

11. Matriculación de Vehículos.



11.1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente capítulo de nuestro informe procedemos a analizar la evolución del sector del automóvil en el ámbito de Canarias durante el pasado ejercicio 2016, así como su evolución en el periodo 2007-2016.

Comenzamos nuestro estudio presentando los datos oficiales del parque de automóvil que publica la Dirección General de Tráfico, relativos al conjunto de las comunidades autónomas y ahondamos en su estudio a partir de la elaboración propia de dos indicadores que resultan especialmente relevantes para comprender la situación del sector.

Nos referimos al índice de densidad de vehículos por cada 1.000 habitantes y el índice de sustitución que relaciona el número de vehículos dados de alta en circulación por cada vehículo dado de baja.

En el siguiente apartado de este capítulo procedemos a evaluar las matriculaciones de vehículos en Canarias durante el pasado año 2016, que tradicionalmente venimos realizando en nuestro Informe anual, distinguiendo según las diferentes categorías de vehículos: turismos, derivados, todoterrenos, furgonetas y camiones, guaguas, motocicletas y vehículos rematriculados, tanto en el ámbito regional como provincial, a partir de la información facilitada por la Federación Regional de Empresarios Importadores y Concesionarios de Automóviles, FREDICA.

En virtud de lo anterior, el capítulo se estructura como sigue:

11.2. Parque de vehículos. Comparativa regional.

11.3 Matriculaciones de vehículos en Canarias.

11.4. Principales resultados.

11.2. PARQUE DE VEHÍCULOS. COMPARATIVA REGIONAL

Antes de comenzar el estudio de las matriculaciones de vehículos en Canarias, nos detenemos en el análisis de los datos del parque de vehículos en las distintas comunidades autónomas a partir de la información que publica la Dirección General de Tráfico, con el objetivo de poder contextualizar la evolución del sector.

Según esta información, a lo largo de 2016, el parque móvil de Canarias alcanzó la cantidad de 1.569.252 vehículos, lo que representa un 5,0% del total de vehículos en alta contabilizados en el conjunto del país, donde hay censados 31.663.467 vehículos.

Si comparamos estos resultados con los registrados durante el pasado 2015, el parque móvil en las Islas experimentó un incremento del 3,2%, lo que se traduce en una mejora relativa superior a la nacional, que quedó cifrada en un 2,3 por ciento. El aumento descrito por el parque de vehículos en las Islas en 2016 ha sido el más alto desde el inicio del periodo de crisis.

Si extendemos el análisis al resto de las comunidades autónomas, se aprecia que el parque de automóviles aumentó en todas las comunidades autónomas.

Los avances más destacados se localizaron en comunidades como Madrid, donde el censo de vehículos en alta creció un 3,3%, y Baleares, donde se anotó un repunte del 3,2% en comparación con los datos al término de 2015.

Además, también se apuntaron variaciones positivas en otras regiones como Murcia, donde se observó un ascenso del 2,6%, o en Cataluña, lugar que experimentó un incremento del 2,4 por ciento, con respecto al dato del año precedente.

En el ámbito de Canarias, el crecimiento del parque de automóviles se extendió a ambas provincias, aunque de forma más intensa en Las Palmas, al superar el censo registrado durante el ejercicio precedente en un 3,6%, mientras que en Santa Cruz de Tenerife la elevación fue del 2,7% en comparación con el dato del pasado año.

En cuanto al periodo temporal comprendido entre 2007 y 2016, el parque móvil observó en Canarias un crecimiento del 8,3 por ciento.

Durante este periodo, el parque de automóviles en la totalidad del territorio nacional también ha anotado un avance, aunque con una intensidad relativa más moderada, al apreciar un repunte del 4,4 por ciento.

A continuación, analizaremos otros indicadores, como la densidad del parque móvil, entendida como la ratio entre el número de vehículos en circulación por cada mil habitantes, durante los últimos dos ejercicios.

En este sentido, se observa una mejora significativa en el valor de la ratio de densidad en el ámbito de Canarias, en sintonía con el incremento

PRINCIPALES INDICADORES DEL PARQUE DE VEHÍCULOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | PARQUE DE VEHÍCULOS | | | VARIACIONES | | | PARTICIPACIÓN % S/ TOTAL | VEH./1000 HAB.* | | ÍNDICE DE SUSTITUCIÓN** |
|---------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|------------|------------|-----------------------------|-----------------|--------------|----------------------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 14-15 | 15-16 | 07-16 | | 2015 | 2016 | |
| ANDALUCÍA | 5.268.493 | 5.328.918 | 5.445.197 | 1,1 | 2,2 | 6,0 | 17,2 | 634 | 649 | 1,51 |
| ARAGON | 810.729 | 814.916 | 829.646 | 0,5 | 1,8 | 0,2 | 2,6 | 618 | 634 | 1,68 |
| ASTURIAS | 650.622 | 652.528 | 660.411 | 0,3 | 1,2 | 4,0 | 2,1 | 621 | 633 | 1,57 |
| BALEARES | 909.892 | 931.360 | 961.469 | 2,4 | 3,2 | 9,4 | 3,0 | 843 | 868 | 1,61 |
| CANARIAS | 1.488.512 | 1.520.764 | 1.569.252 | 2,2 | 3,2 | 8,3 | 5,0 | 724 | 747 | 2,56 |
| <i>Las Palmas</i> | 751.226 | 770.859 | 798.762 | 2,6 | 3,6 | 10,4 | 2,5 | 702 | 728 | 2,80 |
| <i>S/C. Tenerife</i> | 737.286 | 749.905 | 770.490 | 1,7 | 2,7 | 6,2 | 2,4 | 748 | 767 | 2,28 |
| CANTABRIA | 388.217 | 391.457 | 397.542 | 0,8 | 1,6 | 6,6 | 1,3 | 669 | 683 | 1,31 |
| CASTILLA-LA MANCHA | 1.687.250 | 1.691.535 | 1.714.927 | 0,3 | 1,4 | 5,1 | 5,4 | 684 | 701 | 1,16 |
| CASTILLA-LEON | 1.409.804 | 1.415.949 | 1.446.453 | 0,4 | 2,2 | 8,5 | 4,6 | 688 | 708 | 1,60 |
| CATALUÑA | 4.899.118 | 4.976.592 | 5.093.790 | 1,6 | 2,4 | 3,5 | 16,1 | 663 | 677 | 1,96 |
| COM. VALENCIANA | 3.234.702 | 3.270.971 | 3.334.881 | 1,1 | 2,0 | 0,2 | 10,5 | 657 | 672 | 1,78 |
| EXTREMADURA | 752.267 | 757.210 | 771.112 | 0,7 | 1,8 | 9,4 | 2,4 | 693 | 709 | 1,23 |
| GALICIA | 1.888.341 | 1.898.034 | 1.925.275 | 0,5 | 1,4 | 4,3 | 6,1 | 695 | 708 | 1,25 |
| MADRID | 4.200.832 | 4.308.908 | 4.452.216 | 2,6 | 3,3 | 2,7 | 14,1 | 669 | 688 | 3,46 |
| MURCIA | 958.197 | 970.614 | 995.407 | 1,3 | 2,6 | 3,9 | 3,1 | 662 | 680 | 1,47 |
| NAVARRA | 423.637 | 427.327 | 435.407 | 0,9 | 1,9 | 5,2 | 1,4 | 667 | 680 | 0,79 |
| PAIS VASCO | 1.278.280 | 1.289.490 | 1.308.104 | 0,9 | 1,4 | 4,4 | 4,1 | 589 | 597 | 1,69 |
| RIOJA (LA) | 194.347 | 195.816 | 199.686 | 0,8 | 2,0 | 6,0 | 0,6 | 618 | 632 | 2,03 |
| CEUTA Y MELILLA | 119.652 | 120.784 | 122.692 | 0,9 | 1,6 | 14,4 | 0,4 | 711 | 719 | 1,60 |
| TOTAL NACIONAL | 30.562.892 | 30.963.173 | 31.663.467 | 1,3 | 2,3 | 4,4 | 100,0 | 664,1 | 680,1 | 1,91 |

