

1. Índice de Precios de Consumo



1.1. INTRODUCCIÓN

Se aborda en este capítulo el estudio de los datos que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) dentro el Índice de Precios de Consumo (IPC).

El IPC es un índice elaborado con carácter mensual que permite medir la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Debe indicarse que el IPC no recoge variaciones en precios derivadas de inversiones realizadas por los hogares, como por ejemplo la adquisición de vivienda, ni tampoco cualquier operación de gasto relativa a autoconsumo, autosuministro, o salarios en especie. Asimismo, no se tiene en cuenta el valor de los consumos intermedios, ni los relativos a los gastos de los no residentes.

Desde el punto de vista metodológico, el IPC se elabora a partir de la información básica que proporciona, sobre los gastos de los hogares en bienes y servicios de consumo, la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), que es actualizada anualmente en función de las nuevas tendencias de consumo.

Precisamente, una de las principales limitaciones del IPC se deriva del desfase temporal que existe entre las pautas actuales de consumo

de los hogares y las ponderaciones de cada uno de los productos que integran la cesta de la compra, ya que los resultados de la EPF se basan en los resultados del ejercicio inmediatamente anterior de la prospección de los precios de consumo.

No obstante, la utilización del IPC resulta de gran trascendencia en múltiples ámbitos, como el jurídico, económico y social, siendo sus aplicaciones numerosas y relevantes.

Así, su uso se encuentra ampliamente extendido como parámetro de referencia para la actualización de rentas, costes, rentas inmobiliarias o pensiones, entre otras.

En cuanto a la información contenida en el presente capítulo, esta se estructura de la siguiente manera:

1.2. Algunas consideraciones previas. IPC armonizado y por CC.AA.

1.3. Evolución interanual de los precios de consumo. Nacional y Canarias.

1.4. Principales resultados.

1.2. ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS. IPC ARMONIZADO Y POR CC.AA.

La contención de los precios resulta un objetivo básico en la política monetaria, dado que permite salvaguardar el valor de la moneda y mantener la estabilidad macroeconómica.

Gracias a la evolución sostenida del nivel de precios en el tiempo, los agentes económicos pueden realizar sus transacciones dentro de un contexto estable y de certidumbre, lo que permite no sólo asignar los recursos de la forma más eficiente, sino incentivar un mayor volumen de transacciones en los mercados, contribuyendo, en definitiva, al crecimiento económico.

Al contrario, los escenarios con fuertes elevaciones en los precios introduce tensiones en la economía con efectos negativos en términos de competitividad.

Esta problemática puede resultar especialmente gravosa en entornos como el área del euro, dado que las pérdidas de competitividad de un determinado país o región motivado por el efecto de la inflación no puede diluirse mediante devaluaciones. En estos casos, la subida de precios se traduce en una merma de la competitividad de los bienes y servicios dispuestos en el mercado, lo que termina repercutiendo sobre la producción y, en último término, sobre el empleo.

Es por ello que, en el ámbito de la Eurozona, la estabilidad de los precios se recoge como un objetivo fundamental para el Sistema Europeo de Bancos Centrales y el Banco Central Europeo.

Dicho objetivo viene concretado por el Consejo de Gobierno como «un incremento interanual del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) en tasas inferiores, aunque próximas, al 2% a medio plazo, para el conjunto de la Eurozona».

Sentado lo anterior, acometeremos a continuación el estudio de la evolución durante 2016 del Índice de Precios de Consumo.

No obstante, cabe indicar que, a pesar del uso generalizado del Índice de Precios de Consumo, este presenta limitaciones inherentes a su propia definición, ya que no comprende en su totalidad las transacciones que se producen en un país, al dejar fuera, entre otras, las operaciones con bienes de inversión, bienes intermedios o aquellos recibidos en especie.

1.2.1. Ponderaciones.

La estructura funcional del Índice de Precios de Consumo se divide en grupos, subgrupos, clases y subclases, según la parcela de gasto que representen cada uno de los bienes o de los servicios recogidos en la cesta de la compra, incluyendo también una clasificación por rúbricas además de otra por grupos especiales.

Cada uno de estos conjuntos repercute en mayor o menor medida sobre la variación final del índice general, en correlación con su peso en el total del gasto efectuado por los hogares, la denominada “ponderación”.

Las distintas ponderaciones son realizadas por el INE sobre la base de la información recogida por la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), donde se incluyen estimaciones del gasto en productos de consumo realizado por los hogares residentes en viviendas familiares en España.

A partir de las anteriores estimaciones se calculan las ponderaciones para cada año, que representan la repercusión del gasto realizado en cada parcela de consumo (grupos COICOP) sobre el gasto total.

ACTUALIZACIÓN DE LAS PONDERACIONES POR GRUPOS DEL IPC. CANARIAS-NACIONAL

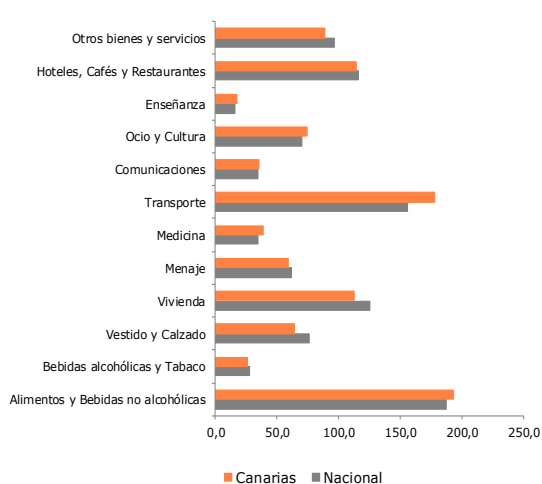
	CANARIAS				NACIONAL				Var. Can.	Var. Nac.
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016		
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	187,6	194,7	195,0	192,8	182,6	189,5	189,8	187,4	-2,2	-2,4
Bebidas alcohólicas y Tabaco	26,1	25,9	25,8	25,6	28,2	28,1	27,9	27,7	-0,2	-0,2
Vestido y Calzado	68,6	64,5	64,6	64,4	80,9	76,1	76,2	76,0	-0,2	-0,2
Vivienda	111,2	111,1	113,1	112,7	124,3	124,6	126,8	125,1	-0,5	-1,7
Menaje	63,0	61,5	60,1	59,2	65,4	63,6	62,1	61,4	-0,9	-0,7
Medicina	36,2	37,1	38,2	38,8	31,8	32,6	33,3	34,0	0,7	0,8
Transporte	174,3	175,4	176,8	177,7	152,3	153,3	154,5	156,0	0,9	1,5
Comunicaciones	39,3	38,4	35,9	35,3	38,2	37,4	34,9	34,4	-0,6	-0,5
Ocio y Cultura	79,1	77,1	75,2	74,4	74,5	72,7	70,8	70,0	-0,9	-0,9
Enseñanza	15,5	16,5	16,7	17,0	14,5	15,4	15,6	15,9	0,3	0,3
Hoteles, Cafés y Restaurantes	111,8	110,3	111,1	113,8	113,7	112,2	113,1	116,0	2,7	2,9
Otros bienes y servicios	87,2	87,5	87,6	88,4	93,6	94,5	94,9	96,1	0,8	1,3
GENERAL	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000		

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Cuatro grupos asumen el mayor protagonismo en la conformación de los precios de Canarias, estos son, «Alimentos y bebidas no alcohólicas», «Transporte», «Vivienda» y «Hoteles, cafés y restaurantes», representantes en su conjunto del 59,7% de la cesta de la compra del consumidor canario durante 2016.

Ordenando estos grupos en función de su peso, «Alimentos y bebidas no alcohólicas» representa el 19,2% de la cesta de la compra en Canarias, mientras que «Transporte» supone el 17,7%, «Hoteles, cafés y restaurantes» representa el 11,4% y «Vivienda» cuenta con una representación del 11,3 por ciento.

PONDERACIÓN DE LOS GRUPOS DEL IPC*. 2016



*Ponderaciones en %.

En el concierto nacional, estos mismos grupos resultan los de mayor ponderación, situándose también en el primer lugar «Alimentos y bebidas no alcohólicas», con un 18,7% de la cesta de la compra; seguido de «Transporte», con el 15,6%; «Vivienda», que representa el 12,5%; y «Hoteles, cafés y restaurantes», con una aportación del 11,6 por ciento.

En total, estos cuatro grupos suponen el 58,4% de los bienes y servicios incluidos en la cesta de la compra nacional, 1,3 puntos porcentuales por debajo de la representación con que cuentan los mismos grupos en Canarias.

Este diferencial obedece, fundamentalmente, a la mayor importancia que adquiere el «Transporte» en el Archipiélago, lo que en buena medida resulta lógico dada la situación de lejanía, insularidad y fragmentación territorial de Canarias. A esto se añade la mayor repercusión sobre la cesta de la compra de las Islas de «Alimentos y bebidas no alcohólicas».

Por el contrario, cuentan con una repercusión menor en Canarias los grupos de «Vivienda» y de «Hoteles, cafés y restaurantes».

1.2.2. Índice de Precios de Consumo Armonizado.

