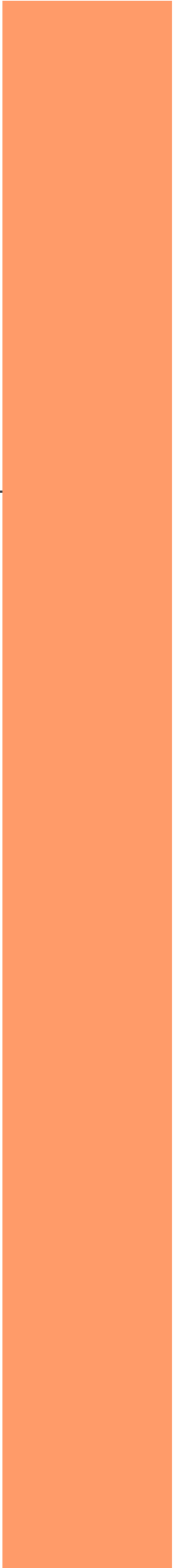


## 1. Índice de Precios de Consumo





## 1.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se estudian los datos relativos al Índice de Precios de Consumo (IPC), un índice elaborado con periodicidad mensual por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que permite medir la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Debe indicarse que el IPC no recoge variaciones en precios derivadas de inversiones realizadas por los hogares, como por ejemplo la adquisición de vivienda, ni tampoco cualquier operación de gasto relativa a autoconsumo, autosuministro, o salarios en especie. Asimismo, no se tiene en cuenta el valor de los consumos intermedios, ni los relativos a los gastos de los no residentes.

Desde el punto de vista metodológico, el IPC se elabora a partir de la información básica que proporciona, sobre los gastos de los hogares en bienes y servicios de consumo, la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), que es actualizada anualmente en función de las nuevas tendencias de consumo.

Precisamente, una de las principales limitaciones del IPC se deriva del desfase temporal que existe entre las pautas actuales de consumo de los hogares y las ponderaciones de cada uno de los productos que integran la cesta de la compra, ya que los resultados de la EPF se basan en los resultados del ejercicio inmediatamente anterior de la prospección de los precios de consumo.

No obstante, la utilización del IPC resulta de gran trascendencia en múltiples ámbitos, como el jurídico, el económico y el social, siendo sus aplicaciones numerosas y relevantes. No en vano, su uso se encuentra ampliamente extendido como parámetro de referencia para la actualización de rentas, costes, rentas inmobiliarias o pensiones, entre otras.

Por otro lado, recordar que durante 2018 se realizó un cambio de base en la elaboración del IPC -referencia 2016-, que supuso ajustar algunas de las estimaciones de gasto recogidas en la EPF, para adaptar en mayor medida al IPC a los requisitos conceptuales del Sistema Europeo de Cuentas (SEC-95), por el que se rigen las Cuentas Nacionales de todos los estados miembros de la UE.

De este modo, se incorporó al estudio la nueva clasificación europea de consumo, denominada ECOICOP, donde se ofrece un mayor desglose de las parcelas de gasto en que se estructura la información contenida en el indicador, así como un nuevo tratamiento de los artículos estacionales.

En cuanto a la información contenida en el presente capítulo, esta se estructura de la siguiente manera:

- 1.2. *Algunas consideraciones previas. IPC armonizado.*
- 1.3. *Evolución interanual de los precios de consumo. Nacional y Canarias.*
- 1.4. *Principales resultados.*

## 1.2. ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS. IPC ARMONIZADO

La contención de los precios se erige como un objetivo primordial en la política monetaria, dado que permite proteger el valor de la moneda y salvaguardar la estabilidad macroeconómica.

Una evolución sostenida del nivel de precios en el tiempo es uno de los factores principales que posibilita a los agentes económicos poder operar dentro de un marco estable y de certidumbre, permitiendo no sólo asignar los recursos de una forma más eficiente, sino también estimular un mayor volumen de transacciones en los mercados, contribuyendo, en definitiva, al crecimiento económico.

Un escenario de fuertes oscilaciones de los precios, por el contrario, genera tensiones en la economía que afectan negativamente a la competitividad de un territorio.

En entornos como el área del euro, la pérdida de competitividad de un determinado país o región por efecto de la inflación no puede corregirse mediante devaluaciones, y, en estos casos, una subida o bajada brusca de los precios ajena al crecimiento real de la demanda, implica mermar la competitividad de los bienes y de los servicios dispuestos en el mercado, lo que termina repercutiendo sobre la producción y, en último término, sobre el empleo.

Es por todo ello que, en el ámbito de la Eurozona, la estabilidad de los precios se configura como un objetivo fundamental para el Sistema Europeo de Bancos Centrales y el Banco Central Europeo, cuyo Consejo de Gobierno lo ha concretado desde sus inicios como «un incremento interanual del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) en tasas inferiores, aunque próximas, al 2% a medio plazo».

A comienzos de 2015, tras el periodo de fuerte recesión económica derivada de la crisis financiera, cuyo efecto en el conjunto del Eurogrupo resultó especialmente intenso, y en un escenario de bajas perspectivas de inflación, la autoridad monetaria europea puso en marcha una batería de estímulos monetarios para tratar de favorecer el crecimiento económico y mantener la estabilidad de los precios, siendo los más destacados reducir los tipos de interés de referencia hasta su límite inferior efectivo y dar inicio a un programa de compra neta de activos, que en su origen alcanzó los 60.000 millones de euros mensuales.

En un primer momento, la introducción de este paquete de medidas impulsó la reactivación económica de la Eurozona, favoreciendo la transmisión del crédito a la economía real y mejorando las expectativas de inflación en el medio plazo. Sin embargo, el surgimiento de determinados conflictos geopolíticos tanto internos como externos, junto al incremento de la volatilidad de los mercados financieros y de las materias primas a lo largo de 2016, hizo que la recuperación de la economía de la zona se mantuviera extremadamente lenta y débil.

Ante esta tesitura, el Consejo de Gobierno del BCE tomó la decisión de aplicar medidas de estímulo adicionales, que se rubricaron en una inyección de liquidez de 20.000 millones de euros adicionales (hasta

TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BCE Y LA FED. ENE. 2009 - ENE. 2019

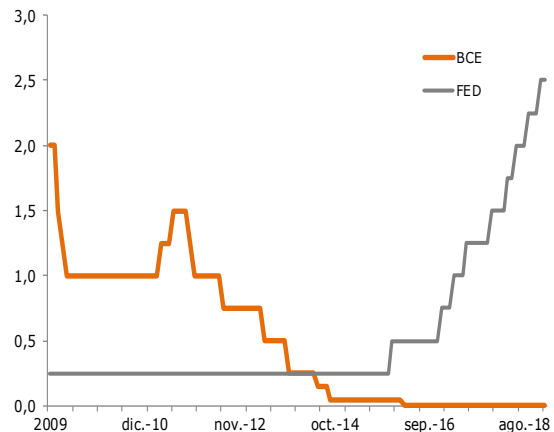


GRÁFICO 1.2.1

los 80.000 millones de euros), la ampliación de la compra de activos también a títulos de empresas no financieras, y una nueva rebaja de los tipos de interés oficiales, situando en el mínimo histórico del 0,0% los de las operaciones principales de financiación, el 0,25% la facilidad marginal de crédito y en el -0,4% los de facilidad de depósito.

El marcado carácter expansivo de la política monetaria no convencional del BCE, supuso abaratar los costes de financiación de las empresas y los hogares, facilitando en mayor medida el acceso al crédito y aportando un mayor dinamismo a la actividad, ajustando, al mismo tiempo, de manera más equilibrada las expectativas de inflación a una tasa cercana al objetivo del 2% a medio plazo.

Durante 2017, la expansión económica de la Eurozona mostró una mayor firmeza en su ritmo de crecimiento y de manera cada vez más generalizada, debido, fundamentalmente, al fortalecimiento de la demanda interna, la creación sostenida del empleo, el crecimiento de la renta disponible, y las favorables condiciones de financiación.

La inflación, por su parte, también repuntó como consecuencia de la subida de los precios de la energía, disipando, en gran medida, los anteriores riesgos de deflación, si bien de manera todavía contenida en la componente subyacente, sin que se mostraran señales evidentes de una tendencia al alza como respuesta a los patrones de consumo.

En este escenario, el Consejo de Gobierno del BCE, en sus sucesivas reuniones de 2017 y 2018, fue normalizando de manera paulatina su política de estímulos, minorando el ritmo mensual de compras hasta los 60.000 millones de euros entre los meses de abril de 2017 y enero de 2018, y hasta los 30.000 millones entre enero y septiembre del mismo año.

Posteriormente, reducirían el programa de compras a 15.000 millones de euros, dándolo finalmente por concluido en diciembre del año pasado, aunque manteniendo la reinversión de los vencimientos

de la deuda durante todo el tiempo que se estime necesario para mantener unas condiciones de liquidez favorables y un amplio grado de acomodación monetaria.

En cuanto a los tipos de interés, la decisión acordada hasta la fecha de publicación de este informe, ha sido la de mantenerlos en el mínimo histórico durante un periodo de tiempo amplio, al menos hasta el primer semestre de 2020, sin definirse una fecha exacta para una eventual subida de tipos.

Todo ello en un contexto de desaceleración económica global, elevada volatilidad de los mercados financieros y cierta pérdida de impulso de diversos factores internos, que han propiciado moderar las previsiones de crecimiento de la Zona del Euro y atemperar el proceso de normalización monetaria por parte del BCE, anunciándose la emisión de nuevas rondas de financiación a largo plazo (TLTRO III) que se emitirán trimestralmente a partir de septiembre de 2019 hasta marzo de 2021.

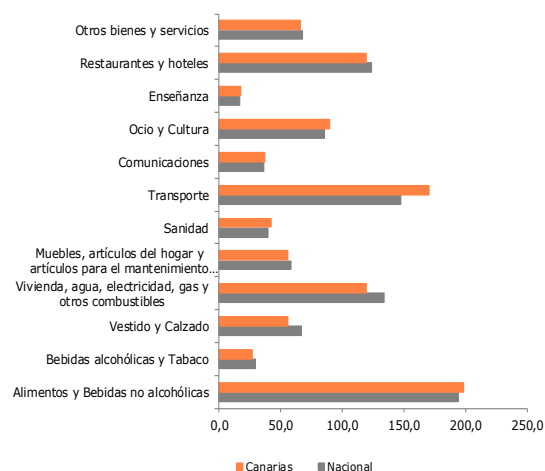
Tras este breve repaso de la política monetaria del BCE en los últimos años, a continuación abordaremos el estudio de la evolución del Índice de Precios de Consumo a lo largo de 2018, prestando especial atención a su evolución en Canarias.

Cabe recordar que, a pesar del uso generalizado del Índice de Precios de Consumo, este presenta limitaciones inherentes a su propia definición, ya que no comprende en su totalidad las transacciones que se producen en un país, al dejar fuera, entre otras, las operaciones con bienes de inversión, bienes intermedios o aquellos recibidos en especie.

### 1.2.1. Ponderaciones.

Atendiendo a la parcela de gasto que representa cada uno de los bienes y servicios que componen la cesta de la compra, el Índice de

**PONDERACIÓN DE LOS GRUPOS DEL IPC\*. 2018**



\*Ponderaciones en %.

Precios de Consumo se estructura en diversos grupos, subgrupos, clases y subclases, incluyendo también una clasificación por rúbricas y otra por grupos especiales.

El peso que ostenta cada uno de estos conjuntos sobre el gasto total incurrido por los hogares, es lo que se denomina “ponderación”, que estima la repercusión ejercida por cada parcela de consumo (Grupos ECOICOP) sobre la variación final del índice general.

Dichas ponderaciones son realizadas por el INE con periodicidad anual de acuerdo a la información recogida por la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), donde se incluyen estimaciones del gasto en productos de consumo realizado por los hogares residentes en viviendas familiares en España.

Cuatro grupos son lo que asumen tradicionalmente el mayor protagonismo en la conformación de los precios de Canarias, a saber, «Alimentos y bebidas no alcohólicas», «Transporte», «Vivienda, agua,

### ACTUALIZACIÓN DE LAS PONDERACIONES POR GRUPOS DEL IPC. CANARIAS-NACIONAL

|  | CANARIAS     |              |              |              | NACIONAL     |              |              |              | Var. Can. | Var. Nac. |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
|  | 2015         | 2016         | 2017*        | 2018         | 2015         | 2016         | 2017*        | 2018         |           |           |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | 195,0        | 192,8        | 201,9        | 198,4        | 189,8        | 187,4        | 197,7        | 194,2        | -3,5      | -3,5      |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 25,8         | 25,6         | 27,5         | 27,0         | 27,9         | 27,7         | 30,2         | 29,8         | -0,5      | -0,4      |
| Vestido y Calzado  | 64,6         | 64,4         | 56,8         | 56,2         | 76,2         | 76,0         | 67,3         | 66,6         | -0,6      | -0,8      |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 113,1        | 112,7        | 118,6        | 119,2        | 126,8        | 125,1        | 133,0        | 133,8        | 0,7       | 0,8       |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 60,1         | 59,2         | 56,3         | 56,1         | 62,1         | 61,4         | 58,8         | 58,5         | -0,2      | -0,3      |
| Medicina   | 38,2         | 38,8         | 42,5         | 42,5         | 33,3         | 34,0         | 39,6         | 39,5         | 0,0       | -0,1      |
| Transporte   | 176,8        | 177,7        | 169,4        | 170,1        | 154,5        | 156,0        | 146,7        | 147,4        | 0,7       | 0,7       |
| Comunicaciones   | 35,9         | 35,3         | 36,6         | 37,0         | 34,9         | 34,4         | 36,0         | 36,4         | 0,4       | 0,4       |
| Ocio y Cultura   | 75,2         | 74,4         | 89,4         | 90,2         | 70,8         | 70,0         | 85,2         | 86,0         | 0,7       | 0,8       |
| Enseñanza  | 16,7         | 17,0         | 17,5         | 17,3         | 15,6         | 15,9         | 16,8         | 16,7         | -0,1      | -0,1      |
| Restaurantes y hoteles   | 111,1        | 113,8        | 117,7        | 119,8        | 113,1        | 116,0        | 121,2        | 123,4        | 2,1       | 2,2       |
| Otros bienes y servicios   | 87,6         | 88,4         | 65,8         | 66,2         | 94,9         | 96,1         | 67,5         | 67,8         | 0,4       | 0,3       |
| <b>GENERAL</b>   | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> | <b>1.000</b> |           |           |

\*A partir de 2017, cambio a base 2016 (anterior base 2011)

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

GRÁFICO 1.2.2

TABLA 1.2.1

electricidad, gas y otros combustibles» y «Restaurantes y hoteles», que durante 2018 han representado, conjuntamente, el 60,7% de la cesta de la compra del consumidor canario.

Ordenándolos en función de su peso, «Alimentos y bebidas no alcohólicas» representa el 19,8% de la cesta de la compra en Canarias, «Transporte» supone el 17,0%, «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» el 11,9% y «Restaurantes y hoteles» el 12,0 por ciento.

En el conjunto del país, estos cuatro grupos son también los de mayor ponderación, siendo igualmente «Alimentos y bebidas no alcohólicas» el que más peso ostenta, con un 19,4% de la cesta de la compra; seguido de «Transporte», con el 14,7%; «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles», que representa el 13,4%; y «Restaurantes y hoteles», con una aportación del 12,3 por ciento.

En suma, suponen el 59,9% de los bienes y servicios recogidos en la cesta de la compra nacional, un porcentaje 8 décimas por debajo de la representación de estos mismos grupos en Canarias.

Gran parte de este diferencial responde a la mayor importancia que adquiere el «Transporte» en el Archipiélago, lo que en buena medida resulta lógico dada la situación de lejanía, insularidad y fragmentación territorial de Canarias. A ello se añade la mayor repercusión sobre la cesta de la compra de las Islas de «Alimentos y bebidas no alcohólicas».

