

## 9. Actividad del sector turístico





## 9.1. INTRODUCCIÓN

---

El turismo adquiere una importancia para la economía de Canarias que no resulta equiparable con ninguna otra rama de actividad, no solo por ser responsable de más de un tercio del PIB y el empleo en las Islas, sino por el importante efecto multiplicador que ejerce sobre el resto de las actividades que se desarrollan en el Archipiélago. Todo ello sin contar su contribución a la balanza exterior de las Islas, que le convierte en el principal factor de compensación de la posición deficitaria del Archipiélago.

A partir de las fuentes de información disponibles, correspondientes al Instituto Nacional de Estadística, al ente público Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, el Instituto de Estudios Turísticos (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la organización empresarial EXCELTUR y el Instituto Canario de Estadística, se desarrolla a continuación un amplio análisis de la evolución del sector, así como de sus perspectivas de futuro.

Abordaremos a partir de dichas fuentes el estudio de la evolución de los turistas extranjeros y nacionales, las preferencias de alojamiento, los periodos de estancia media, el grado de ocupación, el gasto turís-

tico o la evolución de los precios hoteleros, entre otros, tanto a escala regional como provincial e insular.

En el análisis, se incidirá fundamentalmente en la evolución de estas variables a lo largo del ejercicio 2016.

Sobre la base de lo anterior, el análisis se estructura como sigue:

- 9.2. *Situación general del sector turístico canario.*
- 9.3. *Turistas extranjeros entrados en Canarias según nacionalidad, provincias e islas.*
- 9.4. *Evolución mensual e interanual de la entrada de turistas extranjeros en Canarias.*
- 9.5. *Número de viajeros alojados en establecimientos turísticos en Canarias.*
- 9.6. *Oferta turística en Canarias y niveles de ocupación.*
- 9.7. *Índice de Precios Hoteleros.*
- 9.8. *Principales resultados.*

## 9.2. SITUACIÓN GENERAL DEL SECTOR TURÍSTICO CANARIO.

Se acomete a continuación una revisión general de la actividad y el empleo turístico a lo largo de 2016, a partir de los diferentes indicadores disponibles sobre impacto económico del turismo.

En términos de PIB, la estimación que mejor nos aproxima al crecimiento de la actividad turística en Canarias proviene del epígrafe de la Contabilidad Regional conformado por las ramas de "Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería", que, al cierre de 2016 estima un crecimiento del 4,7% interanual.

El anterior resultado viene respaldado, como veremos a continuación, por la evolución de los indicadores de actividad y empleo del sector.

### 9.2.1. Número de visitantes.

Atendiendo al número visitantes, todas las fuentes estadísticas disponibles coinciden en determinar un crecimiento de los turistas arribados a Canarias.

Según la *Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, publicada por el INE desde octubre de 2015 tras el traspaso de competencias previsto por el Plan Estadístico Nacional 2013-2016, el número de visitantes no residentes entrados a las islas a lo largo del pasado 2016 ascendió a un total de **13.297.883 turistas extranjeros** (comprende turistas entrados tanto por vía aérea como marítima), **lo que supone un incremento del 13,2% con respecto al resultado del ejercicio precedente**, en términos absolutos, un 1,7 millones de visitantes más.

En una línea similar se desenvuelven las estadísticas de **AENA** sobre visitantes procedentes del extranjero entrados por los aeropuertos internacionales de Canarias, donde se contabilizaron un total de **13.200.366 visitantes en Canarias en el balance de 2016**, un 14,0% por encima del resultado del ejercicio precedente.

Asimismo, según las encuestas de alojamientos turísticos del INE, que realizan una estimación del número de visitantes alojados por los establecimientos turísticos de Canarias, incluyendo tanto nacionales como extranjeros, se estiman un total de **13.253.916 viajeros en**

### GASTO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. 2016.

	Gasto total*	Gasto medio por turista <sup>1</sup>	Gasto medio diario por turista <sup>1</sup>
Cataluña	17.328	963	161
Var. 15-16	3,73%	-0,3%	12,8%
<b>Canarias</b>	<b>15.136</b>	<b>1.138</b>	<b>130</b>
<b>Var. 15-16</b>	<b>11,8%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1,2%</b>
Baleares	13.006	1.000	136
Var. 15-16	10,5%	-1,2%	5,1%
Andalucía	11.384	1.070	110
Var. 15-16	7,6%	-4,6%	2,6%
Madrid	7.600	1.323	207
Var. 15-16	15,6%	1,8%	4,6%
C. Valenciana	7.491	957	90
Var. 15-16	14,9%	-1,5%	-2,4%
Resto de CCAA	5.680	806	100
Var. 15-16	2,5%	-3,3%	-2,0%
<b>Total Nacional</b>	<b>77.625</b>	<b>1.027</b>	<b>129</b>
Var. 15-16	<b>9,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>3,6%</b>

\* Millones de euros; <sup>1</sup> promedio anual.

Fuente: INE (EGATUR); Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

### Canarias, un 9,3% por encima del resultado registrado durante el ejercicio anterior.

A la luz de estos resultados, queda patente que el crecimiento de la afluencia turística de Canarias continúa siendo especialmente destacado dentro del panorama nacional e internacional.

De hecho, en el conjunto de nuestro país, el número de visitantes extranjeros se incrementó durante el pasado año a razón de un 10,3%, hasta alcanzarse un total de 75,6 millones de turistas extranjeros (Fuente: *FRONTUR*), un avance también intenso pero inferior al registrado por los movimientos turísticos internacionales en Canarias según esta misma fuente (+13,2%).

Del mismo modo, según datos de la Organización Mundial del Turismo, el número de visitantes turísticos se elevó a escala mundial un 3,9% durante 2016, con lo que se alcanza un nuevo máximo histórico de 1.235 millones de movimientos turísticos durante un mismo ejercicio.

### 9.2.2. Gasto turístico.

Abordando a continuación el análisis de los resultados económicos, podemos aproximarnos a la evolución del sector a partir del gasto turístico, sobre el que se cuenta con dos encuestas que evalúan su evolución en Canarias.

Por un lado, el Instituto Nacional de Estadística, elabora la Encuesta de Gasto Turístico, *EGATUR*, tras el traspaso de competencias realizado en el marco del Plan Estadístico Nacional 2013-2016, y en ella se acomete una estimación regionalizada del desembolso realizado por los turistas extranjeros entrados en nuestro país.

### NÚMERO DE VISITANTES\* ENTRADOS EN CANARIAS, SEGÚN FUENTES ESTADÍSTICAS DISPONIBLES. 2015-2016.

	2015	2016	Var. abs. 15-16	Var. (%) 15-16
Extranjeros entrados por fronteras españolas (estimación) <sup>1</sup>	11,7	13,3	1,6	13,2
Extranjeros entrados por los aeropuertos de AENA <sup>2</sup>	11,8	13,4	1,7	14,0
Visitantes alojados en los establecimientos turísticos (incluye nacionales) <sup>3</sup>	12,1	13,3	1,1	9,3

\* Millones de personas

Fuentes: <sup>1</sup> FRONTUR (INE); <sup>2</sup> AENA; <sup>3</sup> INE.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**GASTO TURÍSTICO MEDIO POR TURISTA Y DÍA TOTAL CANARIAS. 2015-2016**

	2015	2016	VAR 15-16
<b>Gasto total</b>	<b>135,35</b>	<b>135,94</b>	<b>0,4</b>
Gasto en origen	97,01	98,03	1,1
<b>Gasto en Canarias</b>	<b>38,35</b>	<b>37,90</b>	<b>-1,2</b>
Gasto en alojamiento y extras	5,23	5,70	9,0
Gasto en transporte público	1,57	1,54	-1,9
Gasto en alquiler de vehículos	1,73	1,66	-4,0
Gasto en compras alimenticias	7,24	6,83	-5,7
Gasto en restauración	10,06	10,14	0,8
Gasto en recuerdos y souvenirs	6,64	6,37	-4,1
Gasto en ocio	4,27	4,18	-2,1
Otros gastos	1,60	1,49	-6,9

Valores en euros

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.2.3

Por otro lado, el *Instituto Canario de Estadística* (ISTAC) elabora y publica la Encuesta sobre Gasto Turístico, en la que se aborda el desembolso realizado tanto por los turistas nacionales no residentes en Canarias como internacionales, separando, en este caso, además el gasto realizado en origen del gasto en destino.

Sentado lo anterior, los resultados de EGATUR (INE) estiman un gasto total en Canarias de 15.136,48 millones de euros, un 11,8% más que en el año anterior. No obstante, en términos unitarios, se percibe un descenso del gasto por turista del -1,25% en el balance de 2016, incrementándose por el contrario el gasto medio diario a razón del 1,2%. Esta evolución inversa se produce debido al descenso observado por la duración media de los viajes, que se reducen en las islas un 2,4%, hasta situarse en los 9,0 días por viajero.

En cuanto a los resultados recabados por la encuesta de gasto turístico del *Instituto Canario de Estadística* (ISTAC), que comprende tanto el gasto de los viajeros internacionales como el de los nacionales no residentes, se estima un gasto turístico en Canarias de 16.578,9 millones de euros en el conjunto de 2016, un 15,7% más que el año anterior, de los que 15.193,9 millones de euros fueron desembolsados por turistas extranjeros, un 15,3% más que en el año anterior, y 1.384,9 millones de euros por nacionales, lo que supone un crecimiento del 20,0% interanual.

Distinguiendo entre **gasto en origen y en destino**, se habrían gastado en origen un total de 11.961,8 millones de euros, un 16,9% más que en el año anterior, por 4.617,1 millones en Canarias, un 12,7% más que en 2015.

En lo que se refiere al **gasto medio por turista y día**, según el ISTAC este alcanza los 135,94 euros durante 2016, apenas 59 céntimos de euro más que en el ejercicio anterior (+0,4%), mejorando solamente el gasto realizado en origen, que se eleva en 1,02 euros (+1,1%) durante el pasado ejercicio, hasta un total de 98,03 euros. Por el contrario, se reduce el gasto realizado en Canarias durante el ejercicio precedente en 45 céntimos de euro (-1,2%), hasta quedar establecido en los 37,90 euros.

**GASTO TURÍSTICO MEDIO POR TURISTA Y DÍA. CANARIAS. 2016**

	Total	En origen	En destino
TOTAL	135,94	98,03	37,90
<b>Por país de procedencia</b>			
España	131,48	84,74	46,73
Reino Unido	133,15	95,75	37,4
Alemania	136,43	107,37	29,06
Países Nórdicos	139,58	101,31	38,27
<b>Por conceptos incluidos en el origen</b>			
Sólo vuelo	92,98	41,06	51,91
Vuelo y alojamiento	126,03	77,51	48,52
Vuelo y régimen AD	178,70	120,98	57,72
Vuelo y régimen MP	157,93	119,93	38,00
Vuelo y régimen PC	158,85	127,14	31,72
Vuelo y régimen TI	137,34	115,96	21,39
<b>Por tipo de alojamiento</b>			
Hotel de 5 estrellas	208,29	156,50	51,79
Hotel de 4 estrellas	146,49	113,87	32,62
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	130,24	94,14	36,10
Apartamento alquilado	118,74	76,71	42,03
Apartamento propio	71,82	31,69	40,13
Alojamiento rural	116,52	75,03	41,49

Valores en euros

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.2.4

En relación con las anteriores magnitudes, resulta preciso indicar que el gasto en origen recoge partidas como el transporte aéreo y otras contrataciones en origen, entre las que se comprende, en muchos de los casos, el importe de la reserva hotelera.

Profundizando en las estadísticas del ISTAC, la explotación estadística permite realizar un estudio de mayor profundidad y atender a variables como el ámbito insular o la nacionalidad del viajero.

Dentro de los resultados **insulares**, y atendiendo a las islas capitalinas, el gasto turístico en Tenerife ascendió a los 6.070,2 millones de euros, un 11,1% más que en el año anterior, estimándose en Gran Canaria un total de 4.757,7 millones de euros, un 17,3% más que en 2015.

Mientras, en las islas no capitalinas, el mayor gasto turístico corresponde al de Lanzarote, con un total de 2.881,6 millones de euros, un 17,9% más que el ejercicio inmediatamente precedente, seguida por Fuerteventura con 2.455,1 millones de euros, un 20,0% más que en el ejercicio anterior. Mientras, la isla de La Palma observa el ascenso relativo más destacado al registrar un avance del gasto del 38,1% hasta los 264,4 millones de euros.

En lo que se refiere a la **nacionalidad del viajero**, destaca el gasto turístico realizado por los visitantes de Reino Unido, con 5.131,7 millones de euros, un 13,9% más que en el año anterior, seguido por los turistas procedentes de Alemania, que realizaron un desembolso total de 3.812,2 millones de euros, un 20,6% más que en el año anterior. Tras estos se sitúan los turistas provenientes de los países

nórdicos, con un gasto total de 1.919,0 millones de euros, un 4,2% más que en el ejercicio precedente, y los visitantes del resto de España, con 1.385,0 millones de euros, un 20,0% por encima del gasto de 2015.

### 9.2.3. Estudio del Impacto Económico del Turismo "IMPACTUR 2015".

Con carácter anual, la organización empresarial *Exceltur*, conjuntamente con el Gobierno de Canarias, elaboran el **Estudio IMPACTUR** con el objetivo de proporcionar una imagen amplia y detallada sobre el impacto socioeconómico del turismo en Canarias.

No obstante, el estudio cuenta con una importante limitación a efectos de nuestro informe, dado que, en el momento de publicación del *Informe Anual de la Economía Canaria*, se dispone como último estudio el correspondiente al ejercicio 2015.

Ello no resta sin embargo de valor al estudio, dado que se trata del único que evalúa el impacto del sector turístico de Canarias sobre el PIB y el empleo de las Islas.

En términos de PIB, *IMPACTUR* estima que **el valor de la producción turística de Canarias**, medido en términos de Valor Añadido Bruto, comprendiendo en este cálculo tanto a la actividad turística directa como a los efectos indirectos, **alcanzó, al cierre de 2015, los 13.480 millones de euros, tras registrar un crecimiento del 5,6%, frente al crecimiento regional del 2,0 por ciento.**

Con este resultado, **la aportación del turismo al conjunto de la economía de las islas se sitúa en el 31,9% del PIB de Canarias**, nueve décimas por encima de la contribución estimada durante el ejercicio inmediatamente anterior. Este dato supone encadenar cuatro años consecutivos de crecimiento de la contribución del turismo a la economía canaria.

Los datos aportados por *IMPACTUR* permiten asimismo una desagregación del PIB turístico de Canarias desde la perspectiva de la demanda, distinguiendo entre inversión y consumo turístico, y dentro del consumo, entre el realizado por hogares residentes, Administraciones Públicas, turistas nacionales o turistas extranjeros.

### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO. 2008-2015

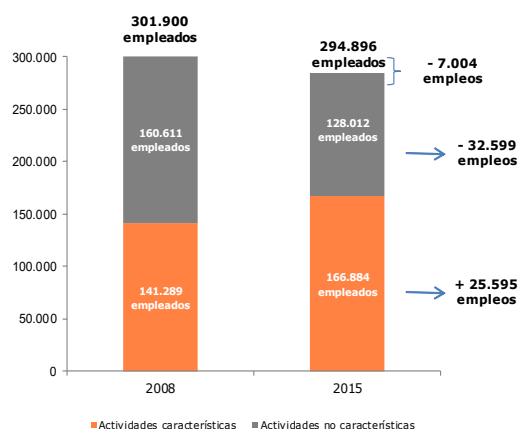


GRÁFICO 9.2.1

Según los resultados de 2015, la componente con mayor contribución resulta el consumo turístico extranjero, y se convierte en el principal factor que tira del crecimiento en el ejercicio al avanzar un 7,1% en términos constantes, alcanzando una participación de 9.549 millones de euros.

Tras este, el consumo de los hogares residentes aporta 1.880 millones de euros, un 0,2% menos que en el año anterior; el consumo de los turistas nacionales no residentes, 1.060 millones de euros (+4,7%); y el consumo turístico público, 534 millones de euros (+0,6%).

En cuanto a la inversión, la Formación Bruta de Capital alcanzó durante 2015 los 962 millones de euros, un 5,7% más que en el año anterior.

### 9.2.4. Empleo Turístico.

Si por algo se caracteriza el sector turístico de Canarias es por su capacidad de creación de empleo.

Bajo el paraguas del turismo se genera, según el Estudio del Impacto Económico del Turismo "IMPACTUR 2015", el 37,6% del empleo de Canarias, un total de 294.896 puestos de trabajo en el balance de 2015. Este resultado supone un incremento del número de empleos

### DESTINOS TURÍSTICOS A ESCALA NACIONAL E INTERNACIONAL. INDICADORES DE ACTIVIDAD Y EMPLEO. 2015

	R. Dominicana	Las Vegas	Canarias	Baleares*	Cataluña	C. Valenciana
Visitantes	5.599.427	42.312.216	12.129.296	9.907.874	18.722.130	9.071.390
Pernoctaciones	51.676.600	143.861.534	93.523.907	62.038.390	58.301.475	35.565.189
Estancia media	9,2	3,4	7,7	6,3	3,1	3,9
Gasto total <sup>1</sup>	1.135	48.440	13.536	10.380	16.705	6.518
Gasto medio por persona	202,75	1.144,82	1.152,41	912,49	965,70	971,18
Gasto medio persona y día	21,97	336,71	128,51	110,16	142,73	92,17
Empleo sector (directo e indirecto)	254.146	369.000	294.896	150.346	377.700	258.885
Población	10.528.391	2.147.641	2.101.924	1.104.479	7.522.596	4.959.968
Empleo por cada 1.000 visitantes	45,4	8,7	24,3	15,2	20,2	28,5
Empleo por cada 1.000 habitantes	24,1	171,8	140,3	136,1	50,2	52,2

<sup>1</sup> Millones de euros

\* Los datos de Baleares se corresponden con el año 2014.

Fuente: LVCVA, IMPACTUR 2014 y 2015, INE, IDESCAT, OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS DOMINICANAS (ONE), EGATUR (INE).

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

**CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUS COMPONENTES EN CANARIAS. VAR. 14-15**

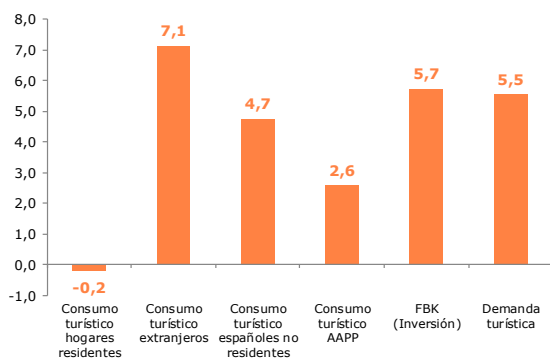


GRÁFICO 9.2.2

**Estructura de la demanda turística. IMPACTUR 2015**

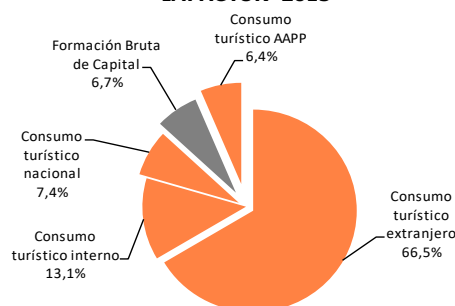


GRÁFICO 9.2.3

del sector con respecto al año precedente, del 7,6 por ciento, un total de 20.847 empleos adicionales frente a 2014.

Hay que destacar que la capacidad de generación empleo del turismo resulta muy superior en Canarias con respecto a otros destinos turísticos, tal y como se desprende del análisis de la tabla 9.2.5., en la que se realiza una comparativa con respecto a otros destinos turísticos españoles y mundiales.

Según el estudio de IMPACTUR, las ramas características del turismo observaron un crecimiento interanual del 7,1%, hasta los 166.884 empleos directos (esta definición comprende a los establecimientos de alojamiento, restaurantes, hoteles, servicios de transporte y anexos a estos, agencias de viajes, actividades recreativas, culturales y deportivas; y servicios inmobiliarios).