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) proporciona una medida común de la inflación para todos los países de la Unión

Europea (UE), dentro del contexto de armonización de estadísticas dentro del ámbito europeo.

Según los cálculos realizados por el IPCA, los precios en España aumentaron, a diciembre de 2016, un 1,4% interanual, frente al crecimiento del 1,1% de la Zona Euro, y del 1,2% registrado en el conjunto de la Unión Europea.

La elevación de los precios en los ámbitos considerados viene fundamentalmente justificado por el cambio de tendencia que observan los carburantes fósiles durante el tramo final de ejercicio, tras la subida de los precios internacionales del petróleo, dentro de un contexto de gradual recuperación de la demanda interna europea.

No obstante, a pesar de esta elevación a final del ejercicio, los precios se mantuvieron bajos durante gran parte del año, como pone de manifiesto el dato medio de inflación interanual para el conjunto de 2016, que observa un descenso del -0,4% para España, por un leve aumento del 0,2% en el ámbito de la eurozona.

IPC ARMONIZADO EN LA UE. Variación Interanual. Diciembre.

	2013	2014	2015	2016
ALEMANIA	1,3	0,0	0,2	1,7
AUSTRIA	2,0	0,8	1,1	1,6
BÉLGICA	1,2	-0,4	1,5	2,2
CHIPRE	-1,3	-1,0	-0,6	0,1
ESLOVAQUIA	0,4	-0,1	-0,5	0,2
ESLOVENIA	0,9	-0,1	-0,6	0,6
ESPAÑA	0,3	-1,1	-0,1	1,4
FINLANDIA	1,9	0,6	-0,2	1,1
FRANCIA	0,8	0,1	0,3	0,8
GRECIA	-1,8	-2,5	0,4	0,3
HOLANDA	1,4	-0,1	0,5	0,7
IRLANDA	0,3	-0,3	0,2	-0,2
ITALIA	0,6	0,0	0,1	0,5
LUXEMBURGO	1,5	-0,9	0,9	1,6
MALTA	1,0	0,4	1,3	1,0
PORTUGAL	0,2	-0,3	0,3	0,9
EUROZONA	0,8	-0,2	0,2	1,1
BULGARIA	-0,9	-2,0	-0,9	-0,5
CROACIA	0,5	-0,1	-0,3	0,7
DINAMARCA	0,5	0,1	0,3	0,3
ESTONIA	2,0	0,1	-0,2	2,4
HUNGRÍA	0,6	-0,8	1,0	1,8
LETONIA	-0,4	0,3	0,4	2,1
LITUANIA	0,5	-0,1	-0,2	2,0
POLONIA	0,6	-0,7	-0,4	0,9
REINO UNIDO	2,0	0,5	0,2	1,6
REPÚBLICA CHECA	1,5	0,0	-0,1	2,1
RUMANÍA	1,3	1,0	-0,7	-0,1
SUECIA	0,4	0,3	0,7	1,7
UNIÓN EUROPEA	1,0	-0,1	0,2	1,2

Fuente: Eurostat

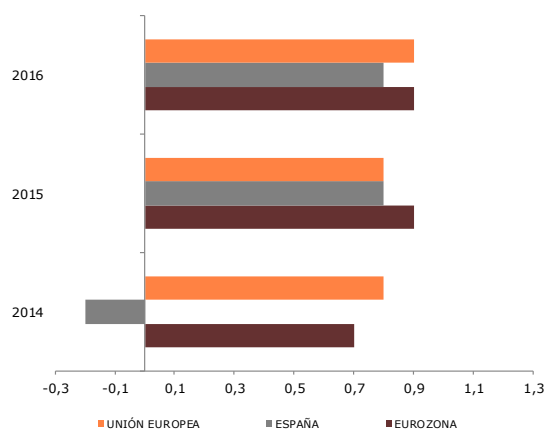
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

GRÁFICO 1.2.1

TABLA 1.2.2

VARIACIÓN DE LA INFLACIÓN SUBYACENTE
ARMONIZADA ESPAÑA-UE. 2014-2016

GRÁFICO 1.2.2



En relación con este último aspecto, la inflación subyacente, que resulta de descontar, del índice general de precios, los precios de los alimentos no elaborados y de los productos energéticos, y que por tanto, aporta una aproximación a la evolución de los precios asociada a variaciones en el consumo, aprecia a diciembre de 2016 un moderado avance para el conjunto de la eurozona del 0,9% interanual, y del 0,8% en España.

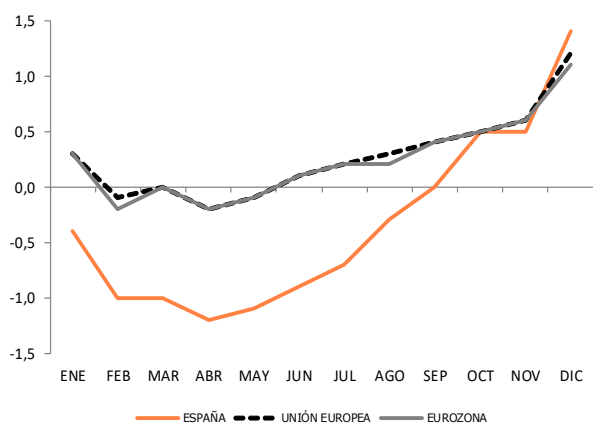
La evolución general de los precios de la eurozona resulta homologable al de las principales economías europeas, tanto dentro como fuera del euro.

Centrando nuestra atención en los países de la Unión Europea, que ejercen mayor influencia económica sobre Canarias, por su especial vinculación con nuestro sector turístico.

En este sentido, los precios en Alemania observaron un aumento del 1,7% interanual, en un contexto de recuperación de su demanda interna, como pone de relieve el crecimiento del 1,5% observado por la inflación subyacente.

EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL
IPC ARMONIZADO ESPAÑA-UE-EUROZONA.
2015-2016

GRÁFICO 1.2.3



VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS.
Diciembre 2015-2016

	ESPAÑA		EUROZONA		UNIÓN EUROPEA	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	1,8	0,8	1,0	1,1	0,2	1,1
Bebidas alcohólicas y Tabaco	1,3	0,8	2,0	1,6	1,9	1,8
Vestido y Calzado	0,9	0,5	-0,1	0,8	-0,2	0,6
Vivienda	-2,3	0,8	-0,8	0,8	-0,5	0,6
Menaje	0,1	0,0	0,6	0,0	0,4	0,0
Medicina	0,5	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8
Transporte	-3,6	4,3	-1,8	2,4	-1,8	2,6
Comunicaciones	0,5	3,3	-0,1	-0,3	0,2	-0,4
Ocio y Cultura	0,2	0,5	0,8	0,8	0,5	0,6
Enseñanza	0,5	0,9	1,5	0,6	2,3	1,6
Hoteles, Cafés y Restaurantes	0,9	1,4	1,7	1,6	1,7	1,9
Otros bienes y servicios	1,0	1,1	0,9	1,1	1,1	1,3
SUBYACENTE*	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
GENERAL	-0,1	1,4	0,2	1,1	0,2	1,2

Fuente: EUROSTAT; *Subyacente: General, excluida la energía y los alimentos no procesados.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.2.3

Mientras, el Reino Unido, aún dentro de la UE, observa un crecimiento de los precios al cierre de 2016 del 1,6% interanual, destacando también los síntomas de recuperación que demuestra su demanda interior, a la vista del avance del 1,3% ciento observado por la inflación subyacente.

En cuanto a las demás economías relevantes de la UE, estas sobrepasan por su evolución más acompasada de los precios, atribuible a un mayor grado de debilidad de sus demandas interiores.

Así, Francia cierra el ejercicio con un avance interanual del 0,8%, y en Italia aumentan los precios un 0,5 por ciento.

1.2.3. Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes.

Desde enero de 2012, el INE publica el IPC-IC, un índice que estima la inflación de nuestro país descontando el efecto derivado de los cambios en los impuestos que gravan al consumo.

Al cierre de 2016, este indicador no refleja diferencias con respecto al IPC general, al observar un crecimiento de los precios equivalente del 1,6 por ciento.

De este resultado, puede deducirse un bajo impacto durante el pasado ejercicio del cambio de los precios asociado a incrementos en los impuestos.

Este estrecho diferencial contrasta con los dos puntos que separaron al IPC (2,9%) y el IPC-IC (0,9%) en diciembre de 2012, debido fundamentalmente a la subida de los tipos del IVA a partir de septiembre de 2012.

1.3. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO. NACIONAL Y CANARIAS.

1.3.1. Nacional

El Índice de Precios de Consumo cerró el ejercicio en el concierto nacional con crecimiento del 1,6% interanual, la más alta desde julio de 2013, debido a la influencia de los precios de los carburantes fósiles, que afectó fundamentalmente a la evolución de los grupos de “transporte” y de “vivienda”, como consecuencia de este último caso del incremento en los precios de la electricidad.

Este resultado supone un cambio de la tendencia bajista que han venido registrando los precios en nuestro país durante los últimos años, que se sustanciaron en caídas del IPC durante 2013 (-0,4%), 2014 (-1,1%) y 2015 (-0,4%).