Por el contrario, cuentan con una repercusión menor en Canarias los grupos de «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» y de «Restaurantes y hoteles».

### 1.2.2. Índice de Precios de Consumo Armonizado.

El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** es un indicador estadístico que proporciona una medida común de la inflación para todos los países de la Unión Europea (UE), dentro del contexto de armonización de estadísticas a escala europea.

Cabe señalar la existencia de dos diferencias en la cobertura de datos con respecto al IPC, pues el IPCA cubre los gastos de consumo que realizan todos los hogares dentro del territorio económico de cada Estado Miembro de la UE, sean o no residentes, mientras que el IPC considera el gasto en consumo realizado exclusivamente por los residentes, tanto si lo realizan dentro del territorio económico del país como en el exterior.

Del mismo modo, en lo que se refiere a la cobertura de los bienes y servicios incluidos en la cesta de la compra, el IPC incorpora, desde la entrada en vigor de la base 2016, los juegos de azar, que no forman parte del IPCA.

La evolución del IPCA a lo largo de 2018 pone de relieve un comportamiento diferenciado de los precios entre los diversos periodos del año, tanto en la UE, como en la Eurozona y en España.

**EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL IPC ARMONIZADO ESPAÑA-UE-EUROZONA. 2017-2018**

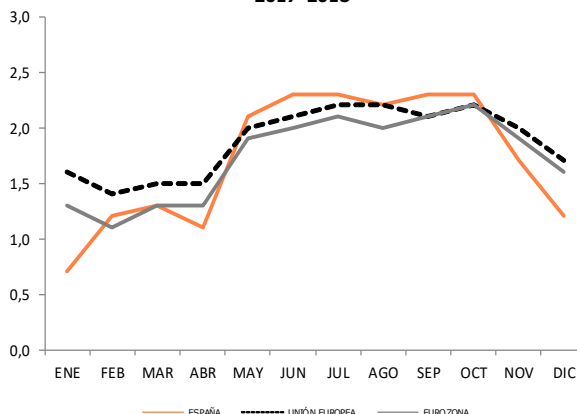


GRÁFICO 1.2.3

Así, durante los tres primeros trimestres de 2018 el crecimiento de la inflación fue, en líneas generales, acelerándose de manera gradual hasta alcanzar tasas superiores al 2,0% en el periodo comprendido entre julio y octubre, en los tres territorios considerados, para finalmente moderarse de manera significativa en los dos últimos meses del año, especialmente en España.

Ello supuso que, a diciembre de 2018, los precios aumentaran en la Eurozona un 1,6% y un 1,7% en el conjunto de la Unión Europea, por un aumento interanual del 1,2% anotado por el IPCA en nuestro país.

### VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS.

Diciembre 2017-2018

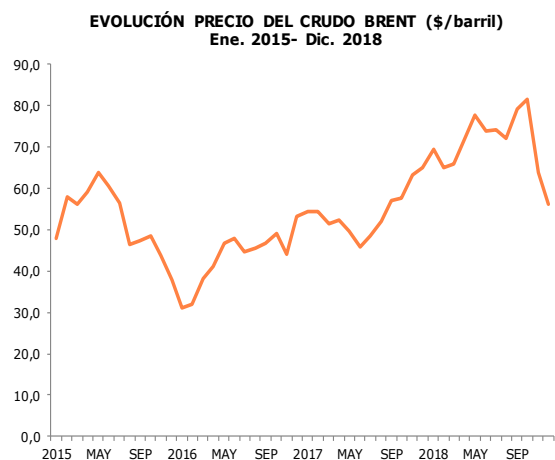
|  | ESPAÑA     |            | EUROZONA   |            | UNIÓN EUROPEA |            |
|--|------------|------------|------------|------------|---------------|------------|
|  | 2017       | 2018       | 2017       | 2018       | 2017          | 2018       |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | 1,7        | 1,3        | 1,9        | 1,2        | 2,6           | 1,3        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 1,7        | 1,4        | 2,7        | 3,8        | 3,0           | 3,6        |
| Vestido y Calzado  | 1,4        | 1,2        | 0,3        | 0,4        | 0,5           | 0,1        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 1,3        | 2,5        | 1,5        | 2,9        | 1,8           | 2,9        |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | -0,5       | 0,3        | 0,1        | 0,4        | 0,6           | 0,5        |
| Sanidad  | 0,4        | 0,8        | 1,0        | 0,8        | 1,3           | 1,2        |
| Transporte   | 1,9        | 0,2        | 2,3        | 2,2        | 2,3           | 2,4        |
| Comunicaciones   | 0,3        | 2,3        | -1,7       | -1,8       | -1,1          | -1,4       |
| Ocio y Cultura   | -0,7       | -0,1       | 1,3        | 0,7        | 1,5           | 1,2        |
| Enseñanza  | 0,8        | 1,0        | -2,2       | -0,1       | -0,3          | 1,2        |
| Restaurantes y hoteles   | 2,0        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 2,2           | 2,3        |
| Otros bienes y servicios   | 0,9        | 1,3        | 0,5        | 1,7        | 0,7           | 1,2        |
| <b>SUBYACENTE*</b>   | <b>0,9</b> | <b>1,0</b> | <b>1,2</b> | <b>1,1</b> | <b>1,5</b>    | <b>1,2</b> |
| <b>GENERAL</b>   | <b>1,2</b> | <b>1,2</b> | <b>1,4</b> | <b>1,6</b> | <b>1,7</b>    | <b>1,7</b> |

Fuente: EUROSTAT; \*Subyacente: General, excluida la energía y los alimentos no procesados.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.2.2

GRÁFICO 1.2.4

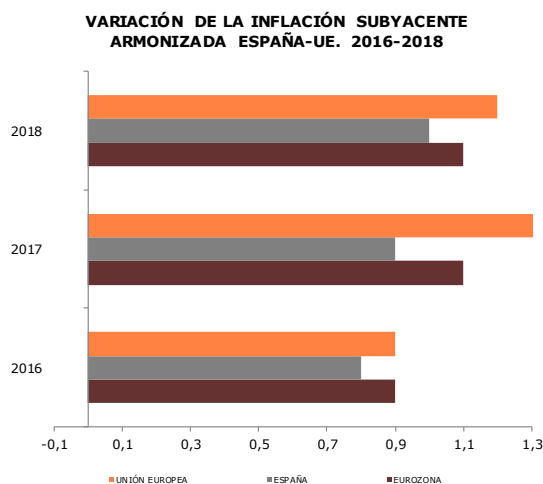


De este modo, la tasa de inflación de la Eurozona al cierre del ejercicio, volvió a situarse por debajo del objetivo de estabilidad de precios marcado por el Banco Central Europeo (BCE), que, como se ha señalado con anterioridad, tiene como meta una tasa “cercana, pero inferior, al 2 por ciento”.

Este comportamiento de los precios coincidió con una evolución de la actividad más débil de la prevista en el segundo semestre de 2018, conjuntamente con una notable reducción del precio del petróleo durante noviembre y diciembre, tras una trayectoria generalmente alcista en su cotización internacional hasta el mes de octubre, lo que contribuyó a contener, en gran medida, el alza de los precios al término del ejercicio, en los tres ámbitos considerados.

Por su parte, la inflación subyacente, que resulta de descontar del índice general los precios de los alimentos no elaborados y de los productos energéticos, ofreciendo, por tanto, una aproximación más asociada a variaciones en el consumo de la evolución de los precios, apreció, a diciembre de 2018, un avance para el conjunto de la Eurozona del 1,1% interanual, del 1,2% en la Unión Europea y del 1,0% en España.

GRÁFICO 1.2.5



**IPC ARMONIZADO EN LA UE. Variación Interanual. Diciembre.**

|                      | 2015        | 2016       | 2017       | 2018       |
|----------------------|-------------|------------|------------|------------|
| ALEMANIA             | 0,2         | 1,7        | 1,6        | 1,7        |
| AUSTRIA              | 1,1         | 1,6        | 2,3        | 1,7        |
| BÉLGICA              | 1,5         | 2,2        | 2,1        | 2,2        |
| CHIPRE               | -0,6        | 0,1        | -0,4       | 1,0        |
| ESLOVAQUIA           | -0,5        | 0,2        | 2,0        | 1,9        |
| ESLOVENIA            | -0,6        | 0,6        | 1,9        | 1,4        |
| <b>ESPAÑA</b>        | <b>-0,1</b> | <b>1,4</b> | <b>1,2</b> | <b>1,2</b> |
| FINLANDIA            | -0,2        | 1,1        | 0,5        | 1,3        |
| FRANCIA              | 0,3         | 0,8        | 1,2        | 1,9        |
| GRECIA               | 0,4         | 0,3        | 1,0        | 0,6        |
| HOLANDA              | 0,5         | 0,7        | 1,2        | 1,9        |
| IRLANDA              | 0,2         | -0,2       | 0,5        | 0,8        |
| ITALIA               | 0,1         | 0,5        | 1,0        | 1,2        |
| LUXEMBURGO           | 0,9         | 1,6        | 1,6        | 1,9        |
| MALTA                | 1,3         | 1,0        | 1,3        | 1,2        |
| PORTUGAL             | 0,3         | 0,9        | 1,6        | 0,6        |
| <b>EUROZONA</b>      | <b>0,2</b>  | <b>1,1</b> | <b>1,4</b> | <b>1,6</b> |
| BULGARIA             | -0,9        | -0,5       | 1,8        | 2,3        |
| CROACIA              | -0,3        | 0,7        | 1,3        | 1,0        |
| DINAMARCA            | 0,3         | 0,3        | 0,8        | 0,7        |
| ESTONIA              | -0,2        | 2,4        | 3,8        | 3,3        |
| HUNGRÍA              | 1,0         | 1,8        | 2,2        | 2,8        |
| LETONIA              | 0,4         | 2,1        | 2,2        | 2,5        |
| LITUANIA             | -0,2        | 2,0        | 3,8        | 1,8        |
| POLONIA              | -0,4        | 0,9        | 1,7        | 0,9        |
| REINO UNIDO          | 0,2         | 1,6        | 3,0        | 2,1        |
| REPÚBLICA CHECA      | -0,1        | 2,1        | 2,2        | 1,6        |
| RUMANÍA              | -0,7        | -0,1       | 2,6        | 3,0        |
| SUECIA               | 0,7         | 1,7        | 1,7        | 2,2        |
| <b>UNIÓN EUROPEA</b> | <b>0,2</b>  | <b>1,2</b> | <b>1,7</b> | <b>1,7</b> |

Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 1.2.3

Trasladando el estudio a los países de la Unión Europea que ejercen mayor influencia económica sobre Canarias, dada su especial vinculación con nuestra actividad turística, se observa, por un lado, que los precios en Alemania constataron un incremento del 1,7% interanual, en un contexto en el que a pesar de moderarse en el último tramo del año, la demanda interna mantuvo su fortaleza, a la vista del crecimiento del 1,4% observado por la inflación subyacente.

Por otro, la inflación en el Reino Unido se mantuvo por encima del 2,0% durante todo el año, con un crecimiento al cierre de 2018 del 2,1% interanual, a pesar del incremento de los tipos de interés del 0,5% al 0,75% por parte del Banco de Inglaterra en el mes de agosto, en un escenario marcado por la alta incertidumbre en torno al proceso de salida del país de la UE.

En cuanto a las demás economías relevantes de la UE, Francia e Italia registraron un crecimiento interanual, a diciembre de 2018, del 1,9% en el primer caso, y del 1,2% en el segundo, al tiempo que Bélgica y Suecia anotaron idéntico incremento de su Índice General de Precios, del orden del 2,2 por ciento.

### 1.3. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO. NACIONAL Y CANARIAS.

#### 1.3.1. Nacional

El Índice de Precios de Consumo en el conjunto del país cerró 2018 con un **moderado incremento del 1,2% interanual**, una décima superior al crecimiento de diciembre de 2017, que da continuidad a la trayectoria de estabilidad en precios observada en nuestro país durante los últimos ejercicios.

Durante 2018, el IPC nacional estuvo caracterizado por un aumento sostenido de los precios a lo largo del ejercicio, aunque con distintas intensidades entre los diferentes meses del año, siendo especialmente destacados los avances registrados en el periodo comprendido entre mayo y octubre, cuando la inflación se situó de manera continuada en tasas superiores al 2,0 por ciento.

A partir de esa fecha, sin embargo, el IPC se ralentizó de manera significativa, moderando en más de un punto su crecimiento durante los dos últimos meses del año, pasando del 2,3% interanual anotado en octubre, al 1,2% al término de diciembre.

Un factor importante que explica el comportamiento de la inflación durante el pasado ejercicio, ha sido la elevada volatilidad a la que estuvo sujeta la cotización internacional del petróleo, en un contexto de moderación prácticamente generalizada en el resto de elementos que conforman la cesta de la compra en España.

Tras registrar un crecimiento promedio del 21,4% en la segunda mitad de 2017, el precio del barril de Brent mantuvo una trayectoria marcadamente alcista durante la mayor parte de 2018, que le llevó a cifrar en el mes octubre su máximo valor de los últimos cuatro ejercicios (81,6 \$/barril); una tendencia que, sin embargo, dio un drástico giro los dos últimos meses del año, acumulando una pérdida

VARIACIÓN INTERANUAL IPC. 2014-2018.

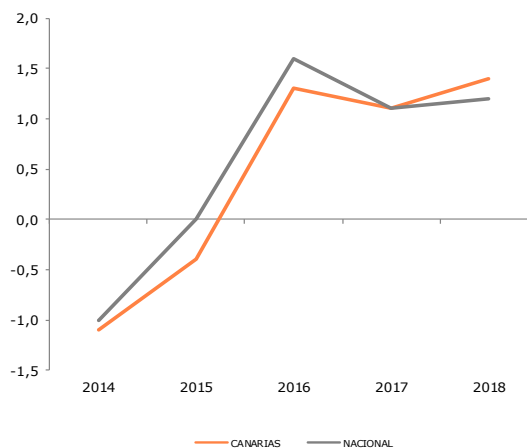


GRÁFICO 1.3.1

del 33,7% entre noviembre y diciembre, que supuso reducir su cotización al cierre de 2018 hasta los 56,23 dólares el barril.

La caída de la demanda mundial de petróleo, como consecuencia en gran medida de la desaceleración de la economía global, en paralelo con la previsión de un exceso de oferta, por el significativo incremento de la producción en Estados Unidos, que se esperaba contrarrestaría al fuerte recorte de inventarios en los países de la OPEP y el efecto de las sanciones a Irán y Venezuela, propiciaron el brusco descenso de los precios del crudo durante el último bimestre del año.