* Según cifras oficiales de población a 1 de enero de cada año; ** Nº matriculaciones/Nº bajas

Fuente: DGT, INE, Ministerio del Interior

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS. CANARIAS 2007-2016

| | 2007 | ... | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | VARIACIONES | | | | | | | | |
|---------------------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | | | | | | | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 07-16 |
| LAS PALMAS | 723.675 | ... | 726.707 | 733.223 | 742.599 | 744.142 | 742.363 | 751.226 | 770.859 | 798.762 | -1,3 | 0,9 | 1,3 | 0,2 | -0,2 | 1,2 | 2,6 | 3,6 | 10,4 |
| S/C TENERIFE | 725.174 | ... | 728.400 | 732.549 | 737.192 | 737.727 | 731.641 | 737.286 | 749.905 | 770.490 | -1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,1 | -0,8 | 0,8 | 1,7 | 2,7 | 6,2 |
| CANARIAS | 1.448.849 | ... | 1.455.107 | 1.465.772 | 1.479.791 | 1.481.869 | 1.474.004 | 1.488.512 | 1.520.764 | 1.569.252 | -1,2 | 0,7 | 1,0 | 0,1 | -0,5 | 1,0 | 2,2 | 3,2 | 8,3 |

Fuente: DGT, Ministerio del Interior

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 11.2

que apuntó el parque automovilístico en el Archipiélago, pasando de los 724 vehículos por cada 1.000 habitantes que se alcanzaron durante 2015 a las 747 unidades al cierre de 2016.

En el conjunto del territorio nacional, este índice también registró un comportamiento positivo, aunque lo hizo con algo menos de intensidad, pasando de las 664 unidades hasta los 680 vehículos por cada 1.000 habitantes, en un escenario en el que el dato del ejercicio anterior se superó en todas las comunidades de España.

En este sentido, dejando de lado a Canarias, la región de Baleares lideró en 2016 la evolución del índice de densidad, al superar en 25,1 puntos la ratio de vehículos por cada mil habitantes estimada al término del ejercicio precedente, alcanzando así los 868 vehículos por cada 1.000 habitantes, la tasa más alta de todo el país.

La densidad también se elevó de forma destacada en lugares como Castilla La Mancha y Madrid, donde el valor del índice superó en 20,9 y en 19,1 puntos, el valor del año anterior.

Hay que indicar que en el caso de Castilla-La Mancha se anotó un descenso considerable en la población, lo que también ha contribuido al ascenso relativo de la ratio de densidad, tal y como hemos apreciado.

Para intentar conocer las razones que guiaron la progresión del parque de automóviles, completamos nuestro estudio con los resultados que nos ofrece el índice de sustitución, calculado para cada región como el cociente entre la cifra de automóviles matriculados y el número de vehículos dados de baja, a partir de las estadísticas proporcionadas por la Dirección General de Tráfico.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SUSTITUCIÓN 2007-2016

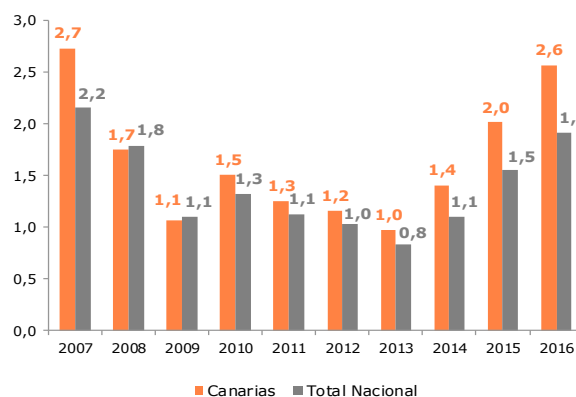


GRÁFICO 11.2

Este índice arrojará valores comprendidos entre 0 y 1, en aquellos casos donde se evidencie una disminución del parque de automóviles, dado que el volumen de matriculaciones de vehículos nuevos no conseguiría compensar, en ese caso, las bajas registradas.

Sin embargo, cuando el índice de sustitución tome valores superiores a la unidad se estaría reflejando, necesariamente, un crecimiento neto del número de vehículos en circulación.

En la tabla 11.2.1 presentamos los resultados de nuestro análisis, y se observa que en el conjunto del país, durante 2016, se matricularon 1,91 vehículos por cada automóvil dado de baja.

En Canarias, este índice alcanzó el valor de 2,56, superando el registrado en el total del Estado.

Por provincias, en Las Palmas, este índice observó un valor de 2,80 vehículos nuevos matriculados por cada vehículo dado de baja, frente al 2,28 que se apreció en Santa Cruz de Tenerife.

Por último, si ampliamos el rango temporal de nuestro estudio y analizamos el comportamiento del índice de sustitución en Canarias en el periodo de crisis, se aprecia que entre 2007 y 2016, el índice siguió una tendencia descendente hasta 2013, iniciando desde el ejercicio siguiente una trayectoria de recuperación que se ha mantenido hasta registrar, al cierre del pasado 2016, un valor de 2,6 vehículos nuevos por cada vehículo dado de baja, lo que implica alcanzar un nivel prácticamente similar al que se experimentaba antes del periodo de crisis.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL PARQUE DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. 2007-2016

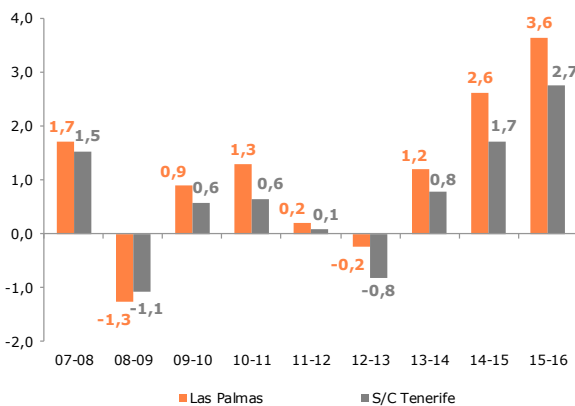


GRÁFICO 11.2.1

11.3. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS.

En el siguiente apartado abordamos el estudio de la matriculación de vehículos en Canarias en el período comprendido entre 2007 y 2016, a partir de los datos facilitados por la Federación Regional de Empresarios Importadores y Concesionarios de Automóviles de Canarias, FREDICA.