Sin embargo, los precios abandonaron esta senda descendente a partir del último trimestre del ejercicio, momento en el que los precios internacionales del petróleo retornaron al crecimiento, tras recortarse la producción mundial de petróleo en 1,8 millones de barriles al día, tanto entre los países de la OPEP (1,2 millones de barriles menos) como entre los demás productores (0,6 millones de barriles menos).

Este movimiento, junto con el incremento de la demanda derivado del recrudescimiento del invierno en el hemisferio norte, causó que el barril Brent de petróleo situara su cotización media en diciembre en los 53,1 dólares, frente a los 42,4 dólares de promedio de los once meses anteriores.

Esta menor cotización durante gran parte del año justifica que, a pesar del crecimiento de diciembre, el valor medio del barril Brent a lo largo de 2016 se sitúe por debajo del registrado en 2015, al alcanzarse los 43,3 dólares durante el pasado ejercicio, frente a los 52,2 dólares de 2015.

VARIACIÓN INTERANUAL IPC. 2012-2016.

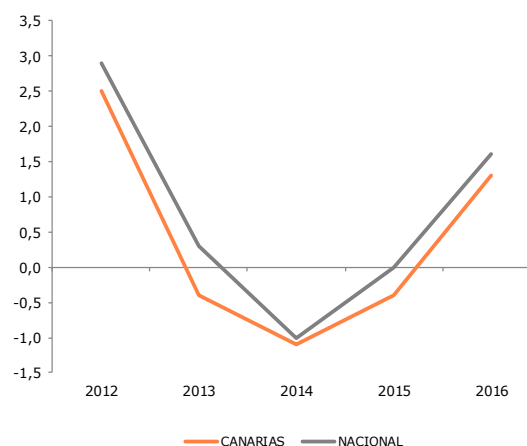


GRÁFICO 1.3.1

En términos de IPC, la menor valoración del petróleo durante gran parte del año afectó a los precios medios de 2016, y en el cómputo total del ejercicio, se observa una tasa de inflación media negativa del -0,2 por ciento.

Centrando nuestro análisis en los resultados a diciembre del ejercicio, el efecto del ascenso de los precios del petróleo se observa fundamentalmente en la evolución de dos grupos, en «Transporte», donde se registra un aumento interanual al cierre del ejercicio del 4,7%; y en menor medida, dentro de «Vivienda», con un crecimiento del 0,8% debido al ascenso del 1,5% registrado por los precios en el subgrupo “Electricidad, gas y otros combustibles”.

VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. Diciembre 2012-2016

	CANARIAS					NACIONAL				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	2,1	-0,6	-2,0	1,0	0,0	3,0	1,2	-0,3	1,8	0,8
Bebidas alcohólicas y Tabaco	-4,9	15,1	5,3	5,4	3,7	5,4	5,6	0,4	1,3	0,9
Vestido y Calzado	-0,2	-0,6	-1,0	0,0	0,5	0,3	0,0	0,2	0,5	0,9
Vivienda	3,3	-0,5	0,1	-1,3	0,7	5,6	0,0	-0,2	-2,3	0,8
Menaje	-1,5	0,0	-2,2	-1,4	-0,9	1,2	-0,2	-0,6	0,1	0,0
Medicina	14,8	-0,6	0,2	0,7	0,5	13,3	0,0	-0,2	0,5	-0,1
Transporte	6,6	-1,0	-2,5	-3,6	3,6	3,1	1,0	-5,5	-2,8	4,7
Comunicaciones	-0,5	-6,6	-5,7	0,5	3,3	-2,7	-6,6	-5,7	0,5	3,3
Ocio y Cultura	-0,7	-1,2	-1,0	-0,6	-0,8	0,8	-1,2	-1,2	0,2	0,5
Enseñanza	12,7	0,9	-0,1	1,2	1,6	10,5	1,9	1,2	0,5	0,9
Hoteles, Cafés y Restaurantes	0,8	-0,1	1,0	0,8	2,2	0,8	0,2	0,6	0,9	1,4
Otros bienes y servicios	1,7	0,0	0,2	0,7	1,9	3,3	0,3	1,3	1,7	1,9
GENERAL	2,5	-0,4	-1,1	-0,4	1,3	2,9	0,3	-1,0	0,0	1,6
INFLACIÓN SUBYACENTE*	0,8	0,1	-0,5	0,5	1,0	2,1	0,2	0,0	0,9	1,0

Fuente: INE; * General sin alimentos elaborados ni productos energéticos.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.1

Destaca asimismo el incremento registrado por los precios de «Comunicaciones», con una elevación del 3,3% interanual.

El resto de los grupos se desarrollaron, con carácter general, dentro de un contexto de inflación moderada, observándose los avances más destacados dentro de los grupos de «Otros bienes y servicios» (1,9%), «Hoteles, Cafés y restaurantes» (1,4%), «Bebidas alcohólicas y tabaco» (0,9%) y «Alimentos y Bebidas no alcohólicas» (0,8%).

En cuanto a la inflación subyacente -aquella que descuenta el efecto los alimentos frescos y los carburantes-, se estima un crecimiento en nuestro país del 1,0%, en coherencia con el proceso de recuperación que ha venido experimentando el consumo durante los últimos años y que ha seguido su consolidación durante 2016.

1.3.2. Canarias

El Índice de Precios de Consumo cerró 2016 con un crecimiento del 1,3% en Canarias, tres décimas por debajo del resultado del conjunto del país, interrumpiendo así la trayectoria descendente que venían registrando los precios desde mitad de 2013, y que condujo a registrar tres años consecutivos en descenso.

No obstante, a pesar del incremento de los precios durante la última parte del año, hay que encuadrar este ascenso dentro del contexto de baja inflación que ha prevalecido durante gran parte del ejercicio, con tasas negativas hasta el mes de agosto, motivando que la tasa media interanual se sitúe en 2016 en torno al -0,2 por ciento.

VARIACIÓN ANUAL DEL IPC. CC.AA. Diciembre

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	2,6	0,3	-1,2	0,0	1,6
Aragón	2,7	0,2	-1,2	-0,1	1,6
Asturias	2,6	0,2	-1,1	-0,2	1,6
Islas Baleares	3,1	0,5	-0,8	0,3	1,6
Canarias	2,5	-0,4	-1,1	-0,4	1,3
Cantabria	3,6	0,6	-1,3	-0,4	1,5
Castilla y León	3,1	0,5	-1,2	-0,3	1,6
Castilla-La Mancha	2,7	0,2	-1,5	-0,3	1,6
Cataluña	3,6	0,2	-0,7	0,3	1,9
Comunidad Valenciana	3,0	0,2	-1,2	0,2	1,3
Extremadura	2,8	0,0	-1,2	-0,3	1,5
Galicia	2,6	0,5	-1,0	-0,2	1,6
Madrid	2,5	0,2	-1,1	0,0	1,4
Murcia	2,9	0,4	-1,3	-0,1	1,6
Navarra	2,7	0,0	-1,2	-0,1	1,8
País Vasco	2,7	0,6	-0,7	0,3	1,5
La Rioja	2,8	0,1	-0,9	0,1	1,5
Ceuta	2,2	-0,1	-0,5	-0,6	1,1
Melilla	1,6	-0,4	-0,6	-0,3	1,4
Nacional	2,9	0,3	-1,0	0,0	1,6

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Al igual que en el contexto nacional, la evolución de los precios durante el pasado ejercicio estuvo muy influenciada por la trayectoria de la cotización internacional del petróleo.

Precisamente, el ascenso con mayor repercusión se observa dentro del grupo «Transporte», con un aumento interanual del 3,6%; siendo también el petróleo el argumento fundamental que justifica el aumento del 0,7% observado dentro de «Vivienda», en donde se incluye el subgrupo «Electricidad, gas y otros combustibles», que avanza en el ejercicio un 1,8 por ciento.

Se registra asimismo ascensos en «Bebidas alcohólicas y tabaco» (+3,7%) -por el efecto en este caso del subgrupo «Tabaco» (+6,0%)-, «Comunicaciones» (+3,3%), «Hoteles, cafés y restaurantes» (+2,2%), «Otros bienes y servicios» (+1,9%), «Enseñanza» (+1,6%), «Medicina» (+0,5%) y «Vestido y calzado» (+0,5%).

En el sentido contrario, evolucionan a la baja los grupos «Menaje» (-0,9%) y «Ocio y cultura» (-0,8%), «Vivienda» (-0,1%), mientras que se mantienen invariables en «Alimentos y bebidas no alcohólicas».

En cuanto a la **inflación subyacente**, que elimina el efecto sobre los precios de las componentes consideradas más volátiles, o sea, los productos energéticos y los alimentos no elaborados, y por tanto, aproxima de forma más precisa la influencia ejercida por el nivel de consumo, esta **observa en Canarias un avance del 1,0% interanual**, idéntico al dato nacional.

El resultado diferenciado entre inflación subyacente e IPC general subraya la mayor repercusión que han tenido los componentes volátiles durante el último tramo del ejercicio sobre la evolución de los precios, dentro de un contexto en el que la recuperación del consumo ha permitido mantener una tónica de crecimiento gradual de las componentes más estructurales de la inflación.

A continuación, analizaremos con mayor detalle la evolución registrada durante 2016 por los distintos grupos que componen el Índice de Precios de Consumo.