Por su parte, las actividades no características del turismo, o sea, de aquellas actividades que podrían existir en ausencia de turismo, crece incluso con mayor intensidad dentro de un contexto de mejoría de la inversión de las empresas turísticas, de crecimiento de los niveles de gasto corriente dentro del sector y de mayor consumo interno por el aumento del número de turistas, observando un crecimiento interanual del 9,7%, hasta un total de 128.012 puestos de trabajo.

Una revisión de largo plazo del empleo del sector permite observar como **el turismo ha resistido mejor que otros sectores los rigores de la crisis**, y más allá, como **las actividades características del turismo han logrado mantener sus niveles de empleo a pesar de la difícil situación económica**.

Así, de la comparativa de los datos de IMPACTUR entre 2008 y 2015, se observa como las actividades características del turismo contemplan un aumento del empleo de 25.595 personas, lo que equivale a un incremento relativo del 18,1% cuando en el conjunto de la región se creó apenas un 0,3% de empleo durante el mismo periodo.

Tras el repaso a los datos de IMPACTUR, atendemos a continuación a la evolución más reciente del empleo turístico en Canarias, aproximándonos para ello a los resultados de 2016 a partir de las estadísticas facilitadas por el *Instituto de Estudios Turísticos (IET)*, que realiza un informe sobre el empleo turístico sobre la base de los microdatos de la EPA y de las recomendaciones de la Comisión

de Estadística de Naciones Unidas sobre las que se basa el Instituto Nacional de Estadística (INE) para elaborar la *“Cuenta Satélite del Turismo de España”*.

Esta metodología incluye los datos de empleo relativos a las actividades de hostelería, transporte de pasajeros, actividades de agencias de viaje y operadores turísticos, alquiler de vehículos y otros equipos; y actividades deportivas, recreativas, de entretenimiento, de creación artística y espectáculos, pero no se incluyen empleos indirectos que sí se contemplan en el análisis de *IMPACTUR*, lo que justifica que esta cifra alcance un volumen menor.

En total, el conjunto de actividades turísticas recopiladas por el IET generaron un total de 243.225 empleos en el conjunto de 2016, un 9,9% más que en el ejercicio anterior, lo que en términos absolutos equivale a 21.907 empleos más. Esta cifra equivale al 29,9% de la ocupación total estimada por la Encuesta de Población Activa en Canarias para el periodo de referencia.

Otro indicador que nos aproxima a la evolución reciente del empleo turístico resulta del análisis de la afiliación a la Seguridad Social de las ramas de “hostelería” y de “Agencias de Viaje”.

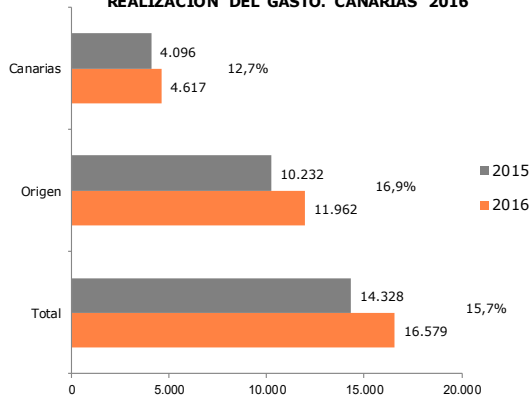
En conjunto, estas ramas observan un crecimiento a diciembre de 2016 del 8,8% interanual en Canarias, un total de 11.809 afiliados más, hasta alcanzarse un total de 145.696 personas en situación de alta laboral.

En línea también ascendente se sitúan los datos publicados por las encuestas de alojamientos turísticos del INE, que estima el empleo directo generado por los establecimientos turísticos del Archipiélago.

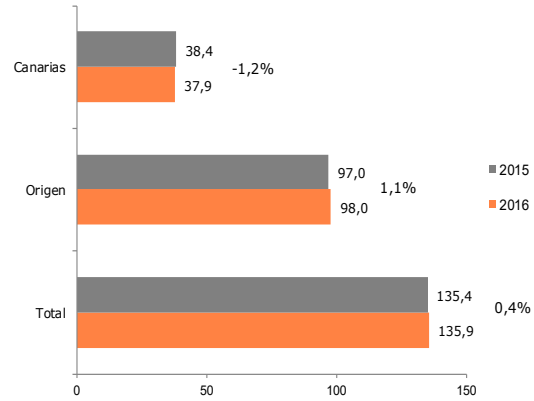
Tales estadísticas observan un crecimiento del empleo en los alojamientos turísticos de Canarias del 8,1% interanual al cierre de 2016, lo que se traduce en un total de 4.273 empleos más que en el año anterior, con lo que se alcanzan los 57.011 puestos de trabajo en los alojamientos hoteleros y extrahoteleros de las Islas.

Vuelve a destacar en esta trayectoria la evolución del empleo hotelero, ya que el 83,6% de los nuevos ocupados, un total de 3.572, corresponden al segmento hotelero.

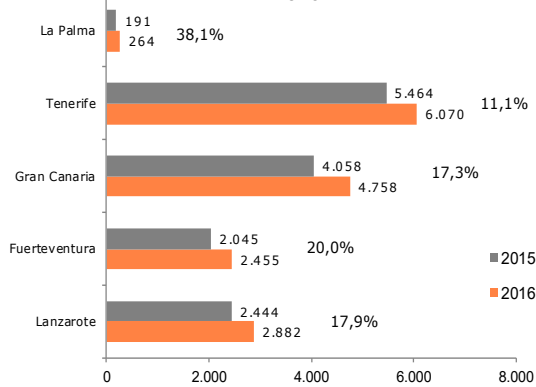
**GASTO TURÍSTICO TOTAL, SEGÚN LUGAR DE REALIZACIÓN DEL GASTO. CANARIAS 2016**



**GASTO TURÍSTICO POR PERSONA Y DÍA, SEGÚN LUGAR DE REALIZACIÓN DEL GASTO. CANARIAS 2016.**

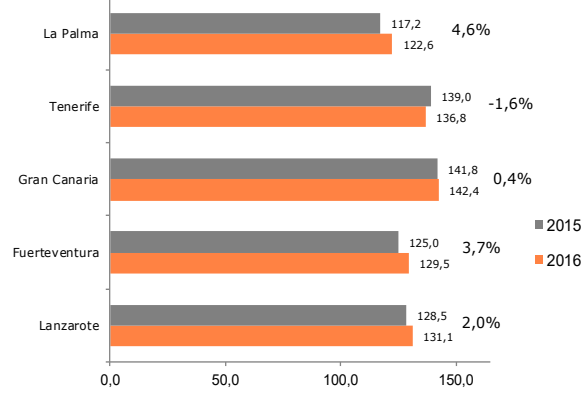


**GASTO TURÍSTICO TOTAL EN CANARIAS, POR ISLAS. 2016**



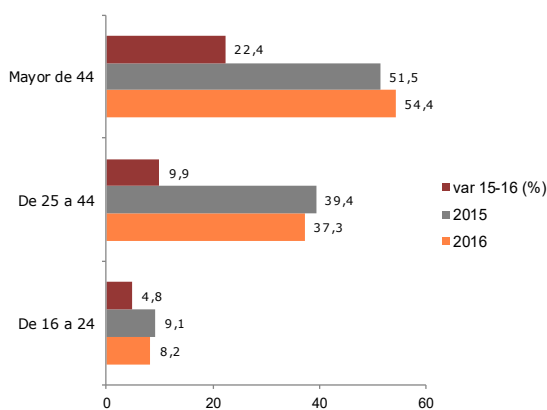
\*Millones de euros

**GASTO TURÍSTICO POR PERSONA Y DÍA, POR ISLAS. CANARIAS 2016.**

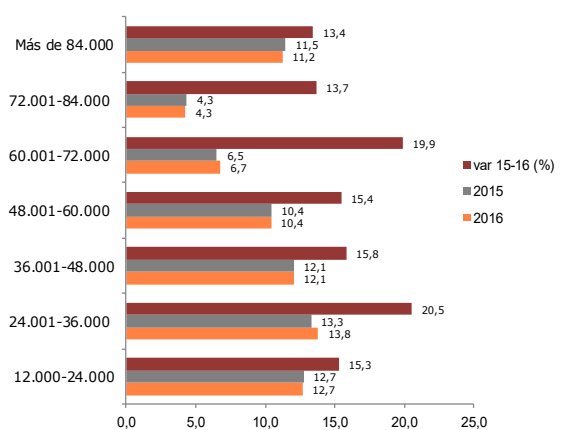


\*Millones de euros

**DISTRIBUCIÓN TURISTAS SEGÚN INTERVALOS DE EDAD (%). CANARIAS 2016.**

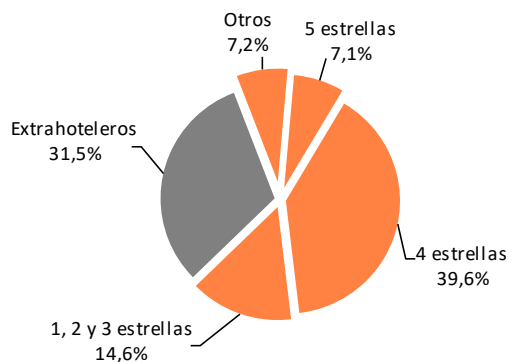


**DISTRIBUCIÓN TURISTAS SEGÚN NIVEL RENTA FAMILIAR (%). CANARIAS 2016**

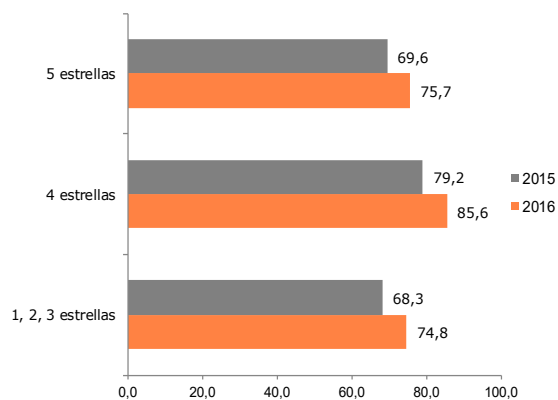




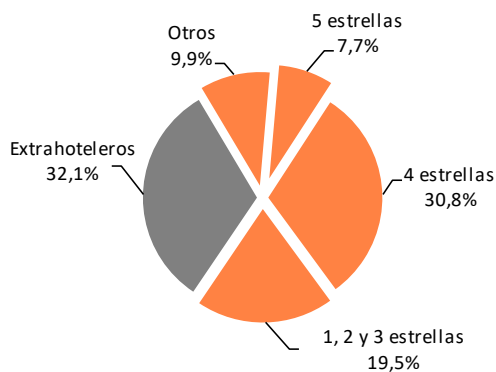
**DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO. CANARIAS 2016.**



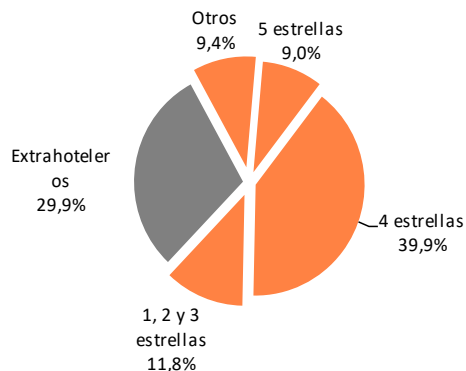
**GRADOS DE OCUPACION POR TIPOS DE ALOJAMIENTO (%). CANARIAS 2016.**



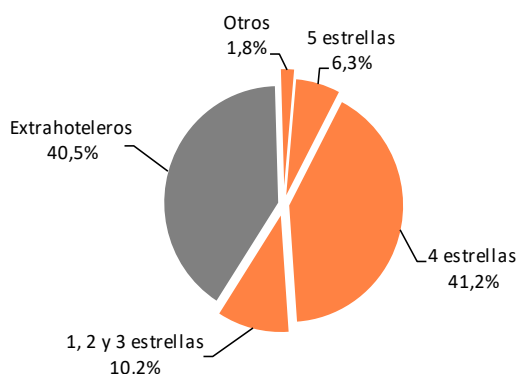
**DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. GRAN CANARIA 2016.**



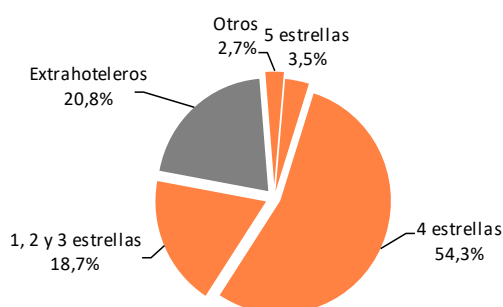
**DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. TENERIFE 2016.**



**DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. LANZAROTE 2016.**



**DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO EN CANARIAS POR ISLAS. FUERTEVENTURA 2016.**



### 9.3. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS SEGÚN NACIONALIDAD, PROVINCIAS E ISLAS.

Sobre la base de las estadísticas publicadas por la *Entidad Pública Empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)*, se realiza a continuación un análisis de la trayectoria del número de visitantes entrados a Canarias durante 2016 desde el extranjero, a través de los aeropuertos internacionales del Archipiélago.

Con carácter previo al análisis, hay que aclarar que dicha estadística se encuentra sujeta a limitaciones para medir de forma precisa la afluencia turística de las distintas nacionalidades, debido fundamentalmente a los siguientes factores:

- 1) se recoge a todos los viajeros que acceden por avión a las islas desde un destino determinado, con independencia de si este es extranjero o nacional;
- 2) no diferencia entre las distintas nacionalidades extranjeras que pueden acceder a Canarias desde un mismo vuelo, cuestión que puede ser especialmente significativa en aeropuertos con características de hub o aeropuertos fronterizos; e
- 3) incluye a los viajeros extranjeros que son residentes en Canarias.

Sentado lo anterior, realizaremos a continuación un repaso a la evolución del número de viajeros entrados por los aeropuertos de Canarias durante el pasado ejercicio, a los que consideraremos como turistas extranjeros procedentes de tales destinos.

Según dicha estadística, durante 2016, fueron contabilizados un total de **13.416.398 pasajeros procedentes del extranjero**, lo que supone un crecimiento del **14,0% con respecto al año precedente**.

En valores absolutos, este resultado equivale a un total de 1.651.171 más que en 2015, con los que se rebasa, un año más, el mayor registro de visitantes procedentes del extranjero en la serie histórica.

Los turistas extranjeros se distribuyeron, por provincias, a razón de 8.408.828 visitantes en Las Palmas, un 13,1% más que el año anterior (939.337 extranjeros más); y 5.007.570 extranjeros en Santa Cruz de Tenerife, un 15,6% más que en 2015, estos son, 674.209 turistas más.

Desde la segunda mitad de 2010, el flujo de visitantes extranjeros en Canarias ha seguido una tendencia marcadamente expansiva, en un contexto influenciado por la inestabilidad geopolítica en destinos competidores, lo que ha originado el desvío de turistas hacia Canarias, a lo que se añaden los flujos derivados de la captación de nuevos mercados, como son los casos del turismo italiano, francés, suizo o polaco.

No obstante, los principales referentes de Canarias continúan siendo el turismo procedente de Alemania y Reino Unido, que observan en ambos casos, un crecimiento especialmente significativo a lo largo de 2016.

Por países, Gran Bretaña aportó durante 2016 un total de 5.055.084 viajeros, un 18,1% más que en el año anterior, en términos absolutos, 775.692 turistas más. De estos, 2.799.422 accedieron la provincia de Las Palmas, lo que supone un incremento del 18,2% interanual; por 2.255.662 británicos en Santa Cruz de Tenerife, un 18,1% más que el año anterior.

#### TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDAD

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	VAR. ACUMULADA(%)					
										Var. 11-12	Var. 12-13	Var. 13-14	Var. 14-15	Var. 15-16	Var. 07-16
Alemania	2.574.765	...	2.323.551	2.720.153	2.642.638	2.597.093	2.906.075	2.868.884	3.166.443	-2,8	-1,7	11,9	-1,3	10,4	23,0
Austria	111.938	...	87.021	107.005	110.064	104.093	97.409	89.584	86.786	2,9	-5,4	-6,4	-8,0	-3,1	-20,0
Bélgica	242.086	...	317.059	354.655	354.625	371.983	372.478	402.176	437.551	0,0	4,9	0,1	8,0	8,8	78,2
Dinamarca	277.282	...	257.232	321.315	321.956	331.987	328.987	326.217	352.145	0,2	3,1	-0,9	-0,8	7,9	27,0
Federación Rusa	42.420	...	45.517	69.129	90.470	152.055	135.517	63.529	75.401	30,9	68,1	-10,9	-53,1	18,7	77,7
Finlandia	234.029	...	209.352	267.251	263.595	276.563	280.064	238.329	248.129	-1,4	4,9	1,3	-14,9	4,1	6,0
Francia	100.388	...	102.825	197.140	208.065	250.536	357.488	428.127	450.497	5,5	20,4	42,7	19,8	5,2	348,8
Gran Bretaña	3.476.319	...	3.192.194	3.624.343	3.511.210	3.670.858	4.106.050	4.279.392	5.055.084	-3,1	4,5	11,9	4,2	18,1	45,4
Holanda	411.665	...	324.911	410.204	423.420	444.690	426.586	454.127	584.874	3,2	5,0	-4,1	6,5	28,8	42,1
Irlanda	473.398	...	345.705	406.718	378.260	412.391	421.808	457.278	497.011	-7,0	9,0	2,3	8,4	8,7	5,0
Italia	218.624	...	163.478	298.086	237.527	245.502	300.971	383.155	472.462	-20,3	3,4	22,6	27,3	23,3	116,1
Noruega	329.954	...	360.515	437.404	458.877	529.974	507.529	442.433	443.892	4,9	15,5	-4,2	-12,8	0,3	34,5
República Checa	45.494	...	31.454	36.133	30.968	30.905	31.669	37.157	48.764	-14,3	-0,2	2,5	17,3	31,2	7,2
Polonia	40.699	...	80.726	147.380	151.817	152.302	181.301	241.629	327.310	3,0	0,3	19,0	33,3	35,5	704,2
Suecia	356.949	...	343.439	443.242	450.769	539.210	544.241	520.091	546.825	1,7	19,6	0,9	-4,4	5,1	53,2
Suiza	149.927	...	165.868	212.061	228.296	239.967	269.183	283.689	318.225	7,7	5,1	12,2	5,4	12,2	112,3
Otros	242.609	...	239.234	265.959	238.936	241.151	243.752	249.430	304.999	-10,2	0,9	1,1	2,3	22,3	25,7
<b>TOTAL</b>	<b>9.328.546</b>	...	<b>8.590.081</b>	<b>10.318.178</b>	<b>10.101.493</b>	<b>10.591.260</b>	<b>11.511.108</b>	<b>11.765.227</b>	<b>13.416.398</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,8</b>	<b>8,7</b>	<b>2,2</b>	<b>14,0</b>	<b>43,8</b>

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

En cuanto los visitantes procedentes de Alemania, estos sumaron durante 2016 un total de 3.166.443 turistas, lo que supone un aumento en términos de afluencia del 10,4% con respecto al ejercicio anterior, 297.559 visitantes más. Este crecimiento se reproduce en ambas provincias, si bien la intensidad resulta mayor en Santa Cruz de Tenerife, donde el número de visitantes se eleva un 13,9% (116.451 turistas más), frente al crecimiento del 8,9% en Las Palmas, 181.108 turistas más hasta un total de 2.213.365 visitantes.

Tras estos dos colectivos mayoritarios se sitúan los visitantes procedentes de Holanda, desde donde arribaron 584.874 turistas a lo largo de 2016, tras el destacado crecimiento del 28,8% registrado por este colectivo durante el pasado ejercicio, distribuyéndose a razón de 392.003 turistas en Las Palmas, con un aumento del 27,8%; y 192.871 visitantes en Santa Cruz de Tenerife, un 30,9% más que en el año anterior.

Mientras, el número de visitantes provenientes de Suecia ascendió a un total de 546.825 durante 2016, lo que supone un aumento del 5,1% con respecto al ejercicio precedente, 26.734 visitantes más. Por provincias, 414.077 suecos entraron a Las Palmas, un 6,1% más que en el año anterior; por 132.748 a Santa Cruz de Tenerife, un crecimiento del 2,1% interanual.