Según los datos disponibles, **el número de vehículos matriculados en Canarias durante 2016 alcanzó un total de 77.987 unidades**, lo que equivale a un incremento en las ventas del 19,8% con respecto al año precedente que implica superar en 12.863 vehículos la cifra contabilizada al término de 2015.

En virtud de ello, el sector apuntó un nuevo crecimiento, lo que mantiene la senda de mejora de los últimos años.

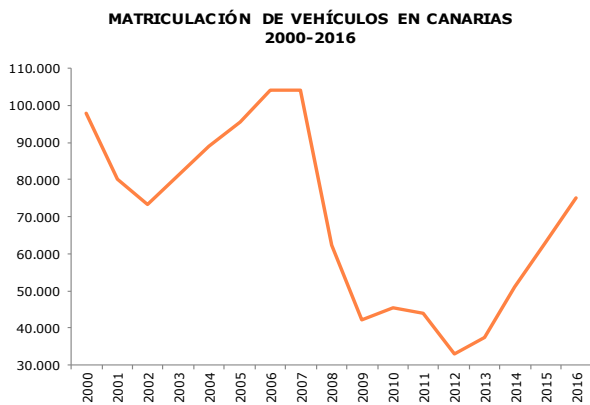


GRÁFICO 11.3.1

En cualquier caso, y pese a la buena progresión del último año, el balance del sector en el periodo comprendido entre 2007 y 2016 continúa arrojando resultados negativos, toda vez que el número de matriculaciones con respecto a 2007 contabiliza aún una disminución del 28,3 por ciento.

Enfocando nuestro estudio en el ejercicio 2016, se observa que las ventas se han incrementado en tipologías de relevancia para el sector como son "turismos", "vehículos derivados" y "todoterrenos".

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS. CANARIAS 2007-2016

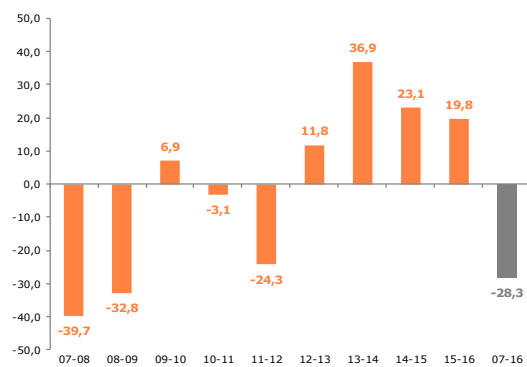
| | 2007 | ... | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 07-16 |
|---------------------------|----------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| TURISMOS | 66.284 | ... | 29.177 | 31.812 | 30.556 | 22.525 | 25.949 | 34.286 | 39.167 | 44.137 | -28,7 | 9,0 | -3,9 | -26,3 | 15,2 | 32,1 | 14,2 | 12,7 | -33,4 |
| DERIVADOS | 9.926 | ... | 3.740 | 4.324 | 4.278 | 3.267 | 4.343 | 6.060 | 7.951 | 9.457 | -25,9 | 15,6 | -1,1 | -23,6 | 32,9 | 39,5 | 31,2 | 18,9 | -4,7 |
| TODOTERRENOS | 6.443 | ... | 2.020 | 2.710 | 3.026 | 2.554 | 2.847 | 5.014 | 8.165 | 12.233 | -34,3 | 34,2 | 11,7 | -15,6 | 11,5 | 76,1 | 62,8 | 49,8 | 89,9 |
| FURGON. Y CAMIONES | 9.881 | ... | 3.136 | 2.426 | 2.384 | 1.640 | 1.470 | 2.009 | 2.974 | 3.851 | -26,1 | -22,6 | -1,7 | -31,2 | -10,4 | 36,7 | 48,0 | 29,5 | -61,0 |
| GUAGUAS | 224 | ... | 149 | 87 | 162 | 67 | 65 | 52 | 242 | 300 | -26,6 | -41,6 | 86,2 | -58,6 | -3,0 | -20,0 | 365,4 | 24,0 | 33,9 |
| MOTOCICLETAS | 11.377 | ... | 4.049 | 3.986 | 3.618 | 3.016 | 2.758 | 3.878 | 4.789 | 5.770 | -54,8 | -1,6 | -9,2 | -16,6 | -8,6 | 40,6 | 23,5 | 20,5 | -49,3 |
| TOTAL | 104.135 | ... | 42.271 | 45.345 | 44.024 | 33.069 | 37.432 | 51.299 | 63.288 | 75.748 | -32,3 | 7,3 | -2,9 | -24,9 | 13,2 | 37,0 | 23,4 | 19,7 | -27,3 |
| REMATRIC. | 4.573 | ... | 1.799 | 1.769 | 1.634 | 1.497 | 1.209 | 1.617 | 1.836 | 2.239 | -43,3 | -1,7 | -7,6 | -8,4 | -19,2 | 33,7 | 13,5 | 21,9 | -51,0 |
| TOTAL | 108.708 | ... | 44.070 | 47.114 | 45.658 | 34.566 | 38.641 | 52.916 | 65.124 | 77.987 | -32,8 | 6,9 | -3,1 | -24,3 | 11,8 | 36,9 | 23,1 | 19,8 | -28,3 |

Fuente: FREDICA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 11.3.1

Conjuntamente, estas categorías de vehículos contabilizaron un total de 65.827 matriculaciones a lo largo del pasado año, lo que traduce en el 84,4% del total de las ventas registradas durante 2016 en Canarias, donde los "turismos" se erigen como tipología más importante, al representar el 56,6% de las matriculaciones totales del sector, lo que implica una pérdida en su cuota de mercado de 3,5 puntos porcentuales, en comparación con 2015.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN* DE VEHÍCULOS EN CANARIAS. 2007-2016



* Se incluyen vehículos rematriculados

GRÁFICO 11.3.2

Por su parte, la categoría denominada "todoterrenos", se sitúa como la segunda tipología con mayor importancia, contabilizando un 15,7% del total de las ventas, al mismo tiempo que las matriculaciones de "derivados" representan el 12,1% del número de vehículos vendidos durante el último año.

Ahondando más en nuestro análisis, se observa que el aumento más destacado lo registraron las matriculaciones de vehículos "todoterrenos", que anotaron un repunte del 49,8% en su cifra de ventas en comparación con el dato de 2015.

Por otro lado, las ventas de "vehículos derivados" ascendieron un 18,9% durante 2016, mientras que las matriculaciones de "turismos" avanzaron a razón de un 12,7 por ciento.

Los demás segmentos también apuntaron aumentos, registrando, en el caso de las "motocicletas", un crecimiento del 20,5% si lo comparamos con el resultado de esta misma categoría durante el año precedente.

Además, las ventas de "furgones y camiones" superaron en un 29,5% las registradas un año antes.

Es importante destacar también la categoría de "guaguas" que, aunque en términos absolutos presenta cifras inferiores al resto de tipologías, su valor económico es muy relevante. Este segmento experimentó un ascenso relativo del 24,0% a lo largo de 2016, gracias, en gran medida, a la buena marcha del sector turística en el Archipiélago.

No obstante, y a pesar de estos resultados, el balance acumulado desde 2007 sigue siendo negativo en todos los segmentos, excepto en los "todoterrenos" y las "guaguas", donde se anotaron elevaciones del 89,9% y del 33,9%, respectivamente, en comparación con el dato registrado al comienzo del periodo de crisis.