No obstante, este comportamiento bajista se ha visto estabilizado durante los primeros meses de 2019, debido a factores como la decisión de la OPEP y otros países productores como Rusia, de reducir aún más de lo previsto inicialmente su producción de esta materia prima y la exención a las sanciones impuestas por Estados Unidos a

VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. Diciembre 2014-2018

|  | CANARIAS    |             |            |            |            | NACIONAL    |            |            |            |            |
|--|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|  | 2014        | 2015        | 2016       | 2017       | 2018       | 2014        | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | -2,0        | 1,0         | 0,0        | 3,0        | 0,5        | -0,3        | 1,8        | 0,8        | 1,7        | 1,3        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 5,3         | 5,4         | 3,7        | 4,9        | 5,5        | 0,4         | 1,3        | 0,9        | 1,7        | 1,4        |
| Vestido y Calzado  | -1,0        | 0,0         | 0,5        | -0,4       | 0,8        | 0,2         | 0,5        | 0,9        | 0,5        | 0,9        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 0,1         | -1,3        | 0,7        | 1,4        | 0,9        | -0,2        | -2,3       | 0,8        | 1,3        | 2,5        |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | -2,2        | -1,4        | -0,9       | -1,9       | -0,2       | -0,6        | 0,1        | 0,0        | -0,5       | 0,3        |
| Sanidad  | 0,2         | 0,7         | 0,5        | -0,8       | 1,2        | -0,2        | 0,5        | -0,1       | 0,4        | 0,9        |
| Transporte   | -2,5        | -3,6        | 3,6        | 0,7        | 3,5        | -5,5        | -2,8       | 4,7        | 1,9        | 0,2        |
| Comunicaciones   | -5,7        | 0,5         | 3,3        | 0,2        | 2,3        | -5,7        | 0,5        | 3,3        | 0,2        | 2,3        |
| Ocio y Cultura   | -1,0        | -0,6        | -0,8       | -0,7       | 0,8        | -1,2        | 0,2        | 0,5        | -0,6       | -0,1       |
| Enseñanza  | -0,1        | 1,2         | 1,6        | 0,1        | -0,6       | 1,2         | 0,5        | 0,9        | 0,7        | 1,0        |
| Restaurantes y hoteles   | 1,0         | 0,8         | 2,2        | 2,2        | 1,6        | 0,6         | 0,9        | 1,4        | 1,9        | 1,8        |
| Otros bienes y servicios   | 0,2         | 0,7         | 1,9        | 0,6        | 0,8        | 1,3         | 1,7        | 1,9        | 0,7        | 1,1        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>-1,1</b> | <b>-0,4</b> | <b>1,3</b> | <b>1,1</b> | <b>1,4</b> | <b>-1,0</b> | <b>0,0</b> | <b>1,6</b> | <b>1,1</b> | <b>1,2</b> |
| <b>INFLACIÓN SUBYACENTE*</b>   | <b>-0,5</b> | <b>0,5</b>  | <b>1,0</b> | <b>0,4</b> | <b>0,8</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,9</b> | <b>1,0</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> |

Fuente: INE;\* General sin alimentos elaborados ni productos energéticos.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios



la importación de petróleo iraní, que han llevado a situar el precio del Brent en los 71,9 \$/barril en mayo de 2019.

Retomando el estudio del IPC, el abaratamiento de los carburantes fósiles al cierre del año afectó fundamentalmente al grupo «Transporte», que registró un leve aumento del 0,2%; y, en menor medida, a «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles», reduciendo su tasa interanual en diciembre hasta el 2,5%, tres décimas menos que en noviembre (+2,8%) y 1,5 puntos menos que en octubre (+4,0%), por el menor coste del gasóleo para la calefacción.

Con todo, este último grupo se configuró, a diciembre de 2018, como el más inflacionista en el total nacional, debido sobre todo al ascenso del 4,4% del subgrupo «Electricidad, gas y otros combustibles», por el aumento de la factura eléctrica (+0,5%) y especialmente del precio del gas (+10,5%); junto con «Comunicaciones», «Restaurantes y hoteles» y «Bebidas alcohólicas y tabaco», que anotaron sendos repuntes interanuales del 2,3%, el 1,8%, y el 1,4%, en cada caso.

El resto de los grupos se desarrollaron, con carácter general, en parámetros de moderación, anotándose los avances más destacados en «Alimentos y bebidas no alcohólicas» (+1,3%) y «Otros bienes y servicios» (+1,1%); mientras que, en el sentido contrario, «Ocio y cultura» fue el único grupo que observó una tasa de variación negativa, del orden del 0,1 por ciento.

En cuanto a la **inflación subyacente** -que descuenta el efecto de los alimentos frescos y los carburantes sobre el Índice General-, se estima un crecimiento del 0,9% en nuestro país, una décima superior al anotado en 2017 (+0,8%).

**VARIACIÓN ANUAL DEL IPC. CC.AA. Diciembre**

|                      | 2014        | 2015        | 2016       | 2017       | 2018       |
|----------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| Andalucía            | -1,2        | 0,0         | 1,6        | 1,1        | 1,0        |
| Aragón               | -1,2        | -0,1        | 1,6        | 0,9        | 1,2        |
| Asturias             | -1,1        | -0,2        | 1,6        | 0,9        | 1,1        |
| Islas Baleares       | -0,8        | 0,3         | 1,6        | 1,3        | 0,7        |
| <b>Canarias</b>      | <b>-1,1</b> | <b>-0,4</b> | <b>1,3</b> | <b>1,1</b> | <b>1,4</b> |
| Cantabria            | -1,3        | -0,4        | 1,5        | 1,2        | 1,0        |
| Castilla y León      | -1,2        | -0,3        | 1,6        | 1,0        | 1,2        |
| Castilla-La Mancha   | -1,5        | -0,3        | 1,6        | 1,1        | 1,2        |
| Cataluña             | -0,7        | 0,3         | 1,9        | 1,2        | 1,4        |
| Comunidad Valenciana | -1,2        | 0,2         | 1,3        | 1,1        | 1,1        |
| Extremadura          | -1,2        | -0,3        | 1,5        | 0,8        | 1,1        |
| Galicia              | -1,0        | -0,2        | 1,6        | 1,2        | 1,0        |
| Madrid               | -1,1        | 0,0         | 1,4        | 1,2        | 1,4        |
| Murcia               | -1,3        | -0,1        | 1,6        | 0,6        | 0,9        |
| Navarra              | -1,2        | -0,1        | 1,8        | 0,6        | 1,3        |
| País Vasco           | -0,7        | 0,3         | 1,5        | 1,1        | 1,0        |
| La Rioja             | -0,9        | 0,1         | 1,5        | 0,6        | 1,2        |
| Ceuta                | -0,5        | -0,6        | 1,1        | 0,6        | 0,7        |
| Melilla              | -0,6        | -0,3        | 1,4        | 1,4        | -0,3       |
| <b>Nacional</b>      | <b>-1,0</b> | <b>0,0</b>  | <b>1,6</b> | <b>1,1</b> | <b>1,2</b> |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**DESCOMPOSICIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO DE LOS CARBURANTES. CANARIAS-NACIONAL. PROMEDIO 2018**

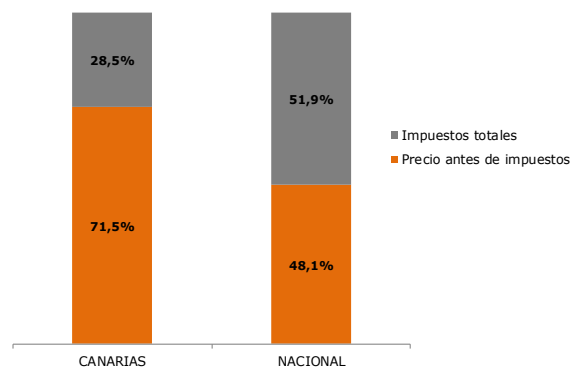


GRÁFICO 1.3.2

**1.3.2. Canarias**

En el ámbito de **Canarias**, el Índice de Precios de Consumo también **finalizó 2018 bajo parámetros de moderación, registrando un aumento del 1,4% interanual**, tres décimas por encima que el contabilizado un año antes (+1,1%), y dos décimas más que en el conjunto del Estado (+1,2%).

El mayor crecimiento del IPC en las Islas se debió, en buena parte, al comportamiento de los «Carburantes y los combustibles», que se elevaron en el último año un 10,8% en Canarias, frente al 2,8% que lo hizo a escala nacional; y su mayor afectación sobre el precio del grupo «Transporte», que apreció un aumento interanual del 3,5% en las Islas, por un avance del 0,2% en el ámbito estatal.

Tras este comportamiento subyace la mayor exposición en las Islas al precio de los carburantes antes de impuestos, pues al estar sujetos a una imposición de carácter específico, se les aplica una tasa sobre la cantidad consumida y no sobre su precio, mientras que en el conjunto del Estado, un tramo de la carga fiscal es ad valorem, al estar también gravados por el IVA, en un porcentaje del precio del bien.

En consecuencia, dentro de la propia conformación del precio final de los carburantes en Canarias, existe una parte fija que no está expuesta a variaciones en su cotización en los mercados internacionales, lo que implicó que el acusado descenso del precio del Brent a finales de 2018 tuviera una menor incidencia en el Archipiélago.

Atendiendo al resto de grupos, los avances interanuales más intensos se produjeron en los grupos «Bebidas alcohólicas y tabaco» (+5,5%) -por el efecto del subgrupo «Tabaco» (+7,0%)-, «Comunicaciones» (+2,3%) y «Restaurantes y hoteles» (+1,6%), seguidos por los incrementos anotados en «Sanidad» (+1,2%), «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» (+0,9%), «Otros bienes y servicios» (+0,8%), «Vestido y calzado» (+0,8%), «Ocio y Cultura» (+0,8%) y «Alimentos y bebidas no alcohólicas» (+0,5%).

En el sentido opuesto, el IPC disminuyó en los grupos «Enseñanza» (-0,6%) y «Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar» (-0,2%).

TABLA 1.3.2

En cuanto a la **inflación subyacente**, que elimina el efecto sobre los precios de los componentes considerados más volátiles, esto es, los productos energéticos y los alimentos no elaborados, y por lo tanto, aproxima de una forma más precisa la influencia ejercida por el nivel de consumo, esta **observa en Canarias un avance del 0,8% interanual**, una décima menos que en el conjunto del país (+0,9%).

El resultado diferenciado entre la inflación subyacente y el IPC general subraya la repercusión que han tenido los componentes volátiles sobre la evolución de los precios, dentro de un contexto en el que la fortaleza del consumo ha permitido mantener un crecimiento sostenido de los elementos más estructurales de la inflación.

A continuación, analizaremos con mayor detalle la evolución registrada durante 2018 por los distintos grupos que componen el Índice de Precios de Consumo.

### Alimentos y bebidas no alcohólicas

«Alimentos y bebidas no alcohólicas» se mantiene como el grupo con mayor peso de cuantos componen el IPC, tanto en Canarias, con una participación del 19,8%, como en el ámbito nacional, donde supone alrededor del 19,4% de la cesta de la compra.

#### VARIACIÓN INTERANUAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

| Grupo           |   | VAR 17-18 |          |
|-----------------|---|-----------|----------|
|                 |   | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Alimentos y bebidas no alcohólicas        | 1,3       | 0,5      |
| <b>Subgrupo</b> | Alimentos                                 | 1,3       | 0,4      |
|                 | Bebidas no alcohólicas                    | 1,5       | 1,1      |
| <b>Rúbrica</b>  | Cereales y Derivados                      | 0,9       | 0,8      |
|                 | Pan                                       | 1,4       | 2,2      |
|                 | Carne de vacuno                           | 1,6       | -0,4     |
|                 | Carne de ovino                            | -0,5      | 2,3      |
|                 | Carne de porcino                          | 0,0       | -2,4     |
|                 | Carne de ave                              | 0,9       | -1,0     |
|                 | Otras carnes                              | 1,2       | 0,7      |
|                 | Pescado fresco y congelado                | 3,4       | 1,7      |
|                 | Crustáceos, Moluscos y Preparados Pescado | 1,4       | 1,3      |
|                 | Huevos                                    | 0,6       | -2,1     |
|                 | Leche                                     | -0,3      | 1,3      |
|                 | Productos Lácteos                         | 0,5       | -0,1     |
|                 | Aceites y Grasas                          | -12,2     | -8,0     |
|                 | Frutas Frescas                            | 5,9       | 4,9      |
|                 | Frutas en conserva y frutos secos         | -0,8      | -2,9     |
|                 | Legumbres y Hortalizas Frescas            | 2,7       | -4,9     |
|                 | Preparados de legumbres y hortalizas      | 0,7       | -0,4     |
|                 | Papas y Sus Preparados                    | 11,1      | 0,9      |
|                 | Café, cacao e infusiones                  | 0,1       | -0,2     |
|                 | Azúcar                                    | -0,4      | -1,6     |
|                 | Otros preparados alimenticios             | 1,3       | 2,9      |
|                 | Agua Mineral, Refrescos y Zumos           | 2,2       | 1,6      |

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

#### APORTACIÓN A LA VARIACIÓN DE LAS RÚBRICAS DE "ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALÓHOLICAS". NACIONAL-CANARIAS. 2018

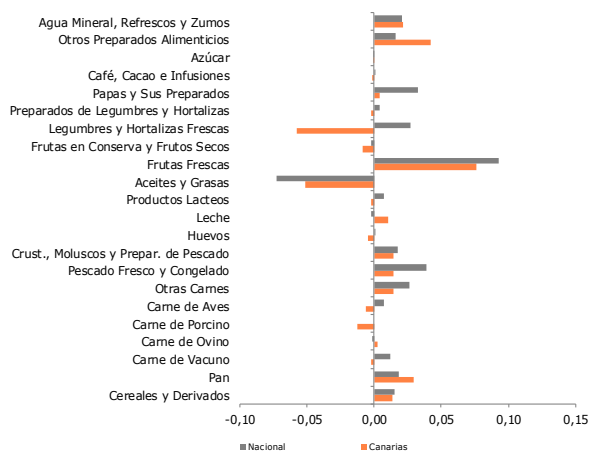


GRÁFICO 1.3.3

Cabe recordar que, tras la entrada en vigor de la nueva base 2016, el grupo «Alimentos y bebidas no alcohólicas» vio reforzada su representatividad, incrementando en 0,9 puntos su peso sobre el total de la cesta de la compra de las Islas, en comparación con la significación que ostentaba hasta el 2016 (19,3%).

No obstante, su representación en 2018 se ha visto reducida en 4 décimas con respecto a 2017, en sintonía con la paulatina pérdida de representatividad acusada por este grupo durante la última década, dado que en 2007 suponía el 22,8% de los bienes y servicios recogidos por el IPC.

Atendiendo a su evolución más reciente, los precios de «Alimentos y bebidas no alcohólicas» registraron durante 2018 un incremento del 0,5% en las Islas, mientras que en el conjunto nacional avanzaron un 1,3 por ciento.

Este avance más contenido en Canarias responde a la evolución del subgrupo «Alimentos», donde se constata un moderado aumento del 0,4%, por un incremento en torno al 1,3% a escala nacional.

Descendiendo hasta el nivel de rúbricas, se aprecia que este fenómeno respondió, fundamentalmente, al menor avance registrado en las Islas por los precios de «papas y sus preparados», con un crecimiento del 0,9% (frente al +11,1% nacional), así como, en menor medida, de «pescado fresco y congelado» (+1,7% en Canarias, +3,4% nacional).

Entre el resto de rúbricas, resaltan por su impacto sobre los precios de Canarias, los ascensos anotados en «frutas frescas» (+4,9%) y «otros preparados alimenticios» (+4,6%).

En sentido opuesto, resultan relevantes los descensos experimentados por «aceites y grasas» (-8,0%), «legumbres y hortalizas frescas» (-4,9%) y «frutas en conserva y frutos frescos» (-2,9%).

En cuanto a la trayectoria del subgrupo «Bebidas no alcohólicas», en Canarias apreció un incremento del 1,1%, mientras que a escala estatal observó un repunte del 1,5 por ciento.

### VARIACIÓN INTERANUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

|                 |                              | VAR 17-18 |          |
|-----------------|------------------------------|-----------|----------|
|                 |                              | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,4       | 5,5      |
| <b>Subgrupo</b> | Bebidas Alcohólicas          | 3,5       | 1,8      |
|                 | Tabaco                       | 0,5       | 7,0      |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

### Bebidas alcohólicas y tabaco

Este grupo se constituye como el segundo con menor ponderación dentro de la cesta de la compra del consumidor canario, con una participación del 2,7% sobre el IPC general, ligeramente inferior a la del conjunto del estado, donde ostenta una participación del 3,0 por ciento.