INFLACIÓN INTERANUAL POR CCAA. 2016

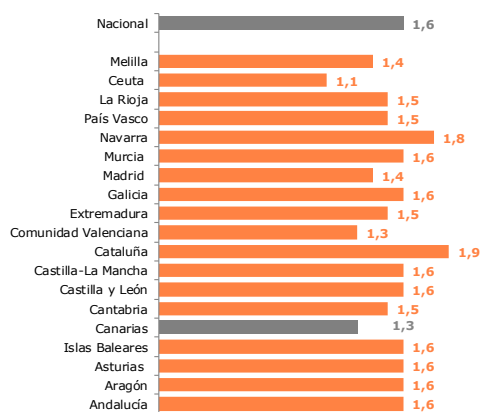


GRÁFICO 1.3.2

Alimentos y bebidas no alcohólicas

«Alimentos y bebidas no alcohólicas» se configura como el grupo con mayor peso de cuantos componen el IPC, tanto en Canarias, con una participación del 19,3 por ciento. Esta representatividad resulta similar a la que ostenta en el ámbito nacional, donde supone alrededor del 18,7% de la cesta de la compra.

A pesar de su elevado peso, hay que señalar que este grupo ha ido cediendo significación con el paso de los años, ya que entre 2007 y 2018 ha reducido su peso en aproximadamente 3,5 puntos porcentuales, dado que en 2007 suponía el 22,8% de los bienes y servicios recogidos por el IPC.

Atendiendo a su evolución más reciente, durante 2016 los precios de «Alimentos y bebidas no alcohólicas» se mantuvieron invariables en Canarias, a diferencia del ámbito nacional, donde esos avanzaron un 0,8 por ciento.

Esta evolución diferenciada responde a la trayectoria dispar que observan los dos subgrupos en los que se descompone «Alimentos y bebidas no alcohólicas».

Así, «Alimentos» registra un crecimiento en el ámbito nacional del 0,8% que contrasta con la evolución en Canarias, donde los precios de este subgrupo se mantienen invariables, mientras que «Bebidas no alcohólicas» crece levemente un 0,1% a escala nacional, decreciendo por el contrario a razón de un -0,9% en el conjunto del Archipiélago.

APORTACIÓN A LA VARIACIÓN DE LAS RÚBRICAS DE "ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALÓHOLICAS". NACIONAL-CANARIAS. 2016

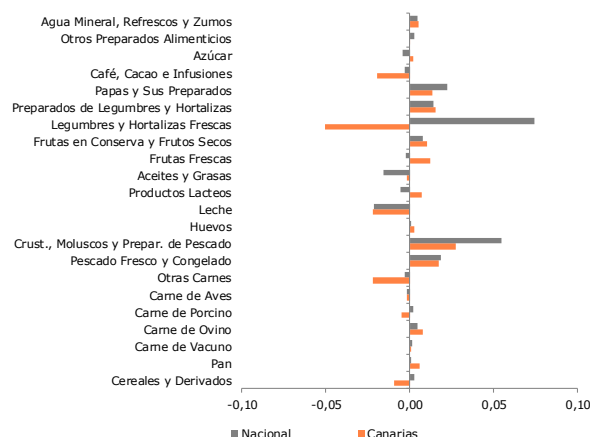


GRÁFICO 1.3.3

VARIACIÓN INTERANUAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Grupo	Subgrupo	Rúbrica	VAR 15-16	
			NACIONAL	CANARIAS
Alimentos y bebidas no alcohólicas			0,8	0,0
Alimentos	Alimentos		0,8	0,0
	Bebidas no alcohólicas		0,1	-0,9
Bebidas no alcohólicas		Cereales y Derivados	0,2	-0,6
		Pan	0,0	0,4
		Carne de vacuno	0,2	0,1
		Carne de ovino	2,1	7,8
		Carne de porcino	0,4	-1,1
		Carne de ave	-0,3	-0,3
		Otras carnes	-0,1	-1,0
		Pescado fresco y congelado	1,6	1,9
		Crustáceos, Moluscos y Preparados Pescado	4,3	2,4
		Huevos	0,1	1,5
		Leche	-2,3	-2,1
		Productos Lácteos	-0,4	0,4
		Aceites y Grasas	-2,7	-0,3
		Frutas Frescas	-0,2	0,9
		Frutas en conserva y frutos secos	2,5	2,9
		Legumbres y Hortalizas Frescas	7,7	-4,4
		Preparados de legumbres y hortalizas	3,2	3,7
		Papas y Sus Preparados	7,8	2,8
		Café, cacao e infusiones	-0,8	-4,2
Azúcar	-4,1	2,0		
Otros preparados alimenticios	0,3	0,0		
Agua Mineral, Refrescos y Zumos	0,6	0,4		

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.3

Finalmente, descendiendo hasta el nivel de rúbricas, en Canarias, entre el grupo de productos con ascensos más destacados, resaltan por su impacto «Crustáceos, moluscos y preparados de pescado» con un crecimiento del 2,4%; «pescado fresco y congelado» (1,9%), «preparados de legumbres y hortalizas» (3,7%) y «papas y sus preparados» (2,8%).

En el sentido contrario, resultan relevantes los descensos experimentados por «legumbres y hortalizas frescas» (-4,4%), «leche» (-2,1%), «otras carnes» (-1,0%) y «café, cacao e infusiones» (-4,2%).

Bebidas alcohólicas y tabaco

Este grupo se constituye como el segundo con menor ponderación dentro de la cesta de la compra del consumidor canario, con una participación del 2,6% sobre el IPC general, algo inferior a la del conjunto del estado, donde supone un 2,8 por ciento.

Según los datos de diciembre de 2016, «Bebidas alcohólicas y tabaco» experimenta la mayor subida relativa de cuantos integran el IPC en Canarias, con un avance interanual del 3,7% al cierre del ejercicio.

VARIACIÓN INTERANUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

Grupo	Subgrupo	VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		0,9	3,7
Bebidas Alcohólicas	Bebidas Alcohólicas	0,6	-1,7
	Tabaco	0,9	6,0

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.4

Este resultado obedece al incremento del subgrupo «Tabaco», que registra un avance interanual del 6,0% debido a la elevación de los tipos y los precios de referencia en el Impuesto sobre las Labores del Tabaco. Mientras, el subgrupo «Bebidas alcohólicas» reduce sus precios un 1,7% con respecto a diciembre de 2015.

En lo que se refiere al ámbito nacional, «Bebidas alcohólicas y tabaco» registra un incremento interanual de 0,9%, debido al aumento del 1,0% de los precios en el subgrupo de «Tabaco», y en menor medida, al aumento del 0,6% observado por «Bebidas alcohólicas».

Vestido y calzado

El grupo «Vestido y calzado» representa, según las ponderaciones de 2015, del 6,4% de la cesta de la compra del consumidor canario, más de un punto por debajo de la representación de este grupo en el contexto nacional, donde supone un 7,6 por ciento.

Los precios del grupo observaron durante 2016 una elevación moderada en Canarias, al registrar un ascenso del 0,5%, estimándose a escala nacional un aumento algo superior, del 0,9 por ciento.

Dentro de este grupo, el subgrupo «Vestido» resulta mayoritario al representar el 73% de los bienes recogidos por el epígrafe, y registra durante 2016 un ascenso interanual del 0,3% en Canarias, elevándose por su parte en el ámbito nacional a razón de un 0,7%.

Por su parte, los precios de «Calzado y sus reparaciones» crecen en Canarias un 0,8% interanual, por un aumento dentro del ámbito nacional del 1,3 por ciento.

En lo referente a las rúbricas que integran este grupo, destacan los ascensos observados en Canarias por «Calzado de mujer», que aumenta un 2,3% interanual; «Reparación de Calzado», que avanza

VARIACIÓN INTERANUAL DE VESTIDO Y CALZADO

Grupo	Vestido y Calzado	VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
Subgrupo	Vestido	0,7	0,3
	Calzado y sus Reparaciones	1,3	0,8
Rúbrica	Prendas de Vestir de Hombre	0,8	0,3
	Prendas de Vestir de Mujer	0,6	0,0
	Prendas de Vestir de Niño y Bebe	0,9	1,2
	Complem. y reparac. de prendas de Vestir	0,9	0,8
	Calzado de Hombre	1,2	0,1
	Calzado de Mujer	1,5	2,3
	Calzado de Niño	1,1	-1,5
	Reparación de Calzado	1,4	2,0

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.5

un 2,0% interanual; «Prendas de vestir de niño y bebé», con un incremento del 1,2%; «Complementos y reparaciones de prendas de vestir» (0,8%), «Prendas de Vestir de hombre» (0,3%) y «Calzado de hombre» (0,1%).

Mientras, se mantienen invariables los precios en «Prendas de Vestir de Mujer» y se reducen en «Calzado de niño» (-1,5%).