DISTRIBUCIÓN DE MATRICULACIONES POR TIPO DE VEHÍCULO. CANARIAS 2016

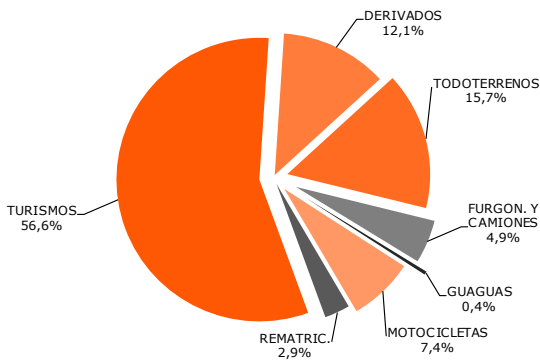


GRÁFICO 11.3.3

11.3.1. Marco de ayudas de estímulo a la demanda en el sector del automóvil.

Los resultados anuales que han experimentado las ventas muestran fehacientemente la evolución del sector a lo largo de los años, pero también es necesario observar las claves que han condicionado la evolución mensual de las matriculaciones durante el pasado ejercicio.

La puesta en marcha, en octubre de 2012, del Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE), con el que se pretendía fomentar la adquisición de vehículos que contribuyen a reducir el impacto en el Medio Ambiente y aumentar su fiabilidad, dotado con 75 millones de euros, contribuyó a amortiguar la caída que venían experimentando las ventas de vehículos durante ese año, pero no consiguió revertir la tendencia descendente que, muy al contrario, todavía se mantuvo durante los primeros meses del año 2013.

El Plan PIVE tenía como objetivo impulsar las ventas a través de ayudas de 2.000 euros, de los cuales el 50% eran aportados por los concesionarios y el 50% restante por parte del Estado, para la compra de un coche de categorías de eficiencia A o B, con la condición de retirar del mercado un vehículo de 12 años o más.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS 2015-2016

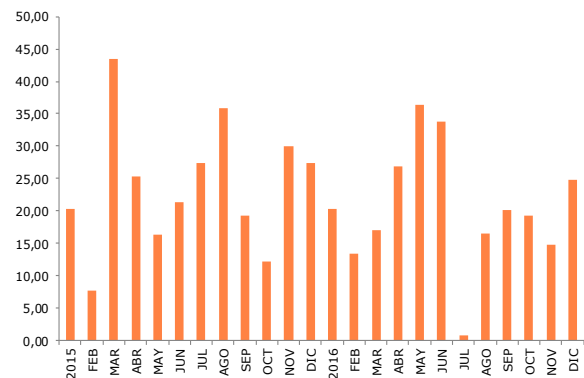


GRÁFICO 11.3.4

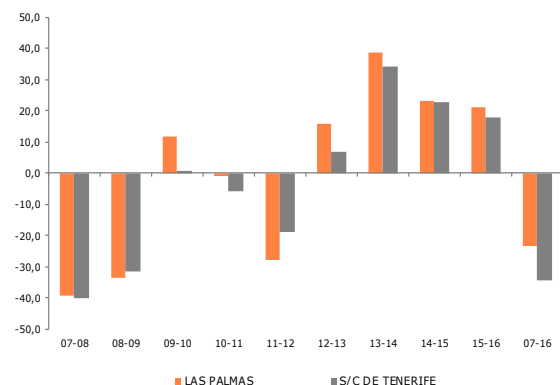
A pesar de ello, las ventas del sector continuaron encadenando descensos consecutivos hasta el primer trimestre de 2013, y ya, a partir del mes de abril de ese año, las matriculaciones de vehículos lograron anotar avances interanuales crecientes que se mantuvieron durante 2014.

Este escenario de crecimiento interanual se mantuvo durante todo el año 2015, aunque a un ritmo ligeramente más irregular que en 2014, pero apuntando variaciones positivas durante todos los meses del año. Durante el pasado 2016, esta tendencia de expansión del sector se ha mantenido, anotando nuevamente ascensos en todos los meses del ejercicio, encadenando al término del ejercicio, un total de cuarenta meses consecutivos de incrementos interanuales en la matriculación de vehículos.

Las expectativas depositadas en la ejecución del Plan PIVE se han cumplido con creces, quedando manifiesta la buena acogida que ha tenido el plan. Esto fue motivo suficiente para que el Gobierno aprobara hasta ocho ediciones del Plan hasta 2015, alcanzando ya en el mes de mayo de 2015 su octava edición, sumando un importe total de 1.115 millones de euros desde la primera convocatoria del Plan en el año 2012, terminando su vigencia definitivamente el 31 de julio de 2016.

Además de la publicación de este Plan, el Gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente puso en marcha el Plan de Impulso al Medio Ambiente, destinado a reducir la emisión de contaminantes atmosféricos.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN* DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. 2007-2016



* Se incluyen vehículos rematriculados

GRÁFICO 11.3.5

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS. LAS PALMAS 2007-2016

| | 2007 | ... | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 07-16 |
|---------------------------|---------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| TURISMOS | 39.107 | ... | 17.041 | 19.475 | 19.241 | 13.280 | 15.933 | 21.550 | 24.759 | 28.177 | -29,2 | 14,3 | -1,2 | -31,0 | 20,0 | 35,3 | 14,9 | 13,8 | -27,9 |
| DERIVADOS | 4.243 | ... | 1.609 | 1.884 | 2.148 | 1.674 | 2.216 | 3.058 | 3.971 | 5.075 | -27,3 | 17,1 | 14,0 | -22,1 | 32,4 | 38,0 | 29,9 | 27,8 | 19,6 |
| TODOTERRENOS | 3.696 | ... | 1.105 | 1.576 | 1.663 | 1.482 | 1.725 | 2.986 | 4.891 | 7.190 | -37,7 | 42,6 | 5,5 | -10,9 | 16,4 | 73,1 | 63,8 | 47,0 | 94,5 |
| FURGON. Y CAMIONES | 5.903 | ... | 1.825 | 1.492 | 1.405 | 937 | 918 | 1.231 | 1.868 | 2.441 | -24,1 | -18,2 | -5,8 | -33,3 | -2,0 | 34,1 | 51,7 | 30,7 | -58,6 |
| GUAGUAS | 152 | ... | 91 | 45 | 74 | 52 | 45 | 36 | 137 | 167 | -9,9 | -50,5 | 64,4 | -29,7 | -13,5 | -20,0 | 280,6 | 21,9 | 9,9 |
| MOTOCICLETAS | 6.289 | ... | 2.193 | 2.272 | 1.996 | 1.533 | 1.350 | 1.910 | 2.410 | 2.962 | -56,8 | 3,6 | -12,1 | -23,2 | -11,9 | 41,5 | 26,2 | 22,9 | -52,9 |
| TOTAL | 59.390 | ... | 23.864 | 26.744 | 26.527 | 18.958 | 22.187 | 30.771 | 38.036 | 46.012 | -33,0 | 12,1 | -0,8 | -28,5 | 17,0 | 38,7 | 23,6 | 21,0 | -22,5 |
| REMATRIC. | 2.056 | ... | 804 | 795 | 722 | 666 | 517 | 732 | 783 | 1.000 | -49,4 | -1,1 | -9,2 | -7,8 | -22,4 | 41,6 | 7,0 | 27,7 | -51,4 |
| TOTAL | 61.446 | ... | 24.668 | 27.539 | 27.249 | 19.624 | 22.704 | 31.503 | 38.819 | 47.012 | -33,7 | 11,6 | -1,1 | -28,0 | 15,7 | 38,8 | 23,2 | 21,1 | -23,5 |

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 11.3.2

Este Plan incluía medidas concretas dirigidas a fomentar la renovación de vehículos comerciales y de transporte pesados. En el mes de noviembre de 2014 se aprobó la cuarta edición del Plan PIMA Aire y el Plan PIMA Transporte, dirigidos a fomentar la renovación de la flota de vehículos comerciales y de transporte pesados, incluidas las "guaguas", con un presupuesto de 9,6 millones de euros en el primer caso, y de 4,7 millones en el segundo.