A diciembre de 2018, «Bebidas alcohólicas y tabaco» volvió a experimentar la mayor subida relativa de cuantos integran el IPC en Canarias, con un avance interanual del 5,5% al cierre del ejercicio.

Dicho resultado obedece al incremento del subgrupo «Tabaco», que registró un repunte interanual del 7,0%, por el nuevo aumento de los tipos y precios de referencia del *Impuesto sobre las Labores del Tabaco* recogido en los *Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2018*, mientras que el subgrupo «Bebidas alcohólicas» aumentó sus precios un 1,8%, con respecto a diciembre de 2017.

En lo que se refiere al ámbito nacional, «Bebidas alcohólicas y tabaco» anotó un incremento del 1,4% interanual, debido al aumento del 3,5% de los precios en el subgrupo de «Bebidas alcohólicas», y en menor medida, al aumento del 0,5% observado por «Tabaco».

### Vestido y calzado

El grupo «Vestido y calzado» representa, según las ponderaciones de 2018, el 5,6% de la cesta de la compra del consumidor canario, un

### VARIACIÓN INTERANUAL DE VESTIDO Y CALZADO

|                 |  | VAR 17-18 |          |
|-----------------|--|-----------|----------|
|                 |  | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Vestido y Calzado                        | 0,9       | 0,8      |
| <b>Subgrupo</b> | Vestido                                  | 0,9       | 0,8      |
|                 | Calzado y sus Reparaciones               | 1,1       | 1,0      |
| <b>Rúbrica</b>  | Prendas de Vestir de Hombre              | 0,3       | 0,5      |
|                 | Prendas de Vestir de Mujer               | 1,0       | 1,2      |
|                 | Prendas de Vestir de Niño y Bebe         | 1,5       | 0,2      |
|                 | Complem. y reparac. de prendas de Vestir | 1,5       | 0,9      |
|                 | Calzado de Hombre                        | 0,9       | 1,2      |
|                 | Calzado de Mujer                         | 1,4       | 1,8      |
|                 | Calzado de Niño                          | 0,6       | -1,5     |
|                 | Reparación de Calzado                    | 1,5       | 3,7      |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

punto y una décima menos que la representación de este grupo en el contexto nacional, donde supone un 6,7 por ciento.

Los precios de «Vestido y calzado» observaron en el conjunto de 2018 un comportamiento similar en uno y otro ámbito, toda vez que en Canarias apreció un repunte del 0,8%, por un incremento del 0,9% a escala nacional.

Dentro de este grupo, el subgrupo «Vestido» resulta mayoritario al representar el 70,5% de los bienes recogidos por el epígrafe, y registraron durante 2018 un ascenso interanual del 0,8% en Canarias y del 0,9% en el ámbito nacional.

Mientras, los precios de «Calzado y sus reparaciones» crecieron en Canarias un 1,0% interanual, al tiempo que en el ámbito nacional observaron un ascenso del 1,1 por ciento.

En lo referente a las rúbricas que integran este grupo, destaca el aumento de los precios observado en Canarias por «Reparación de calzado», que repuntaron un 3,7% interanual; «Calzado de mujer», que ascendieron un 1,8% interanual; y por «Prendas de Vestir de mujer» y «Calzado de hombre», donde se apreció un avance del 1,2%, en ambos casos.

Del mismo modo, también computaron avances interanuales los subgrupos «Complementos y reparaciones de prendas de vestir» (+0,9%) «Prendas de Vestir de Hombre» (+0,5%), y «Prendas de Vestir de Niño y Bebe» (+0,2%), mientras que, en sentido contrario, los precios de «Calzado de niño» anotaron un retroceso del 1,5% con respecto a diciembre de 2017.

### Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

El grupo «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» recoge el gasto de consumo afecto a estos elementos, sin incluir, dentro de vivienda, la compraventa ni el alquiler vacacional. Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, este grupo supuso durante 2018 un 11,9% de la cesta de la compra del consumidor canario, frente al 13,4% nacional.

### VARIACIÓN INTERANUAL DE VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES

|                 |  | VAR 17-18 |          |
|-----------------|--|-----------|----------|
|                 |  | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 2,5       | 0,9      |
| <b>Subgrupo</b> | Alquiler de Vivienda                                   | 1,5       | 0,8      |
|                 | Conservación de la Vivienda                            | 1,6       | 1,1      |
|                 | Otros Servicios Relacionados con la Vivienda           | 0,6       | 0,0      |
|                 | Electricidad, Gas y Otros Combustibles                 | 4,4       | 1,8      |
| <b>Rúbrica</b>  | Vivienda en Alquiler                                   | 1,5       | 0,8      |
|                 | Calefacción, Alumbrado y Otros Servicios               | 3,7       | 1,3      |
|                 | Conservación de la Vivienda                            | 1,1       | 0,5      |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**VARIACIÓN INTERANUAL. 2018.  
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros  
combustibles- IPC GENERAL**

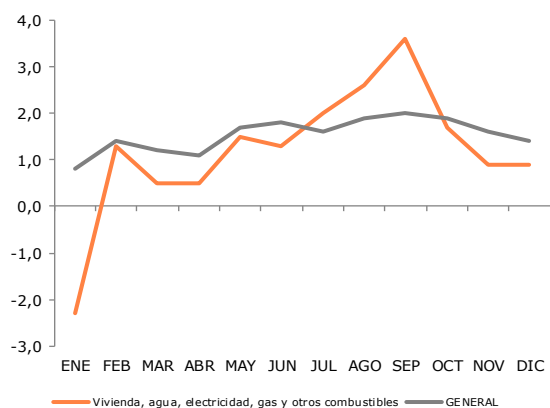


GRÁFICO 1.3.4

En cuanto a su evolución en el último año, este grupo observó en Canarias, a diciembre de 2018, un ascenso interanual del 0,9%, registrándose a escala nacional un avance de mayor intensidad, del orden del 2,5% durante el mismo periodo.

Dentro de esta evolución, destacó el efecto ejercido, en los dos ámbitos considerados, por el comportamiento de la cotización del petróleo a lo largo de 2018, a lo que se añade, en el caso nacional, la mayor incidencia del aumento del precio del butano y del gas, que afectaron a los bienes y servicios de naturaleza energética recogidos por el subgrupo «Electricidad, gas y otros combustibles». En Canarias, este subgrupo registró un ascenso del 1,8% interanual, elevándose en un 4,4% en el concierto nacional.

El resto de los subgrupos evolucionaron con mayor moderación, resaltando el repunte acaecido en «Conservación y reparación de la

vivienda», donde se anotó un crecimiento del 1,1% en las Islas y del 1,6% en el ámbito estatal.

Del mismo modo, «Alquiler de vivienda» registró un ascenso interanual del 0,8% en Canarias y del 1,5% en el conjunto nacional, mientras que el precio de «Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda» permaneció invariable en las Islas, frente al ascenso del 0,6% anotado en el conjunto del país.

**Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar**

El grupo «Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar» ostenta una ponderación relativamente baja, al representar en torno al 5,6% de la cesta de la compra del consumidor canario y del 5,8% en el conjunto del territorio nacional.

En cuanto al comportamiento de sus precios en el transcurso de 2018, estos observaron un retroceso en Canarias del 0,2% interanual, en contraposición con el incremento del 0,3% apreciado en el conjunto del país.

Por subgrupos, todos ellos observaron una minoración de sus precios en las Islas, con la excepción de «Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos» y de «Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar», que registraron un repunte interanual del 1,2% y del 0,2%, respectivamente.

De este modo, apreciaron descensos en Canarias «Aparatos domésticos» (-2,0%), «Herramientas y equipos para el hogar y el jardín» (-0,8%), «Artículos Textiles para el Hogar» (-0,6%) y «Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar» (-0,1%).

Por su parte, dentro del concierto nacional, destacó el ascenso del 1,1% registrado, en ambos casos, por «Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar» y «Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar», así como, en menor medida, por «Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos» (+0,3%), contrarrestando el descenso de precios computado en «Artículos textiles para el hogar» (-1,5%), «Herramientas y equipos para el hogar y el jardín» (-0,8%) y «Aparatos domésticos» (-0,5%).

**Sanidad**

Este grupo representó durante 2018 el 4,3% de la cesta de la compra en Canarias, un peso 3 décimas superior al valor nacional, donde representa 4,0 por ciento.

En cuanto a su evolución en 2018, los precios de este grupo se incrementaron tanto en Canarias, con un aumento del 1,2%, como en el ámbito nacional, donde se estimó un ascenso del 0,9% en comparación con el dato estimado un año antes.

Atendiendo a sus subgrupos, el incremento más destacado en Canarias se observó dentro de «Servicios ambulatorios» (+1,6%),

**VARIACIÓN INTERANUAL DE MUEBLES, ARTÍCULOS DE HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR**

|                 |  | VAR 17-18 |          |
|-----------------|--|-----------|----------|
|                 |  | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 0,3       | -0,2     |
| <b>Subgrupo</b> | Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos                   | 0,3       | 1,2      |
|                 | Artículos Textiles para el Hogar   | -1,5      | -0,6     |
|                 | Aparatos domésticos  | -0,5      | -2,0     |
|                 | Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar                                    | 1,1       | 0,2      |
|                 | Herramientas y equipos para el hogar y el jardín                                   | -0,8      | -0,8     |
|                 | Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar                       | 1,1       | -0,1     |
| <b>Rúbrica</b>  | Muebles y revestimientos de suelo  | 0,2       | 1,2      |
|                 | Textiles y accesorios para el hogar  | -1,2      | -0,4     |
|                 | Electrodomésticos y reparaciones   | -0,5      | -2,0     |
|                 | Utensilios y herramientas para el hogar  | 0,1       | -0,3     |
|                 | Artículos no duraderos para el hogar   | 1,0       | -1,1     |
|                 | Servicios para el hogar  | 1,7       | 1,6      |

Fuente: INE  
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.7

**VARIACIÓN INTERANUAL DE SANIDAD**

|                 |                                       | VAR 17-18 |          |
|-----------------|---------------------------------------|-----------|----------|
|                 |                                       | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Sanidad                               | 0,9       | 1,2      |
| <b>Subgrupo</b> | Productos, aparatos y equipos médicos | 0,4       | 0,9      |
|                 | Servicios ambulatorios                | 1,3       | 1,6      |
|                 | Servicios Hospitalarios               | 1,3       | 1,1      |
| <b>Rúbrica</b>  | Servicios Médicos y Similares         | 1,6       | 1,8      |
|                 | Medicamentos y Material Terapéutico   | 0,4       | 0,9      |

Fuente: INE  
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.8

seguido de «Servicios hospitalarios» (+1,1%) y «Productos, aparatos y equipos médicos» (+0,9%).

Mientras, a escala nacional, se elevaron en un 1,3% interanual tanto los precios de los «Servicios ambulatorios», como de los «Servicios hospitalarios», aumentando también, aunque en menor medida, en los «Productos, aparatos y equipos médicos», con un crecimiento del 0,9% con respecto a diciembre de 2017.

**Transporte**

El grupo «Transporte» resulta uno de los grupos con mayor influencia sobre la evolución general de los precios.

En el caso particular de Canarias, la trascendencia de este grupo resulta incluso superior, dado que la situación insular, alejada y fragmentada de las Islas le confiere un mayor grado de dependencia a los elementos de transporte.

Esta realidad condiciona el peso relativo de dicho grupo dentro de la cesta de la compra de Canarias en comparación al resto del país, lo que implica que «Transporte» ostente una ponderación en las Islas del 17,0%, más de dos puntos por encima del 14,7% nacional.

Durante 2018, este grupo cerró el ejercicio con un crecimiento interanual del 3,5% en Canarias, mientras que a escala nacional, los

**VARIACIÓN INTERANUAL. 2018.  
Transporte - IPC GENERAL**

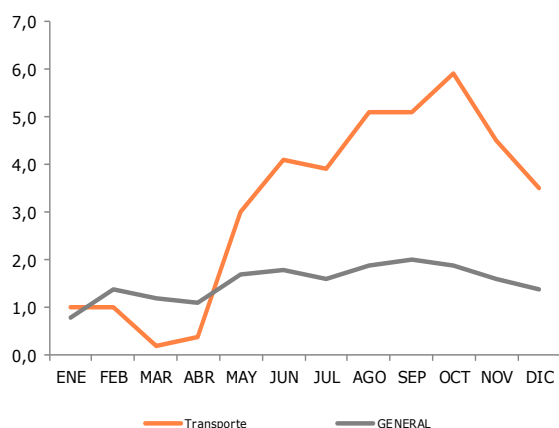


GRÁFICO 1.3.5.

**PRECIO DEL BRENT (€) - IPC CARBURANTES Y COMBUSTIBLES  
ENE 14-DIC. 18**

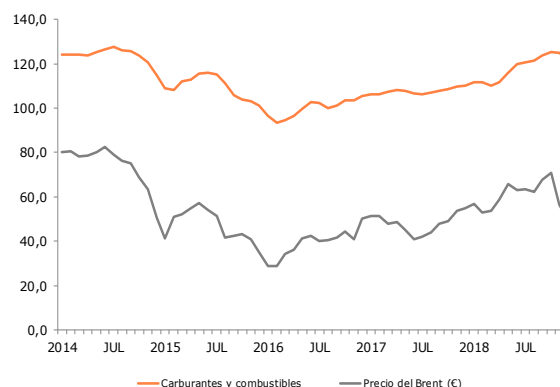


GRÁFICO 1.3.6

precios registraron durante el mismo periodo un ascenso mucho más moderado, del orden del 0,2 por ciento.

Por subgrupos, destacó el aumento en Canarias de «Utilización de vehículos personales», con un avance interanual en diciembre de 2018 del 7,3% (+0,4% nacional), debido a la menor incidencia en las Islas del descenso del precio internacional del crudo al cierre del ejercicio.

Por su parte, «Adquisición de vehículos» registró un ligero ascenso del 0,3% en Canarias y del 0,6% en el ámbito nacional, mientras que, en sentido opuesto, «Servicios de transporte» anotó un descenso del 4,4% en las Islas y del 1,4% a escala nacional.

En cuanto a las distintas rúbricas referidas al transporte, «Transporte personal» observó al cierre de 2018 un repunte del 5,2% en Canarias, frente a un incremento más contenido en el ámbito nacional, del orden del 0,5 por ciento. Por el contrario, los precios de «Transporte público interurbano» registraron un retroceso del 5,7% en el Archipiélago (-3,1% nacional), al tiempo que en «Transporte público urbano» descendieron un 0,9%, en contraste con el aumento del 0,5% apreciado en el concierto nacional.

Conviene asimismo analizar la evolución de determinados grupos especiales por su estrecha vinculación con el transporte, entre los que destaca «Carburantes y combustibles», que registró a diciembre

**VARIACIÓN INTERANUAL DE TRANSPORTE**

|                 |                                     | VAR 17-18 |          |
|-----------------|-------------------------------------|-----------|----------|
|                 |                                     | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Transporte                          | 0,2       | 3,5      |
| <b>Subgrupo</b> | Adquisición de vehículos            | 0,6       | 0,3      |
|                 | Utilización de vehículos personales | 0,4       | 7,3      |
|                 | Servicios de Transporte             | -1,4      | -4,4     |
| <b>Rúbrica</b>  | Transporte Personal                 | 0,5       | 5,2      |
|                 | Transporte Público Urbano           | 0,5       | -0,9     |
|                 | Transporte Público Interurbano      | -3,1      | -5,7     |

Fuente: INE  
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.9

### VARIACIÓN INTERANUAL DE COMUNICACIONES

| Grupo                        |                | VAR 17-18 |          |
|------------------------------|----------------|-----------|----------|
|                              |                | NACIONAL  | CANARIAS |
| Comunicaciones               |                | 2,3       | 2,3      |
| <b>Subgrupo</b>              |                |           |          |
| Servicios postales           |                | 12,2      | 12,2     |
| Equipos de telefonía y fax   |                | -16,5     | -16,5    |
| Servicios de telefonía y fax |                | 3,9       | 3,9      |
| <b>Rúbrica</b>               | Comunicaciones | 2,3       | 2,3      |

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

de 2018 un aumento interanual del 10,8% en Canarias, ocho puntos superior al registrado en el ámbito estatal (+2,8%).