Por su parte, las visitas procedentes de Irlanda sumaron un total de 497.011 accesos durante 2016, un 8,7% más que en el año anterior, lo que equivale a un total de 39.733 visitantes más. De estos, 375.500 visitaron la provincia de Las Palmas, un 5,2% más que en 2015, mientras que 121.511 entraron a Santa Cruz de Tenerife, un 21,3% por encima del resultado del ejercicio anterior.

Prosiguiendo con nuestro análisis por nacionalidades de origen, el número de turistas originarios de Italia vuelve a registrar un crecimiento destacado durante 2016, al aumentar un 23,3%, con lo que se cierra el ejercicio con un total de 472.462 visitantes de esta nacionalidad. Por provincias, crece con mayor intensidad la afluencia de italianos en Las Palmas, donde se registra un avance del 35,2% interanual hasta los 271.576 visitantes, mientras que en Santa Cruz de Tenerife crecen un 10,2%, hasta un total de 200.886 viajeros.

**TURISTAS EXTRANJEROS POR NACIONALIDAD. LAS PALMAS**

	2015	2016	Var. % 15-16
Alemania	2.032.257	2.213.365	8,9
Austria	45.763	46.146	0,8
Bélgica	171.933	185.361	7,8
Dinamarca	226.453	248.384	9,7
Federación Rusa	112	94	-16,1
Finlandia	145.662	154.256	5,9
Francia	306.451	319.159	4,1
Gran Bretaña	2.368.630	2.799.422	18,2
Holanda	306.811	392.003	27,8
Irlanda	357.108	375.500	5,2
Italia	200.943	271.576	35,2
Noruega	353.444	359.354	1,7
República Checa	21.558	28.052	30,1
Polonia	149.202	200.784	34,6
Suecia	390.124	414.077	6,1
Suiza	192.782	212.522	10,2
Otros	162.633	188.773	16,1
<b>TOTAL</b>	<b>7.431.866</b>	<b>8.408.828</b>	<b>13,1</b>

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 9.3.2

Tras el turismo italiano se sitúan los visitantes procedentes de Francia, desde donde provinieron un total de 450.497 turistas a lo largo de 2016, un 5,2% más que en el ejercicio precedente, que en términos absolutos se traducen en 22.370 turistas más. En cuanto a su distribución provincial, 319.159 visitantes accedieron a la provincia de Las Palmas, un 4,1% más que en el año anterior, por 131.338 en Santa Cruz de Tenerife, un 7,9% más.

El siguiente país de origen en términos de afluencia resulta Noruega, con un total de 443.892 turistas en el conjunto de 2016, apenas un 0,3% más que en el ejercicio precedente. La evolución de las provincias resulta contrapuesta, ya que, mientras aumenta la afluencia de visitantes noruegos en Las Palmas en un 1,7%, hasta los 359.354 visitantes, se observa un retroceso del 5,0% interanual en Santa Cruz de Tenerife, hasta un total de 84.538 viajeros.

**TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS. 2007-2016.**

	VALORES ABSOLUTOS									VARIACIONES INTERANUALES (%)						
	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	07-16	
Gran Canaria	2.715.027	...	2.481.672	2.913.431	2.855.510	2.994.608	3.203.870	3.271.941	3.763.539	-2,0	4,9	7,0	2,1	15,0	38,6	
Lanzarote	1.618.335	...	1.461.568	1.714.766	1.696.532	1.862.303	2.090.529	2.193.291	2.421.888	-1,1	9,8	12,3	4,9	10,4	49,7	
Fuerteventura	1.472.647	...	1.424.482	1.797.653	1.633.142	1.645.102	1.870.591	1.966.634	2.223.401	-9,2	0,7	13,7	5,1	13,1	51,0	
<b>LAS PALMAS</b>	<b>5.806.009</b>	<b>...</b>	<b>5.367.722</b>	<b>6.425.850</b>	<b>6.185.184</b>	<b>6.502.013</b>	<b>7.164.990</b>	<b>7.431.866</b>	<b>8.408.828</b>	<b>-3,7</b>	<b>5,1</b>	<b>10,2</b>	<b>3,7</b>	<b>13,1</b>	<b>44,8</b>	
Tenerife	3.412.139	...	3.118.852	3.784.693	3.794.425	3.984.294	4.239.949	4.207.403	4.839.732	0,3	5,0	6,4	-0,8	15,0	41,8	
La Palma	110.398	...	103.507	107.635	121.884	104.953	106.169	125.958	167.838	13,2	-13,9	1,2	18,6	33,2	52,0	
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>3.522.537</b>	<b>...</b>	<b>3.222.359</b>	<b>3.892.328</b>	<b>3.916.309</b>	<b>4.089.247</b>	<b>4.346.118</b>	<b>4.333.361</b>	<b>5.007.570</b>	<b>0,6</b>	<b>4,4</b>	<b>6,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>15,6</b>	<b>42,2</b>	
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>9.328.546</b>	<b>...</b>	<b>8.590.081</b>	<b>10.318.178</b>	<b>10.101.493</b>	<b>10.591.260</b>	<b>11.511.108</b>	<b>11.765.227</b>	<b>13.416.398</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,8</b>	<b>8,7</b>	<b>2,2</b>	<b>14,0</b>	<b>43,8</b>	

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.3.3

Mientras, en número de visitantes procedente de Bélgica contabiliza un total de 437.551 turistas durante 2016, un 8,8% más que en el año anterior. De estos, 185.361 arribaron por alguno de los aeropuertos de la provincia de Las Palmas, un 7,8% más que en 2015, mientras que 433.587 lo hicieron a través de Santa Cruz de Tenerife, un 8,8% más que en el año anterior.

El turismo procedente de Dinamarca alcanzó durante 2016 los 352.145 visitantes, tras observar un descenso relativo del 7,9% con respecto al ejercicio inmediatamente anterior. Descendiendo al ámbito provincial, destacan los 248.384 visitantes entrados en Las Palmas, un 9,7% más que en el año precedente, por 103.761 turistas de esta nacionalidad en Santa Cruz de Tenerife, un 4,0% más que en 2015.

Por su parte, vuelve a registrarse un destacado incremento de las visitas procedentes desde Polonia, al aumentar un 35,5% interanual, 85.681 visitantes más, hasta los 327.310 visitantes entrados desde algún aeropuerto de dicho país. Por provincias, arribaron a Las Palmas 200.784 visitantes, un 34,6% más que en el ejercicio precedente, registrándose por su parte 126.526 accesos a Santa Cruz de Tenerife, un 36,9% más que en 2015.

El siguiente país en términos de afluencia resultó Suiza con 318.225 turistas, un 12,2% más que en el año anterior, de los que 212.522 accedieron a la provincia de Las Palmas, un 10,2% más que en el ejercicio anterior, por 105.703 en Santa Cruz de Tenerife, un 16,3% más.

En cuanto al turismo procedente de Finlandia, este cierra 2016 con 248.129 turistas, un 4,1% más que en el año anterior, 9.800 visitantes más. La afluencia se eleva un 59% en Las Palmas, hasta los 154.256 turistas, por un ascenso del 1,3% en Santa Cruz de Tenerife, hasta los 93.873 visitantes.

Finalmente, el turismo ruso invierte la tendencia marcadamente descendente de años anteriores y cuantifica un aumento durante 2016 del 18,7%, un total de 11.872 visitantes más que en el año anterior, hasta contabilizarse un total de 75.401 visitantes. Hay que indicar

#### TURISTAS EXTRANJEROS POR NACIONALIDAD. S/C DE TENERIFE

	2015	2016	Var. 14-15(%)
Alemania	836.627	953.078	13,9
Austria	43.821	40.640	-7,3
Bélgica	230.243	252.190	9,5
Dinamarca	99.764	103.761	4,0
Federación Rusa	63.417	75.307	18,7
Finlandia	92.667	93.873	1,3
Francia	121.676	131.338	7,9
Gran Bretaña	1.910.762	2.255.662	18,1
Holanda	147.316	192.871	30,9
Irlanda	100.170	121.511	21,3
Italia	182.212	200.886	10,2
Noruega	88.989	84.538	-5,0
República Checa	15.599	20.712	32,8
Polonia	92.427	126.526	36,9
Suecia	129.967	132.748	2,1
Suiza	90.907	105.703	16,3
Otros	86.797	116.226	33,9
<b>TOTAL</b>	<b>4.333.361</b>	<b>5.007.570</b>	<b>15,6</b>

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

que, desde el punto de vista provincial, este mercado se localiza de forma casi exclusiva en Santa Cruz de Tenerife (más concretamente en la isla de Tenerife), donde se ganaron 11.890 visitantes en el balance del ejercicio hasta alcanzarse en el periodo un total de 75.307 viajeros en esta provincia.

#### 9.3.1. Entrada de turistas extranjeros en Canarias por islas.

Descendiendo al ámbito insular, **Tenerife** se mantiene como el primer receptor de viajeros extranjeros del Archipiélago, con un total de **4.839.732 visitantes a finales de 2016, un 15,0% más que en el año anterior.**

Atendiendo a la evolución de las distintas nacionalidades en esta isla, destacan los crecimientos observados por el mercado británico (341.091 turistas más) y alemán (101.598 visitantes más), y en menor medida, por holandeses (40.255 turistas más) polacos (31.640

TABLA 9.3.4

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS

	2007	...	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN (p.p)	
											15-16	07-16
Gran Canaria	29,1	...	29,4	28,9	28,2	28,3	28,3	27,8	27,8	28,1	0,2	-1,1
Lanzarote	17,3	...	17,1	17,0	16,6	16,8	17,6	18,2	18,6	18,1	0,5	1,3
Fuerteventura	15,8	...	15,0	16,6	17,4	16,2	15,5	16,3	16,7	16,6	0,5	0,9
<b>LAS PALMAS</b>	<b>62,2</b>	...	<b>61,5</b>	<b>62,5</b>	<b>62,3</b>	<b>61,2</b>	<b>61,4</b>	<b>62,2</b>	<b>63,2</b>	<b>62,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
Tenerife	36,6	...	37,1	36,3	36,7	37,6	37,6	36,8	35,8	36,1	-1,1	-0,8
La Palma	1,2	...	1,3	1,2	1,0	1,2	1,0	0,9	1,1	1,3	0,1	-0,1
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>37,8</b>	...	<b>38,5</b>	<b>37,5</b>	<b>37,7</b>	<b>38,8</b>	<b>38,6</b>	<b>37,8</b>	<b>36,8</b>	<b>37,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>100,0</b>	...	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-	-

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.3.5

**PESOS RELATIVOS. ENTRADA DE TURISTAS POR PROVINCIAS**

DESTINO	ORIGEN	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
LAS PALMAS	Alemanes	30,4	...	29,7	29,2	28,6	27,4	28,5	27,3	26,3
	Británicos	32,3	...	32,3	30,1	29,9	29,8	31,0	31,9	33,3
	Otros	37,3	...	38,0	40,8	41,5	42,8	40,6	40,8	40,4
S/C TENERIFE	Alemanes	22,9	...	22,7	21,8	22,3	20,0	20,0	19,3	19,0
	Británicos	45,4	...	45,3	43,5	42,5	42,4	43,4	44,1	45,0
	Otros	31,6	...	32,1	34,8	35,2	37,6	36,7	36,6	35,9
CANARIAS	Alemanes	27,6	...	27,0	26,4	26,2	24,5	25,2	24,4	23,6
	Británicos	37,3	...	37,2	35,1	34,8	34,7	35,7	36,4	37,7
	Otros	35,1	...	35,8	38,5	39,1	40,8	39,1	39,2	38,7

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 9.3.6

visitantes adicionales), belgas (21.396 visitantes más) e irlandeses (21.341 más).

Por su parte, **Gran Canaria** se mantiene como el segundo destino insular en términos de afluencia, **con 3.763.539 visitantes** -el 28,5% de los visitantes extranjeros entrados en Canarias-, **un 15,0% más que en el año anterior, un total de 491.598 visitantes más.**

Atendiendo al lugar de procedencia del turista, todos los colectivos se desarrollaron en clave descendente, si bien el aumento más significativo se produjo dentro del mercado británico, con 190.443 visitantes más, y tras este, el alemán (85.485 visitantes más). Resultan asimismo destacables los crecimientos observados por los turistas procedentes de Holanda (45.586 turistas más), Suecia (28.196 turistas más), Polonia (27.766 visitantes más), Italia (25.370 turistas más),

Dinamarca (14.582 turistas más), Suiza (12.594 visitantes más) y Bélgica (12.299 más).

En lo que respecta a las islas no capitalinas, se observan crecimientos en todas ellas, si bien destacan por su mayor impacto, los resultados obtenidos por los términos insulares no capitalinos pertenecientes a la provincia de Las Palmas.

De esta forma, en **Lanzarote**, el número de turistas extranjeros alcanza los **2.421.888 turistas al cierre de 2016, tras observar un repunte del 10,4%, un total de 228.597 turistas más que en el ejercicio anterior.** Por países de procedencia, destaca sobre manera la evolución del turismo británico, que añade 144.001 visitantes a los registrados durante el año anterior. Tras este colectivo, resaltan los avances observados por italianos (23.481 turistas más), holandeses (19.324 visitantes más) e irlandeses (16.291 turistas más).

Mientras, **Fuerteventura** registra un crecimiento en términos de afluencia del 13,1%, que se traduce en 256.767 viajeros más, hasta un total de 2.223.401 turistas. Por países emisores, los mayores crecimientos se producen en los mercados británico (96.348 turistas más), alemán (85.154 visitantes más), italiano (21.782 turistas más), holandés (20.282 turistas más) y polaco (14.491 visitantes más).

Finalmente, **La Palma**, el menor de los mercados insulares con aeropuerto internacional, registra el ascenso relativo más significativo durante 2016, con un crecimiento del 33,2%, es decir, 41.880 turistas más que en el ejercicio anterior, hasta alcanzarse un total de 167.838 visitantes. Por nacionalidades, destacan los incrementos registrados por el turismo alemán (14.853 turistas más), francés (5.313 visitantes más) y holandés (5.300 turistas más).

**ENTRADA DE TURISTAS Y VARIACIÓN SEGÚN NACIONALIDAD Y POR ISLAS. 2015-2016.**

	GRAN CANARIA		TENERIFE		FUERTEVENTURA		LANZAROTE		LA PALMA	
	Turistas	Var. 15/16 (%)	Turistas	Var. 15/16 (%)	Turistas	Var. 15/16 (%)	Turistas	Var. 15/16 (%)	Turistas	Var. 15/16 (%)
Alemania	1.016.863	9,2	861.852	13,4	861.575	11,0	334.927	3,2	91.226	19,4
Austria	28.841	6,9	40.640	-7,3	10.415	-2,9	6.890	-14,6	0	-
Bélgica	117.536	11,7	246.777	9,5	22.269	-16,4	45.556	13,7	5.413	11,3
Dinamarca	173.322	9,2	100.631	0,9	39.674	19,4	35.388	2,6	3.130	-
Federación Rusa	94	-11,3	75.307	18,7	0	-	0	-100,0	0	-
Finlandia	125.722	1,7	93.621	1,0	14.229	33,6	14.305	25,8	252	-
Francia	59.427	15,1	123.669	3,6	145.081	3,7	114.651	-0,3	7.669	225,5
Gran Bretaña	823.713	30,1	2.227.970	18,1	669.276	16,8	1.306.433	12,4	27.692	15,9
Holanda	224.436	25,5	169.246	31,2	63.781	46,6	103.786	22,9	23.625	28,9
Irlanda	81.049	12,8	121.511	21,3	50.480	-12,4	243.971	7,2	0	-
Italia	88.556	40,2	200.886	10,3	117.010	22,9	66.010	55,2	0	-100,0
Noruega	328.084	3,0	83.947	-5,7	7.842	8,0	23.428	-15,2	591	-
República Checa	15.101	25,2	20.712	32,8	7.794	26,2	5.157	55,2	0	-
Polonia	71.783	63,1	124.067	34,2	91.532	18,8	37.469	33,1	2.459	-
Suecia	343.649	8,9	129.219	-0,6	45.831	5,8	24.597	-21,6	3.529	-
Suiza	112.996	12,5	103.502	13,9	59.761	8,3	39.765	6,8	2.201	-
Otros	152.367	11,5	116.175	33,9	16.851	54,2	19.555	29,6	51	920,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.763.539</b>	<b>15,0</b>	<b>4.839.732</b>	<b>15,0</b>	<b>2.223.401</b>	<b>13,1</b>	<b>2.421.888</b>	<b>10,4</b>	<b>167.838</b>	<b>33,2</b>

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.3.7

## 9.4. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN CANARIAS.

Se aborda a continuación el estudio de la demanda turística extranjera en Canarias desde una perspectiva mensual, con el objetivo de poder identificar qué patrones de comportamiento definen su trayectoria, así como detectar posibles síntomas de estacionalidad.

No obstante, y con carácter previo, hay que incidir en Canarias resulta destino turístico de baja estacionalidad con respecto a otros destinos competidores, de ámbito nacional o internacional.

### ENTRADA TURISTAS EXTRANJEROS. 2007-2016. (% VAR. MENSUAL)

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ENE	-6,4	...	2,2	8,2	-2,1	-6,3	-5,6	-1,7	-0,1
FEB	2,7	...	-1,9	7,4	1,3	0,7	-0,9	-2,0	1,5
MAR	16,2	...	10,5	9,9	9,3	17,2	13,3	9,4	8,4
ABR	-22,4	...	-32,0	-8,6	-22,4	-24,3	-14,2	-17,9	-13,9
MAY	-23,2	...	-3,3	-32,0	-19,3	-13,1	-20,9	-11,9	-13,5
JUN	7,5	...	4,4	7,1	9,0	5,0	2,7	-0,8	3,6
JUL	18,3	...	23,5	23,6	17,9	16,9	17,8	18,8	20,3
AGO	-1,8	...	-2,0	-3,0	-3,6	0,0	2,3	1,9	-2,8
SEP	-5,2	...	-9,2	-8,7	-4,9	-6,6	-10,9	-11,1	-9,7
OCT	25,0	...	29,9	28,9	22,8	26,9	24,5	29,9	26,1
NOV	3,5	...	0,7	-3,2	-0,9	7,8	-0,3	-0,7	-5,7
DIC	2,7	...	-3,4	0,5	3,1	-0,8	0,5	1,3	8,7

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Para iniciar nuestro estudio, abordamos en un primer lugar una valoración de la entrada de turistas extranjeros separando el ejercicio en dos periodos, uno de demanda alta, comprendido entre octubre y marzo, y otro de demanda baja, de abril a septiembre. Los datos se encuentran recogidos por la tabla 9.4.3.