Además, el Estado puso en marcha otro tipo de planes, como el Plan MOVELE, dirigido a incentivar la adquisición de vehículos eléctricos, que llegó a acumular una dotación presupuestaria de 10 millones de euros en 2014 y de 7 millones en 2015.

Con la intención de unificar y continuar el camino recorrido por el PIMA Aire y el MOVELE, el Gobierno lanzó el Plan MOVEA 2016, con una dotación de fondos de 16,6 millones de euros, dedicado a la concesión de ayudas para la adquisición de vehículos propulsados por energías renovables como el gas licuado (GNL), gas natural comprimido (GNC), gas licuado del petróleo (GLP), o vehículos híbridos, entre otros.

La puesta en práctica de estas medidas ha permitido que las ventas de vehículos en Canarias hayan mejorado de forma permanente a lo

largo de los últimos años, lo que ha supuesto avances muy relevantes para el sector del automóvil en el Archipiélago.

11.3.2. Análisis de la matriculación de vehículos según provincias

En este apartado nos centraremos en el estudio de las matriculaciones de vehículos por provincias, para lo que analizaremos su evolución en el período comprendido entre 2007 y 2015. A través de los datos disponibles se observa que, si bien durante los primeros años de crisis, entre 2007 y 2009, la caída de las ventas resultaba muy similar en ambas provincias, a partir de ese momento la evolución de las matriculaciones, aunque en el mismo sentido, comenzó a ofrecer intensidades muy diferentes en cada provincia.

En este sentido, en 2010 la provincia de Las Palmas logró registrar un crecimiento del 11,6%, mientras que en Santa Cruz de Tenerife el aumento fue mucho más moderado, anotando una variación positiva del 0,9 por ciento.

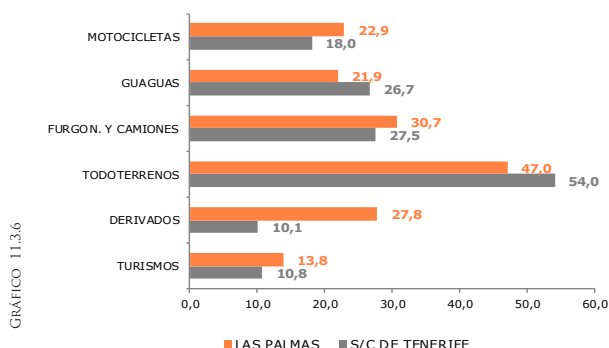
MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS. SANTA CRUZ DE TENERIFE 2007-2016

| | 2007 | ... | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 08-09 | 09-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 07-16 |
|---------------------------|---------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| TURISMOS | 27.177 | ... | 12.136 | 12.337 | 11.315 | 9.245 | 10.016 | 12.736 | 14.408 | 15.960 | -27,9 | 1,7 | -8,3 | -18,3 | 8,3 | 27,2 | 13,1 | 10,8 | -41,3 |
| DERIVADOS | 5.683 | ... | 2.131 | 2.440 | 2.130 | 1.593 | 2.127 | 3.002 | 3.980 | 4.382 | -24,9 | 14,5 | -12,7 | -25,2 | 33,5 | 41,1 | 32,6 | 10,1 | -22,9 |
| TODOTERRENOS | 2.747 | ... | 915 | 1.134 | 1.363 | 1.072 | 1.122 | 2.028 | 3.274 | 5.043 | -29,6 | 23,9 | 20,2 | -21,3 | 4,7 | 80,7 | 61,4 | 54,0 | 83,6 |
| FURGON. Y CAMIONES | 3.978 | ... | 1.311 | 934 | 979 | 703 | 552 | 778 | 1.106 | 1.410 | -28,6 | -28,8 | 4,8 | -28,2 | -21,5 | 40,9 | 42,2 | 27,5 | -64,6 |
| GUAGUAS | 72 | ... | 58 | 42 | 88 | 15 | 20 | 16 | 105 | 133 | -43,1 | -27,6 | 109,5 | -83,0 | 33,3 | -20,0 | 556,3 | 26,7 | 84,7 |
| MOTOCICLETAS | 5.088 | ... | 1.856 | 1.714 | 1.622 | 1.483 | 1.408 | 1.968 | 2.379 | 2.808 | -52,2 | -7,7 | -5,4 | -8,6 | -5,1 | 39,8 | 20,9 | 18,0 | -44,8 |
| TOTAL | 44.745 | ... | 18.407 | 18.601 | 17.497 | 14.111 | 15.245 | 20.528 | 25.252 | 29.736 | -31,3 | 1,1 | -5,9 | -19,4 | 8,0 | 34,7 | 23,0 | 17,8 | -33,5 |
| REMATRIC. | 2.517 | ... | 995 | 974 | 912 | 831 | 696 | 885 | 1.053 | 1.239 | -37,1 | -2,1 | -6,4 | -8,9 | -16,2 | 27,2 | 19,0 | 17,7 | -50,8 |
| TOTAL | 47.262 | ... | 19.402 | 19.575 | 18.409 | 14.942 | 15.941 | 21.413 | 26.305 | 30.975 | -31,6 | 0,9 | -6,0 | -18,8 | 6,7 | 34,3 | 22,8 | 17,8 | -34,5 |

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 11.3.3

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS 2015-2016


Durante 2011, la provincia oriental continuaba mostrando un comportamiento relativamente más favorable aunque, en esta ocasión, se registran descensos en las dos provincias.

Esta trayectoria descendente se agudizó durante 2012, sobre todo en Las Palmas, donde las ventas retrocedieron un 28,0%, superando en casi diez puntos porcentuales el descenso observado en Santa Cruz de Tenerife, donde las matriculaciones cayeron un 18,8 por ciento.

En cambio, tras la fuerte caída observada ese año, a lo largo de 2013 las ventas aumentaron en ambas provincias, y de nuevo sobresalió la provincia de Las Palmas, superando en un 15,7% el dato del año anterior, frente al aumento del 6,7% que registraron las islas más occidentales.

Los datos referidos al año 2014 ponen de relieve una recuperación importante en ambas provincias, siendo esta más intensa en la provincia de Las Palmas. Durante ese año, las matriculaciones en las islas más orientales se incrementaron en un 38,8%, superando, de este modo, el incremento observado en Santa Cruz de Tenerife, donde se registró un avance del 34,3 por ciento.