De manera similar, el grupo especial «Productos energéticos» observó un crecimiento interanual del 7,6% en Canarias y del 2,1% en el ámbito nacional.

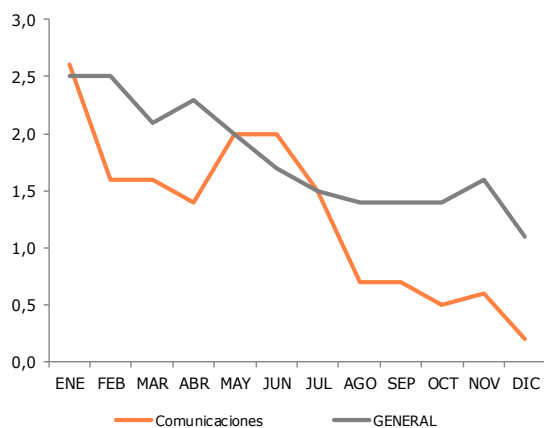
Cabe recordar que esta evolución se produce en un contexto en el que el descenso de la cotización internacional del petróleo a finales de 2018, tuvo una menor afectación en Canarias que en el resto del territorio nacional, como consecuencia, en gran medida, de la estructura impositiva de los carburantes en las Islas, que cuentan con una importante carga de impuestos específicos, lo que conlleva que movimientos en la cotización se vean atenuados en el precio final de los carburantes.

### Comunicaciones

Comunicaciones resulta uno de los grupos con menor repercusión, dado que supone el 3,7% de la cesta de la compra del consumidor canario. Esta representatividad resulta una décima superior a la del conjunto del país.

En lo relativo a su evolución durante 2018, el grupo cerró el año con un ascenso de los precios del 2,3% interanual, tanto en Canarias como en el conjunto del territorio nacional.

VARIACIÓN INTERANUAL. 2017.  
COMUNICACIONES - IPC GENERAL



Desagregando a nivel de subgrupos, se aprecia también idénticos resultados en los dos territorios, constatando sendos crecimientos del 12,3% en los «Servicios postales» y del 3,9% en los «Servicios de telefonía y fax». En sentido opuesto, «Equipos de telefonía y fax» registran un retroceso del 16,5%, en ambos casos.

### VARIACIÓN INTERANUAL DE OCIO Y CULTURA

| Grupo   |                     | VAR 17-18 |          |
|---|---------------------|-----------|----------|
|   |                     | NACIONAL  | CANARIAS |
| Ocio y Cultura  |                     | -0,1      | 0,8      |
| <b>Subgrupo</b>   |                     |           |          |
| Equipos audiov., fotográficos y de procesamiento de información       |                     | -4,5      | -5,6     |
| Otros grandes bienes duraderos  |                     | -2,6      | -1,9     |
| Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos |                     | 0,3       | 2,4      |
| Servicios recreativos, deportivos y culturales                        |                     | 0,0       | 1,2      |
| Prensa, libros y artículos de papelería                               |                     | 2,1       | 2,9      |
| Paquetes turísticos   |                     | 0,6       | 0,6      |
| <b>Rúbrica</b>  | Objetos Recreativos | -1,9      | -0,5     |
| Publicaciones   |                     | 2,0       | 2,1      |
| Esparcimiento   |                     | 0,0       | 1,1      |

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

### Ocio y cultura

El grupo «Ocio y cultura» ostenta una representación del 9,0% dentro de la cesta de bienes y servicios que componen el IPC de Canarias, cuatro décimas por encima de la registrada dentro del ámbito nacional, donde aporta el 8,6 por ciento.

Este grupo anota, a diciembre de 2018, un repunte en Canarias del 0,8%, interrumpiendo así la senda descendente que ha venido registrando, salvo alguna excepción, prácticamente desde finales de 2003. Por el contrario, a escala nacional, los precios de «Ocio y cultura» observan un descenso del 0,1% interanual.

Por subgrupos, ascienden en Canarias los precios de «Prensa, libros y artículos de papelería» (+2,9%), de «otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos» (+2,4%), de «Servicios recreativos, deportivos y culturales» (+1,4%) y de «Paquetes turísticos» (+0,6%).

De manera contraria, retroceden los precios en «Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información» (-5,6%) y en «Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura» (-1,9%).

### Enseñanza

Según las estimaciones realizadas por la Encuesta de Presupuestos Familiares, el grupo «Enseñanza» supone el 1,7% de la cesta de la compra tanto en Canarias, como en el territorio nacional, siendo el de menor importancia relativa de cuantos integran el índice general de precios en los dos ámbitos considerados.



### VARIACIÓN INTERANUAL DE ENSEÑANZA

|                 |                                 | VAR 17-18 |          |
|-----------------|---------------------------------|-----------|----------|
|                 |                                 | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Enseñanza                       | 1,0       | -0,6     |
| <b>Subgrupo</b> | Enseñanza infantil y primaria   | 1,7       | 1,6      |
|                 | Enseñanza secundaria            | 1,6       | -0,5     |
|                 | Enseñanza superior              | 0,1       | -3,6     |
|                 | Enseñanza no definida por nivel | 1,4       | 1,6      |
| <b>Rúbrica</b>  | Educación Infantil y Primaria   | 1,8       | 1,8      |
|                 | Educación Secundaria            | 1,8       | 0,4      |
|                 | Educación Universitaria         | 0,2       | -3,2     |
|                 | Otros gastos de Enseñanzas      | 1,9       | 3,7      |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.12

Atendiendo a la evolución del grupo durante 2018, «Enseñanza» evidencia una disminución de los precios en Canarias del 0,6%, al contrario que en el conjunto del país, donde se elevaron un 1,0% interanual.

Por rúbricas, se observa que la caída de los precios de este grupo en Canarias se debió al descenso registrado por «Educación universitaria», del 3,2% a diciembre de 2018, en contraposición con los aumentos observados por «Otros gastos de enseñanza» (+3,7%), «Educación infantil y primaria» (+1,8%) y «Educación secundaria» (+0,4%).

En el total nacional, por su parte, el IPC de la rúbrica «Otros gastos de enseñanza» se elevó un 1,9% interanual, al tiempo que los precios de «Educación infantil y primaria» y de «Educación secundaria», lo hicieron en un 1,8%, en ambos casos, frente al leve repunte contabilizado por «Educación universitaria», del orden del 0,2 por ciento.

### Restaurantes y hoteles

Este grupo se sitúa como el cuarto en importancia dentro de la cesta de la compra del consumidor canario, al representar durante 2018, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el 12,0% de los bienes y servicios consumidos, frente al 12,3% que supone en el contexto nacional.

Durante diciembre de 2018, los precios de este grupo cerraron con un avance del 1,6% interanual en Canarias, dos décimas por encima del

### VARIACIÓN INTERANUAL DE RESTAURANTES Y HOTELES

|                 |                          | VAR 17-18 |          |
|-----------------|--------------------------|-----------|----------|
|                 |                          | NACIONAL  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Restaurantes y Hoteles   | 1,8       | 1,6      |
| <b>Subgrupo</b> | Restauración y comedores | 1,8       | 1,8      |
|                 | Servicios de alojamiento | 2,3       | -0,8     |
| <b>Rúbrica</b>  | Turismo y Hostelería     | 1,7       | 1,6      |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.13

dato obtenido en el contexto nacional, donde los precios crecieron a razón de un 1,8 por ciento.

Por subgrupos, «Restauración y comedores» registró un repunte al alza del 1,8%, tanto en Canarias, como el conjunto del Estado,

### VARIACIÓN INTERANUAL. 2018. Restaurantes y hoteles - IPC GENERAL

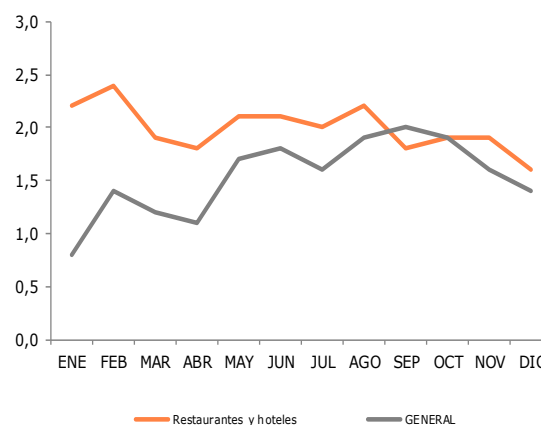


GRÁFICO 1.3.8

mientras que «Servicios de alojamiento», anotó un retroceso del 0,8% en las Islas, en contraste con el aumento del 2,3% observado en el ámbito nacional.

En cuanto a la evolución de las rúbricas, «Turismo y hostelería» contabilizó en Canarias un ascenso a diciembre de 2018 del 1,6% interanual, una décima por debajo del aumento estimado a escala nacional (1,7%).

### Otros bienes y servicios

Se completa el análisis funcional del IPC con el estudio del grupo de «Otros bienes y servicios», donde se recopilan aquellos bienes y servicios no clasificables dentro de los grupos anteriores, entre ellos, los relativos al cuidado personal, los servicios sociales, los seguros, los servicios jurídicos, los servicios de profesionales liberales, de notaría y de gestoría, o los servicios financieros.

### VARIACIÓN INTERANUAL DE OTROS BIENES Y SERVICIOS

|                 |                                | VAR 17-18                 |          |
|-----------------|--------------------------------|---------------------------|----------|
|                 |                                | NACIONAL                  | CANARIAS |
| <b>Grupo</b>    | Otros Bienes y Servicios       | 1,1                       | 0,8      |
| <b>Subgrupo</b> | Cuidado personal               | 0,4                       | 0,3      |
|                 | Efectos personales n.c.o.p.    | 0,5                       | -1,1     |
|                 | Protección social              | 2,1                       | 2,6      |
|                 | Seguros                        | 2,7                       | 2,7      |
|                 | Servicios financieros n.c.o.p. | 0,0                       | 0,0      |
|                 | Otros servicios n.c.o.p.       | 1,4                       | 0,8      |
|                 | <b>Rúbrica</b>                 | Artículos de Uso Personal | -0,1     |
|                 | Otros Bienes y Servicios       | 1,2                       | 0,0      |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.14

**VARIACIÓN INTERANUAL.  
INFLACIÓN SUBYACENTE. 2017**

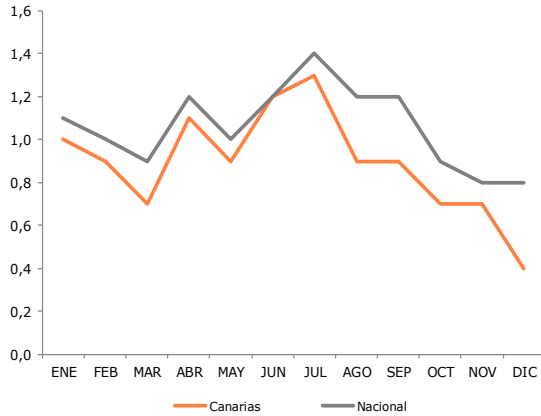


GRÁFICO 1.3.9

**REPERCUSIÓN GRUPOS ESPECIALES SOBRE EL IPC  
GENERAL. CANARIAS. DICIEMBRE 2018.**

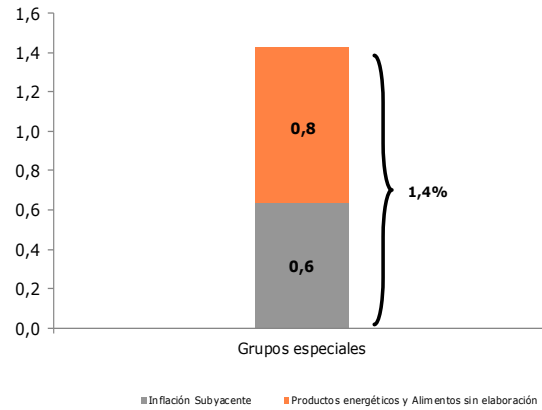


GRÁFICO 1.3.10

La representación de este grupo alcanza, según el último dato de 2018, el 6,6% en el total de la cesta de la compra del consumidor canario, y del 6,8% en el ámbito nacional.

En cuanto a la evolución de los bienes y servicios afectos a este grupo en el transcurso del año, se observa en Canarias, a diciembre de 2018, un ascenso de los precios del 0,8% interanual, tres décimas por debajo del registrado por el conjunto del estado (+1,1%).

A nivel de subgrupos, los precios de los «Seguros» aumentaron un 2,7% en ambos territorios, y los de «Protección social», un 2,6% en Canarias, y un 2,1% en el conjunto estatal. Por su parte, los precios de «Otros servicios» ascendieron un 0,8% en las Islas y un 1,4% en el total nacional, y los de «Cuidado personal» un 0,3% y un 0,4%, en uno y otro ámbito.

Finalmente, el subgrupo «Servicios financieros» se mantuvo invariable en los dos territorios considerados, mientras que «efectos personales» apreciaron un descenso del 1,1% en Canarias, frente a un ascenso del 0,5% a escala nacional.

En cuanto a las rúbricas, los precios de «Artículos de uso personal» ascendieron en Canarias un 1,0%, al contrario que a escala nacional,

donde se redujeron un 0,1%, mientras que la rúbrica de «Otros bienes y servicios», permaneció constante en el ámbito de Canarias, frente al aumento del 1,2% computado en el concierto nacional.

### 1.3.3. Análisis de la inflación subyacente.

En este último apartado, se estudia la evolución de la componente subyacente, definida como aquella que descuenta el efecto de los elementos más volátiles de la inflación, estos son, los productos energéticos y los alimentos frescos.

Según se desprende de los resultados del INE, la inflación subyacente apreció en 2018 un repunte del 0,8% en Canarias y del 0,9% en el ámbito nacional, lo que pone de relieve el escenario de contención generalizada de los precios, y resalta la influencia que ha ejercido sobre el IPC general la evolución de los carburantes a lo largo de 2018, uno de los componentes más volátiles de la cesta de consumo.

Cabe indicar, no obstante, que la componente subyacente en Canarias ha acelerado en cuatro décimas su crecimiento con respecto al dato de diciembre de 2017, en un escenario de mayor fortaleza del consumo y de la demanda interna, fruto de la progresiva mejoría experimentada por la actividad y el empleo durante 2018.

### VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS GRUPOS ESPECIALES

|   | CANARIAS   |            | NACIONAL   |            |
|---|------------|------------|------------|------------|
|   | 2017       | 2018       | 2017       | 2018       |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 1,8        | 1,2        | 1,2        | 0,5        |
| Alimentos sin elaboración                   | 7,0        | 0,7        | 2,8        | 3,2        |
| Bienes industriales                         | 0,0        | 2,3        | 0,6        | 0,8        |
| Servicios sin alquiler de vivienda          | 0,9        | 0,9        | 1,3        | 1,5        |
| Carburantes y combustibles                  | 4,3        | 10,8       | 3,8        | 2,8        |
| Bienes industriales duraderos               | -1,8       | -0,5       | -0,6       | -0,5       |
| Productos energéticos                       | 2,9        | 7,6        | 2,6        | 2,1        |
| <b>Inflación subyacente<sup>1</sup></b>     | <b>0,4</b> | <b>0,8</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> |
| <b>GENERAL</b>                              | <b>1,1</b> | <b>1,4</b> | <b>1,1</b> | <b>1,2</b> |

<sup>1</sup> General sin alimentos no elaborados y productos no energéticos

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.15



**INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO 2018. Variación interanual por grupos**

|  | ENE        | FEB        | MAR        | ABR        | MAY        | JUN        | JUL        | AGO        | SEP        | OCT        | NOV        | DIC        |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>CANARIAS</b>  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | 0,9        | 1,4        | 1,2        | 1,1        | 1,4        | 1,5        | 1,0        | 1,0        | 1,6        | 2,8        | 3,2        | 3,0        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 4,5        | 4,8        | 4,1        | 4,1        | 4,3        | 3,6        | 3,4        | 3,4        | 3,8        | 4,2        | 4,1        | 4,9        |
| Vestido y Calzado  | -0,2       | 0,2        | -0,6       | -0,6       | -0,5       | -0,7       | -0,7       | -1,3       | -0,9       | 0,0        | -0,1       | -0,4       |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 5,9        | 4,2        | 3,1        | 4,1        | 4,5        | 3,2        | 3,0        | 3,1        | 2,7        | 2,1        | 2,2        | 1,4        |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | -0,9       | -1,5       | -1,5       | -1,7       | -1,4       | -1,2       | -2,1       | -1,6       | -1,7       | -1,8       | -1,6       | -1,9       |
| Sanidad  | 0,4        | 0,9        | 0,5        | 0,2        | 0,0        | 0,3        | 0,3        | -0,3       | -0,1       | -0,1       | -0,1       | -0,8       |
| Transporte   | 5,5        | 7,3        | 7,2        | 6,4        | 4,4        | 3,2        | 2,6        | 1,9        | 2,0        | 1,2        | 1,7        | 0,7        |
| Comunicaciones   | 2,6        | 1,6        | 1,6        | 1,4        | 2,0        | 2,0        | 1,5        | 0,7        | 0,7        | 0,5        | 0,6        | 0,2        |
| Ocio y Cultura   | -0,3       | -1,6       | -1,9       | 1,9        | 1,2        | 1,3        | 1,4        | 1,0        | 1,4        | 1,3        | 1,2        | -0,7       |
| Enseñanza  | 1,6        | 1,6        | 1,7        | 1,6        | 1,6        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 2,1        | 0,3        | 0,2        | 0,1        |
| Restaurantes y hoteles   | 2,0        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,7        | 1,6        | 1,5        | 1,6        | 1,6        | 1,9        | 2,2        | 2,2        |
| Otros bienes y servicios   | 1,4        | 0,6        | 0,4        | 0,7        | 1,0        | 1,2        | 0,9        | 1,2        | 0,8        | 0,4        | 0,6        | 0,6        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>2,5</b> | <b>2,5</b> | <b>2,1</b> | <b>2,3</b> | <b>2,0</b> | <b>1,7</b> | <b>1,5</b> | <b>1,4</b> | <b>1,4</b> | <b>1,4</b> | <b>1,6</b> | <b>1,1</b> |
| <b>NACIONAL</b>  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | 1,0        | 1,7        | 1,4        | 1,1        | 1,1        | 0,8        | 0,1        | 0,0        | 1,2        | 2,3        | 2,2        | 1,7        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 1,7        | 1,8        | 1,7        | 1,6        | 1,5        | 1,6        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 1,8        | 1,9        | 1,7        |
| Vestido y Calzado  | 0,9        | 0,9        | 0,8        | 0,3        | 0,1        | 0,2        | 0,4        | 0,5        | 0,6        | 0,5        | 0,4        | 0,5        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 7,4        | 5,9        | 4,3        | 5,4        | 5,4        | 3,6        | 3,2        | 3,3        | 2,9        | 2,2        | 2,5        | 1,3        |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | -0,2       | -0,4       | -0,4       | -0,4       | -0,4       | -0,4       | -0,6       | -0,5       | -0,5       | -0,6       | -0,5       | -0,5       |
| Sanidad  | 0,7        | 0,8        | 0,9        | 0,8        | 0,9        | 0,9        | 0,9        | 0,7        | 0,8        | 0,5        | 0,4        | 0,4        |
| Transporte   | 7,6        | 8,5        | 6,5        | 6,2        | 3,4        | 1,8        | 2,4        | 3,3        | 3,4        | 2,2        | 3,5        | 1,9        |
| Comunicaciones   | 2,6        | 1,6        | 1,6        | 1,4        | 2,0        | 2,1        | 1,5        | 0,7        | 0,7        | 0,6        | 0,6        | 0,2        |
| Ocio y Cultura   | 0,9        | 0,7        | -0,3       | 3,4        | 1,2        | 1,4        | 1,2        | 0,7        | 1,8        | 1,5        | 1,2        | -0,6       |
| Enseñanza  | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 1,0        | 0,8        | 0,8        | 0,8        | 0,7        |
| Restaurantes y hoteles   | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 2,0        | 1,8        | 2,2        | 2,1        | 2,3        | 2,3        | 2,1        | 1,8        | 1,9        |
| Otros bienes y servicios   | 1,4        | 1,0        | 1,1        | 1,1        | 1,1        | 1,1        | 1,0        | 0,6        | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,7        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>3,0</b> | <b>3,0</b> | <b>2,3</b> | <b>2,6</b> | <b>1,9</b> | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> | <b>1,6</b> | <b>1,8</b> | <b>1,6</b> | <b>1,7</b> | <b>1,1</b> |

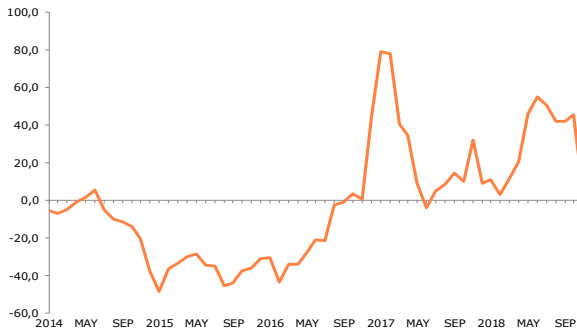
FUENTE: INE  
ELABORACIÓN: Confederación Canaria de Empresarios

INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. CANARIAS. 2010-2015. Variación mensual por grupos

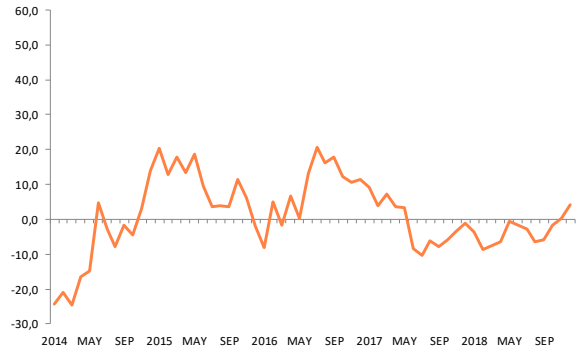
|  | ENE  | FEB   | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL  | AGO   | SEP  | OCT  | NOV  | DIC  |
|--|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| Alimentación y bebidas no alcohólicas                      | 2014 | -0,1  | -0,1 | -0,9 | -0,3 | -0,6 | -0,2 | -0,2  | 0,1  | 0,6  | -0,2 | 0,1  |
|  | 2015 | -0,5  | 0,4  | -0,2 | -0,3 | 0,1  | 0,6  | -0,2  | 0,4  | 0,3  | 0,5  | 0,0  |
|  | 2016 | -0,5  | -0,1 | 0,2  | -0,1 | 0,1  | 0,1  | 0,6   | 0,2  | -0,3 | 0,0  | -0,4 |
|  | 2017 | 0,4   | 0,3  | 0,1  | -0,2 | 0,3  | 0,2  | 0,1   | 0,2  | 0,3  | 1,2  | 0,1  |
|  | 2018 | 0,1   | 0,2  | -0,1 | -0,1 | 0,3  | 0,2  | -0,8  | 0,3  | 0,0  | 1,2  | 0,0  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                               | 2014 | 1,6   | 1,0  | 0,8  | -0,2 | -0,1 | -0,2 | 1,8   | 0,4  | 0,3  | -0,2 | 0,5  |
|  | 2015 | -0,2  | 2,5  | 1,8  | 0,0  | 0,1  | 0,5  | 0,1   | 0,1  | -0,1 | 0,1  | 0,2  |
|  | 2016 | 0,0   | 3,2  | 1,0  | 0,1  | 0,2  | 1,0  | -0,2  | -0,3 | -0,3 | 0,2  | -0,2 |
|  | 2017 | 0,8   | 3,5  | 0,3  | 0,1  | 0,4  | 0,3  | -0,4  | -0,2 | 0,1  | 0,5  | -0,3 |
|  | 2018 | 0,6   | 2,4  | 0,4  | 0,9  | 0,3  | 0,6  | -0,1  | 0,2  | 0,4  | 0,0  | 0,0  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Vestido y Calzado  | 2014 | -13,7 | -2,0 | 6,5  | 10,4 | 1,2  | -1,4 | -14,8 | -2,3 | 6,6  | 9,6  | 4,2  |
|  | 2015 | -14,1 | -2,1 | 6,5  | 10,8 | 1,5  | -1,2 | -14,8 | -1,9 | 6,6  | 9,9  | 4,0  |
|  | 2016 | -14,6 | -2,3 | 6,7  | 11,4 | 1,7  | -1,3 | -14,9 | -1,9 | 7,1  | 10,0 | 4,0  |
|  | 2017 | -15,1 | -1,9 | 5,8  | 11,4 | 1,8  | -1,5 | -14,9 | -2,5 | 7,6  | 10,9 | 4,0  |
|  | 2018 | -15,1 | -1,8 | 6,2  | 11,9 | 2,1  | -1,7 | -14,8 | -2,2 | 7,5  | 11,1 | 3,7  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles     | 2013 | 0,3   | 0,0  | 0,1  | 0,1  | 0,0  | -0,6 | -0,6  | 0,6  | 1,4  | -0,2 | -1,2 |
|  | 2014 | 0,9   | -1,3 | -0,4 | -0,1 | -0,6 | 0,8  | 0,5   | -0,9 | -1,0 | 0,0  | 0,6  |
|  | 2015 | -2,6  | -1,4 | -0,2 | -0,7 | 0,0  | 1,6  | 0,2   | 0,1  | 0,4  | 1,8  | 0,6  |
|  | 2016 | 2,4   | -3,0 | -1,3 | 0,2  | 0,4  | 0,4  | -0,1  | 0,2  | 0,0  | 1,3  | 0,7  |
|  | 2017 | -1,3  | 0,5  | -2,0 | 0,1  | 1,4  | 0,3  | 0,6   | 0,8  | 1,0  | -0,5 | -0,2 |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Muebles, artículos del hogar y para el mantenimiento hogar | 2014 | -1,5  | -0,3 | 0,5  | 0,3  | 0,0  | -0,4 | -1,2  | -0,1 | -0,1 | 0,4  | 0,1  |
|  | 2015 | -0,9  | 0,1  | 0,3  | -0,1 | 0,0  | -0,2 | -1,1  | 0,1  | -0,1 | 0,5  | 0,1  |
|  | 2016 | -1,3  | 0,1  | 0,0  | 0,4  | 0,3  | -0,3 | -0,9  | -0,3 | -0,1 | 0,7  | 0,1  |
|  | 2017 | -1,3  | -0,4 | -0,1 | 0,2  | 0,6  | -0,1 | -1,8  | 0,2  | -0,1 | 0,5  | 0,3  |
|  | 2018 | -0,2  | 0,3  | 0,0  | 0,4  | 0,2  | 0,0  | -1,5  | 0,3  | 0,1  | -0,2 | 0,4  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Sanidad  | 2014 | 1,3   | -0,3 | 0,1  | 0,0  | -0,3 | 0,1  | -0,3  | 0,0  | -0,4 | 0,3  | 0,0  |
|  | 2015 | 0,5   | 0,4  | 0,2  | -0,3 | -0,1 | 0,1  | -0,1  | 0,0  | 0,2  | -0,2 | 0,1  |
|  | 2016 | 0,2   | 0,0  | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,0  | 0,0   | 0,0  | 0,0  | -0,2 | 0,0  |
|  | 2017 | 0,1   | 0,5  | -0,3 | -0,1 | -0,1 | 0,3  | 0,0   | -0,6 | 0,1  | -0,1 | 0,0  |
|  | 2018 | 0,1   | 0,4  | 0,1  | 0,2  | 0,0  | 0,0  | 0,0   | -0,7 | 0,1  | 0,1  | 0,8  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Transporte   | 2014 | -0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,3  | 0,2  | 0,7  | 0,8   | -0,2 | -0,8 | -1,1 | -1,1 |
|  | 2015 | -2,1  | -0,5 | 1,8  | 0,8  | 1,5  | 0,5  | 0,2   | -1,3 | -2,3 | -0,9 | -0,6 |
|  | 2016 | -1,7  | -1,6 | 0,9  | 1,0  | 1,4  | 1,6  | 0,4   | -0,3 | 0,0  | 0,6  | 0,1  |
|  | 2017 | 0,2   | 0,1  | 0,8  | 0,3  | -0,5 | 0,4  | -0,2  | -0,9 | 0,1  | -0,2 | 0,7  |
|  | 2018 | 0,5   | 0,1  | 0,0  | 0,5  | 2,1  | 1,5  | -0,5  | 0,3  | 0,0  | 0,6  | -0,6 |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Comunicaciones   | 2014 | -1,5  | 0,1  | 0,0  | -1,4 | -0,1 | -0,1 | -1,2  | 0,0  | 0,0  | -1,5 | 0,0  |
|  | 2015 | -0,5  | 0,0  | 0,0  | -0,1 | 1,6  | 0,0  | 0,0   | 0,0  | 0,0  | -0,4 | 0,0  |
|  | 2016 | 0,3   | 1,5  | 0,0  | 0,7  | 0,0  | 0,0  | 0,1   | 0,8  | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
|  | 2017 | -0,4  | 0,4  | 0,1  | 0,5  | 0,5  | 0,0  | -0,5  | 0,0  | 0,1  | -0,2 | 0,0  |
|  | 2018 | 0,2   | 1,9  | -0,2 | 1,2  | 0,1  | -0,1 | 0,0   | -0,1 | 0,1  | -0,7 | 0,1  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Ocio y cultura   | 2014 | -1,5  | 0,5  | 0,1  | 1,3  | -1,5 | 0,6  | 1,0   | 0,8  | -2,2 | -1,0 | -0,4 |
|  | 2015 | -1,5  | 0,3  | 1,3  | 0,1  | -1,2 | 0,7  | 1,2   | 0,5  | -1,7 | -0,6 | -0,5 |
|  | 2016 | -1,6  | 1,6  | 0,2  | -2,5 | -0,2 | 0,4  | 2,3   | 1,2  | -3,4 | -1,3 | 0,1  |
|  | 2017 | -1,0  | 0,3  | -0,2 | 1,2  | -0,8 | 0,4  | 2,4   | 0,8  | -2,9 | -1,4 | 0,0  |
|  | 2018 | -0,7  | 1,4  | 0,6  | -0,7 | -0,3 | 0,4  | 1,2   | 0,7  | -2,5 | -0,5 | -0,4 |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Enseñanza  | 2014 | 0,0   | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | -0,1  | 0,0  | 0,5  | -0,9 | 0,4  |
|  | 2015 | 0,0   | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0   | 0,0  | 0,1  | 1,1  | 0,0  |
|  | 2016 | 0,0   | 0,0  | 0,0  | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,0   | 0,0  | 0,1  | 1,3  | 0,0  |
|  | 2017 | 0,0   | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,1  | 0,0   | 0,0  | 0,5  | -0,5 | 0,0  |
|  | 2018 | 0,0   | 0,0  | 0,0  | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,0   | 0,0  | 0,3  | -1,2 | 0,1  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Restaurantes y Hoteles                                     | 2014 | 0,0   | 0,2  | 0,1  | -0,2 | -0,3 | 0,4  | 0,7   | 0,8  | -0,9 | -0,2 | 0,4  |
|  | 2015 | 0,1   | 0,2  | 0,0  | -0,2 | -0,2 | 0,1  | 1,0   | 0,8  | -0,9 | -0,2 | 0,0  |
|  | 2016 | 0,6   | 0,5  | 0,4  | -0,2 | -0,2 | 0,1  | 0,7   | 0,2  | -0,2 | -0,1 | 0,3  |
|  | 2017 | 0,4   | 0,4  | 0,4  | -0,2 | -0,4 | 0,0  | 0,6   | 0,3  | -0,2 | 0,2  | 0,6  |
|  | 2018 | 0,3   | 0,6  | -0,1 | -0,3 | -0,1 | 0,0  | 0,5   | 0,5  | -0,6 | 0,3  | 0,5  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |
| Otros bienes y servicios                                   | 2014 | 0,4   | 0,4  | 0,1  | -0,9 | 0,0  | 0,4  | 0,1   | -0,1 | -0,2 | 0,1  | -0,1 |
|  | 2015 | 0,8   | 0,1  | 0,0  | 0,0  | -0,1 | 0,4  | -0,4  | 0,0  | -0,2 | 0,0  | 0,0  |
|  | 2016 | 0,5   | 0,3  | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0   | 0,3  | 0,1  | 0,5  | -0,1 |
|  | 2017 | 0,0   | -0,5 | -0,1 | 0,3  | 0,2  | 0,3  | -0,3  | 0,6  | -0,4 | 0,1  | 0,1  |
|  | 2018 | 0,0   | 0,0  | 0,2  | -0,2 | 0,1  | -0,1 | -0,4  | 0,6  | -0,1 | 0,0  | 0,2  |
|  |      | ENE   | FEB  | MAR  | ABR  | MAY  | JUN  | JUL   | AGO  | SEP  | OCT  | NOV  |