Atendiendo a los últimos resultados, correspondientes al cierre de 2016, durante el periodo de demanda alta accedieron por los aeropuertos de Canarias un **total de 7.237.251 turistas procedentes**

### PERÍODOS DE DEMANDA ALTA Y BAJA. 2007-2016

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	11-12 (%)	12-13 (%)	13-14 (%)	14-15 (%)	15-16 (%)	07-16 (%)
<b>Demanda alta</b>															
Ene-Mar	2.607.133	...	2.380.588	2.825.900	2.860.538	2.805.841	3.127.764	3.156.574	3.481.628	1,2	-1,9	11,5	0,9	10,3	33,5
Oct-Dic	2.641.597	...	2.458.092	2.830.446	2.770.211	3.132.404	3.149.588	3.336.745	3.755.623	-2,1	13,1	0,5	5,9	12,6	42,2
Total	5.248.730	...	4.838.680	5.656.346	5.630.749	5.938.245	6.277.352	6.493.319	7.237.251	-0,5	5,5	5,7	3,4	11,5	37,9
<b>% dda. alta</b>	<b>56,3</b>		<b>56,3</b>	<b>54,8</b>	<b>55,7</b>	<b>56,1</b>	<b>54,5</b>	<b>55,2</b>	<b>53,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,3</b>
<b>Demanda Baja</b>															
Abr-Jun	1.945.154	...	1.703.926	2.255.212	2.116.569	2.188.526	2.518.000	2.507.784	2.924.270	-6,1	3,4	15,1	-0,4	16,6	50,3
Jul-Sept	2.134.662	...	2.047.475	2.406.620	2.354.175	2.464.489	2.715.756	2.764.124	3.254.877	-2,2	4,7	10,2	1,8	17,8	52,5
Total	4.079.816	...	3.751.401	4.661.832	4.470.744	4.653.015	5.233.756	5.271.908	6.179.147	-4,1	4,1	12,5	0,7	17,2	51,5
<b>% dda. baja</b>	<b>43,7</b>		<b>43,7</b>	<b>45,2</b>	<b>44,3</b>	<b>43,9</b>	<b>45,5</b>	<b>44,8</b>	<b>46,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

### ENTRADA TURISTAS EXTRANJEROS. 2007-2016. (% VAR. INTERANUAL)

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ENE	-2,6	...	-0,9	11,8	5,6	-4,0	14,1	3,0	8,1
FEB	0,5	...	2,0	22,4	-0,4	-4,5	12,3	1,8	11,9
MAR	2,3	...	4,8	21,8	-1,0	2,4	8,5	-1,7	10,9
ABR	-11,1	...	-15,0	63,6	-15,9	-0,1	22,9	-5,9	16,4
MAY	-6,5	...	11,3	15,0	-0,2	7,5	11,9	4,8	14,2
JUN	-4,6	...	16,1	18,0	1,7	3,6	9,4	1,3	19,3
JUL	-6,0	...	20,2	18,1	-3,0	2,8	10,2	2,1	20,8
AGO	-4,3	...	17,7	17,0	-3,6	6,6	12,7	1,7	15,3
SEP	-3,0	...	20,1	17,6	0,4	4,7	7,5	1,5	17,1
OCT	-1,9	...	13,7	16,7	-4,5	8,3	5,5	5,9	13,7
NOV	4,1	...	6,8	12,2	-2,2	17,8	-2,4	5,5	8,0
DIC	4,8	...	5,6	16,6	0,4	13,2	-1,1	6,4	15,9

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

del extranjero, el 53,9% del total de los accesos registrados durante el ejercicio, por 6.179.147 turistas contabilizados durante el periodo de demanda baja (46,1%).

Este resultado supone una reducción con respecto al diferencial existente en el ejercicio anterior, cuando en el periodo de demanda alta se concentró el 55,2% de las visitas (y el 44,8% restante en el periodo de demanda baja). Dicho resultado se convierte en la menor brecha entre los periodos de temporada alta y baja en Canarias de la serie histórica, y se encuentra en directa correlación con el contexto expansivo observado por el número de visitantes durante el último ejercicio, que ha permitido un crecimiento más intenso de la afluencia turística en el periodo de menor demanda.

Durante el ejercicio 2016, el número de visitantes extranjeros crecen, en tasa interanual, un 17,2% durante el periodo de demanda baja, por un aumento del 11,5% durante los meses de demanda alta.

TASA DE VARIACIÓN MENSUAL DE LA ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. 2016

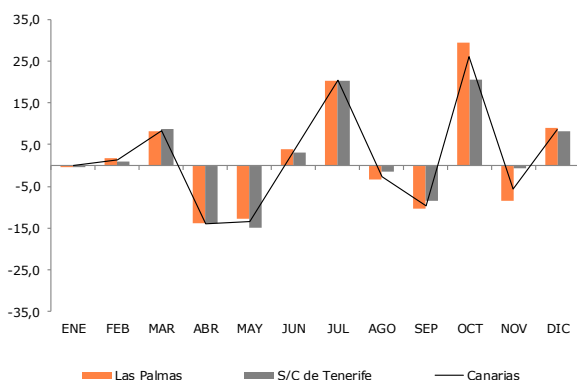


GRÁFICO 9.4.1

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS POR PERIODOS DE DEMANDA. CANARIAS 2007-2016

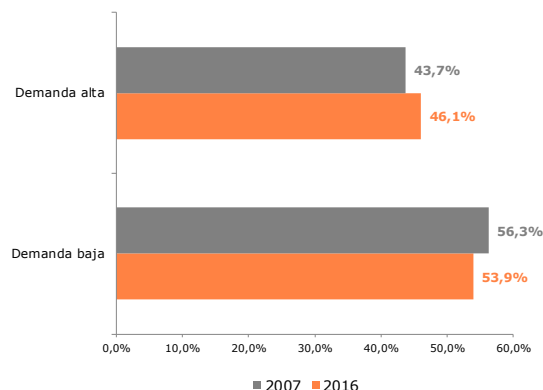


GRÁFICO 9.4.2

En cuanto a la distribución por provincias, la afluencia de turistas extranjeros en temporada alta y baja mantienen una estructura similar en los dos ámbitos provinciales, si bien hay que destacar algunos matices diferenciales entre una y otra provincia, dado que la concentración de turistas en temporada alta resulta ligeramente superior en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, al registrar durante dicho periodo un 54,1% de los turistas, frente al 53,8% que arriban en la provincia de Las Palmas.

Ello es debido a la evolución seguida por los distintos mercados insulares, en los que pueden observarse comportamientos diferenciados en las islas no capitalinas de Las Palmas que justifican la existencia de un menor grado de estacionalidad en esta provincia.

De este modo, mientras que en Gran Canaria, el 58,3% de los visitantes extranjeros acceden durante los meses de temporada alta, las islas de **Lanzarote y Fuerteventura se caracterizan por observar un mayor grado equidistribución en la afluencia de turistas** a lo largo de todo el ejercicio.

En el caso de Lanzarote, no existe diferencia entre unos y otro periodo, dado que en el intervalo que hemos considerado de demanda alta, Lanzarote registra el 50,0% de sus visitas, mientras que, en

Fuerteventura, se concentran tan solo el 50,5% de las visitas durante los meses de temporada alta.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS (%) POR MESES. CANARIAS 2016.

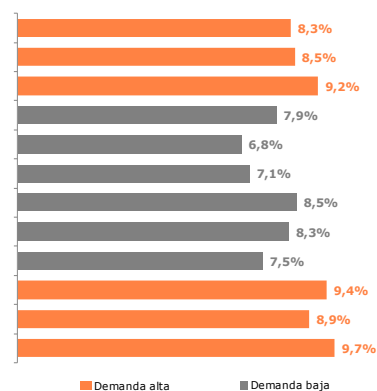


GRÁFICO 9.4.3

Por su parte, en la provincia occidental, el 54% de los visitantes que acceden a la isla de Tenerife lo hacen dentro de los meses de demanda alta, un porcentaje que se eleva hasta el 58,3% en el caso de la isla de La Palma.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS. 2016.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Gran Canaria	365.540	349.967	367.960	284.653	221.264	233.894	293.723	286.336	250.962	349.451	359.202	400.587
Lanzarote	174.269	185.281	206.704	191.839	190.583	194.062	225.096	211.709	197.762	232.328	196.223	216.032
Fuerteventura	157.557	174.683	193.338	184.758	165.736	172.063	202.912	198.703	175.326	226.004	183.379	188.942
<b>LAS PALMAS</b>	697.366	709.931	768.002	661.250	577.583	600.019	721.731	696.748	624.050	807.783	738.804	805.561
Tenerife	407.701	410.783	447.187	384.930	328.960	339.587	407.018	399.726	367.589	442.599	433.724	469.928
La Palma	12.696	13.421	14.541	12.954	9.561	9.426	12.962	13.674	11.379	14.451	20.824	21.949
<b>S/C DE TENERIFE</b>	420.397	424.204	461.728	397.884	338.521	349.013	419.980	413.400	378.968	457.050	454.548	491.877
<b>CANARIAS</b>	1.117.763	1.134.135	1.229.730	1.059.134	916.104	949.032	1.141.711	1.110.148	1.003.018	1.264.833	1.193.352	1.297.438

Fuente: AENA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.4.4

## 9.5. NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN CANARIAS.

A continuación se analizan las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística en sus encuestas de ocupación hotelera y de apartamentos turísticos, que permiten estudiar determinados rasgos no analizados hasta el momento, tales como el número de visitantes alojados en función del tipo de establecimiento, el número pernотaciones o la estancia media.

Abordaremos, asimismo, el estudio del número de viajeros en función de su procedencia, distinguiendo en este caso entre nacionales (tanto residentes en Canarias como en el resto del país) y extranjeros.

Los resultados obtenidos al cierre de 2016 revelan que el número de visitantes alojados por los establecimientos turísticos de Canarias ascendió en Canarias, según las encuestas de ocupación, a **13.253.916 visitantes**, lo que supone un crecimiento interanual del 9,3%, un total de 1.124.620 viajeros más que en el ejercicio precedente.

Este resultado se tradujo en total de 102.030.159 pernотaciones, un 9,1% por encima de las estimadas durante el ejercicio anterior, mientras que la estancia media se redujo en apenas en una centésima, hasta situarse en las 7,70 noches por visitante.

Distinguiendo los viajeros en función del tipo de alojamiento, 3.903.247 visitantes optaron por alojarse en un apartamento turístico, un 11,7% más que en el año anterior (409.188 visitantes más), por

9.350.669 alojados en los establecimientos hoteleros, un 8,3% por encima del resultado de 2015 (715.432 viajeros más).

En lo que se refiere a la procedencia del viajero, durante 2016 se alojaron en Canarias un total de **10.806.660 extranjeros** y **2.447.256 turistas nacionales**, de los que **981.224 eran residentes canarios** y **1.466.033 del resto del país**.

En cuanto a la evolución de estos colectivos durante el último ejercicio, los visitantes extranjeros crecieron en el balance del ejercicio un 11,7% interanual, un total de 1.128.632 visitantes más, mientras que los nacionales registraron una ligera caída durante el pasado ejercicio del 0,2% (4.012 menos), debido al descenso del turismo residente en Canarias, que computa un retroceso del 9,3% (100.373 turistas menos), en un contexto en el que el número de visitantes nacionales aumenta un 7,0% interanual (96.361 viajeros alojados más).

Se trata del segundo ejercicio consecutivo de crecimiento en el turismo peninsular, tras el acusado descenso del periodo 2009-2014, debido al contexto de degradación en la actividad y el empleo imperante en nuestro país durante esos años.

Resulta asimismo relevante abordar el análisis de los viajeros a partir de la relación entre la procedencia del viajero y su preferencia alojativa.

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS. 2007-2016.**

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	15-16 (%)	07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	425.640	...	426.991	371.039	377.288	370.664	310.244	319.941	312.732	-2,3	-26,5
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	428.715	...	302.658	310.142	283.346	289.585	262.057	289.354	327.226	13,1	-23,7
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	3.465.503	...	2.679.130	2.928.552	2.844.043	2.896.639	2.939.741	2.884.764	3.263.290	13,1	-5,8
<b>TOTAL</b>	<b>4.319.858</b>	...	<b>3.408.779</b>	<b>3.609.733</b>	<b>3.504.677</b>	<b>3.556.888</b>	<b>3.512.042</b>	<b>3.494.059</b>	<b>3.903.247</b>	<b>11,7</b>	<b>-9,6</b>
TOTAL PERNOCTACIONES	37.003.218	...	28.563.125	30.783.828	29.842.814	30.068.221	30.333.242	29.684.293	32.491.397	9,5	-12,2
ESTANCIA MEDIA	8,6	...	8,4	8,5	8,5	8,5	8,6	8,5	8,3	-0,2	-2,8
<b>HOTELES</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	718.582	...	714.734	718.018	677.366	677.703	751.349	761.656	668.492	-12,2	-7,0
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	1.775.628	...	1.620.234	1.527.193	1.302.656	1.212.683	1.125.617	1.080.317	1.138.807	5,4	-35,9
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	4.751.343	...	4.754.703	5.691.499	5.699.614	6.043.684	6.641.080	6.793.264	7.543.370	11,0	58,8
<b>TOTAL</b>	<b>7.245.553</b>	...	<b>7.089.671</b>	<b>7.936.710</b>	<b>7.679.636</b>	<b>7.934.070</b>	<b>8.518.046</b>	<b>8.635.237</b>	<b>9.350.669</b>	<b>8,3</b>	<b>29,1</b>
TOTAL PERNOCTACIONES	48.436.042	...	49.996.622	58.495.173	57.216.312	59.319.966	63.517.125	63.839.614	69.538.762	8,9	43,6
ESTANCIA MEDIA	6,7	...	7,1	7,4	7,5	7,5	7,5	7,4	7,4	0,0	11,2
<b>TOTAL ESTABLECIMIENTOS</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	1.144.222	...	1.141.725	1.089.058	1.054.654	1.048.367	1.061.594	1.081.597	981.224	-9,3	-14,2
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	2.204.343	...	1.922.892	1.837.334	1.586.002	1.502.268	1.387.673	1.369.671	1.466.033	7,0	-33,5
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8.216.846	...	7.433.833	8.620.051	8.543.657	8.940.323	9.580.821	9.678.028	10.806.660	11,7	31,5
<b>TOTAL</b>	<b>11.565.411</b>	...	<b>10.498.450</b>	<b>11.546.443</b>	<b>11.184.313</b>	<b>11.490.958</b>	<b>12.030.088</b>	<b>12.129.296</b>	<b>13.253.916</b>	<b>9,3</b>	<b>14,6</b>
TOTAL PERNOCTACIONES	85.439.260	...	78.559.747	89.279.001	87.059.126	89.388.187	93.850.367	93.523.907	102.030.159	9,1	19,4
ESTANCIA MEDIA	7,4	...	7,5	7,7	7,8	7,8	7,8	7,7	7,7	0,0	4,2

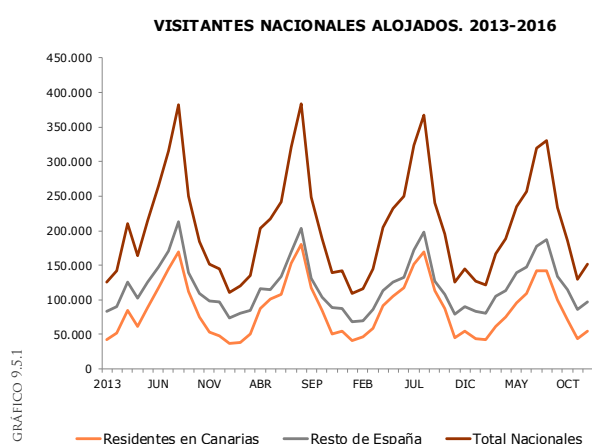
Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.



Aunque en todos los casos se pone de relieve una mayor preferencia por los establecimientos hoteleteros, sí resulta cierto que existen particularidades entre los distintos colectivos.

De esta forma, comenzando por los **residentes en Canarias**, aunque estos se inclinan preferentemente por los establecimientos hoteleros, al contabilizar, al cierre del ejercicio, un total de 668.492 visitantes alojados en hoteles, lo realizan en menor medida que los turistas nacionales, dado que, del total de viajeros canarios alojados, el 68,1% optaron por un establecimiento hotelero (frente al 77,7% del resto de los viajeros nacionales). En términos de pernoctaciones, el 58,6% de las 3.602.246 noches disfrutadas por residentes correspondieron a algún alojamiento hotelero.



Por su parte, se alojaron en los apartamentos turísticos un total de 312.732 visitantes canarios, realizando en este caso un total de 1.489.941 pernoctaciones.

Mientras, los **visitantes nacionales no residentes en Canarias** se decantaron en mayor proporción que los residentes por los establecimientos hoteleros, dado que estos sumaron un total de 1.138.807 visitas y 5.707.962 pernoctaciones, respectivamente, el 77,7% de las visitas y el 75,9% de las pernoctaciones realizadas por el turismo nacional no residente durante el último ejercicio. Mientras, en los apartamentos turísticos se registraron un total de 327.226 visitantes nacionales, el 22,3% de las visitas, y 1.810.770 pernoctaciones, que equivalen al 24,1% de las pernoctaciones realizadas por los no residentes.

Finalmente, los **visitantes residentes en el extranjero** se decantan también mayoritariamente por un alojamiento hotelero, si bien en menor proporción que los nacionales y en una proporción similar a los residentes en Canarias, al estimarse que un total de 7.543.370 viajeros extranjeros, un 69,8% de los alojados, se instalaron en un establecimiento hotelero. Estos realizaron un total de 61.718.495 pernoctaciones en hoteles, que se traducen en un porcentaje del 67,9% de las noches disfrutadas por extranjeros en establecimientos alojativos de las Islas.

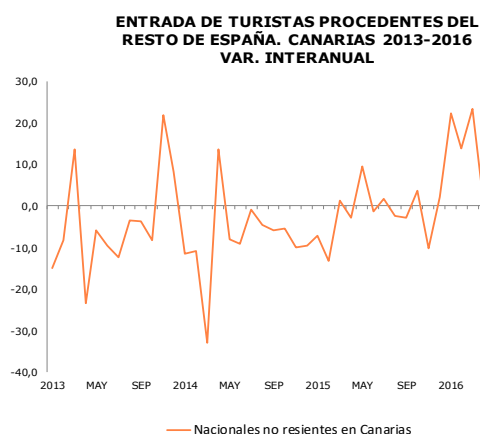
Mientras, fueron alojados en los apartamentos turísticos un total de 3.263.290 visitantes que realizaron un total de 29.190.686 pernoctaciones.

### 9.5.1. Provincias e islas.

Descendemos a continuación en el análisis para abordar la evolución reciente de las provincias e islas<sup>1</sup>. Atendiendo al **ámbito provincial**, las estadísticas de alojamientos turísticos estiman un total de **8.027.095 viajeros alojados en Las Palmas** (un 9,7% más que en 2015) por **5.226.826 en Santa Cruz de Tenerife**, que se traduce un incremento del 8,6% con respecto al año anterior.

En términos de pernoctaciones, en Las Palmas se registraron un total de 63.751.507 noches, un 9,1% más que el año anterior, por 38.278.656 pernoctaciones en Santa Cruz de Tenerife, lo que supone un incremento interanual del 9,2 por ciento.

En cuanto a la procedencia del turista, y comenzando con los visitantes extranjeros, estos se incrementaron a razón de un 11,8% Las Palmas y un 11,5% en Santa Cruz de Tenerife, mientras que los turistas nacionales (se incluyen tanto residentes como no residentes, dado que no puede discriminarse a escala provincial), se elevan en Las Palmas un 0,5% y descienden en Santa Cruz de Tenerife un 1,0 por ciento.



Adentrándonos a continuación en los resultados por **islas**, el número de viajeros alojados durante el pasado ejercicio se incrementa en todos los mercados insulares, con la única excepción de la isla de La Gomera.

En **Tenerife** se alcanza un total de 4.848.737 visitantes, un 8,6% más que el año anterior, que realizaron un total de 35.887.156 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento interanual del 8,5%. Se observa un ascenso en los viajeros extranjeros (+11,1%), frente a una minoración en los nacionales (-0,6%).

En **Gran Canaria**, se estima un aumento del 11,9% en el cómputo de visitantes, hasta un total de 3.738.859 viajeros, 396.318 más que

<sup>1</sup>Las diferencias existentes entre los datos de ámbito insular y los datos provinciales y el dato total autonómico es debida a la metodología empleada por el INE.