El año 2015 refleja que las cifras de recuperación se mantuvieron, y además se redujo significativamente la diferencia entre ambas provincias, dado que la provincia más oriental alcanzó un incremento del 23,2% por ciento en las ventas, al tiempo que en la provincia de Santa Cruz de Tenerife se anotó un crecimiento del 22,8 por ciento.

En cuanto a 2016, los resultados han vuelto a confirmar la tendencia positiva iniciada en 2013, aunque continúan las diferencias en cuanto a la intensidad del crecimiento en cada provincia, registrándose un aumento del número de matriculaciones del 21,1% en Las Palmas, frente al repunte del 17,8% experimentado en Santa Cruz de Tenerife.

No obstante, es necesario destacar que el buen comportamiento de los últimos años no ha logrado compensar los efectos del intenso ajuste al que ha tenido que hacer frente el sector del automóvil durante el periodo de crisis, que deja tras de sí un balance negativo en las ventas en ambas provincias durante el intervalo comprendido entre 2007 y 2016.

En este periodo, ambas regiones experimentan descensos considerables, aunque de mayor intensidad relativa en Santa Cruz de Tenerife, donde la cantidad de matriculaciones anota una caída del 34,5%, frente al retroceso del 23,5% apreciado en Las Palmas.

Atendiendo a la evolución en función de la tipología de vehículos, y retomando las cifras del año 2016, se observa una elevación que se refleja en las ventas de nuevas unidades en todas las segmentos.

En ambas provincias, las matriculaciones de "todoterrenos" experimentaron los avances de mayor intensidad, superando en un 47,0%, en Las Palmas, y en un 54,0%, en Santa Cruz de Tenerife, las cifras de ventas del año anterior.

Las matriculaciones de "furgones y camiones" también ascendieron de forma destacable, esta vez con más fuerza en las islas más orientales, donde superaron en un 30,7% el dato correspondiente a 2015, mientras que el avance que registró este mismo segmento en las islas más occidentales fue del 27,5 por ciento.

En lo que respecta a los "derivados", esta tipología observó un incremento mayor nuevamente en Las Palmas, superando en un 27,8% el dato de 2015, mientras que en Santa Cruz de Tenerife se anotó un repunte del 10,1 por ciento.

Las categorías de "turismos" y "motocicletas" también apreciaron un crecimiento más significativo en el ámbito de Las Palmas, con variaciones interanuales positivas del orden del 13,8% y del 22,9%, superando en los dos casos, los incrementos apuntados en Santa Cruz de Tenerife, cifrados en un 10,8% y en un 18,0%, respectivamente.

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS SEGÚN CANAL DE VENTA. CANARIAS 2015-2016

| | 2015 | 2016 | % s/ TOTAL | VAR. 15-16 |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| CANARIAS | | | | |
| ALQUILER | 16.508 | 20.315 | 26,8 | 23,1 |
| EMPRESAS | 10.726 | 14.216 | 18,8 | 32,5 |
| PARTICULAR | 36.054 | 41.217 | 54,4 | 14,3 |
| TOTAL | 63.288 | 75.748 | 100,0 | 19,7 |
| LAS PALMAS | | | | |
| ALQUILER | 13.251 | 15.774 | 34,3 | 19,0 |
| EMPRESAS | 7.031 | 9.750 | 21,2 | 38,7 |
| PARTICULAR | 17.754 | 20.488 | 44,5 | 15,4 |
| TOTAL | 38.036 | 46.012 | 100,0 | 21,0 |
| SANTA CRUZ DE TENERIFE | | | | |
| ALQUILER | 3.257 | 4.541 | 15,3 | 39,4 |
| EMPRESAS | 3.695 | 4.466 | 15,0 | 20,9 |
| PARTICULAR | 18.300 | 20.729 | 69,7 | 13,3 |
| TOTAL | 25.252 | 29.736 | 100,0 | 17,8 |

Fuente: FREDICA.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

La matriculación de "guaguas", en cambio, apreció una elevación más destacada en Santa Cruz de Tenerife, cifrada en un 26,7%, frente a la que se apuntó en la provincia de Las Palmas, que superó en un 21,9% el número de matriculaciones registradas durante el ejercicio precedente.

11.3.3. Análisis de la matriculación de vehículos según canal de venta.

En esta sección abordaremos el análisis de las matriculaciones atendiendo al canal de venta, con el objeto de estudiar la evolución de la demanda global del sector, en función de las ventas destinadas al ámbito particular, al empresarial o a vehículos de alquiler, descontando el efecto de los vehículos rematriculados.

A lo largo del pasado 2016, el 54,4% de las ventas de vehículos nuevos en las Islas corresponden a particulares, mientras que un 26,8% fueron dirigidos a renovar la flota de vehículos de alquiler.

Por su parte, el 18,8% restante fueron vehículos nuevos adquiridos para uso empresarial.

Profundizando en la progresión de los distintos canales de venta en cada provincia, se puede observar que un 44,5% de los vehículos matriculados en Las Palmas se destinaron a particulares, mientras que en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, este canal contabilizó un peso relativo del 69,7% que supera holgadamente el registrado en las islas orientales.

En cambio, los vehículos destinados al alquiler y los de uso empresarial representaron un mayor porcentaje en la provincia de Las Palmas.

En estas islas, los vehículos de alquiler tuvieron una participación que superó la tercera parte (34,3%) del total de ventas del sector, mientras que los de uso empresarial representaron un 21,2% del total de los vehículos matriculados durante el año de referencia.

En este sentido, en la provincia más occidental, los vehículos de alquiler representaron un 15,3%, un porcentaje muy similar al que alcanzaron los vehículos empresariales, que supusieron el 15,0% de las ventas totales contabilizadas durante el pasado ejercicio.

Si analizamos la evolución de las matriculaciones durante el último año en el Archipiélago, se aprecia que el incremento más intenso se

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS SEGÚN CANAL DE VENTA. 2015-2016

| | USO EMPRESARIAL | | VAR. 15-16 | USO DOMÉSTICO | | VAR. 15-16 |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | | 2015 | 2016 | |
| TURISMOS | 18.997 | 22.983 | 21,0 | 20.170 | 21.154 | 4,9 |
| DERIVADOS | 3.033 | 3.572 | 17,8 | 4.918 | 5.885 | 19,7 |
| TODOTERRENOS | 2.256 | 4.290 | 90,2 | 5.909 | 7.943 | 34,4 |
| FURGONES Y CAMIONES | 2.050 | 2.588 | 26,2 | 924 | 1.263 | 36,7 |
| GUAGUAS | 219 | 297 | 35,6 | 23 | 3 | -87,0 |
| MOTOCICLETAS | 679 | 801 | 18,0 | 4.110 | 4.969 | 20,9 |
| TOTAL | 27.234 | 34.531 | 26,8 | 36.054 | 41.217 | 14,3 |

Fuente: FREDICA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS SEGÚN CANAL DE VENTA. LAS PALMAS 2015-2016

| | USO EMPRESARIAL | | VAR. 15-16 | USO DOMÉSTICO | | VAR. 15-16 |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | | 2015 | 2016 | |
| TURISMOS | 14.819 | 17.746 | 19,8 | 9.940 | 10.431 | 4,9 |
| DERIVADOS | 2.115 | 2.691 | 27,2 | 1.856 | 2.384 | 28,4 |
| TODOTERRENOS | 1.568 | 2.851 | 81,8 | 3.323 | 4.339 | 30,6 |
| FURGONES Y CAMIONES | 1.309 | 1.662 | 27,0 | 559 | 779 | 39,4 |
| GUAGUAS | 114 | 165 | 44,7 | 23 | 2 | -91,3 |
| MOTOCICLETAS | 357 | 409 | 14,6 | 2.053 | 2.553 | 24,4 |
| TOTAL | 20.282 | 25.524 | 25,8 | 17.754 | 20.488 | 15,4 |

Fuente: FREDICA.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

localizó en el segmento de vehículos empresariales, en el que las ventas superaron en un 32,5% los datos registrados a lo largo de 2015.

