollada por el Gobierno de Canarias en los últimos años, y que debiera traducirse

PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL FACTOR TRABAJO (por hora trabajada). 2003-2020

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ALEMANIA	0,8	1,0	1,5	1,9	1,5	0,2	-2,6	2,3	2,6	0,6	0,5	1,0	0,5	1,4	1,7	0,1	0,0	-0,2
ESPAÑA	0,4	0,2	0,4	0,6	1,2	0,4	2,5	2,5	1,5	1,9	1,4	0,3	0,8	0,5	0,9	-0,2	0,4	-0,6
FRANCIA	1,0	0,7	1,3	2,9	-0,2	-0,7	-0,6	1,3	1,0	0,3	1,4	1,0	0,8	0,3	2,1	0,4	0,6	0,1
EUROZONA	0,6	1,2	0,9	1,6	1,0	-0,3	-1,0	2,5	1,5	0,6	0,9	0,7	1,1	0,3	1,5	0,2	0,4	1,2
UE27	1,5	1,6	1,1	1,7	1,0	-0,4	-1,4	2,9	1,8	0,5	0,9	0,7	1,4	0,5	1,7	0,8	0,9	0,2
REINO UNIDO	3,2	2,3	0,8	1,8	1,6	-0,2	-2,4	2,4	0,0	-0,5	0,4	0,1	1,7	-0,7	0,8	0,4	0,0	-

Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.4.3

TABLA 1.4.4

en una reducción efectiva de los impuestos, tras el fuerte incremento que experimentaron con la aprobación de la *Ley 4/2012, de medidas administrativas y fiscales de Canarias*.

Al mismo tiempo, resulta también imperativo seguir trabajando en la mejora e impulso de otras materias de elevada importancia estratégica para nuestro territorio como son la transformación digital, la transición energética, la lucha contra el cambio climático o las I+D+i, así como en acciones y políticas encaminadas a fomentar en mayor medida iniciativas empresariales vinculadas a sectores emergentes, con un alto potencial de crecimiento y de generación de empleo.

Ciertamente, muchas de estas reformas y medidas eran ya necesarias con anterioridad a la irrupción de la pandemia, pero han cobrado especial relevancia en el último año, como fórmula inaplazable para la reactivación de nuestra economía, en donde surge la necesidad de que España en general y Canarias en particular, cuenten con un tejido productivo que resulte más competitivo y resiliente ante eventuales shocks externos, preparado para el nuevo escenario que está surgiendo a raíz de la pandemia y los obligatorios cambios de interacción social que estamos viviendo.

A este respecto, debemos destacar la importancia de acelerar todas las actuaciones necesarias para que logremos alcanzar un crecimiento que sea más sostenible, inteligente e integrador, apostando por un modelo de crecimiento que aúne el desarrollo económico, social y medioambiental en el marco de la economía productiva y competitiva, y que favorezca el desarrollo de nuevas e incipientes oportunidades

estratégicas y de creación de empleo como las que ofrece al sector empresarial trabajar en su consecución.

En otro ámbito, dentro de la Administración Pública, deviene fundamental la reducción de las cargas burocráticas y administrativas que soportan nuestras empresas, pues afectan de manera directa a la competitividad de los mercados y a la productividad, siendo necesario, entre otras actuaciones, seguir profundizando en una mayor simplificación y más óptima coordinación legislativa y administrativa entre las diferentes Administraciones, que contribuya a mejorar la posición competitiva de España y de Canarias en el contexto internacional.

A todos estos retos se suman otros que deben acometerse en el seno interno de las empresas, donde se ha de seguir trabajando para alcanzar cotas más altas de productividad y eficiencia, resultando, en este sentido, imprescindible avanzar en cuestiones que adquieren un carácter estratégico básico para las empresas de Canarias, que compiten dentro de un entorno cada vez más globalizado.

Entre otros aspectos, destacan por su sustantividad, el aumento del tamaño empresarial y del grado de internacionalización de las empresas o los importantes retos que se derivan de la transformación digital y el desarrollo sostenible, aspectos, todos ellos, que resultan de vital importancia para la generación de empleo, la creación de actividad y la dinamización e impulso del desarrollo económico y social de Canarias.