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN TENERIFE. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	241.024	173.755	178.214	2,6	-26,1
Resid. en el extranjero	1.001.756	995.820	1.153.234	15,8	15,1
<b>Total Viajeros</b>	<b>1.242.783</b>	<b>1.169.575</b>	<b>1.331.448</b>	<b>13,8</b>	<b>7,1</b>
Total Pernoctaciones	9.921.608	9.744.996	10.858.448	11,4	9,4
Estancia media	8,0	8,3	8,2	-0,2	0,2
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	1.150.256	785.446	775.079	-1,3	-32,6
Resid. en el extranjero	1.915.652	2.509.706	2.742.210	9,3	43,1
<b>Total Viajeros</b>	<b>3.065.907</b>	<b>3.295.152</b>	<b>3.517.289</b>	<b>6,7</b>	<b>14,7</b>
Total Pernoctaciones	21.107.522	23.322.141	25.028.708	7,3	18,6
Estancia media	6,9	7,1	7,1	0,0	0,2
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	1.391.279	959.201	953.293	-0,6	-31,5
Resid. en el extranjero	2.917.411	3.505.526	3.895.444	11,1	33,5
<b>Total Viajeros</b>	<b>4.308.690</b>	<b>4.464.727</b>	<b>4.848.737</b>	<b>8,6</b>	<b>12,5</b>
Total Pernoctaciones	31.029.132	33.067.137	35.887.156	8,5	15,7
Estancia media	7,2	7,4	7,4	0,0	0,2

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.2

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LANZAROTE. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	176.769	97.252	108.299	11,4	-38,7
Resid. en el extranjero	829.913	769.230	833.639	8,4	0,4
<b>Total Viajeros</b>	<b>1.006.682</b>	<b>866.482</b>	<b>941.939</b>	<b>8,7</b>	<b>-6,4</b>
Total Pernoctaciones	8.620.281	7.325.737	7.722.018	5,4	-10,4
Estancia media	8,6	8,5	8,2	-0,3	-0,4
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	350.431	236.859	226.109	-4,5	-35,5
Resid. en el extranjero	563.968	1.066.304	1.160.812	8,9	105,8
<b>Total Viajeros</b>	<b>914.398</b>	<b>1.303.163</b>	<b>1.386.921</b>	<b>6,4</b>	<b>51,7</b>
Total Pernoctaciones	5.820.951	10.273.511	10.676.058	3,9	83,4
Estancia media	6,4	7,9	7,7	-0,2	1,3
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	527.200	334.111	334.408	0,1	-36,6
Resid. en el extranjero	1.393.880	1.835.534	1.994.451	8,7	43,1
<b>Total Viajeros</b>	<b>1.921.080</b>	<b>2.169.645</b>	<b>2.328.860</b>	<b>7,3</b>	<b>21,2</b>
Total Pernoctaciones	14.441.233	17.599.248	18.398.076	4,5	27,4
Estancia media	7,5	8,1	7,9	-0,2	0,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.4

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN GRAN CANARIA. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	272.719	224.265	233.918	4,3	-14,2
Resid. en el extranjero	1.229.278	770.211	936.301	21,6	-23,8
<b>Total Viajeros</b>	<b>1.501.996</b>	<b>994.476</b>	<b>1.170.219</b>	<b>17,7</b>	<b>-22,1</b>
Total Pernoctaciones	13.532.865	8.793.538	10.132.963	15,2	-25,1
Estancia media	9,0	8,8	8,7	-0,2	-0,4
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	654.644	569.616	544.418	-4,4	-16,8
Resid. en el extranjero	1.424.681	1.778.449	2.024.222	13,8	42,1
<b>Total Viajeros</b>	<b>2.079.324</b>	<b>2.348.065</b>	<b>2.568.640</b>	<b>9,4</b>	<b>23,5</b>
Total Pernoctaciones	13.782.551	16.810.156	18.641.069	10,9	35,3
Estancia media	6,6	7,2	7,3	0,1	0,6
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	927.363	793.881	778.336	-2,0	-16,1
Resid. en el extranjero	2.653.957	2.548.660	2.960.523	16,2	11,6
<b>Total Viajeros</b>	<b>3.581.320</b>	<b>3.342.541</b>	<b>3.738.859</b>	<b>11,9</b>	<b>4,4</b>
Total Pernoctaciones	27.315.415	25.603.694	28.774.032	12,4	5,3
Estancia media	7,6	7,7	7,7	0,0	0,1

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.3

en el año anterior. Por nacionalidades, se incrementan los visitantes extranjeros (+16,2%), mientras que disminuyen los nacionales (-2,0%).

Atendiendo a continuación a las islas no capitalinas, el número de visitantes alojados en **Lanzarote** se elevó un 7,3% interanual en el balance de 2016, hasta los 2.328.860 viajeros alojados, observándose un aumento en el turismo extranjero, y un mantenimiento de las visitas nacionales, de forma que los visitantes extranjeros ascendieron a 1.994.451 viajeros, un 8,7% más que el año anterior (158.917 extranjeros más), mientras que el turismo nacional cuantificó un total de 334.408 visitas, apenas un 0,1% más (297 viajeros más).

Mientras, el número de viajeros alojados por los establecimientos de **Fuerteventura** registró un incremento del 8,6%, un total de 155.344 viajeros más que en el año anterior, hasta los 1.960.375 visitantes. Por nacionalidades, 1.730.344 eran turistas extranjeros, un 8,3% más que en el año anterior (132.380 visitantes más en términos absolutos), por 230.031 de origen nacional, un 11,1% superior a 2015 (22.964 más).

En cuanto las islas no capitalinas de la provincia occidental, en **La Palma**, el número de visitantes observa un aumento del 18,5%, 35.926 viajeros más hasta un total de 230.302 visitantes. En este contexto, el número de turistas extranjeros alcanzó los 138.735 viajeros, que equivale a un incremento relativo del 33,4%, 34.728 viajeros alojados más que en el año anterior. Por su parte, los visitantes nacionales ascendieron a 91.567, lo que implica un crecimiento del 1,3% con respecto al año precedente (1.198 viajeros más).

En **El Hierro** se registra un total de 6.275 viajeros, lo que supone un aumento del 11,7% interanual (655 viajeros más que en el

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN FUERTEVENTURA. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	89.405	58.076	66.695	14,8	-25,4
Resid. en el extranjero	340.405	285.255	275.908	-3,3	-18,9
<b>Total Viajeros</b>	<b>429.809</b>	<b>343.331</b>	<b>342.603</b>	<b>-0,2</b>	<b>-20,3</b>
Total Pernoctaciones	3.959.819	2.987.030	2.930.034	-1,9	-26,0
Estancia media	9,2	8,7	8,6	-0,1	-0,7
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	177.867	148.991	163.336	9,6	-8,2
Resid. en el extranjero	733.475	1.312.709	1.454.436	10,8	98,3
<b>Total Viajeros</b>	<b>911.345</b>	<b>1.461.700</b>	<b>1.617.772</b>	<b>10,7</b>	<b>77,5</b>
Total Pernoctaciones	6.484.572	12.266.617	13.655.739	11,3	110,6
Estancia media	7,1	8,4	8,4	0,0	1,3
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	267.273	207.067	230.031	11,1	-13,9
Resid. en el extranjero	1.073.881	1.597.964	1.730.344	8,3	61,1
<b>Total Viajeros</b>	<b>1.341.154</b>	<b>1.805.031</b>	<b>1.960.375</b>	<b>8,6</b>	<b>46,2</b>
Total Pernoctaciones	10.444.391	15.253.647	16.585.773	8,7	58,8
Estancia media	7,8	8,5	8,5	0,0	0,7

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.5

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LA PALMA. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	48.185	28.913	24.691	-14,6	-48,8
Resid. en el extranjero	40.860	32.405	33.968	4,8	-16,9
<b>Total Viajeros</b>	<b>89.044</b>	<b>61.318</b>	<b>58.659</b>	<b>-4,3</b>	<b>-34,1</b>
Total Pernoctaciones	599.686	440.164	450.554	2,4	-24,9
Estancia media	6,7	7,2	7,7	0,5	0,9
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	108.091	61.456	66.876	8,8	-38,1
Resid. en el extranjero	63.043	71.602	104.767	46,3	66,2
<b>Total Viajeros</b>	<b>171.136</b>	<b>133.058</b>	<b>171.643</b>	<b>29,0</b>	<b>0,3</b>
Total Pernoctaciones	793.895	745.620	1.072.959	43,9	35,2
Estancia media	4,6	5,6	6,3	0,6	1,6
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	156.279	90.369	91.567	1,3	-41,4
Resid. en el extranjero	103.901	104.007	138.735	33,4	33,5
<b>Total Viajeros</b>	<b>260.180</b>	<b>194.376</b>	<b>230.302</b>	<b>18,5</b>	<b>-11,5</b>
Total Pernoctaciones	1.393.583	1.185.784	1.523.513	28,5	9,3
Estancia media	5,4	6,1	6,6	0,5	1,3

Fuente: INE. \* Datos agregados a partir de series mensuales.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.7

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN LA GOMERA. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	19.942	22.042	22.893	3,9	14,8
Resid. en el extranjero	23.026	31.214	29.292	-6,2	27,2
<b>Total Viajeros</b>	<b>42.969</b>	<b>53.256</b>	<b>52.185</b>	<b>-2,0</b>	<b>21,4</b>
Total Pernoctaciones	336.789	360.758	362.337	0,4	7,6
Estancia media	7,8	6,8	6,9	0,2	-0,9
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	40.072	32.141	25.423	-20,9	-36,6
Resid. en el extranjero	47.991	51.800	55.004	6,2	14,6
<b>Total Viajeros</b>	<b>88.063</b>	<b>83.941</b>	<b>80.427</b>	<b>-4,2</b>	<b>-8,7</b>
Total Pernoctaciones	402.156	390.712	442.278	13,2	10,0
Estancia media	4,6	4,7	5,5	0,8	0,9
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	60.014	54.183	48.316	-10,8	-19,5
Resid. en el extranjero	71.018	83.014	84.296	1,5	18,7
<b>Total Viajeros</b>	<b>131.032</b>	<b>137.197</b>	<b>132.612</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,2</b>
Total Pernoctaciones	738.945	751.470	804.615	7,1	8,9
Estancia media	5,6	5,5	6,1	0,6	0,4

Fuente: INE. \* Datos agregados a partir de series mensuales.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.6

**ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN EL HIERRO. 2007-2016.**

	2007	2015	2016	Var 15-16 (%)	Var 07-16 (%)
<b>APARTAMENTOS</b>					
Resid. en España	6.310	4.991	5.259	5,4	-16,7
Resid. en el extranjero	265	629	1.016	61,5	283,4
<b>Total Viajeros</b>	<b>6.573</b>	<b>5.620</b>	<b>6.275</b>	<b>11,7</b>	<b>-4,5</b>
Total Pernoctaciones	32.169	32.071	35.218	9,8	9,5
Estancia media	4,9	5,7	5,6	-0,1	0,7
<b>HOTELES</b>					
Resid. en España	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Resid. en el extranjero	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>Total Viajeros</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>
Total Pernoctaciones	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Estancia media	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>TOTAL ESTABLEC.</b>					
Resid. en España	6.309	4.991	5.259	5,4	-16,6
Resid. en el extranjero	264	629	1.016	61,5	284,8
<b>Total Viajeros</b>	<b>6.573</b>	<b>5.620</b>	<b>6.275</b>	<b>11,7</b>	<b>-4,5</b>
Total Pernoctaciones	32.169	32.071	35.218	9,8	9,5
Estancia media	4,9	5,7	5,6	-0,1	0,7

Fuente: INE. \* Datos agregados a partir de series mensuales.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.8

año anterior). Por nacionalidades, se computaron 5.259 viajeros nacionales (un 5,4% por encima del resultado del año anterior) y 1.016 extranjeros (un 61,5% más).

Finalmente, en **La Gomera**, se contabilizaron un total de 132.612 visitantes al cierre de 2016, lo que supone una caída interanual del 3,3 por ciento. Del total de visitantes, 84.296 eran extranjeros, un 1,5% superior al resultado del año anterior, y 48.316 nacionales, un 10,8% menos que en 2015.

### 9.5.2. Estancia media.

La estancia media se define como la ratio entre el número de pernотaciones y el número total de viajeros alojados. Según las encuestas de alojamientos turísticos del INE, la estancia media se mantuvo durante el pasado ejercicio en los 7,7 días por visitante, el mismo registro observado durante el ejercicio precedente.

Por tipo de establecimiento, los apartamentos registraron un descenso de la estancia media de 0,3 días, al pasar de los 8,6 días por viajero a los 8,3 días, manteniéndose en las 7,4 noches en el caso de los hoteles.

Por provincias, la estancia media resultó superior en Las Palmas, con 8,5 días por visitante en los apartamentos y 7,7 días en los hoteles, frente a los 8,1 días en los apartamentos turísticos y 7,0 días en los hoteles de Santa Cruz de Tenerife.

### GRADO DE OCUPACIÓN\* MEDIA POR PLAZAS. CANARIAS 2007-2016.

	Hoteles	Apartamentos
2007	67,6	50,0
2008	67,0	48,5
2009	60,7	41,7
2010	64,2	44,0
2011	70,6	48,8
2012	68,3	47,7
2013	70,7	48,2
2014	73,8	51,9
2015	74,3	52,6
<b>2016</b>	<b>78,6</b>	<b>56,9</b>
Var. 15-16	4,3	4,3
Var. 07-16	11,0	6,9

\* Ponderado por plazas. Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.5.10

### 9.5.3. Grado de ocupación.

Las ratios de ocupación nos aproximan al nivel de utilización de la infraestructura alojativa de las Islas, al evaluar la relación existente entre el volumen total de pernотaciones y la oferta de plazas disponibles.

Los niveles de ocupación a lo largo de 2016 resultaron superiores a los del año anterior, dado que **el nivel de ocupación de los hoteles ascendió al 78,6%**, 4,3 puntos porcentuales más que el año anterior, mientras que **en los apartamentos turísticos se registró una ocupación del 56,9%**, también 4,3 puntos porcentuales por encima del nivel de ocupación computado durante el ejercicio precedente.

### ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE PERNOTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS. 2007-2016.

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	15-16 (%)	07-16 (%)
<b>PERNOCTACIONES</b>											
<b>APARTAMENTOS</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	2.068.739	...	2.013.727	1.788.190	1.671.243	1.601.721	1.458.961	1.484.862	1.489.941	0,3	-28,0
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	2.649.024	...	1.729.955	1.709.835	1.490.397	1.585.149	1.405.678	1.538.066	1.810.770	17,7	-31,6
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	32.285.455	...	24.819.443	27.285.802	26.681.173	26.881.350	27.468.603	26.661.365	29.190.686	9,5	-9,6
<b>TOTAL</b>	<b>37.003.218</b>	...	<b>28.563.125</b>	<b>30.783.827</b>	<b>29.842.813</b>	<b>30.068.220</b>	<b>30.333.242</b>	<b>29.684.293</b>	<b>32.491.397</b>	<b>9,5</b>	<b>-12,2</b>
<b>HOTELES</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	2.038.307	...	2.102.404	2.253.910	2.054.081	2.080.430	2.420.187	2.413.534	2.112.305	-12,5	3,6
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	8.329.478	...	8.233.901	7.903.414	6.727.796	6.308.400	5.811.741	5.389.681	5.707.962	5,9	-31,5
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	38.068.257	...	39.660.317	48.337.849	48.434.435	50.931.136	55.285.196	56.036.400	61.718.495	10,1	62,1
<b>TOTAL</b>	<b>48.436.042</b>	...	<b>49.996.622</b>	<b>58.495.173</b>	<b>57.216.312</b>	<b>59.319.966</b>	<b>63.517.124</b>	<b>63.839.615</b>	<b>69.538.762</b>	<b>8,9</b>	<b>43,6</b>
<b>ESTANCIA MEDIA</b>											
<b>APARTAMENTOS</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	4,9	...	4,7	4,8	4,4	4,3	4,7	4,6	4,8	0,1	-0,1
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	6,2	...	5,7	5,5	5,3	5,5	5,4	5,3	5,5	0,2	-0,6
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	9,3	...	9,3	9,3	9,4	9,3	9,3	9,2	8,9	-0,3	-0,4
<b>TOTAL</b>	<b>8,6</b>	...	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>HOTELES</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	2,8	...	2,9	3,1	3,0	3,1	3,2	3,2	3,2	0,0	0,3
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	4,7	...	5,1	5,2	5,2	5,2	5,2	5,0	5,0	0,0	0,3
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8,0	...	8,3	8,5	8,5	8,4	8,3	8,2	8,2	-0,1	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>6,7</b>	...	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## 9.6. OFERTA TURÍSTICA EN CANARIAS Y PERSONAL OCUPADO.

Se aborda a continuación el análisis del sector turístico desde el lado de la oferta, a partir de aspectos básicos de la planta alojativa canaria como el número de establecimientos censados, las plazas turísticas ofertadas o su dimensión media, distinguiendo entre hoteles y apartamentos. Se estudia asimismo el nivel de empleo directo de los alojamientos.

Las estadísticas relativas a los establecimientos y plazas turísticas provienen de TURIDATA, sistema informático turístico del que forman parte los Cabildos y la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias, así como de las estimaciones de las encuestas de ocupación, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística, y que hemos ido estudiando en epígrafes anteriores.

### 9.6.1. Infraestructura alojativa del sector turístico.

Atendiendo a las estadísticas publicadas por TURIDATA, la infraestructura alojativa de Canarias, a 31 de diciembre de 2016, se encuentra integrada por un total de **5.357 establecimientos turísticos en los que tiene cabida un total 427.354 plazas alojativas**. De estos alojamientos, 708 son hoteles (214.852 plazas) y 4.649, complejos de apartamentos turísticos y viviendas vacacionales, (212.502 plazas extrahoteleras).

La relación entre establecimientos extrahoteleros y hoteleros es ampliamente favorable a los primeros, dado que los complejos extrahoteleros componen el 86,8% del sector (frente a un 13,2% de establecimientos hoteleros) si bien la diferencia resulta favorable a los hoteles atendiendo al número de plazas turísticas, donde los establecimientos hoteleros ostentan el 50,3% de las plazas alojativas censadas, frente al 49,7% que suponen las plazas extrahoteleras.

En cuanto a la evolución de la planta durante el último año, se observa un aumento del total de plazas turísticas en Canarias de 5.509 unidades alojativas, equivalente a un avance relativo del 1,3% interanual, computándose sendos incrementos tanto en la planta

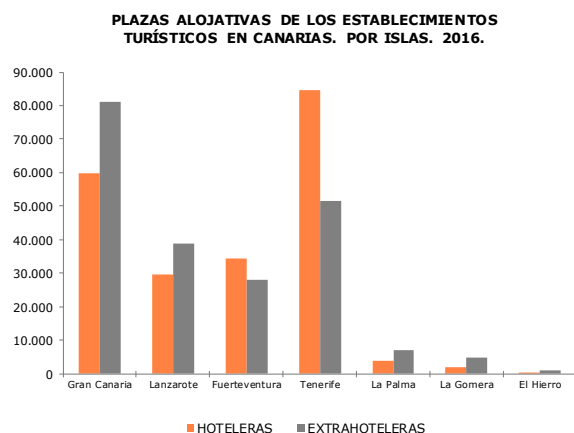


GRÁFICO 9.6.1

hotelera, que aumenta el número de plazas en 3.101 unidades, como en los apartamentos turísticos, donde se constata un aumento en el número de plazas de 2.408 unidades.

Desde el punto de vista provincial, Las Palmas cuenta con un total de 271.746 plazas turísticas, el 63,6% de las plazas existentes en Canarias, mientras que Santa Cruz de Tenerife cuenta con un total de 155.608 plazas, el 36,4% restante.

Dentro de las plazas situadas en Las Palmas, 123.883 son hoteleras, el 57,7% de las existentes en Canarias; y 147.863 extrahoteleras, lo que equivale al 69,6% de las plazas de apartamentos turísticos del Archipiélago. Mientras, la planta alojativa de Santa Cruz de Tenerife viene conformada por 90.969 plazas hoteleras y 64.639 extrahoteleras.

Por islas, en **Gran Canaria** cuenta con un total de 140.956 plazas alojativas, el 33,0% de las existentes en el Archipiélago. De éstas, un 57,6% son extrahoteleras y el 42,4% hoteleras (Gran Canaria ostenta sólo el 27,8% de las camas hoteleras de las islas).