Este aumento resultó incluso mayor en el ámbito de la provincia de Las Palmas, donde las ventas de este canal observaron un avance del 38,7% con respecto al dato del año precedente.

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS SEGÚN CANAL DE VENTA. SANTA CRUZ DE TENERIFE 2015-2016

| | USO EMPRESARIAL | | VAR. 15-16 | USO DOMÉSTICO | | VAR. 15-16 |
|----------------------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2016 | | 2015 | 2016 | |
| TURISMOS | 4.178 | 5.237 | 25,3 | 10.230 | 10.723 | 4,8 |
| DERIVADOS | 918 | 881 | -4,0 | 3.062 | 3.501 | 14,3 |
| TODOTERRENOS | 688 | 1.439 | 109,2 | 2.586 | 3.604 | 39,4 |
| FURGONES Y CAMIONES | 741 | 926 | 25,0 | 365 | 484 | 32,6 |
| GUAGUAS | 105 | 132 | 25,7 | 0 | 1 | - |
| MOTOCICLETAS | 322 | 392 | 21,7 | 2.057 | 2.416 | 17,5 |
| TOTAL | 6.952 | 9.007 | 29,6 | 18.300 | 20.729 | 13,3 |

Fuente: FREDICA.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, las ventas de vehículos empresariales también vieron crecer su cifra, aunque de forma más moderada, registrando una elevación del 20,9 por ciento.

Las ventas de vehículos destinados a alquiler también se incrementaron en el conjunto de Canarias, ya que las nuevas matriculaciones ascendieron un 23,1%, al igual que las ventas de vehículos a particulares, que superaron en un 14,3% el dato recabado durante 2015.

Por provincias, las ventas para alquiler repuntaron con mayor intensidad en el ámbito de Santa Cruz de Tenerife, donde describieron un aumento del 39,4%, superando en más de 20 puntos porcentuales el crecimiento del 19,0% que se experimentó en la provincia de Las Palmas.

En cuanto a las ventas al canal particular, estas se elevaron con una intensidad similar en las dos provincias de las Islas, anotándose avances interanuales del 15,4% en Las Palmas, y del 13,3% en Santa Cruz de Tenerife.

TABLA 11.3.6

TABLA 11.3.7

11.4. PRINCIPALES RESULTADOS

Tras la tendencia de crecimiento iniciada en 2013, la matriculación de vehículos en Canarias vuelve a crecer con especial dinamismo, al registrar un avance de dos dígitos por cuarto año consecutivo.

De esta manera, después de incrementarse las ventas de vehículos durante 2015 (+23,1%), la cantidad de matriculaciones en el Archipiélago han vuelto a elevarse un 19,8% a lo largo del pasado 2016, lo que supone un incremento del número de unidades en el último año de 12.863 vehículos.

Además, esta mejoría en las ventas se extendió a ambas provincias, advirtiéndose ascensos relativos en todas las tipologías de vehículos que se comercializan en las Islas.

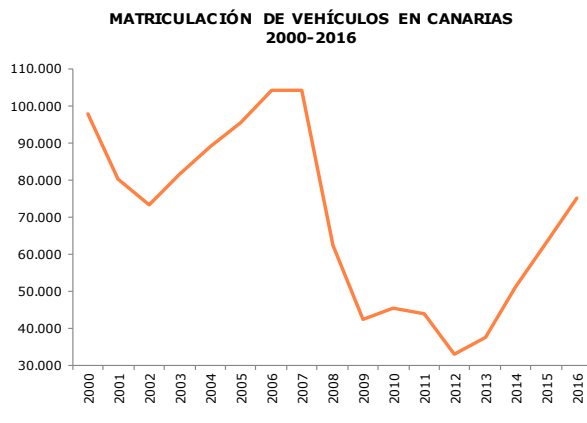


GRÁFICO 11.4.1

En el ámbito de Las Palmas, las matriculaciones de vehículos crecieron un 21,1% durante 2016, un aumento que supera en 3,4 puntos el experimentado por este mismo sector en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, donde registró un avance del 17,8 por ciento.

Si atendemos al comportamiento en función de la tipología de vehículos, observamos que las matriculaciones han mejorado en todos los segmentos, y en todos ellos de forma destacada.

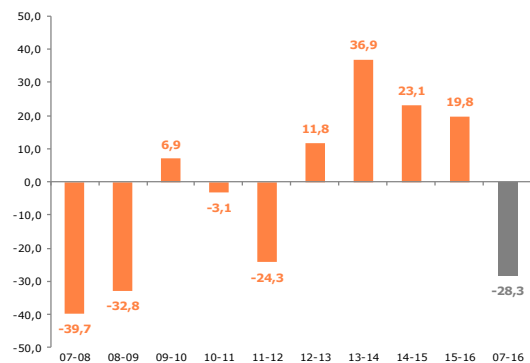
La variación más intensa se localizó en la categoría de vehículos "todoterrenos", en la que las matriculaciones apuntaron un avance del 49,8%, seguido por las ventas de vehículos "derivados", que superaron en un 18,9%, el dato del ejercicio previo, y por las matriculaciones de "turismos", que experimentaron un crecimiento del 12,7 por ciento.

En conjunto, la suma de estas tres tipologías de vehículos alcanzó en Canarias las 65.827 nuevas unidades durante 2016, lo que se traduce en el 84,4% del total de las matriculaciones apuntadas en el Archipiélago a lo largo del pasado año, ostentando un papel principal el segmento de los "turismos", que representó el 56,6% de la totalidad de las ventas del sector.

Las demás categorías también se situaron en terreno positivo, experimentando todas ellas incrementos en su cantidad de matriculaciones en comparación con los datos de 2015.

Así lo avala el ascenso observado, tanto por las ventas de "furgones y camiones", que apuntaron un avance del 29,5%, como por las categorías de "guaguas" y "motocicletas", segmentos en los que las matriculaciones repuntaron un 24,0% y un 20,5%, respectivamente, en comparación con los datos correspondientes al ejercicio 2015.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN* DE VEHÍCULOS EN CANARIAS. 2007-2016



* Se incluyen vehículos rematriculados

GRÁFICO 11.4.2

Los segmentos "furgones y camiones" y "guaguas" están íntimamente relacionados con la demanda de inversión empresarial, y su comportamiento creciente a lo largo del pasado ejercicio refrendan la trayectoria de fortalecimiento de estas inversiones.