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIVIENDA

Grupo	Vivienda	VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
Subgrupo	Alquiler de Vivienda	0,1	0,2
	Conservación de la Vivienda	0,6	-0,4
	Otros Servicios Relacionados con la Vivienda	0,5	0,6
	Electricidad, Gas y Otros Combustibles	1,5	1,8
Rúbrica	Vivienda en Alquiler	0,1	0,2
	Calefacción, Alumbrado y Otros Servicios	1,2	1,3
	Conservación de la Vivienda	0,7	0,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.6

Vivienda

El grupo «Vivienda» comprende al conjunto de bienes y servicios relacionados con ésta, sin incluir la compraventa. Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, supusieron un 11,3% de la cesta de la compra del consumidor canario durante 2015, frente al 12,5% nacional.

En cuanto a su evolución durante el último ejercicio, el grupo «Vivienda» observa en Canarias un ascenso del 0,7% interanual a diciembre de 2016, registrándose a escala nacional en el mismo periodo un avance del 0,8 por ciento.

En esta evolución, destaca el efecto ejercido, en los dos ámbitos considerados, por la mayor cotización del petróleo a diciembre del

VARIACIÓN INTERANUAL. 2016. VIVIENDA - IPC GENERAL

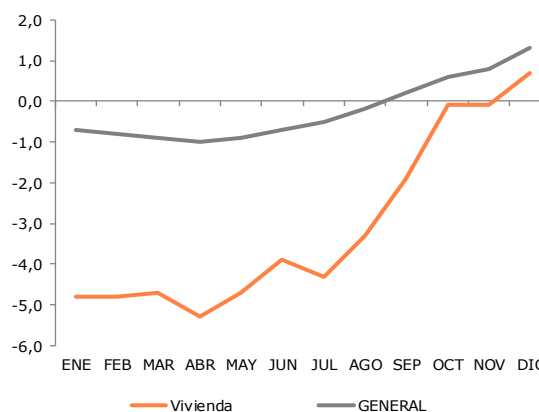


GRÁFICO 1.3.4

ejercicio, que afectó a los bienes y servicios de naturaleza energética recogidos por el subgrupo de «electricidad, gas y otros combustibles». En Canarias, este subgrupo registra un ascenso del 1,8% interanual, por una elevación en el concierto nacional del 1,5 por ciento.

En cuanto a los demás subgrupos, estos observa ascensos más moderados en las Islas, con la excepción de «Conservación de la vivienda», que registra un descenso interanual del -0,4 por ciento.

Avanzan por su parte los precios de «Otros servicios relacionados con la vivienda» (0,6%), mientras que se observa un leve ascenso del «Alquiler de vivienda» (0,2%).

Atendiendo al ámbito nacional, la tónica de ascenso moderado resulta generalizada, con sendos avances en «Conservación de la vivienda» (0,6%), «Otros servicios relacionados con la vivienda» (0,5%) y «Alquiler de vivienda» (0,1%).

Menaje

El grupo «Menaje» ostenta una ponderación relativamente baja, al representar en torno al 5,9% de la cesta de la compra del consumidor canario y del 6,1% en el conjunto del territorio nacional.

En cuanto a su evolución a lo largo de 2016, los precios de este grupo observaron una reducción en Canarias, al caer un 0,9% interanual, mientras que se mantuvieron invariables dentro del ámbito nacional.

Por subgrupos, descienden en Canarias los precios en «Herramientas y accesorios para casa y jardín» (-1,4%), «Electrodomésticos y reparaciones» (-1,3%), «Muebles y otros enseres» (-1,2%) y «Otros bienes y servicios para el hogar» (-1,1%).

VARIACIÓN INTERANUAL DE MENAJE

Grupo	Menaje	VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
		0,0	-0,9
Subgrupo	Muebles y Otros Enseres	0,5	-1,2
	Artículos Textiles para el Hogar	-0,9	0,9
	Electrodomésticos y Reparaciones	-1,9	-1,3
	Utensilios de Cocina y Menaje	0,3	1,8
	Herramientas y Accesorios para Casa y Jardín	-0,3	-1,4
	Otros Bienes y Servicios para el Hogar	0,5	-1,1
Rúbrica	Muebles y Revestimientos de Suelo	0,5	-1,2
	Textiles y Accesorios para el Hogar	-0,8	0,8
	Electrodomésticos y Reparaciones	-1,9	-1,3
	Utensilios y Herramientas para el Hogar	0,0	0,1
	Artículos No Duraderos para el Hogar	0,5	-1,9
	Servicios para el Hogar	1,6	1,0

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.7

VARIACIÓN INTERANUAL DE MEDICINA

Grupo	Medicina	VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
		-0,1	0,5
Subgrupo	Medicamentos, Otros Productos	-0,9	-0,1
	Farmacéuticos y Material Terapéutico		
	Serv. Médicos no Hospitalarios	0,8	1,4
	Servicios Hospitalarios	-2,1	0,4
Rúbrica	Servicios Médicos y Similares	2,1	2,2
	Medicamentos y Material Terapéutico	-0,9	-0,1

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.8

Aumentan por el contrario los precios en «Artículos textiles para el hogar» (0,9%) «Utensilios de cocina y menaje» (1,8%).

Mientras, dentro del ámbito nacional, destacaron los descensos registrados por «Electrodomésticos y reparaciones» (-1,9%), «Artículos textiles para el hogar» (-0,9%) y «Herramientas y accesorios para casa y jardín» (-0,3%), aumentando por el contrario los precios de «Utensilios de cocina y menaje» (0,3%), «Muebles y otros enseres» (0,5%) y «Otros bienes y servicios para el hogar» (0,5%).

Medicina

Este grupo eleva durante 2016 se representatividad con respecto al ejercicio anterior hasta alcanzar el 3,9% de la cesta de la compra en Canarias. Su peso en Canarias resulta no obstante medio punto superior al valor nacional, donde representa 3,5 por ciento.

En cuanto a la evolución de sus precios a lo largo de 2016, estos observan un ascenso en Canarias del 0,5% interanual, que contrasta con el descenso del 0,1% interanual estimado a escala nacional.

VARIACIÓN INTERANUAL. 2016. MEDICINA - IPC GENERAL

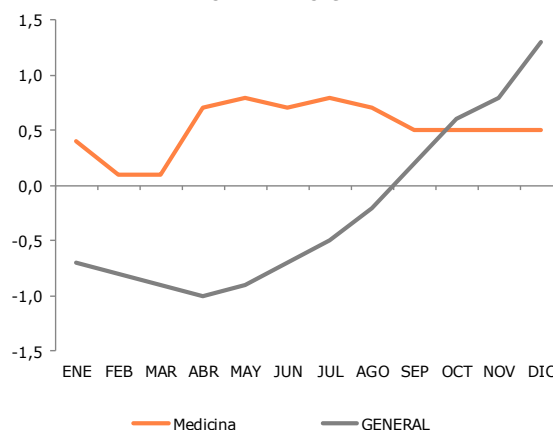


GRÁFICO 1.3.5

Atendiendo a los subgrupos, se elevan los precios en Canarias dentro de «Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios» (1,4%) y de «Servicios hospitalarios» (0,4%), descendiendo levemente sin embargo dentro de «Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico» (-0,1%).

Por su parte, a escala nacional, aumentan los precios sólo dentro del subgrupo de «Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios» (0,8%), descendiendo por el contrario tanto en «Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico» (-0,9%) como en «Servicios hospitalarios» (-2,1%).

Transporte

El grupo «Transporte» resulta uno de los grupos con mayor influencia sobre la evolución general de los precios.

En el caso particular de Canarias, la trascendencia de este grupo resulta incluso superior, dado que la situación insular, alejada y fragmentada de las islas le confiere un mayor grado de dependencia a los elementos de transporte.

Esta realidad condiciona el peso relativo de dicho grupo dentro de la cesta de la compra de Canarias con respecto al resto del país. Transporte cuenta en las Islas con una ponderación del 17,8%, más de dos puntos por encima del 15,6% nacional.

Durante 2016, este grupo ha resultado clave en la evolución de los precios durante el pasado ejercicio. Tras el cambio de tendencia observado por los precios internacionales del petróleo, el grupo transporte cierra el ejercicio con un crecimiento interanual del 3,6% en Canarias, 8 décimas por debajo de incremento observado a escala nacional, donde los precios alcanzaron durante el mismo periodo un ascenso del 4,7 por ciento.

Por subgrupos, destaca el ascenso en Canarias de «Bienes y servicios relativos a los vehículos», con un aumento del 4,6% (6,2% nacional), debido al efecto de los mayores precios de los carburantes; así como

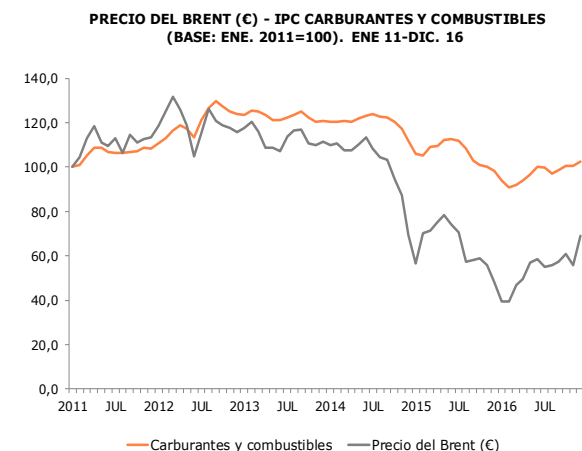


GRÁFICO 1.3.7

los ascensos de «Vehículos» (3,4% en Canarias y 3,5% en el ámbito nacional) y, en menor medida, de «Servicios de transporte» (0,3% en Canarias, 0,0% nacional).