**PLAZAS TURÍSTICAS. PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL, POR TIPO DE ALOJAMIENTO E ISLAS. 2000-2016**

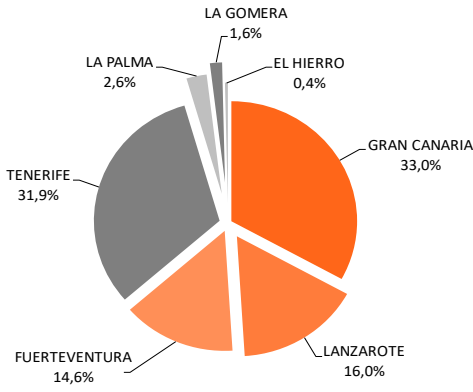
	HOTELERAS				EXTRAHOTELERAS				TOTAL	
	2000	% s/total	2016	% s/total	2000	% s/total	2016	% s/total	2000	2016
Gran Canaria	39.250	29,3	59.735	42,4	94.570	70,7	81.221	57,6	133.820	140.956
Lanzarote	16.314	25,2	29.767	43,5	48.410	74,8	38.704	56,5	64.724	68.471
Fuerteventura	10.368	30,2	34.381	55,2	23.987	69,8	27.938	44,8	34.355	62.319
<b>LAS PALMAS</b>	<b>65.932</b>	<b>28,3</b>	<b>123.883</b>	<b>45,6</b>	<b>166.967</b>	<b>71,7</b>	<b>147.863</b>	<b>54,4</b>	<b>232.899</b>	<b>271.746</b>
Tenerife	60.939	50,7	84.754	62,2	59.184	49,3	51.515	37,8	120.123	136.269
La Palma	1.929	25,2	3.876	34,9	5.727	74,8	7.220	65,1	7.656	11.096
La Gomera	1.348	27,2	1.944	29,2	3.617	72,8	4.720	70,8	4.965	6.664
El Hierro	373	39,2	395	25,0	579	60,8	1.184	75,0	952	1.579
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>64.589</b>	<b>48,3</b>	<b>90.969</b>	<b>58,5</b>	<b>69.107</b>	<b>51,7</b>	<b>64.639</b>	<b>41,5</b>	<b>133.696</b>	<b>155.608</b>
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>130.521</b>	<b>35,6</b>	<b>214.852</b>	<b>50,3</b>	<b>236.074</b>	<b>64,4</b>	<b>212.502</b>	<b>49,7</b>	<b>366.595</b>	<b>427.354</b>

Fuente: TURIDATA

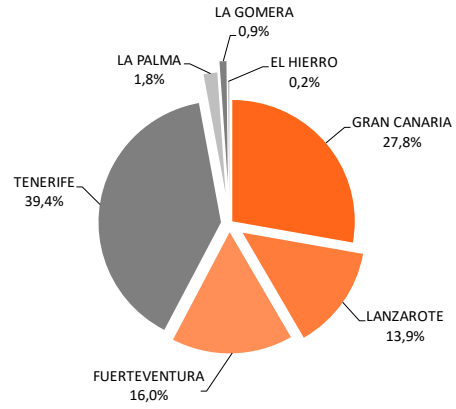
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 9.6.1

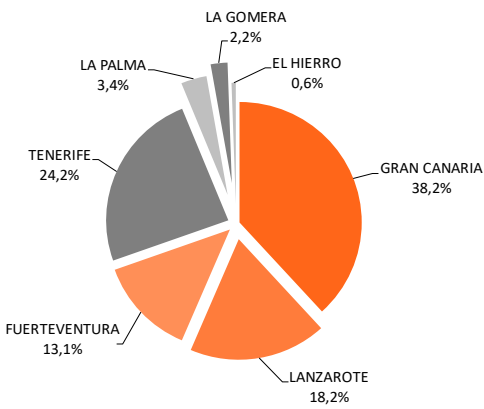
**PLAZAS TOTALES. 2016**



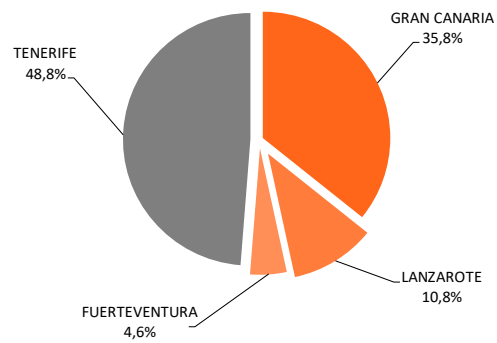
**PLAZAS HOTELERAS. 2016**



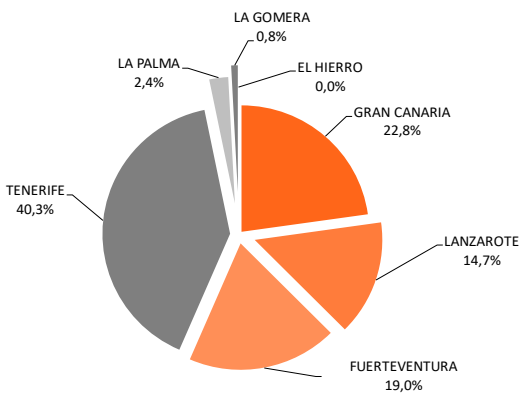
**EXTRAHOTELERAS. 2016**



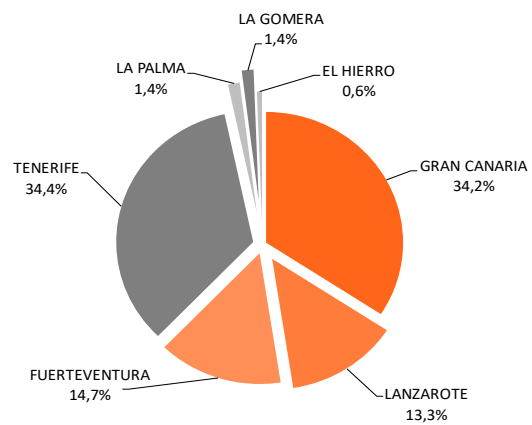
**5 ESTRELLAS O SUPERIOR. 2016**



**4 ESTRELLAS. 2016**



**3 ESTRELLAS O INFERIOR. 2016**



## OFERTA ALOJATIVA EN CANARIAS. 2015-2016.

	Plazas		Dimensión Media	
	2015	2016	2015	2016
<b>LAS PALMAS</b>	<b>268.250</b>	<b>271.746</b>	<b>148,8</b>	<b>90,2</b>
Hoteleros	121.567	123.883	378,7	372,0
Extrahoteleros	146.683	147.863	99,0	55,2
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>153.595</b>	<b>155.608</b>	<b>79,5</b>	<b>66,4</b>
Hoteleros	90.184	90.969	245,7	242,6
Extrahoteleros	63.411	64.639	40,5	32,8
<b>CANARIAS</b>	<b>421.845</b>	<b>427.354</b>	<b>112,9</b>	<b>79,8</b>
Hoteleros	211.751	214.852	307,8	303,5
Extrahoteleros	210.094	212.502	69,0	45,7

Fuente: TURIDATA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Mientras, en **Tenerife** hay registradas 136.269 plazas, un 31,9% de las plazas alojativas de Canarias, de las un 37,8% son extrahoteleras, por un 62,2% de plazas hoteleras.

La siguiente isla en términos del tamaño de su planta alojativa resulta **Lanzarote**, con un total de 68.471 plazas, el 16,0% de las existentes en Canarias. De estas, el 56,5% son de naturaleza extrahotelera, por un 43,5% de plazas hoteleras.

Mientras, **Fuerteventura** cuenta con 62.319 plazas alojativas (14,6% de las plazas de Canarias), distribuyéndose a razón de un 55,2% hoteleras y un 44,8% extrahoteleras.

En cuanto a las demás islas, **La Palma** posee 11.096 plazas (65,1% extrahoteleras, 34,9% hoteleras); **La Gomera** 6.664 plazas (70,8% extrahoteleras, 29,2% hoteleras); y **El Hierro**, con 1.579 plazas (75,0% extrahoteleras, 25,0% hoteleras).

Analizando la estructura alojativa de Canarias desde una perspectiva temporal más amplia, a partir de la comparación entre la planta actual con respecto a la existente en el año 2000, se observa como las camas hoteleras han ido sustituyendo de forma progresiva las plazas extrahoteleras.

## PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE CANARIAS. DIC. 2007-2016.

	Hoteleros	Extrahoteleros	Totales
2007	35.440	13.801	49.241
2008	35.289	13.940	49.229
2009	33.547	12.420	45.967
2010	36.802	10.799	47.601
2011	37.820	10.895	48.715
2012	38.002	10.511	48.513
2013	39.279	9.740	49.019
2014	39.846	10.484	50.330
2015	42.019	10.719	52.738
<b>2016</b>	<b>45.591</b>	<b>11.420</b>	<b>57.011</b>
<b>Var. 15-16 (%)</b>	<b>8,5</b>	<b>6,5</b>	<b>8,1</b>
<b>Var. 07-16 (%)</b>	<b>28,6</b>	<b>-17,3</b>	<b>15,8</b>

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Entre los extremos de dicho intervalo, la planta hotelera se ha incrementado en Canarias en 84.331 plazas, al tiempo que desaparecen 23.572 plazas extrahoteleras.

Con este resultado, se pasa de una estructura en la que predominaban los apartamentos turísticos (56,4% de las plazas en el año 2000), a otra en la que las plazas hoteleras (50,3%) superan las extrahoteleras (49,7%).

## 9.6.2. Personal ocupado.

Las encuestas de ocupación turística del INE incorporan una estimación del número de personas que contribuyen, mediante la aportación de su trabajo, a la generación de valor en los establecimientos alojativos.

Dicho cálculo no incorpora a otras actividades que prestan servicios directos al turista, tales como la restauración, la provisión de bienes y servicios, o la prestación de servicios de recreo y ocio complementario, ni tampoco los efectos de arrastre sobre otras ramas de actividad que prestan servicios complementarios en el sector, como -entre otras-

## ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL, POR TIPO DE ALOJAMIENTO E ISLAS. 2000-2016.

	HOTELERAS				EXTRAHOTELERAS				TOTAL	
	2000	% s/total	2016	% s/total	2000	% s/total	2016	% s/total	2000	2016
Gran Canaria	139	17,3	184	9,0	664	82,7	1.854	91,0	803	2.038
Lanzarote	38	12,5	65	12,1	265	87,5	473	87,9	303	538
Fuerteventura	32	23,0	84	19,2	107	77,0	353	80,8	139	437
<b>LAS PALMAS</b>	<b>209</b>	<b>16,8</b>	<b>333</b>	<b>11,1</b>	<b>1.036</b>	<b>83,2</b>	<b>2.680</b>	<b>88,9</b>	<b>1.245</b>	<b>3.013</b>
Tenerife	213	38,9	283	26,5	334	61,1	784	73,5	547	1.067
La Palma	28	5,9	37	5,7	443	94,1	607	94,3	471	644
La Gomera	26	9,5	39	9,2	249	90,5	386	90,8	275	425
El Hierro	17	23,6	16	7,7	55	76,4	192	92,3	72	208
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>284</b>	<b>20,8</b>	<b>375</b>	<b>16,0</b>	<b>1.081</b>	<b>79,2</b>	<b>1.969</b>	<b>84,0</b>	<b>1.365</b>	<b>2.344</b>
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>493</b>	<b>18,9</b>	<b>708</b>	<b>13,2</b>	<b>2.117</b>	<b>81,1</b>	<b>4.649</b>	<b>86,8</b>	<b>2.610</b>	<b>5.357</b>

Fuente: TURIDATA

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

EVOLUCIÓN PLAZAS TURÍSTICAS HOTELERAS DE 4 ESTRELLAS. CANARIAS. 2000 - 2016

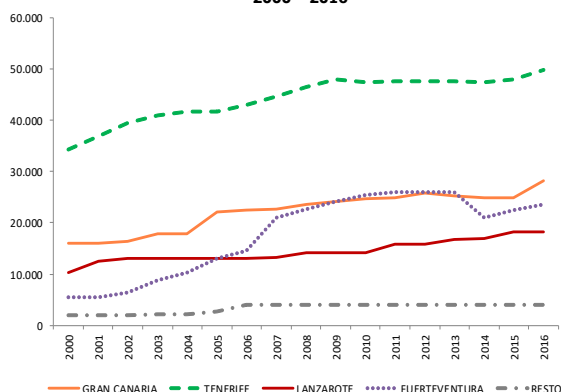


GRÁFICO 9.6.8

los servicios de reparación y mantenimiento, la producción industrial y manufacturera, o la actividad comercial e importadora.

Según las estimaciones del INE, en Canarias ejercieron su actividad en los establecimientos turísticos un total de **57.011 personas durante 2016, lo que supone un incremento del 8,1% con respecto a la estimación del año anterior**, 4.273 trabajadores más.

El crecimiento del empleo en los alojamientos turísticos se distribuye conforme a un crecimiento de 3.572 trabajadores en el segmento hotelero (un crecimiento interanual del 8,5%), y 701 empleos más en el sector extrahotelero (un 6,5% más).

Con estos resultados, el sector hotelero suma 45.591 trabajadores, por 11.420 en el ámbito extrahotelero.

Desde el punto de vista provincias, el empleo aumenta de manera más intensa en **Santa Cruz de Tenerife**, ámbito en el que se estima un aumento del 12,5%, 2.595 empleados más, por un incremento en **Las Palmas** del 5,3% interanual, lo que equivale a un total de 1.678 trabajadores más. Con estos resultados se alcanzan las 33.621 trabajadores en los alojamientos turísticos de Las Palmas, por un total de 23.390 en Santa Cruz de Tenerife.

Por segmentos alojativos, el empleo hotelero resulta ampliamente mayoritario en los dos términos provinciales, al suponer un 79,2% del

PERSONAL OCUPADO EN CANARIAS. 2007-2016.

	2007	2015	2016	Var. abs. 15/16	Var. (%) 15/16	Var. Abs. 07/16	Var. (%) 07/16
<b>LAS PALMAS</b>	<b>28.353</b>	<b>31.943</b>	<b>33.621</b>	<b>1.678</b>	<b>5,3</b>	<b>5.268</b>	<b>18,6</b>
Hoteleros	19.009	25.283	26.637	1.354	5,4	7.628	40,1
Extrahoteleros	9.344	6.660	6.984	324	4,9	-2.360	-25,3
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>20.888</b>	<b>20.795</b>	<b>23.390</b>	<b>2.595</b>	<b>12,5</b>	<b>2.502</b>	<b>12,0</b>
Hoteleros	16.431	16.736	18.954	2.218	13,3	2.523	15,4
Extrahoteleros	4.457	4.059	4.436	377	9,3	-21	-0,5
<b>CANARIAS</b>	<b>49.241</b>	<b>52.738</b>	<b>57.011</b>	<b>4.273</b>	<b>8,1</b>	<b>7.770</b>	<b>15,8</b>
Hoteleros	35.440	42.019	45.591	3.572	8,5	10.151	28,6
Extrahoteleros	13.801	10.719	11.420	701	6,5	-2.381	-17,3

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 9.6.3

PLAZAS TURÍSTICAS EN CANARIAS. 2007-2016.

	2007	2015	2016	Var. abs. 15/16	Var. (%) 15/16	Var. Abs. 07/16	Var. (%) 07/16
<b>Las Palmas</b>	<b>241.833</b>	<b>246.947</b>	<b>252.935</b>	<b>5.988</b>	<b>2,4</b>	<b>11.102</b>	<b>4,6</b>
Hoteleros	106.196	144.576	149.056	4.480	3,1	42.860	40,4
Extrahot.	135.637	102.371	103.879	1.508	1,5	-31.758	-23,4
<b>S/C De Tenerife</b>	<b>148.419</b>	<b>145.675</b>	<b>147.556</b>	<b>1.881</b>	<b>1,3</b>	<b>-863</b>	<b>-0,6</b>
Hoteleros	88.440	90.540	92.062	1.522	1,7	3.622	4,1
Extrahot.	59.979	55.135	55.494	359	0,7	-4.485	-7,5
<b>Canarias</b>	<b>390.252</b>	<b>392.622</b>	<b>400.491</b>	<b>7.869</b>	<b>2,0</b>	<b>10.239</b>	<b>2,6</b>
Hoteleros	194.636	235.116	241.118	6.002	2,6	46.482	23,9
Extrahot.	195.616	157.506	159.373	1.867	1,2	-36.243	-18,5

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 9.6.6

empleo directo de los establecimientos turísticos en Las Palmas y un 81,0% en Santa Cruz de Tenerife.

En términos de personal empleado por cada 100 plazas turísticas, el sector hotelero resulta también más relevante, al contarse con una media de 18,9 empleos por cada 100 plazas turísticas, por 7,2 empleos por cada 100 plazas turísticas de los apartamentos turísticos.

El anterior resultado pone de manifiesto el mayor grado de utilización de recursos laborales en los establecimientos hoteleros de Canarias con respecto a la media nacional, dado que en el conjunto del estado el número medio de empleados por cada 100 plazas alojativas se sitúa en los 13,7 trabajadores.

La mayor capacidad de creación de empleo de los hoteles, sobre todo en Canarias, pone de relieve la importancia de seguir incentivando una mayor presencia de planta hotelera dentro del mercado turístico del Archipiélago. Hay que recordar que, además de los mayores requerimientos laborales, esta resulta la primera opción alojativa desde el punto de vista de la demanda turística.

PERSONAL EMPLEADO POR CADA 100 PLAZAS TURÍSTICAS. 2007-2016.

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>LAS PALMAS</b>	<b>11,7</b>	...	<b>11,5</b>	<b>11,2</b>	<b>10,9</b>	<b>11,4</b>	<b>12,3</b>	<b>12,9</b>	<b>13,3</b>
Hoteleros	17,9	...	16,0	16,2	15,9	16,6	16,9	17,5	17,9
Extrahoteleros	6,9	...	6,2	5,7	5,4	5,3	6,2	6,5	6,7
<b>S/C DE TENERIFE</b>	<b>14,1</b>	...	<b>13,2</b>	<b>13,6</b>	<b>13,4</b>	<b>13,8</b>	<b>13,9</b>	<b>14,3</b>	<b>15,9</b>
Hoteleros	18,6	...	17,2	17,9	17,6	17,9	17,9	18,5	20,6
Extrahoteleros	7,4	...	6,7	6,9	6,8	6,7	7,2	7,4	8,0
<b>CANARIAS</b>	<b>12,6</b>	...	<b>12,1</b>	<b>12,1</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>	<b>12,9</b>	<b>13,4</b>	<b>14,2</b>
Hoteleros	18,2	...	16,5	16,9	16,5	17,1	17,3	17,9	18,9
Extrahoteleros	7,1	...	6,4	6,1	5,8	5,7	6,5	6,8	7,2
Media (hot. y extrah)	12,6	...	11,4	11,5	11,2	11,4	11,9	12,3	13,0

Fuente: INE.

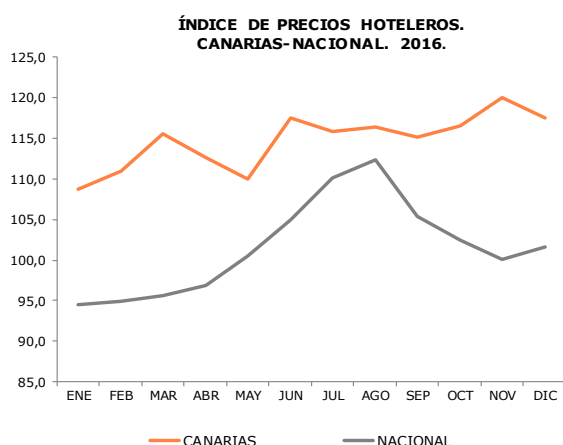
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

TABLA 9.6.7



## 9.7. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS.

GRÁFICO 9.7.1



A partir del *Índice de Precios Hoteleros* (IPH, en adelante) que publica el Instituto Nacional de Estadística, resulta posible realizar un acercamiento a la evolución temporal de los precios efectivamente percibidos por los empresarios hoteleros. Se consideran en este cálculo la totalidad de sus clientes, tanto hogares, como empresas, turoperadores y agencias de viajes.

### ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS. VAR. INTERANUAL. DICIEMBRE

	2007	...	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio 07/16
Andalucía	-0,4	...	-3,2	-3,2	0,3	0,1	5,5	2,8	-0,6
Aragón	3,7	...	-7,5	-4,8	0,2	0,8	2,8	2,6	-1,6
Asturias	3,1	...	-2,0	-8,4	0,2	-4,0	3,9	1,8	-1,3
Baleares	3,4	...	-7,5	4,1	1,1	3,3	8,0	14,6	3,0
<b>Canarias</b>	<b>0,3</b>	...	<b>3,2</b>	<b>1,6</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>1,5</b>
Cantabria	2,6	...	-2,6	-5,9	3,3	-5,7	4,7	-2,8	-1,3
Castilla León	2,6	...	-3,4	-4,9	-2,2	1,0	2,6	0,8	-1,1
Castilla-La Mancha	1,9	...	-5,2	-2,7	-3,5	-0,3	2,8	1,3	-1,2
Cataluña	-0,1	...	-2,3	-1,6	-1,6	-1,2	3,3	4,9	-0,8
Com. Valenciana	1,0	...	-1,8	-4,1	-2,6	5,4	3,8	4,5	0,1
Extremadura	2,2	...	-3,0	-4,8	-1,3	-1,9	4,3	3,7	-1,0
Galicia	2,6	...	-5,6	-6,0	-2,3	-0,3	0,4	2,4	-0,9
Madrid	2,2	...	-3,8	-4,8	-3,3	0,6	6,0	1,5	-1,5
Murcia	-1,7	...	-3,7	-8,0	-3,6	-2,9	5,0	1,2	-2,4
Navarra	2,9	...	3,1	-7,6	-4,9	-3,1	1,4	0,7	-1,5
País Vasco	3,7	...	-2,7	0,3	-1,1	-1,5	6,1	2,4	-0,1
La Rioja	-1,4	...	-1,6	-6,0	-0,7	1,2	-0,3	5,9	-1,2
Ceuta	10,6	...	3,5	-12,9	4,5	-5,0	3,5	2,9	1,8
Melilla	15,3	...	5,8	-0,3	-2,1	5,5	-0,6	-0,7	2,1
<b>Nacional</b>	<b>1,0</b>	...	<b>-1,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>5,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.7.1

El Índice de Precios Hoteleros se publica de manera continua con periodicidad mensual, teniendo la muestra un carácter exhaustivo para todos los hoteles de tres o más estrellas establecidos en la totalidad de las provincias españolas.

Dicho indicador se construye a partir de la información facilitada por la Encuesta de Ocupación Hotelera, sobre la base de los datos de, aproximadamente, 6.000 establecimientos hoteleros en la temporada de invierno, y 8.500 establecimientos durante la temporada de verano.

Atendiendo a continuación a los resultados del pasado ejercicio, el IPH registró en Canarias al cierre de 2016 un incremento del 6,5% interanual, que se sitúa dos puntos porcentuales por encima del crecimiento observado en el conjunto del Estado, donde el aumento de los precios hoteleros alcanzó un avance del 4,5 por ciento.

El contexto de fuerte demanda del sector turístico parece haber repercutido positivamente sobre los precios hoteleros de nuestro país y, sobre todo, de Canarias, que observan durante 2016 un segundo ejercicio de notable crecimiento.

En el caso particular de Canarias, el Archipiélago acumula un total de seis ejercicios de continuado crecimiento, tratándose del tercer ejercicio consecutivo en el que se registra un avance de los precios en el caso del escenario nacional.

Finalmente, cabe destacar que, por comunidades autónomas, Canarias se emplaza como la segunda comunidad autónoma con mayor subida de los precios hoteleros a diciembre de 2016, tras las Islas Baleares (14,6%)

### VAR. INTERANUAL DEL IPH POR CCAA. DICIEMBRE 2016.

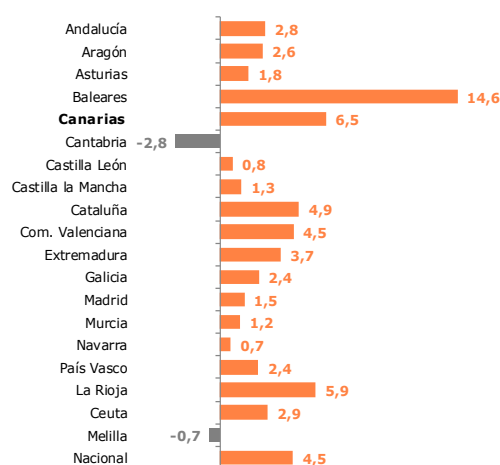


GRÁFICO 9.7.2

## 9.8. PRINCIPALES RESULTADOS.

La actividad del sector turístico en Canarias cierra 2016 con un resultado que reafirma su posición de liderazgo en la generación de actividad y empleo en Canarias.

En términos cuantitativos, las distintas fuentes estadísticas disponibles resultan concluyentes, dibujando en todos los casos un escenario expansivo durante el pasado ejercicio, tanto en términos de afluencia como de gasto turístico, lo que ha repercutido sobre los niveles de actividad y empleo del sector.

Todas las fuentes disponibles que miden **la afluencia de visitantes coinciden en reflejar el contexto expansivo en el que se encuentra inmerso el sector**: según los datos de AENA, entraron por los aeropuertos de Canarias 13,4 millones de pasajeros provenientes del extranjero, un 14,0% más que en el año anterior; las estadísticas de FRONTUR (de mayor precisión al no contemplar los accesos realizados por residentes en los vuelos internacionales e incluir los pasajeros marítimos) revelan la entrada de 13,3 millones de extranjeros, un 13,2% más que en el año anterior; y las encuestas del INE sobre viajeros alojados por los establecimientos turísticos de Canarias (tanto extranjeros como nacionales), estimaron un total de 13,3 millones de visitantes, un 9,3% más que en 2015.

**Los resultados de visitantes encuentran refrendo en términos económicos.** Tanto la encuesta de gasto turístico del ISTAC como la de INE coinciden en certificar la expansión del sector durante el último año: los turistas extranjeros gastaron en Canarias, según el INE (EGATUR) un total de 15.136 millones de euros, un 11,8% más que en el año anterior, mientras que la *Encuesta de Gasto Turístico* de ISTAC, que comprende tanto el gasto de los viajeros internacionales como el de los nacionales no residentes, estima un gasto turístico en Canarias de 16.578,9 millones de euros en el conjunto de 2016, un 15,7% más que el año anterior, de los que 15.193,9 millones de euros fueron desembolsados por turistas extranjeros, un 15,3% más, y 1.384,9 millones de euros por turistas nacionales, un 20,0% más.

En materia de empleo, todos los indicadores disponibles reflejan una expansión en justa coherencia con los mejores resultados del sector: el dato de empleos turísticos publicado por el Instituto de Estudios Turísticos estima un aumento relativo del 9,9% durante 2016, un total de 21.907 empleos más; la afiliación a la Seguridad Social de las ramas de "hostelería" y de "Agencias de Viaje" observan, en conjunto, un crecimiento a diciembre de 2016, del 8,8% interanual en Canarias, un total de 11.809 afiliados más, hasta alcanzarse entre estas dos ramas, un total de 145.696 personas en situación de alta laboral; y los datos de empleo directo de los establecimientos alojativos, publicados por el INE en sus encuestas de alojamientos turísticos, estiman un crecimiento del 8,1% interanual al cierre de 2016, lo que se traduce en un total de 4.273 ocupados más que en el año anterior, hasta los 57.011 puestos de trabajo en el segmento alojativo de las Islas.

Vuelve a destacar, dentro del empleo directo de los alojamientos turísticos, la evolución del empleo hotelero, que crece un 8,5% durante

### VISITANTES ENTRADOS\* Y GASTO TURÍSTICO\*\* EN CANARIAS, SEGÚN FUENTES ESTADÍSTICAS DISPONIBLES. 2015-2016.

	VISITANTES			
	2015	2016	Var. abs. 15-16	Var. (%) 15-16
Extranjeros entrados por fronteras españolas (estimación) <sup>1</sup>	11,7	13,3	1,6	13,2
Extranjeros entrados por los aeropuertos de AENA <sup>2</sup>	11,8	13,4	1,7	14,0
Visitantes alojados en los establecimientos turísticos (incluye nacionales) <sup>3</sup>	12,1	13,3	1,1	9,3
	GASTO TURÍSTICO			
	2015	2016	Var. abs. 15-16	Var. (%) 15-16
<b>EGATUR (INE)</b>				
Gasto turístico total	13.536	15.136	15.136	11,8
<b>Encuesta de gasto turístico del ISTAC</b>				
Nacionales no residentes	1.154,3	1.385,0	230,7	20,0
Extranjeros	13.173,4	15.193,9	2.020,6	15,3
Gasto turístico total	14.327,6	16.578,9	2.251,2	15,7

\* Millones de personas; \*\* Millones de euros.

Fuentes: <sup>1</sup> FRONTUR (INE), <sup>2</sup> AENA, <sup>3</sup> Encuestas de alojamientos turísticos (INE); EGATUR (INE); ISTAC.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.8.1

el ejercicio, lo que le conduce a representar el 80,0% de los ocupados que ejercen su actividad en los establecimientos turísticos del Archipiélago.

No obstante, y más allá de estos buenos resultados, la capacidad de creación de empleo del sector turístico rebasa los ámbitos mencionados hasta el momento, dado que las cifras expuestas anteriormente no recogen los efectos indirectos del sector sobre el resto de ramas de actividad que comprenden la estructura productiva de las Islas.

En este sentido, el *Estudio del Impacto Económico del Turismo "IMPACTUR"*, disponible solo hasta el final de 2015, pone de relieve que un total de 294.896 puestos de trabajo se encuentran relacionados, directa o indirectamente, con la actividad del sector turístico.

De estos, 166.884 puestos de trabajo se derivan de empleos directos del sector, al encuadrarse dentro de lo que se denominan "actividades características" del turismo: alojamientos, restaurantes, hoteles, servicios de transporte y anexos a estos, agencias de viajes, actividades recreativas, culturales y deportivas; y servicios inmobiliarios.

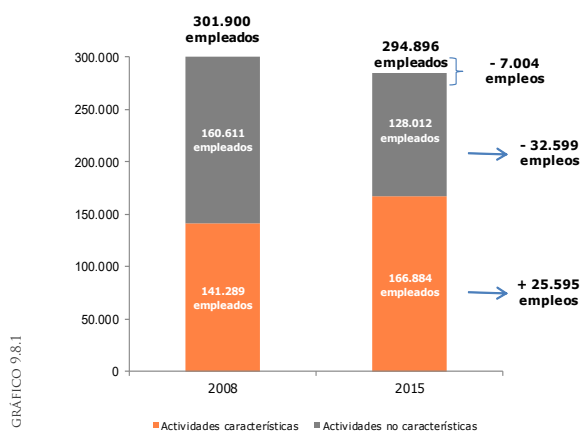
Mientras, a los anteriores empleos se añaden 128.012 puestos de trabajo indirectos o de "actividades no características" del turismo, o sea, generados en aquellas actividades que podrían existir en ausencia de turismo.

Estos resultados aportan una imagen fiel de la magnitud del sector para la generación de empleo en Canarias, ya que el turismo aportaría el 37,6% de los empleos en Canarias.

Una revisión de largo plazo del empleo del sector permite observar como **el turismo ha resistido mejor que otros sectores los rigores de la crisis**, y más allá, como **las actividades características del turismo han logrado mantener sus niveles de empleo a pesar de la difícil situación económica**.

Así, de la comparativa de los datos de IMPACTUR entre 2008 y 2015, se observa como las actividades características del turismo contemplan

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO. 2008-2015



un aumento del empleo de 25.595 personas, lo que equivale a un incremento relativo del 18,1% cuando en el conjunto de la región se creó apenas un 0,3% de empleo durante el mismo periodo.

Además de una valoración sobre el empleo, IMPACTUR facilita también una estimación en relación con el impacto del turismo sobre el PIB regional, estimando que, al cierre de 2015, el sector resultó el responsable de aproximadamente el 31,9% del PIB de Canarias.

Los datos macroeconómicos más recientes refuerzan el valor del sector como máximo promotor del crecimiento de Canarias.

La aproximación más cercana a los resultados del sector desde el punto de vista macroeconómico proviene del epígrafe de la Contabilidad Regional de España de **Comercio, Hostelería y Transportes**, que estima un crecimiento del VAB de estas ramas del 4,7% durante 2016.

Una vez realizado el repaso de los aspectos generales de la actividad y el empleo del sector, a continuación se profundiza en el análisis de los datos de afluencia turística, que ponen de relieve el carácter generalizado de la expansión turística a lo largo del pasado ejercicio, ya que afecta a las distintas modalidades alojativas, islas y procedencias.

En este sentido, conviene abordar en primera instancia los datos de INE relativos a las encuestas de establecimientos turísticos, según las que se estima, al cierre de 2016, un total de 13.253.916 viajeros, un 9,3% más que el año anterior (1,1 millones más), que contrataron un total de 102.030.159 noches, lo que supone un incremento relativo del 9,1% interanual, manteniéndose la estancia media prácticamente invariable, en los 7,7 días por viajero.

De estos, **el 70,6% de los visitantes, un total de 9.350.669 viajeros, se alojaron hoteles**, un 8,3% más que en 2015, reservando 69.538.762 noches, un 8,9% más que el año anterior. Con estos resultados, la estancia media se mantiene en niveles del año anterior, en los 7,4 días por viajero, mientras que la ocupación media alcanza el 78,6%, 4,3 puntos porcentuales por encima del resultado del año anterior.

Este comportamiento se reflejó en las dos provincias, contabilizándose en Las Palmas 5.572.334 turistas alojados en establecimientos hoteleros (+9,0%) con 42.966.492 pernoctaciones (+9,2%), frente a los 3.778.340 visitantes (+7,3%), con una estancia de 26.572.273 noches (+8,5%), que se registraron en Santa Cruz de Tenerife.

Por su parte, los **apartamentos turísticos** alojaron a un total de 3.903.247 viajeros, un aumento interanual del 11,7%, lo que conlleva un incremento en el número de noches del 9,5%, hasta las 32.491.397 pernoctaciones, con lo que cada turista disfrutó de una media de 8,3 días, 0,2 días menos que en el ejercicio anterior. Sin embargo, la ocupación media de los apartamentos observa un notable aumento de 4,3 puntos porcentuales hasta el 56,9 por ciento.

Por provincias, la cifra de viajeros en este segmento alojativo alcanzó en Las Palmas los 2.454.761 turistas (+11,4%), reservando 20.785.015 noches (+8,8%); mientras que en Santa Cruz de Tenerife el número de visitantes alojados en apartamentos turísticos creció hasta 1.448.486 personas (+12,3%) con 11.706.383 pernoctaciones (+10,7%).

Aunque crece la ocupación en las dos modalidades alojativas, se pone una vez más de relieve la mayor preferencia de los turistas por los establecimientos hoteleros, lo que ha hecho que el sector alojativo haya tendido, en la medida de sus posibilidades dadas las limitaciones legales existentes, a una progresiva implantación de la planta hotelera en detrimento de las explotaciones extrahoteleras.

Esta transición puede observarse de forma clara en la comparación de la planta alojativa actual con respecto a la existente en el año 2000. Durante este periodo, las camas hoteleras han ido sustituyendo de forma progresiva las plazas extrahoteleras, pasándose de una estructura en la que predominaban los apartamentos turísticos, con el 64,4% de las plazas, a otra en la que las plazas hoteleras resultan mayoritarias. De hecho, el porcentaje de plazas hoteleras sobre el total ha pasado en Canarias de representar el 35,6% en el año 2000, al 50,3% al cierre de 2016.

Atendiendo a continuación a la procedencia del viajero, destaca la presencia de los turistas extranjeros, dado que estos resultan el 81,5% de los viajeros alojados por los establecimientos de Canarias, al sumar un total de 10.806.660 visitantes, un 11,7% más que en 2015 (1.128.632 más). Por su parte, los nacionales suponen el 18,5% restante, y de estos, 1.466.033 provinieron del resto del país, un 7,0% más que en el año anterior (96.361 viajeros más), confirmando la recupe-

GASTO TURÍSTICO POR DÍA. CANARIAS. 2007-2016 (€)

	Total	En origen	En destino
2007	108,31	67,81	40,50
2008	110,22	70,75	39,47
2009	111,73	74,00	37,73
2010	117,73	80,01	37,72
2011	118,33	81,21	37,12
2012	125,23	88,01	37,21
2013	125,52	87,60	37,93
2014	127,93	90,38	37,54
2015	135,35	97,01	38,35
<b>2016</b>	<b>135,94</b>	<b>98,03</b>	<b>37,90</b>
Var. 11-12	5,8	8,4	0,2
Var. 12-13	0,2	-0,5	1,9
Var. 13-14	1,9	3,2	-1,0
Var. 14-15	5,8	7,3	2,2
<b>Var. 15-16</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,2</b>
<b>Var. 07-16</b>	<b>25,5</b>	<b>44,6</b>	<b>-6,4</b>

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 9.8.3

**TURISTAS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDADES.**

	2014	2015	2016	PESO 2016 (%)	Var. (%) 15-16
<b>Gran Bretaña</b>	4.106.050	4.279.392	5.055.084	37,7	18,1
<b>Alemania</b>	2.906.075	2.868.884	3.166.443	23,6	10,4
<b>Austria</b>	97.409	89.584	86.786	0,6	-3,1
<b>Bélgica</b>	372.478	402.176	437.551	3,3	8,8
<b>Francia</b>	357.488	428.127	450.497	3,4	5,2
<b>Holanda</b>	426.586	454.127	584.874	4,4	28,8
<b>Irlanda</b>	421.808	457.278	497.011	3,7	8,7
<b>Italia</b>	300.971	383.155	472.462	3,5	23,3
<b>Polonia</b>	181.301	241.629	327.310	2,4	35,5
<b>Suiza</b>	269.183	283.689	318.225	2,4	12,2
<b>Fed. Rusa</b>	135.517	63.529	75.401	0,6	18,7
<b>Otros</b>	275.421	286.587	353.763	2,6	23,4
<b>Países Nórdicos</b>	1.660.821	1.527.070	1.590.991	11,9	4,2
<b>TOTAL</b>	11.511.108	11.765.227	13.416.398	100,0	14,0

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

ración de este mercado, en coherencia con la evolución del consumo nacional, tras el asentamiento de la recuperación económica de nuestro país durante los últimos años.

Por el contrario, se reduce el número de viajeros canarios alojados, dentro de un contexto de fuerte ocupación turística y de elevación de los precios (según el *Índice de Precios Hoteleros*, los precios hoteleros subieron en Canarias un 6,5% interanual, tras elevarse un 6,8% durante 2015), computándose un retroceso del 9,3% (100.373 turistas menos), hasta un total 981.224 viajeros.

El crecimiento turístico experimentado durante 2016 se plasma en la trayectoria de los distintos mercados insulares, que exhiben con carácter general un cariz marcadamente expansivo.

Según las encuestas de alojamientos del INE, aumenta el número de viajeros alojados en **Gran Canaria** un 11,9% durante 2016 (396.318 viajeros más), hasta un total de 3.738.859 de visitantes. Destaca en esta trayectoria el crecimiento observado por los viajeros extranjeros, que observan un crecimiento del 16,2% hasta los 2.960.523 viajeros, en un contexto de menor presencia de nacionales (-2,0%), por la influencia del descenso registrado entre los viajeros residentes en Canarias.

Mientras, el número de viajeros alojados por los establecimientos turísticos de **Tenerife** alcanzaron un total de 4.848.737 durante 2016, lo que supone un crecimiento del 8,6% con respecto al año anterior (384.010 viajeros más). Este avance se sustenta en la expansión registrada por el turismo extranjero, donde se estima un aumento del número de viajeros 11,1% con respecto al ejercicio precedente, hasta los 3.895.444 de viajeros extranjero. Por su parte, el menor número de viajeros residentes influye sobre la evolución de las visitas nacionales, que observan un leve descenso del 0,6% durante el pasado ejercicio.

En cuanto a las islas no capitalinas, el número de visitantes en **Lanzarote** registra un ascenso interanual del 7,3%, con lo que se alcanzan los 2.328.860 viajeros alojados, de los que 1.994.451 fueron extranjeros, siendo este colectivo el principal protagonista del

crecimiento durante el pasado ejercicio, ya que registró un avance del 8,7%. Mientras, el turismo nacional se mantiene prácticamente invariable, al con un leve aumento en el ejercicio del 0,1 por ciento.

En la misma línea, en **Fuerteventura** se contabilizaron un total de 1.960.375 viajeros, un 8,6% más que en el año anterior, destacando en este caso los crecimientos tanto del turismo extranjero (+8,6%) como nacional (+8,3%).