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

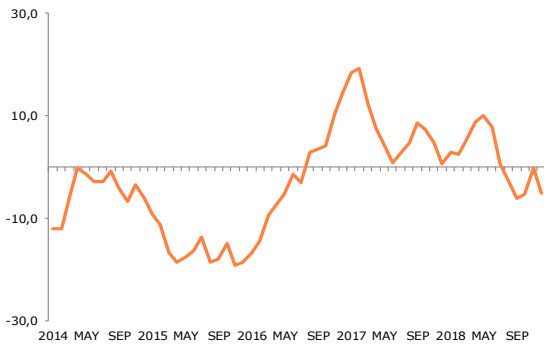
**PRECIO BARRIL DE BRENT (€/BARRIL)  
VAR. INTERANUAL. ENE. 2014 - DIC. 2018**



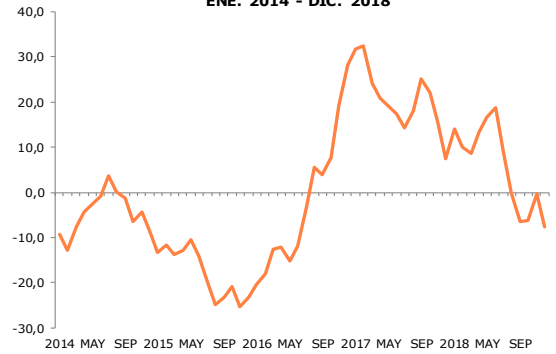
**COTIZACIÓN DEL ORO (€).  
VAR. INTERANUAL. ENE. 2014 - DIC. 2018**



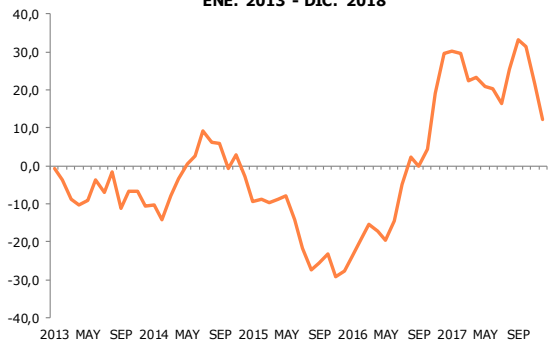
**ÍNDICE PRECIOS MATERIAS PRIMAS TOTAL  
(THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.  
ENE. 2014 - DIC. 2018**



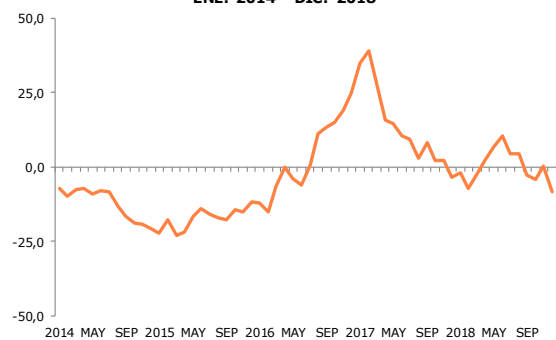
**ÍNDICE PRECIOS MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES  
(THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.  
ENE. 2014 - DIC. 2018**



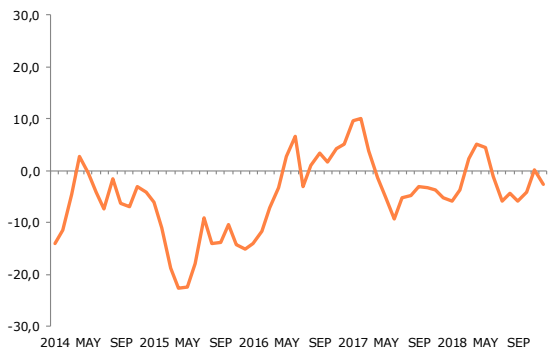
**ÍNDICE MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES METÁLICAS  
(THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.  
ENE. 2013 - DIC. 2018**



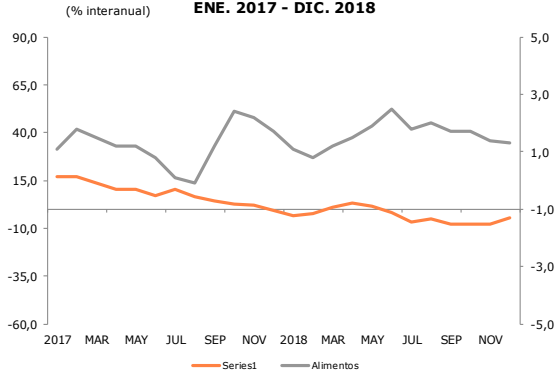
**ÍNDICE MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES NO  
METÁLICAS (THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.  
ENE. 2014 - DIC. 2018**



**ÍNDICE PRECIOS ALIMENTOS (THE ECONOMIST).  
VAR. INTERANUAL. ENE. 2013 - DIC. 2018**



**ÍNDICE PARA EL PRECIO DE LOS CEREALES (FAO) E  
ÍNDICE SUBGRUPO ALIMENTOS.  
ENE. 2017 - DIC. 2018**



## 1.4. PRINCIPALES RESULTADOS.

El IPC en Canarias se desarrolló a lo largo de 2018 bajo parámetros de moderación, cerrando el ejercicio con un **crecimiento interanual del 1,4%**, tres décimas por encima del dato observado en diciembre de 2017 (+1,1%), y dos décimas más que en el conjunto del Estado (+1,2%).

Este resultado **da continuidad a la trayectoria de estabilidad en precios observada durante los últimos ejercicios**, tanto en las Islas como en el conjunto del país, a pesar de la variabilidad a la que estuvo sujeta la evolución del petróleo, uno de los componentes con mayor incidencia sobre la conformación de los precios.

Durante 2018, el precio del barril de Brent mantuvo una senda generalmente alcista durante la mayor parte del ejercicio, que supuso elevar su cotización en el mes de octubre hasta su máximo valor de los últimos cuatro años, situándolo en los 81,6 dólares por barril. Sin embargo, durante los meses de noviembre y diciembre, el precio del Brent observó un marcado cambio de tendencia, acumulando una pérdida del 33,7% durante los últimos dos meses del año, que le llevó a minorar su cotización internacional hasta los 56,23 dólares el barril al cierre de 2018.

Este fenómeno fue consecuencia de la menor demanda mundial de petróleo a finales del año, debido, en buena medida, a la ralentización de la actividad mundial al término de 2018, conjuntamente con la previsión de un exceso de oferta como resultado del significativo aumento de la producción de crudo en Estados Unidos, que se preveía compensaría al fuerte recorte de inventarios en los países de la OPEP y el efecto de la sanciones a Irán y Venezuela.

### IPC ARMONIZADO. VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. DICIEMBRE 2017-2018

|  | ESPAÑA     |            | EUROZONA   |            |
|--|------------|------------|------------|------------|
|  | 2017       | 2018       | 2017       | 2018       |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | 1,7        | 1,3        | 1,9        | 1,2        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 1,7        | 1,4        | 2,7        | 3,8        |
| Vestido y Calzado  | 1,4        | 1,2        | 0,3        | 0,4        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 1,3        | 2,5        | 1,5        | 2,9        |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | -0,5       | 0,3        | 0,1        | 0,4        |
| Sanidad  | 0,4        | 0,8        | 1,0        | 0,8        |
| Transporte   | 1,9        | 0,2        | 2,3        | 2,2        |
| Comunicaciones   | 0,3        | 2,3        | -1,7       | -1,8       |
| Ocio y Cultura   | -0,7       | -0,1       | 1,3        | 0,7        |
| Enseñanza  | 0,8        | 1,0        | -2,2       | -0,1       |
| Restaurantes y hoteles   | 2,0        | 1,9        | 1,9        | 1,9        |
| Otros bienes y servicios   | 0,9        | 1,3        | 0,5        | 1,7        |
| <b>SUBYACENTE</b>  | <b>0,9</b> | <b>1,0</b> | <b>1,2</b> | <b>1,1</b> |
| <b>GENERAL</b>   | <b>1,2</b> | <b>1,2</b> | <b>1,4</b> | <b>1,6</b> |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA I.4.1

### VARIACIÓN INTERANUAL Y REPERCUSIÓN SOBRE EL IPC POR GRUPOS DE PRODUCTOS. DICIEMBRE 2018.

|  | CANARIAS    |            | NACIONAL    |            |
|--|-------------|------------|-------------|------------|
|  | VAR. INTER. | IMPACTO    | VAR. INTER. | IMPACTO    |
| Alimentos y Bebidas no alcohólicas   | 0,5         | 0,1        | 1,3         | 0,3        |
| Bebidas alcohólicas y Tabaco   | 5,5         | 0,1        | 1,4         | 0,0        |
| Vestido y Calzado  | 0,8         | 0,0        | 0,9         | 0,1        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles                             | 0,9         | 0,1        | 2,5         | 0,3        |
| Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | -0,2        | 0,0        | 0,3         | 0,0        |
| Sanidad  | 1,2         | 0,1        | 0,9         | 0,0        |
| Transporte   | 3,5         | 0,6        | 0,2         | 0,0        |
| Comunicaciones   | 2,3         | 0,1        | 2,3         | 0,1        |
| Ocio y Cultura   | 0,8         | 0,1        | -0,1        | 0,0        |
| Enseñanza  | -0,6        | 0,0        | 1,0         | 0,0        |
| Restaurantes y hoteles   | 1,6         | 0,2        | 1,8         | 0,2        |
| Otros bienes y servicios   | 0,8         | 0,1        | 1,1         | 0,1        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>1,4</b>  | <b>1,4</b> | <b>1,2</b>  | <b>1,2</b> |

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA I.4.2

En términos del IPC, la evolución descrita por el precio del petróleo se reprodujo de manera similar en el comportamiento de la inflación durante la mayor parte de 2018, si bien con una menor incidencia en el ámbito de Canarias, en donde el descenso de la cotización internacional del crudo durante el tramo final del año tuvo un menor efecto que en el resto del Estado.

Así, los bienes y servicios relacionados con el «Transporte», uno de los grupos en donde los carburantes fósiles ejercen una incidencia más directa, observaron en diciembre de 2018 un crecimiento del 3,5% interanual en Canarias, por un aumento del 0,2% en el total nacional, dentro de un contexto en el que el grupo especial «Carburantes y combustibles» se elevó en el conjunto del año un 10,8% en el Archipiélago, ocho puntos más que el aumento registrado en el ámbito estatal (+2,8%).

Esta evolución explica en buena medida la mayor inflación en Canarias con respecto a la media nacional a diciembre de 2018, como consecuencia de la mayor exposición en las Islas al precio de los carburantes antes de impuestos, que al estar sujetos en nuestro territorio a una imposición de carácter específico, se les aplica una tasa sobre la cantidad consumida y no sobre su precio, mientras que en el conjunto del Estado, un tramo es ad valorem, al estar también gravados por el IVA en un porcentaje del precio del bien.

De hecho, atendiendo a la repercusión del grupo «Transporte» sobre la estructura general de precios, se observa que este grupo aportó 6 décimas al crecimiento del IPC general en el ámbito de Canarias, mientras que en el conjunto del país apenas supuso 4 centésimas al cierre del ejercicio.

**PRECIO DEL BRENT (€) - IPC CARBURANTES Y COMBUSTIBLES  
ENE 14-DIC. 18**

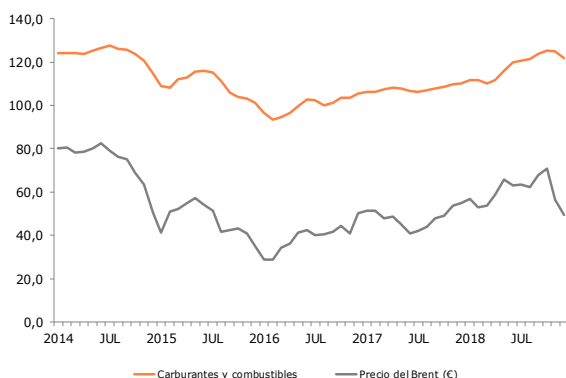


GRÁFICO 1.4.1

Mientras, «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles», otro de los grupos más correlacionados con las fluctuaciones de la cotización del petróleo, computó un crecimiento en Canarias del 0,9% interanual, por la influencia ejercida por los precios del subgrupo «Electricidad, gas y otros combustibles», que aumentaron un 1,8% en el conjunto del año.

En cuanto al resto de los grupos que conforman la cesta de la compra en las Islas, todos ellos se desarrollaron en un entorno de moderación, siendo los más inflacionistas «Bebidas alcohólicas y tabaco», con un aumento del 5,5% interanual, debido al incremento de los tipos y precios de referencia del *Impuesto sobre las Labores del Tabaco* establecido en los *Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias* para 2018, visible en su subgrupo «Tabaco» (+7,0%), seguido por «Comunicaciones», donde se aprecia un avance del 2,3%, y por «Restaurantes y hoteles», que anotó un crecimiento del 1,6%, con respecto a diciembre de 2017.

También vieron incrementar sus precios, aunque en menor medida, los grupos «Sanidad» (+1,2%), «Otros bienes y servicios» (+0,8%), «Ocio y cultura» (+0,8%), «Vestido y calzado» (+0,8%) y «Alimentos y bebidas no alcohólicas» (+0,5%).

En el sentido opuesto, observaron descensos de los precios los grupos «Enseñanza» (-0,6%) y «Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar» (-0,2%).

En este escenario, la **inflación subyacente**, que descuenta el efecto de la volatilidad de los carburantes y los alimentos frescos sobre los precios, **registró un aumento en Canarias del 0,8%**, una décima menos que el observado a escala nacional (+0,9%), lo que remarca el **grado de moderación que ha prevalecido en la evolución de los precios en las Islas durante todo 2018**, una trayectoria que resulta homologable a la del resto del país y del territorio económico europeo.