En lo referente a las distintas rúbricas referidas al transporte, estas observan al cierre del pasado ejercicio una elevación en Canarias, del 4,1% en «transporte personal» (5,0% nacional), del 0,5% en «transporte público urbano» (0,2% nacional) y del 0,2% en «transporte público interurbano» (se reduce un 0,2% en el ámbito nacional).

Conviene asimismo analizar la evolución de determinados grupos especiales relacionados con el transporte.

Entre estos, destaca «carburantes y combustibles», con un aumento en Canarias a diciembre de 2016 del 4,5% interanual, algo inferior al registrado a escala nacional (6,0%).

En la misma línea, el grupo especial «Productos energéticos» observa un crecimiento interanual del 4,3% en Canarias y del 5,3% en el ámbito nacional.

Cabe indicar que la evolución ascendente de los precios no ha resultado tan acusada como la que observan los precios internacionales del petróleo, dado que en diciembre, el barril de petróleo Brent registró un aumento medio con respecto al mismo mes del año anterior del

VARIACIÓN INTERANUAL. 2016. TRANSPORTE - IPC GENERAL

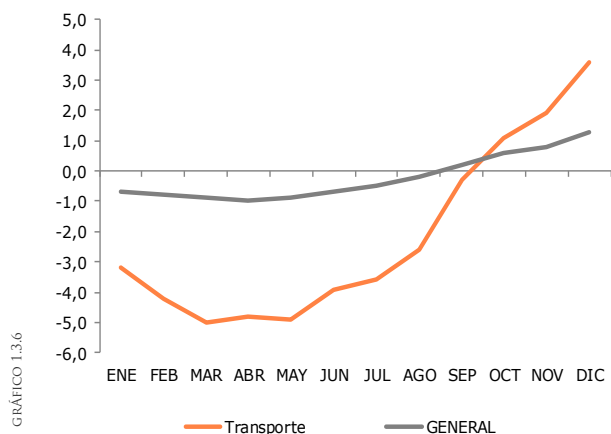


GRÁFICO 1.3.6

VARIACIÓN INTERANUAL DE TRANSPORTE

Grupo	Subgrupo	VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
Transporte		4,7	3,6
Subgrupo	Vehículos	3,5	3,4
	Bienes y Servicios Relativos a los Vehículos	6,2	4,6
	Servicios de Transporte	0,0	0,3
Rúbrica	Transporte Personal	5,0	4,1
	Transporte Público Urbano	0,2	0,5
	Transporte Público Interurbano	-0,2	0,2

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.9

39,8% interanual, al pasar de los 37,98 dólares de diciembre de 2105, a los 53,1 dólares por barril registrados en diciembre de 2016.

El comportamiento más atenuado de los precios es debido a varios factores, como la existencia de reservas en los países importadores o derivados de la propia estructura impositiva de los carburantes, que cuentan con una importante carga de impuestos específicos, lo que conlleva que movimientos en la cotización se vean atenuados en el precio final de los carburantes.

Comunicaciones

Comunicaciones resulta uno de los grupos con menor repercusión, dado que supone el 3,5% de la cesta de la compra del consumidor canario. Esta representatividad resulta una décima inferior a la del conjunto del país.

En cuanto a su evolución durante 2016, el grupo cerró el año con ascenso de los precios del 3,3% interanual, tanto en Canarias como en el conjunto del territorio nacional.

No existe un mayor desagregación para «Comunicaciones» a nivel de subgrupos y rúbricas, por lo que nos aproximaremos a la evolución de los distintos bienes y servicios comprendidos por este grupo a partir del análisis de las subclases que publica el INE solo a escala nacional.

Las subclases revelan que el incremento de los precios obedece exclusivamente al crecimiento observado por «Servicios telefónicos», con un aumento del 3,5% interanual, mientras que por el contrario descienden los precios en los «equipos telefónicos» un 5,5 por ciento.

Ocio y cultura

El grupo «Ocio y cultura» ostenta una representación del 7,4% dentro de la cesta de bienes y servicios que componen el IPC de Canarias,

VARIACIÓN INTERANUAL DE OCIO Y CULTURA

Grupo		VAR 15-16	
		NACIONAL	CANARIAS
Grupo	Ocio y Cultura	0,5	-0,8
Subgrupo	Equipos y Sop. Audiov., Fotográf. e informát.	-5,9	-6,4
	Art. Recreat. y deport.; Floristería y Mascotas	1,8	-2,2
	Servicios Recreativos, deportivos y Culturales	1,2	-1,8
	Libros, Prensa y Papelería	2,1	1,7
	Viaje Organizado	4,3	4,3
Rúbrica	Objetos Recreativos	-3,6	-3,7
	Publicaciones	2,7	2,3
	Esparcimiento	1,2	-1,8

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.10

cuatro décimas por encima de la registrada dentro del ámbito nacional, donde aporta el 7,0 por ciento.

Este grupo anota, a diciembre de 2016, un retroceso en Canarias del 0,8% confirmando así la senda descendente que ha venido registrando, salvo alguna excepción, prácticamente desde finales de 2003. Mientras, a escala nacional, los precios de «Ocio y cultura» registran un leve ascenso del 0,5% interanual.

Por subgrupos, descienden en Canarias los precios en «Equipos y Soportes Audiovisuales, Fotográficos e Informáticos» (-6,4%). «Artículos Recreativos y deportivos; floristerías y mascotas» (-2,2%), y «Servicios recreativos, deportivos y culturales» (-1,8%), aumentando, por el contrario, en «libros, prensa y papelería» (1,7%) y, sobre todo, en «Viaje organizado» (4,3%).

Descendiendo un peldaño hasta el nivel de rúbricas, bajan los precios en «objetos recreativos», con una caída del 3,7%, y en «Esparcimiento» (-1,8%), mientras que suben los precios en «publicaciones» un 2,3 por ciento.

Enseñanza

Según las estimaciones realizadas a partir de los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares, el grupo Enseñanza supone el 1,7% de la cesta de la compra en Canarias, una décima más que en el territorio nacional (1,6%).

El grupo de Enseñanza se mantiene así, como el de menor importancia relativa de cuantos integran el índice general de precios, en los dos ámbitos considerados.

Atendiendo a la evolución del grupo durante 2016, «Enseñanza» registra un aumento de los precios en Canarias del 1,6%, mientras que en el resto del país, frente la elevación del 0,9% registrada por el conjunto del país.

VARIACIÓN INTERANUAL. 2016. COMUNICACIONES - IPC GENERAL

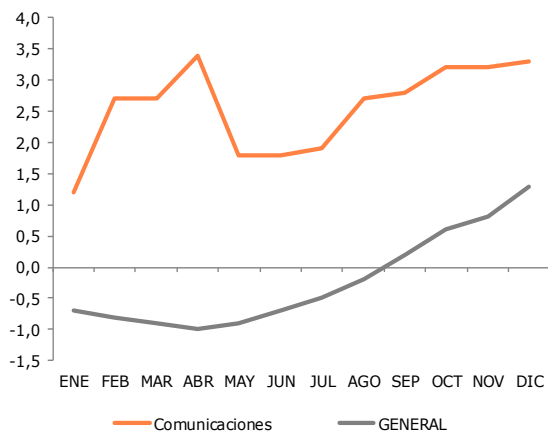


GRÁFICO 1.3.8

**VARIACIÓN INTERANUAL. 2016.
ENSEÑANZA - IPC GENERAL**

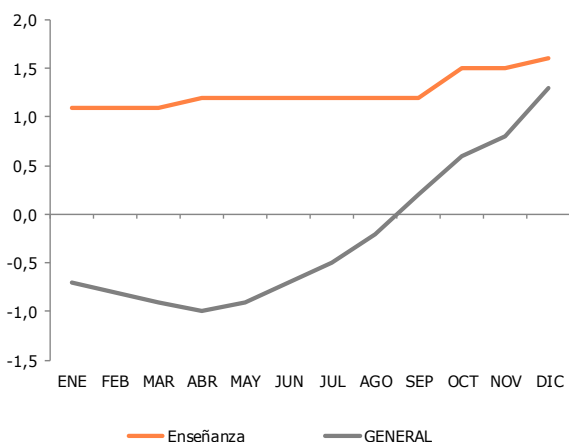


GRÁFICO 1.3.9

Por rúbricas, crecen los precios un 2,2% en «educación secundaria» (y un 1,2% a escala nacional), un 1,3% «educación universitaria» (aumentan un 0,8% en el ámbito nacional), un 1,8% en «educación infantil y primaria» (por un incremento del 1,4% en el ámbito nacional) y un 0,5% en «otros gastos de enseñanza» (aumentan un 0,7% a escala nacional).

Hoteles, cafés y restaurantes

Este grupo se sitúa como el cuarto en importancia dentro de la cesta de la compra del consumidor canario, al representar, según la Encuesta de Presupuestos Familiares del ejercicio 2016, el 11,4% de los bienes y servicios, frente al 11,6% que supone en el contexto nacional.