Finalmente, los mercados insulares de las islas occidentales, de menor dimensión que los anteriores, registraron una trayectoria ascendente en los casos de **La Palma** (+18,5%) y de **El Hierro** (+11,7%), mientras que desciende el número de viajeros alojados en **La Gomera** (-3,3%), si bien se estima un crecimiento del número de pernoctaciones (+7,1%).

El estudio de los visitantes entrados en Canarias se completa con las estadísticas de AENA, que recogen el número de extranjeros entrados por los aeropuertos internacionales de Canarias a lo largo del pasado ejercicio. Hay que reseñar, previamente, que dicha estadística presenta limitaciones para medir con precisión la afluencia turística por nacionalidades, debido fundamentalmente a los siguientes aspectos: 1) se recoge a todos los viajeros que acceden por avión a las islas desde un destino determinado, con independencia de si este es extranjero o nacional, 2) se recogen, en un mismo vuelo, la entrada de viajeros procedentes de distintas nacionalidades, algo habitual especialmente cuando se trata de *hubs* o de aeropuertos cercanos a las fronteras y 3) se contabiliza a extranjeros que son residentes en Canarias.

Sentado lo anterior, durante el pasado ejercicio se contabilizaron un total de 13.416.398 pasajeros entrados en Canarias desde el extranjero, un 14,0% más que en 2015.

Como puede observarse, este último dato observa un diferencial de más de 2,6 millones de personas con respecto a las estimaciones de alojamientos turísticos del INE (10.806.660 visitantes extranjeros alojados), lo que puede justificarse, además de en los sesgos mencionados anteriormente, en la existencia de una cuota significativa de oferta alternativa a la reglada, que en un alto índice se encuentra en situación irregular.

**GASTO TURÍSTICO TOTAL EN CANARIAS, POR ISLAS. 2015-2016**

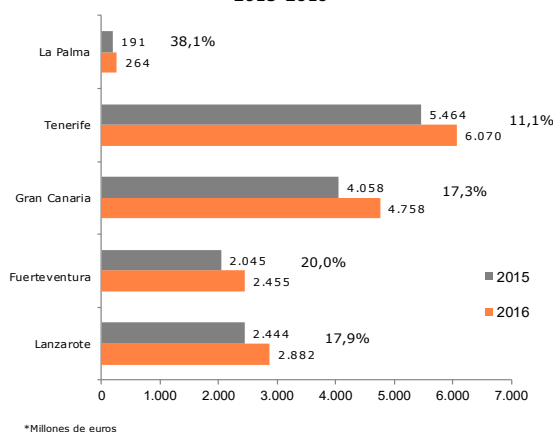


GRÁFICO 9.8.2

## ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS. 2007-2016.

	2007	...	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variaciones interanuales(%)	
										15-16	07-16
<b>VIAJEROS ENTRADOS</b>											
RESIDENTES EN CANARIAS	1.144.222	...	1.141.725	1.089.057	1.054.654	1.048.367	1.061.593	1.081.597	981.224	-9,3	-14,2
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	2.204.343	...	1.922.892	1.837.335	1.586.002	1.502.268	1.387.674	1.369.671	1.466.033	7,0	-33,5
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	8.216.846	...	7.433.833	8.620.051	8.543.657	8.940.323	9.580.821	9.678.028	10.806.660	11,7	31,5
<b>TOTAL</b>	<b>11.565.411</b>	...	<b>10.498.450</b>	<b>11.546.443</b>	<b>11.184.313</b>	<b>11.490.958</b>	<b>12.030.088</b>	<b>12.129.296</b>	<b>13.253.916</b>	<b>9,3</b>	<b>14,6</b>
<b>PERNOCTACIONES TOTALES</b>											
PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	37.003.218	...	28.563.125	30.783.827	29.842.813	30.068.220	30.333.242	29.684.293	32.491.397	9,5	-12,2
PERNOCTACIONES HOTELES	48.436.042	...	49.996.622	58.495.173	57.216.312	59.319.966	63.517.124	63.839.614	69.538.762	8,9	43,6
<b>TOTAL</b>	<b>85.439.260</b>	...	<b>78.559.747</b>	<b>89.279.000</b>	<b>87.059.125</b>	<b>89.388.186</b>	<b>93.850.366</b>	<b>93.523.907</b>	<b>102.030.159</b>	<b>9,1</b>	<b>19,4</b>
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	<b>7,4</b>	...	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Por nacionalidades, vuelven a destacar, un año más, las entradas desde vuelos procedentes de Reino Unido y Alemania, mercados que exhiben un destacado crecimiento durante el pasado ejercicio y que suponen, en conjunto, el 61,3% de los pasajeros extranjeros entrados a Canarias.

El mercado más numeroso continúa siendo el **británico**, y lejos de notar los efectos del Brexit, cierra el ejercicio con un total de 5.055.084 viajeros, un 18,1% más que en el año anterior, de los que 2.799.422 accedieron la provincia de Las Palmas, un 18,2% más que en 2015; y 2.255.662 a Santa Cruz de Tenerife, lo que equivale a un crecimiento interanual del 18,1 por ciento.

Mientras, los pasajeros procedentes de **Alemania** ascendieron a un total de 3.166.443 personas, tras registrar un crecimiento del 10,4% durante el último ejercicio, con sendos avances provinciales, del 8,9% en Las Palmas (2.213.365 pasajeros), y del 13,9% en Santa Cruz de Tenerife, hasta los 953.078 pasajeros.

Tras estas nacionalidades se sitúa un tercer bloque conformado por los países nórdicos, suecos, noruegos, daneses y finlandeses, que sumaron en su conjunto un total de 1.342.862 turistas durante el pasado ejercicio, un 4,2% por encima del resultado del año anterior, destacando en esta evolución el crecimiento del turismo danés (+7,2%).

En cuanto a los demás países emisores, debe destacarse la evolución del mercado **holandés**, objeto de fuerte crecimiento durante el pasado ejercicio con un avance del 28,8%, hasta los 584.874 turistas, así

## VIAJEROS ALOJADOS EN CANARIAS. ISLAS. 2016

	HOTELES	VAR (%) 15-16	APARTAMENTOS	VAR (%) 15-16	TOTAL	VAR (%) 15-16
Gran Canaria	2.568.640	9,4	1.170.219	17,7	3.738.859	11,9
Lanzarote	1.386.921	6,4	941.939	8,7	2.328.860	7,3
Fuerteventura	1.617.772	10,7	342.603	-0,2	1.960.375	8,6
Tenerife	3.517.289	6,7	1.331.448	13,8	4.848.737	8,6
La Palma*	171.643	29,0	58.659	-4,3	230.302	18,5
La Gomera*	80.427	-4,2	52.185	-2,0	132.612	-3,3
El Hierro*	N/D	N/D	6.275	11,7	6.275	11,7

\*Debido a la metodología empleada por el INE, existe una diferencia en la suma total de las Islas con respecto al dato total autonómico.

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

como la progresión que mantienen determinados mercados emergentes, destacando en este sentido el turismo **italiano**, con un crecimiento de 23,3% hasta los 472.462 visitantes; el **francés**, que avanza un 5,2% hasta los 450.497 turistas; el belga, con un crecimiento del 8,8% hasta los 437.551 turistas; y el **polaco**, donde se registra un avance del 35,5% interanual, hasta los 327.310 turistas.

En definitiva, las cifras de 2016 no permiten otra valoración que la positiva, dado que el sector cierra el ejercicio en Canarias, tras partir de una situación de alta demanda en 2015, con los mejores resultados de su historia, al amparo de dos factores fundamentales.

Por un lado, se agudizó el desvío de turistas por el contexto de inestabilidad geopolítica de algunos destinos competidores de Canarias, mientras que, por otro lado, se contó con un escenario macroeconómico especialmente favorable, con bajos precios del petróleo que favoreció la expansión de la flota aérea, con un euro débil frente al dólar que encareció los destinos competidores no europeos dolarizados, como es el caso del Caribe; y debido al contexto de tipos de interés inusualmente bajos, que favoreció la compra de viajes a crédito.

De cara a 2017, la relajación de los factores que han venido favoreciendo al crecimiento conllevará una moderación en la evolución del sector, que en cualquier caso se desenvolverá dentro de parámetros de dinamismo.

Algunos mercados como Grecia, Egipto o Turquía, con políticas agresivas de precios, comienzan a recuperar el crecimiento, lo que restará de empuje a la demanda extranjera, mientras que el turismo nacional seguirá evolucionando en coherencia con el consumo doméstico, sobre el que se prevé también una cierta moderación para el próximo ejercicio.

En suma, aunque se moderen, se mantienen altas las expectativas para 2017, por lo que el sector seguirá liderando el crecimiento de la economía canaria en el ejercicio ya en curso.

Los buenos resultados obtenidos desde el punto de vista cuantitativo deben servir de incentivo para mejorar la competitividad del destino y garantizar un crecimiento sostenible del sector que se cimiente sobre bases sólidas.

DEMANDA DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS EN CANARIAS. 2000 Y 2015

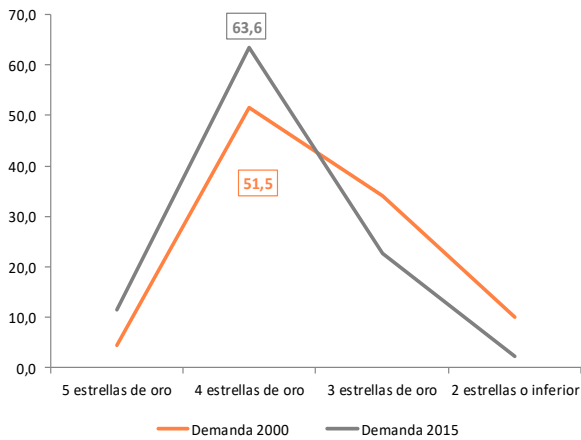


GRÁFICO 9.8.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Mejorar el gasto turístico debe seguir siendo uno de los principales objetivos, sobre todo el desembolsado en Canarias, que se mantiene entorno a niveles especialmente bajos. Según los datos del ISTAC, el **gasto medio por turista y día** alcanza en Canarias los 135,94 euros durante 2016, apenas 59 céntimos de euro más que en el ejercicio anterior (+0,4%), mejorando solo el gasto en origen, que se eleva en 1,02 euros durante el pasado ejercicio, hasta los 98,03 euros, mientras que, por el contrario, se reduce el gasto en Canarias en 45 céntimos de euro, hasta quedar establecido en los 37,90 euros por turista y día.

Por otro lado, la reconversión y modernización de la oferta sigue siendo otro de los aspectos relevantes. Una situación que no afecta sólo a la planta alojativa, sino a otros ámbitos muy relevantes para el sector como la restauración, la oferta comercial, la oferta de ocio complementaria o las infraestructuras turísticas.

En el segmento alojativo, aunque se han hecho avances significativos en materia de rehabilitación, todavía resta un camino muy importante por recorrer. La obsolescencia sigue afectando a buena parte de la planta alojativa y este es un factor que resta competitividad a nuestro destino.

Resulta cierto que este atraviesa por una coyuntura sin precedentes, pero no podemos olvidar que dicha evolución se apoya, en buena medida, en efectos coyunturales de naturaleza exógena, que tenderán a remitir a medio y largo plazo.

En este contexto, la reconversión y modernización de la oferta turística permitirá un incremento de los ingresos y, con ello, una mayor contribución económica y social del turismo sobre su entorno de referencia, aunque para ello el ajuste de la oferta a las necesidades de la demanda se convierte en un aspecto especialmente importante, algo a lo que no ha contribuido el marco jurídico vigente en las Islas.

Un caso paradigmático en este sentido resulta de la situación de la planta alojativa en Canarias, en la que, desde hace años, se viene observando grandes déficit para atender la creciente demanda de alojamientos hoteleros de 4 estrellas, especialmente en Gran Canaria o Lanzarote, donde se observa el mayor desajuste entre oferta y demanda.

PERSONAL EMPLEADO CADA 100 PLAZAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2016

CC.AA	HOTELERAS	EXTRAHOTELERAS	TOTAL	TOTAL PERSONAL
NACIONAL	13,7	5,7	11,6	172.686
Andalucía	12,3	6,2	10,8	25.774
Aragón	9,7	7,2	9,3	4.062
Asturias	11,5	6,2	10,7	2.429
Baleares	16,6	8,4	15,4	3.600
Canarias	18,9	7,2	14,2	57.011
Cantabria	12,7	8,1	11,6	1.543
Castilla y León	11,3	9,6	11,2	6.611
Castilla-La Mancha	9,0	8,0	8,9	3.230
Cataluña	13,4	5,5	12,5	24.209
Comunidad Valenciana	11,4	2,4	7,0	14.077
Extremadura	11,4	9,6	11,3	2.243
Galicia	10,4	7,2	10,1	5.407
Madrid	12,8	7,1	12,3	14.237
Murcia	12,0	3,0	8,9	1.874
Navarra	12,1	13,0	12,2	1.460
País Vasco	13,1	4,3	12,0	3.684
La Rioja	13,8	10,1	13,0	938

Fuente: Encuestas de alojamientos turísticos, INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

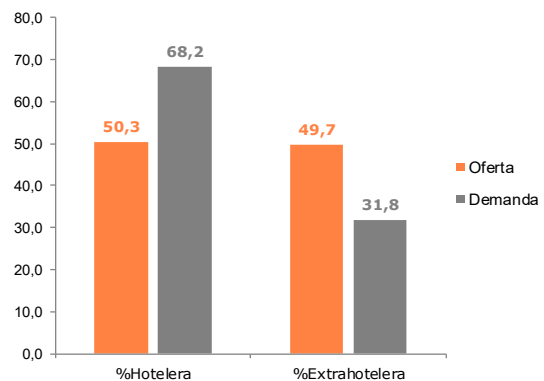
TABLA 9.8.7

Las dificultades para mejorar la oferta hotelera repercute de forma directa sobre la creación de empleo del sector, ya que los requerimientos de recursos laborales en los hoteles resulta significativamente superior al de los apartamentos turísticos.

En este sentido, hay que remarcar que, según las encuestas de alojamiento del INE, por cada 100 plazas alojativas, los hoteles emplearon durante 2016 a un total de 18,9 trabajadores, frente a los 7,2 requeridos por los apartamentos turísticos. El segmento hotelero de Canarias resulta el de mayor capacidad de creación de empleo de todo el país, ya que los hoteles cuentan con una media de 13,7 empleados por cada 100 plazas en el conjunto nacional.

En términos absolutos, los hoteles de Canarias emplearon durante 2016 a un total de 45.591 trabajadores, un 8,5% más que en 2015, frente a los 14.420 empleos de los apartamentos turísticos, que también registraron un crecimiento, aunque menos acusado, del 6,5% interanual.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA POR TIPOS DE ALOJAMIENTO (%). CANARIAS 2016.

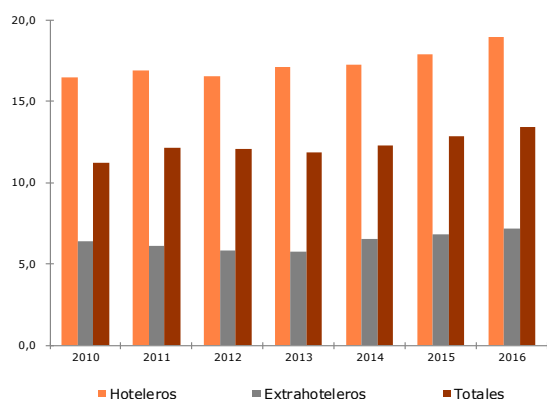


pp = puntos porcentuales

GRÁFICO 9.8.4

**PERSONAL EMPLEADO POR CADA 100 PLAZAS TURÍSTICAS. 2010-2016.**

GRÁFICO 9.8.5



La oferta alojativa reglada requiere asimismo de un mayor grado de protección contra la oferta turística clandestina, evitando situaciones de competencia desleal, ya que deja en una situación de total desprotección al visitante turístico, además de dañar la calidad e imagen del destino.

En relación con lo anterior, el sector debe afrontar nuevos retos como la creciente implantación del alquiler vacacional, donde la normativa aprobada está afectada por una elevada conflictividad y no ha logrado regularizar el sector. Es importante que esta modalidad se desarrolle su actividad dentro de la legalidad vigente y cumpliendo con los estándares mínimos de calidad, tanto desde el punto de vista de los estándares alojativos como del empleo.

La adaptación de la oferta turística a las necesidades del mercado es una realidad que debe asumir el sector turístico de Canarias para garantizar su desarrollo. El mercado turístico cambia a gran velocidad y gran parte del éxito de Canarias dependerá de su capacidad de adaptación a un entorno cada vez más digitalizado.

En este marco, el rápido y constante avance de las innovaciones tecnológicas que surgen en torno al turismo han aportado importantes soluciones y agregado un enorme valor, tanto la actividad empresarial como al turista. A día de hoy, una oferta turística de calidad se encuentra íntimamente unida al concepto de digitalización.

Es por ello que urge la puesta en marcha de medidas en materia de digitalización que consoliden la privilegiada posición del sector turístico canario en el contexto nacional e internacional; y concretamente:

- Debe apoyarse la digitalización de las empresas turísticas, especialmente en el ámbito de la PYME, facilitando su inmersión digital mediante la adopción de soluciones digitales para la venta, el marketing o la prestación de servicios, así como la implantación de soluciones digitales móviles, la incorporación al Big Data o la adquisición de soluciones de pago.
- Debe fomentarse la colaboración interempresarial entre subsectores turísticos, compañías tecnológicas, centros de investigación y entidades públicas con el fin de promover el desarrollo de soluciones 4.0 adaptadas a las necesidades del turismo. Dentro de este ámbito, el papel de las asociaciones empresariales debe ser relevante.

- Ha de trabajarse para la adaptación al entorno móvil en las estrategias de marketing, reforzando aspectos como la reputación online o el uso intensivo de las redes sociales, imprescindibles para el refuerzo de la marca y la captación y fidelización de clientes.
- Debe mejorarse la conectividad de las áreas turísticas de Canarias, para lo que resulta necesario desplegar las infraestructuras y servicios de banda ancha de alta velocidad en aquellas zonas donde aun no existen o presentan deficiencias.
- Debe fomentarse la digitalización de los procesos de devolución del IGIC para los turistas extracomunitarios, a imagen y semejanza del "Sistema DIVA" implementado por la AEAT para el resto del Estado.

La actividad turística requiere asimismo de un escenario de estabilidad impositiva. En el marco del proceso abierto por el Gobierno de Canarias, resulta necesario devolver al sector al escenario impositivo anterior a 2012.

En otro ámbito, el turismo ha dejado desde hace años de ser concebido como un concepto estático y de larga duración, por otro en el que prima el disfrute de experiencias vacacionales en un número limitado de días. Este escenario plantea indudables retos para Canarias y abre la puerta a nuevas posibilidades de creación de actividad y empleo en el sector. Segmentos como el turismo activo, el turismo de la salud, el turismo náutico, el turismo residencial, o en general, cualquier otra opción destinada a grupos que compartan afinidades o aficiones, cuentan con posibilidades reales de expansión.

Finalmente, no podemos olvidar la importante labor de promoción turística, no solo en los mercados consolidados sino en los nuevos mercados, en los que afrontamos el reto de su fidelización. Resulta asimismo básico seguir trabajando para recuperación del mercado nacional, que avanza durante los últimos años en correlación con la mejor situación del consumo nacional.

No cabe duda que para la consecución de todas estas metas, la colaboración entre lo público y lo privado resulta básica. Pueden explorarse vías de colaboración público privadas para la renovación y dotación de infraestructuras destinadas al turismo, como aspecto esencial para mejorar la competitividad del sector.

Es especialmente importante aprovechar el buen estado de salud por el que atraviesa el sector para profundizar en su reconversión, no solo desde el punto de vista del capital físico sino, también, del capital humano.

Los trabajadores del sector requieren de cuotas superiores de formación y cualificación en materias tan relevantes como el conocimiento de idiomas o el uso de las herramientas digitales.

El trabajo que pueda realizarse en todos estos ámbitos definirá el futuro sector, y en consecuencia, condicionará el desarrollo de la economía de las Islas, ya que las actividades turísticas continuarán siendo el principal estandarte de la creación de actividad y la generación de empleo en Canarias durante los próximos años.