En este sentido, atendiendo al **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)**, indicador de referencia que permite la comparación entre países de la UE, se observa que la inflación en el conjunto de la Eurozona se situó, al cierre de 2018, en el 1,6%, por un crecimiento del IPCA en España del 1,2 por ciento.

**VARIACIÓN INTERANUAL IPC.  
ENE. 2014 - DIC. 2018**

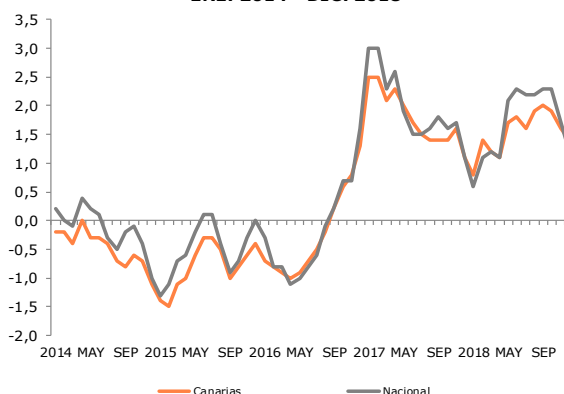


GRÁFICO 1.4.2

Este comportamiento de los precios europeos viene igualmente justificado por el notorio cambio de tendencia que experimentaron los carburantes fósiles durante el tramo final del año, observándose tasas superiores al 2,0% en el periodo comprendido entre julio y octubre, en los dos ámbitos considerados, para finalmente moderarse de manera significativa en los dos últimos meses del ejercicio, especialmente en nuestro país.

Centrando nuestra atención sobre aquellas economías que ejercen mayor influencia económica sobre Canarias, por ser principales emisores turísticos, los precios en Alemania evolucionaron también de manera contenida, cerrando el ejercicio con un avance del 1,7% interanual; mientras que el Reino Unido observó un crecimiento de los precios del 2,1% interanual, a pesar del incremento de los tipos de interés por parte del Banco de Inglaterra del 0,5% al 0,75% en el mes de agosto, en un contexto influenciado por la elevada incertidumbre en torno al proceso de salida del país de la UE.

En cuanto a las demás economías relevantes de la UE, a diciembre de 2018, Francia registró un crecimiento interanual del 1,9%, mientras que Italia anotó un repunte del 1,2 por ciento. Por su parte, Bélgica y Suecia anotaron idéntico incremento del Índice General de Precios, del orden del 2,2%, en comparación con el resultado contabilizado en diciembre de 2017.

**REPERCUSIÓN GRUPOS ESPECIALES SOBRE EL IPC  
GENERAL. CANARIAS. DICIEMBRE 2018.**

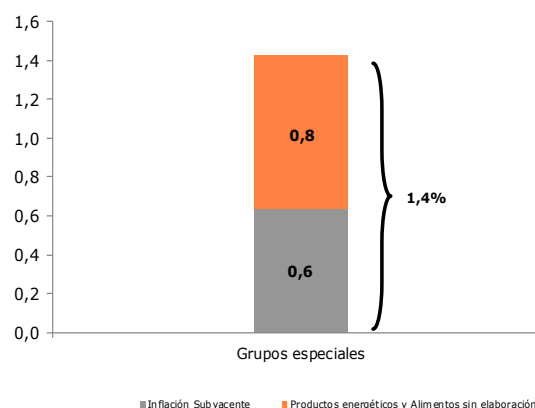


GRÁFICO 1.4.3

**APORTACIÓN A LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL.  
CANARIAS. 2017-2018**

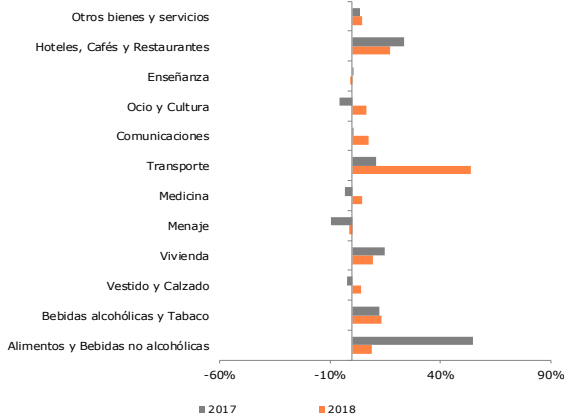


GRÁFICO 1.4.4

**INFLACIÓN GENERAL E INFLACIÓN SUBYACENTE.  
CANARIAS. VAR. INTERANUAL 2018.**

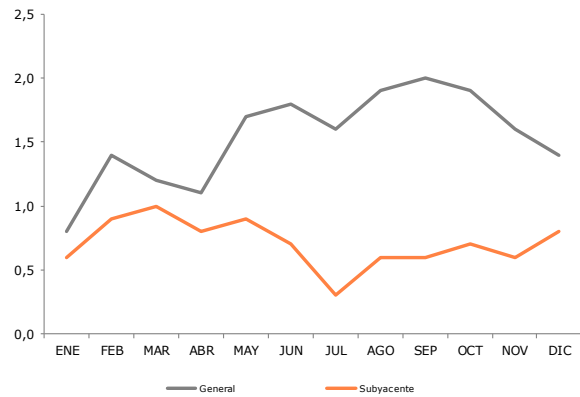


GRÁFICO 1.4.5

### Precios, productividad y competitividad. Análisis de los Costes Laborales Unitarios

Con carácter complementario al análisis de los precios, resulta de interés realizar una aproximación a la evolución de los **Costes Laborales Unitarios (CLU)**, como elemento clave en el proceso de conformación de los precios por la vía de los salarios.

Según la definición de la OCDE, los CLU miden el coste medio del trabajo por unidad de producto, y se calcula como la ratio entre los costes laborales y la productividad. Por tanto, al vincular la productividad con la retribución del factor trabajo, proporcionan una buena aproximación a la evolución de la competitividad de nuestra economía.

Se debe indicar, sin embargo, que esta magnitud no puede calcularse para ámbitos inferiores al nacional, dado que no disponemos de los agregados macroeconómicos necesarios a escala autonómica.

Sentada esta premisa, según Eurostat, los Costes Laborales Unitarios por hora trabajada registraron en España un ascenso nominal del 0,7%, en un contexto en el que el conjunto de la Eurozona experimentó un aumento del 1,7 por ciento. Este menor avance de los CLU en el marco nacional respondió a un doble fenómeno, pues, por un lado, mientras que la productividad española decreció, el avance de los costes laborales resultó en nuestro país más moderado al acaecido en la Zona del Euro.

De esta forma, la productividad por hora trabajada anotó durante 2018 una caída del 0,2% en el ámbito nacional, frente al leve crecimiento del 0,2% registrado en la Eurozona, al tiempo que el índice del coste laboral por hora trabajada (Fuente: Eurostat), apreció durante el último trimestre de 2018, un crecimiento en España del 1,1% con respecto al cuarto trimestre del año anterior, frente al aumento del 2,3% registrado en la Eurozona.

En el caso de Canarias, como se ha señalado, no es posible realizar un cálculo de la productividad por hora trabajada, debido a que existen limitaciones técnicas en la Contabilidad Regional, pues la última estimación disponible del total de horas trabajadas por CC.AA., se

corresponde con el ejercicio 2017. Por esta misma limitación, tampoco se pueden calcular los Costes Laborales Unitarios (CLU) para el Archipiélago, conociendo tan solo la evolución de los costes laborales a partir de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE), donde se observa un significativo repunte del coste salarial en el cuarto trimestre de 2018 del 11,6% con respecto al mismo trimestre del año anterior, frente a un crecimiento algo más moderado en el contexto nacional, del orden del 8,0%, una circunstancia que podría estar perjudicando a la posición competitiva de las Islas.

No obstante, sí que es posible aproximar la productividad aparente por trabajador, a partir de los datos que aporta la Contabilidad Regional, sobre la base de la variación de la ratio "PIB a precios constantes"/"empleo".

Según este cálculo, la productividad por trabajador en el Archipiélago anotaría un descenso del 1,6% en 2018, lo que responde a un aumento proporcionalmente superior del empleo que del PIB, puesto que, conforme a los datos oficiales de la Contabilidad Regional, el empleo total aumentó un 4,1% durante el pasado ejercicio, mientras que el PIB se incrementó un 2,4 por ciento.

Aunque este resultado debe tomarse con cierta cautela al calcularse sobre una primera estimación del PIB, que puede ser objeto de corrección en futuras revisiones, refleja en cierta medida que Canarias no observa mejorías de productividad, lo que en buena parte es resultado de su propia estructura productiva, intensiva en mano de obra, pero también remarca la necesidad de seguir avanzando en las reformas que propicien una mejora de la productividad.

Dentro de la reformas, se debe insistir en la relevancia de profundizar y no retroceder en la trayectoria iniciada en el ámbito laboral con la Reforma acometida en 2012, donde se mejoraron cuestiones de capital importancia para nuestro mercado de trabajo y que afectan directamente a la productividad, como las medidas de flexibilidad interna de las empresas, si bien aún se debe avanzar en aspectos como el tiempo de trabajo, la movilidad funcional o la retribución variable ajustada a la productividad.

**COSTES LABORALES UNITARIOS POR HORA TRABAJADA (BASE 2010). 2008-2018**

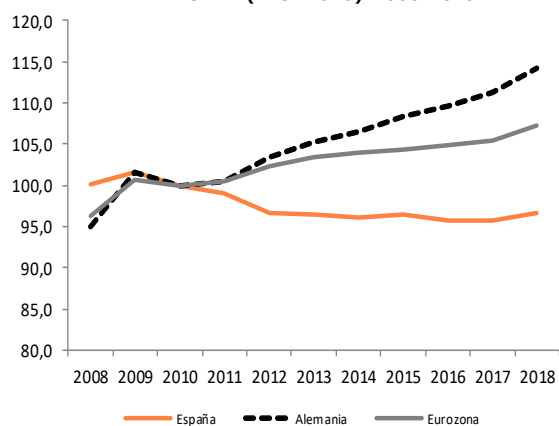


GRÁFICO 1.4.6

Por otro lado, una negociación colectiva que siga apostando por la moderación salarial se conforma como un aspecto fundamental, no solo para evitar la conformación de peligrosas espirales precios-salarios que generen tensiones inflacionistas, sino para no dificultar el acceso al mercado laboral de aquellos segmentos con menor productividad, concentrados en Canarias, en un volumen significativo, en torno a los estratos de población más joven y de menor cualificación.

En materia de costes laborales, se debe señalar que la actividad empresarial se encuentra sujeta a una elevada imposición, especialmente en las cotizaciones a la Seguridad Social, que se han visto nuevamente incrementadas tras la entrada en vigor a comienzos de 2019 del *Real Decreto-Ley 28/2018, de 28 de diciembre*, siendo, además, notablemente superiores en nuestro país frente a la media de los países europeos, lo que repercute de manera negativa en la competitividad de nuestro tejido productivo, desincentivando la inversión y limitando la capacidad de generación de empleo.

Resulta necesario, además, acometer la reforma de nuestro sistema tributario, como medida de estímulo que contribuya a una mayor eficiencia económica y al impulso de la producción y del empleo, evitando, en la medida de lo posible, que la fiscalidad se convierta en un factor que penaliza el crecimiento, disuada la inversión y dificulte la diversificación económica.

En el caso concreto de Canarias, la modernización del marco tributario adelantada por el Gobierno de Canarias debe traducirse en una reducción efectiva de los impuestos, tras el fuerte incremento que

**PRODUCTIVIDAD Y COSTES LABORALES. 2018.**

**Variación interanual.**

|                                      | ESPAÑA     | ZONA EURO  | UNIÓN EUROPEA |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------|
| PIB REAL                             | 2,6        | 1,9        | 2,0           |
| REMUNERACIÓN ASALARIADOS*            | 0,8        | 1,9        | 2,4           |
| OCUPADOS                             | 2,1        | 1,5        | 1,3           |
| PRODUCTIVIDAD por hora               | -0,2       | 0,2        | 0,7           |
| COSTE LABORAL por hora**             | 1,1        | 2,3        | 2,8           |
| <b>COSTES LABORALES UNITARIOS***</b> | <b>0,7</b> | <b>1,7</b> | <b>1,7</b>    |

\*En términos corrientes; \*\*IVT; \*\*\*Costes Laborales Unitarios por hora trabajada, en términos corrientes  
Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.4.4

experimentaron con la aprobación de la *Ley 4/2012, de medidas administrativas y fiscales de Canarias*.

Por otro lado, resulta imperativo seguir trabajando en las reformas de otros ámbitos de elevada importancia estratégica como son el sector energético, el sector financiero o la I+D+i, así como en acciones y medidas dirigidas a fomentar en mayor medida iniciativas empresariales vinculadas a sectores emergentes y con un alto potencial de generar empleo.

En el ámbito de la Administración Pública, deviene fundamental la reducción de las cargas burocráticas y administrativas que soportan nuestras empresas, pues afectan de manera directa a la competitividad de los mercados y a la productividad, siendo necesario, entre otras actuaciones, seguir profundizando en una mayor simplificación y más óptima coordinación legislativa y administrativa entre las diferentes Administraciones, que contribuya a mejorar la posición competitiva de España y de Canarias en el contexto internacional.

A todos estos retos se suman otros que deben acometerse en el seno de las empresas, donde se ha de seguir trabajando internamente para alcanzar cotas más altas de productividad, resultando, en este sentido, imprescindible avanzar en cuestiones que adquieren un carácter estratégico básico para las empresas de Canarias, que compiten dentro de un entorno cada vez más globalizado.

Entre otros aspectos, destacan por su sustantividad, el aumento del tamaño empresarial, el incremento del grado de internacionalización de las empresas o los importantes retos que se derivan de la transformación digital, aspectos, todos ellos, que resultan de vital importancia para la generación de empleo, la creación de actividad y la dinamización e impulso del desarrollo económico de Canarias.

**PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL FACTOR TRABAJO (por hora trabajada). 2002-2018**

|               | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018        |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| ALEMANIA      | 1,2        | 0,8        | 1,0        | 1,5        | 1,9        | 1,5        | 0,2        | -2,6       | 2,5        | 2,1        | 0,6        | 0,8        | 1,0        | 0,6        | 1,4        | 0,9        | 0,0         |
| <b>ESPAÑA</b> | <b>0,2</b> | <b>0,4</b> | <b>0,2</b> | <b>0,4</b> | <b>0,6</b> | <b>1,2</b> | <b>0,4</b> | <b>2,5</b> | <b>2,3</b> | <b>1,4</b> | <b>2,0</b> | <b>1,4</b> | <b>0,3</b> | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> | <b>1,1</b> | <b>-0,2</b> |
| FRANCIA       | 3,3        | 1,0        | 0,7        | 1,3        | 2,9        | -0,2       | -0,7       | -1,0       | 1,3        | 1,0        | 0,3        | 1,4        | 1,0        | 0,8        | 0          | 1,3        | 0,6         |
| EUROZONA      | 1,0        | 0,6        | 1,2        | 0,9        | 1,6        | 1,0        | -0,3       | -1,2       | 2,5        | 1,5        | 0,8        | 1,1        | 0,8        | 0,9        | 0,5        | 1          | 0,2         |
| REINO UNIDO   | 2,6        | 3,2        | 2,3        | 0,8        | 1,8        | 1,6        | -0,2       | -2,4       | 2,2        | 0,3        | -0,5       | 0,3        | 0,2        | 1,7        | -0,6       | 0,9        | 0,5         |
| UE28          | 1,6        | 1,5        | 1,6        | 1,1        | 1,7        | 1,0        | -0,4       | -1,4       | 3,1        | 1,5        | 0,9        | 1,0        | 0,7        | 1,3        | 0,4        | 1,2        | 0,7         |

Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.4.3