Atendiendo a la evolución de sus precios durante el pasado ejercicio, estos cerraron con un avance del 2,2% interanual en Canarias, ocho décimas por encima del resultado obtenido en el contexto nacional, donde los precios del grupo crecieron, a diciembre de 2016, a razón de un 1,4 por ciento.

VARIACIÓN INTERANUAL DE ENSEÑANZA

Grupo	Subgrupo	Rúbrica	VAR 15-16	
			NACIONAL	CANARIAS
Enseñanza			0,9	1,6
Enseñanza	Enseñanza		0,9	1,6
Educación Infantil y Primaria			1,4	1,8
Educación Secundaria			1,2	2,2
Educación Universitaria			0,8	1,3
Otras Enseñanzas			0,7	0,5

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.11

VARIACIÓN INTERANUAL DE HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES

Grupo	Subgrupo	Rúbrica	VAR 15-16	
			NACIONAL	CANARIAS
Hoteles, Cafés y Restaurantes			1,4	2,2
Restaurantes, Bares y Cafeterías			1,1	1,6
Hoteles y Otros Alojamientos			5,4	12,5
Turismo y Hostelería			1,7	2,4

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.12

Por subgrupos, el aumento más destacado de los precios se sitúa dentro del epígrafe «Hoteles y otros alojamientos», que observa un destacado crecimiento del 12,5% en Canarias, frente al avance del 5,4% registrado a escala nacional.

No obstante, hay que indicar que la significación del anterior subgrupo resulta limitada, dado que apenas representa un 5% del peso del grupo, lo que limita en cierta medida el impacto de esta subida sobre el nivel general de precios (el impacto de esta subida es inferior a una décima).

Sin embargo «Restaurantes, bares y cafeterías», que registra una subida del 1,6% en Canarias (1,1% nacional), provoca un impacto superior sobre el índice general de precios, al que aporta casi dos décimas al cierre de 2016.

En cuanto a la evolución de las rúbricas, «Turismo y hostelería» contabiliza en Canarias ascenso a diciembre de 2016 del 2,4% interanual, siete décimas por encima del aumento estimado a escala nacional (1,7%).

VARIACIÓN INTERANUAL DE OTROS BIENES Y SERVICIOS

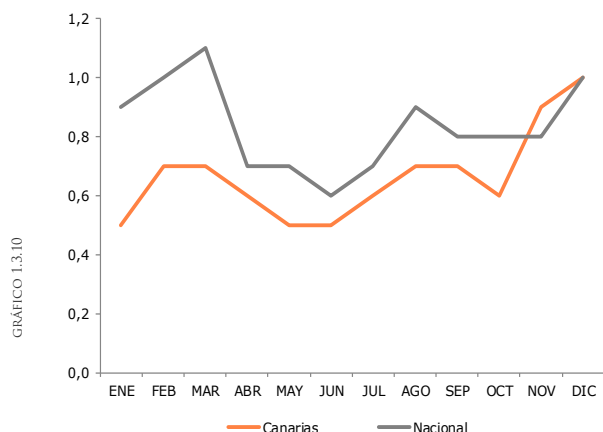
Grupo	Subgrupo	Rúbrica	VAR 15-16	
			NACIONAL	CANARIAS
Otros Bienes y Servicios			1,9	1,9
Bienes y Servicios para el Cuidado Personal			0,0	0,1
Artículos de Uso Personal			2,1	5,6
Servicios Sociales			0,4	2,2
Seguros			3,6	3,5
Servicios Financieros			0,0	0,0
Otros Servicios			0,4	0,4
Artículos de Uso Personal			0,0	0,1
Otros Bienes y Servicios			1,5	2,7

Fuente: INE

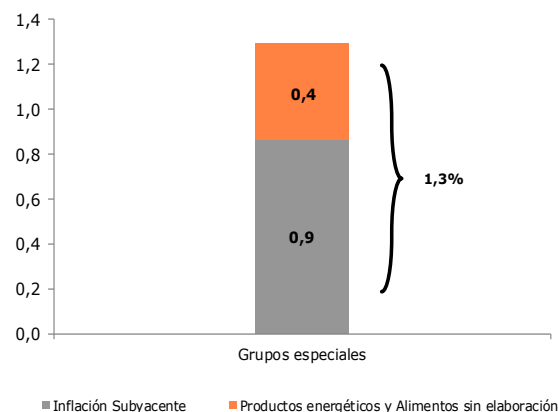
Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.3.13

**VARIACIÓN INTERANUAL.
INFLACIÓN SUBYACENTE. 2016**



**REPERCUSIÓN GRUPOS ESPECIALES SOBRE EL IPC
GENERAL. CANARIAS. DICIEMBRE 2016.**



Otros bienes y servicios

Se completa el análisis funcional del IPC con el estudio del grupo de «otros bienes y servicios», donde se recopilan aquellos bienes y servicios no clasificables dentro de los grupos anteriores, entre ellos, los relativos al cuidado personal, los servicios sociales, los seguros, los servicios jurídicos, los servicios de profesionales liberales, de notaría y de gestoría, o los servicios financieros.

La representación de este grupo alcanza, según el último dato de 2016, el 8,8% en el total de la cesta de la compra del consumidor canario, y del 9,5% en el ámbito nacional.

En cuanto a la evolución de los bienes y servicios incluidos en el grupo, en Canarias se observa un ascenso de los precios del 1,9% interanual, a diciembre de 2016, idéntico al registrado por el conjunto del estado.

En lo que se refiere a los subgrupos, se elevan los precios de «Seguros» un 3,5% en Canarias y un 3,6% en el ámbito nacional; de «Artículos de uso personal», un 5,6% en Canarias y un 2,1% a escala nacional; de «Servicios sociales», un 2,2% en Canarias y un 0,4% nacional; y «Otros servicios», que se elevan un 0,4% en Canarias, al mismo nivel que en el conjunto estatal.

Mientras, los precios se mantienen invariables dentro los «Servicios financieros» (0,0%), tanto en Canarias como en el ámbito nacional.

En cuanto a las rúbricas, se elevan levemente en Canarias los precios de «Artículos de uso personal» un 0,1% (se mantienen invariables a escala nacional), mientras que crece con mayor intensidad la rúbrica de «Otros bienes y servicios», un 2,7% en Canarias por un aumento del 2,7% en el ámbito nacional.

1.3.3. Análisis de la inflación subyacente.

Se analiza a continuación la evolución de la componente subyacente, definida como aquella que descuenta el efecto de los elementos más volátiles de la inflación, estos son, los carburantes y los alimentos frescos.

Según se desprende de los resultados del INE, la inflación subyacente en Canarias observa una elevación del 1,0% tanto en Canarias como en el ámbito nacional, que pone de relieve el contexto de gradual recuperación al que viene asistiendo el consumo durante los últimos ejercicios, debido fundamentalmente a la progresiva mejoría experimentada por la actividad y el empleo.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS GRUPOS ESPECIALES

	CANARIAS		NACIONAL	
	2015	2016	2015	2016
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	1,3	0,5	1,4	0,2
Alimentos sin elaboración	2,4	0,1	2,5	2,1
Bienes industriales	-2,6	1,3	-1,9	2,0
Servicios sin alquiler de vivienda	0,8	1,9	1,0	1,6
Carburantes y combustibles	-12,2	4,5	-10,6	6,0
Bienes industriales duraderos	1,3	0,5	1,2	0,7
Productos energéticos	-8,7	4,3	-7,5	5,3
Inflación subyacente¹	0,5	1,0	0,9	1,0
GENERAL	-0,4	1,3	0,0	1,6

¹ General sin alimentos no elaborados y productos no energéticos

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO 2016. Variación interanual por grupos