No en vano, si atendemos a las ventas del sector según el canal de venta, las cifras disponibles ponen de relieve que las matriculaciones de vehículos para empresas han superado el dato contabilizado el pasado año en un 35,2 por ciento.

Esta progresión se ha trasladado a las dos provincias, aunque con una intensidad mayor en el ámbito de Las Palmas, donde los vehículos de uso empresarial experimentaron un aumento del 38,7%, frente al crecimiento del 20,9% apreciado en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Por su parte, la venta de vehículos destinados al alquiler apuntó una elevación del 23,1% durante el pasado 2016, respondiendo de esta for-

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS SEGÚN CATEGORÍA. CANARIAS 2015-2016

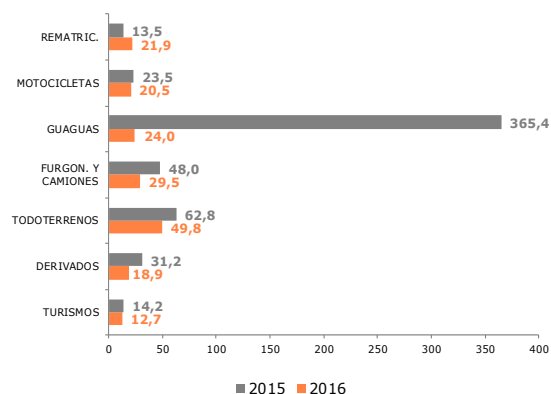


GRÁFICO 11.4.3

ma a la creciente demanda que se deriva del dinamismo y de la buena marcha que sigue observando el sector turístico de Canarias.

En este caso, el ascenso tuvo más fuerza en la provincia más occidental, anotándose un incremento en las ventas de este canal del 39,4% (1.284 vehículos más), mientras que en las islas orientales, el repunte apreciado se cifró en el 19,0% (2.523 vehículos adicionales) con respecto a las matriculaciones alcanzadas al cierre de 2015.

Hay que indicar, no obstante, que este segmento exhibió un comportamiento más dinámico en Las Palmas durante los años anteriores, al abrigo de la expansión turística. Entre 2013 y 2015, se matricularon 33.081 vehículos de alquiler en Las Palmas, frente a las 8.778 matriculaciones en Santa Cruz de Tenerife.

En cuanto a la demanda de vehículos para uso particular, que representan el 54,4% de las ventas del sector, esta creció un 14,3% durante el último año en el conjunto de las Islas, un resultado muy parecido al descrito por este canal de venta en ambas provincias, donde se registraron variaciones positivas que alcanzaron el 15,4% en el ámbito de Las Palmas, y el 13,3% en el caso de Santa Cruz de Tenerife.

Los resultados contabilizados a lo largo de 2016 vuelven a situar al sector del automóvil en terreno positivo por cuarto año consecutivo, confirmándose de esta manera el proceso de recuperación iniciado desde 2013.

Al comienzo de esta senda de crecimiento, la mejoría del sector se sustentaba en el ascenso de las ventas en el sector del alquiler y el incremento del segmento de particulares, pero desde 2014 la recuperación se ha extendido también a las ventas de vehículos empresariales, que no solo han registrado variaciones interanuales positivas durante los tres últimos años, sino que además se han situado a la cabeza como el

MATRICULACIONES ANUALES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS SEGÚN CANAL DE VENTA. CANARIAS 2015-2016

| | 2015 | 2016 | % s/ TOTAL | VAR. 15-16 |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| CANARIAS | | | | |
| ALQUILER | 16.508 | 20.315 | 26,8 | 23,1 |
| EMPRESAS | 10.726 | 14.216 | 18,8 | 32,5 |
| PARTICULAR | 36.054 | 41.217 | 54,4 | 14,3 |
| TOTAL | 63.288 | 75.748 | 100,0 | 19,7 |
| LAS PALMAS | | | | |
| ALQUILER | 13.251 | 15.774 | 34,3 | 19,0 |
| EMPRESAS | 7.031 | 9.750 | 21,2 | 38,7 |
| PARTICULAR | 17.754 | 20.488 | 44,5 | 15,4 |
| TOTAL | 38.036 | 46.012 | 100,0 | 21,0 |
| SANTA CRUZ DE TENERIFE | | | | |
| ALQUILER | 3.257 | 4.541 | 15,3 | 39,4 |
| EMPRESAS | 3.695 | 4.466 | 15,0 | 20,9 |
| PARTICULAR | 18.300 | 20.729 | 69,7 | 13,3 |
| TOTAL | 25.252 | 29.736 | 100,0 | 17,8 |

Fuente: FREDICA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

canal de venta con mayor crecimiento del sector, en términos relativos, durante 2015 y 2016.

El mejor contexto económico contó con el apoyo de medidas públicas de incentivo a la demanda puestas en marcha por el Estado, como el PLAN PIVE (Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente), que durante 2015 y 2016 cumplió su octava edición; el PLAN PIMA (Plan de Impulso al Medio Ambiente), tanto en la modalidad PLAN PIMA AIRE, que concedía ayudas directas a la adquisición de vehículos comerciales ligeros, como en la modalidad PLAN PIMA TRANSPORTE, dirigido al segmento de camiones y guaguas; el PLAN MOVELE, destinado a promover las ayudas a la adquisición de vehículos eléctricos; o el PLAN MOVEA (Plan de Impulso a la movilidad con Vehículos de Energías Alternativas), para incentivar la demanda de vehículos impulsados por energías alternativas y la implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Asimismo, el proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2017, prevé una dotación presupuestaria destinada a apoyar la movilidad energéticamente eficiente y sostenible, por lo que no se descartan nuevas medidas en esta dirección.

La demanda y la actividad productiva durante el presente año parecen confirmar las expectativas positivas, ya que se está manteniendo el tono de crecimiento de las matriculaciones durante los primeros meses de 2017, en la práctica totalidad de las tipologías de vehículos.

Resulta previsible que, a medida que la economía siga consolidando la fase de recuperación, la evolución del sector pueda continuar describiendo esta dinámica ascendente.

Por otra parte, y en relación con el parque de vehículos de Canarias, encontramos relevante hacer una reseña con respecto a la vida media de los vehículos.

Al cierre de 2015, fecha del último dato publicado por la DGT, el parque móvil de las Islas alcanzó una antigüedad media de 11,1 años⁽¹⁾, cuatro décimas por encima de la media nacional (10,7 años).

Este resultado pone de manifiesto que el parque de vehículos canario tiene un menor nivel de renovación, lo que viene avalado por el índice de sustitución, que muestra que en el Archipiélago se matriculan 2,56 vehículos por cada uno que se da de baja durante 2016, frente a los 1,91 de la media nacional.

En relación con esto, el objetivo perseguido por el Estado con los incentivos públicos a la demanda de automóviles no es otro que lograr un parque móvil renovado, lo que ofrece diversas ventajas sociales y económicas, como pueden ser dotar a los usuarios de un parque de vehículos más eficientes; el menor consumo de carburantes, que se traduciría en una menor transferencia de rentas al exterior debido a la dependencia energética; o la reducción del impacto medioambiental al disminuir las emisiones.

⁽¹⁾ Datos publicados por DGT para el año 2015. Se incluyen los ciclomotores, los remolques y los semiremolques. Solo se contabilizan los vehículos matriculados a partir del año 1990.