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CANARIAS												
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	1,0	0,5	1,0	1,2	1,2	0,7	1,5	1,4	0,8	0,3	-0,1	0,0
Bebidas alcohólicas y Tabaco	5,6	6,4	5,5	5,5	5,6	6,1	5,8	5,4	5,1	5,2	4,8	3,7
Vestido y Calzado	-0,6	-0,8	-0,6	-0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,3	0,4	0,4	0,5
Vivienda	-4,8	-4,8	-4,7	-5,3	-4,7	-3,9	-4,3	-3,3	-1,9	-0,1	-0,1	0,7
Menaje	-1,8	-1,7	-2,1	-1,5	-1,3	-1,3	-1,1	-1,4	-1,4	-1,3	-1,3	-0,9
Medicina	0,4	0,1	0,1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5
Transporte	-3,2	-4,2	-5,0	-4,8	-4,9	-3,9	-3,6	-2,6	-0,3	1,1	1,9	3,6
Comunicaciones	1,2	2,7	2,7	3,4	1,8	1,8	1,9	2,7	2,8	3,2	3,2	3,3
Ocio y Cultura	-0,7	0,7	-0,4	-3,1	-2,1	-2,4	-1,4	-0,7	-2,4	-3,1	-2,4	-0,8
Enseñanza	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,5	1,5	1,6
Hoteles, Cafés y Restaurantes	1,2	1,5	1,9	1,8	1,8	1,8	1,6	1,0	1,7	1,8	2,1	2,2
Otros bienes y servicios	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,3	0,8	1,1	1,3	1,8	1,7	1,9
GENERAL	-0,7	-0,8	-0,9	-1,0	-0,9	-0,7	-0,5	-0,2	0,2	0,6	0,8	1,3
NACIONAL												
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	2,1	1,3	1,7	2,0	1,7	1,5	2,5	1,8	0,8	0,3	0,4	0,8
Bebidas alcohólicas y Tabaco	0,9	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,9
Vestido y Calzado	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9
Vivienda	-6,0	-6,3	-6,3	-7,1	-6,5	-5,5	-5,6	-4,4	-2,8	-0,4	-0,4	0,8
Menaje	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Medicina	-0,4	-0,5	-0,5	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
Transporte	-1,9	-4,7	-5,3	-5,1	-4,9	-4,0	-4,1	-1,9	0,0	1,7	1,4	4,7
Comunicaciones	1,2	2,7	2,7	3,4	1,8	1,8	1,9	2,7	2,8	3,2	3,2	3,3
Ocio y Cultura	-0,2	-0,1	0,0	-2,6	-1,9	-1,6	-0,6	0,2	-1,5	-1,9	-1,6	0,5
Enseñanza	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,9	0,9	0,9
Hoteles, Cafés y Restaurantes	1,3	1,4	1,6	1,1	1,1	0,9	0,7	0,2	1,1	1,2	1,3	1,4
Otros bienes y servicios	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,2	1,1	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9
GENERAL	-0,3	-0,8	-0,8	-1,1	-1,0	-0,8	-0,6	-0,1	0,2	0,7	0,7	1,6

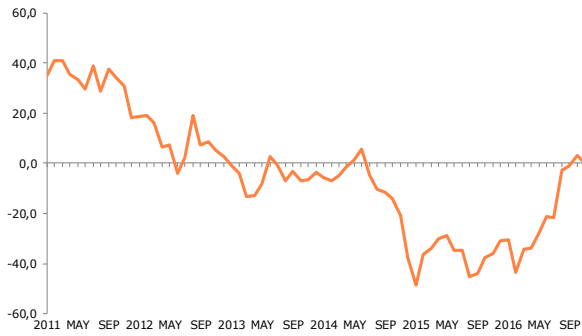
FUENTE: INE

ELABORACIÓN: Confederación Canaria de Empresarios

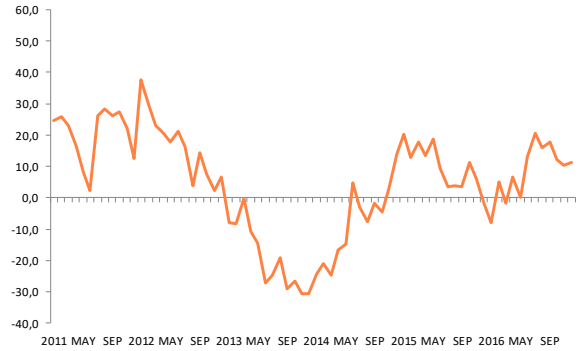
INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. CANARIAS. 2010-2015. Variación mensual por grupos

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
Alimentación y bebidas no alcohólicas	2012	0,0	0,3	0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,1	0,4	0,2	0,3	0,4					
	2013	-0,6	-0,5	-0,3	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,4	-0,4	0,2					
	2014	-0,1	-0,1	-0,9	-0,3	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,6	-0,2	0,1				
	2015	-0,5	0,4	-0,2	-0,3	0,1	0,6	-0,2	0,4	0,3	0,5	0,0	0,1				
	2016	-0,5	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	-0,3	0,0	-0,4	0,2				
	2012	2013	2014	2015	2016	Transporte	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Bebidas alcohólicas y tabaco	2012	0,4	4,4	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,3	-3,8	-8,5	2,5				
	2013	9,6	0,6	0,0	0,3	4,8	0,0	-0,2	0,2	-0,7	0,3	-0,2	0,0				
	2014	1,6	1,0	0,8	-0,2	-0,1	-0,2	1,8	0,4	0,3	-0,2	0,5	-0,4				
	2015	-0,2	2,5	1,8	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,1				
	2016	0,0	3,2	1,0	0,1	0,2	1,0	-0,2	-0,3	-0,3	0,2	-0,2	-0,9				
	2012	2013	2014	2015	2016	Comunicaciones	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Vestido y Calzado	2012	-12,5	-2,2	5,9	8,8	1,1	-0,9	-12,4	-1,6	5,0	8,1	4,5	-1,1				
	2013	-13,2	-2,0	6,2	9,2	1,2	-1,2	-12,9	-2,1	6,0	8,5	4,2	-1,4				
	2014	-13,7	-2,0	6,5	10,4	1,2	-1,4	-14,8	-2,3	6,6	9,6	4,2	-1,6				
	2015	-14,1	-2,1	6,5	10,8	1,5	-1,2	-14,8	-1,9	6,6	9,9	4,0	-1,4				
	2016	-14,6	-2,3	6,7	11,4	1,7	-1,3	-14,9	-1,9	7,1	10,0	4,0	-1,4				
	2012	2013	2014	2015	2016	Ocio y cultura	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Vivienda	2012	0,1	0,1	0,0	2,2	0,0	0,0	1,2	0,1	0,3	-0,7	0,0	0,0				
	2013	-1,0	0,0	0,1	-1,4	0,0	0,0	0,2	0,7	0,0	0,7	0,1	0,0				
	2014	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,6	-0,6	0,6	1,4	-0,2	-1,2	0,1				
	2015	0,9	-1,3	-0,4	-0,1	-0,6	0,8	0,5	-0,9	-1,0	0,0	0,6	0,2				
	2016	-2,6	-1,4	-0,2	-0,7	0,0	1,6	0,2	0,1	0,4	1,8	0,6	1,0				
	2012	2013	2014	2015	2016	Enseñanza	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Menaje	2012	-1,5	-0,1	0,5	0,4	-0,1	-0,5	-1,1	0,4	0,5	0,3	0,2	-0,4				
	2013	-0,8	-0,4	0,3	0,3	0,8	-0,1	-1,3	0,0	0,3	0,6	0,1	0,2				
	2014	-1,5	-0,3	0,5	0,3	0,0	-0,4	-1,2	-0,1	-0,1	0,4	0,1	-0,1				
	2015	-0,9	0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,2	-1,1	0,1	-0,1	0,5	0,1	-0,1				
	2016	-1,3	0,1	0,0	0,4	0,3	-0,3	-0,9	-0,3	-0,1	0,7	0,1	0,4				
	2012	2013	2014	2015	2016	Hotels, cafés y restaurantes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Medicina	2012	0,0	0,1	0,0	-0,5	-0,2	0,0	10,9	-0,8	4,9	0,5	-0,4	0,0				
	2013	-0,7	1,0	-0,1	0,5	0,3	0,0	-0,6	0,0	-0,1	-0,7	-0,2	0,0				
	2014	1,3	-0,3	0,1	0,0	-0,3	0,1	-0,3	0,0	-0,4	0,3	0,0	-0,5				
	2015	0,5	0,4	0,2	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,0				
	2016	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0				
	2012	2013	2014	2015	2016	Otros bienes y servicios	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
	2012	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1				
	2013	-0,2	0,1	0,3	-0,4	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1				
	2014	0,4	0,4	0,1	-0,9	0,0	0,4	0,1	-0,9	0,0	0,4	0,1	-0,1				
	2015	0,8	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,4	0,4	0,0	0,0	-0,1	0,4	0,0				
	2016	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0				
	2012	2013	2014	2015	2016		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						-2,0	0,5	0,4	0,8	-1,4	0,3	1,3	0,8	-1,1	-0,5	-1,0	1,3
						-1,6	0,4	1,6	-0,2	-0,4	0,3	1,4	1,2	-2,3	-1,0	-0,8	0,2
						-1,5	0,5	0,1	1,3	-1,5	0,6	1,0	0,8	-2,2	-1,0	-0,4	1,3
						-1,5	0,3	1,3	0,1	-1,2	0,7	1,2	0,5	-1,7	-0,6	-0,5	0,8
						-1,6	1,6	0,2	-2,5	-0,2	0,4	2,3	1,2	-3,4	-1,3	0,1	2,5
						0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	12,6	0,2	0,0
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,1	0,0
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,5	-0,9	0,4	0,0
						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0
						0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,3	0,0	0,1
						0,0	0,3	0,1	0,1	-0,5	0,1	1,0	0,7	-1,1	-0,1	-0,1	0,1
						0,1	0,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,4	0,8	-1,0	-0,2	0,1	0,0
						0,0	0,2	0,1	-0,2	-0,3	0,4	0,7	0,8	-0,9	-0,2	0,4	0,0
						0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,2	0,1	1,0	0,8	-0,9	-0,2	0,0	0,0
						0,6	0,5	0,4	-0,2	-0,2	0,1	0,7	0,2	-0,2	-0,1	0,3	0,1
						0,7	0,2	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,4	0,4	0,4	0,6	-0,2	-0,2
						-0,2	0,1	0,3	-0,4	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
						0,4	0,4	0,1	-0,9	0,0	0,4	0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,0
						0,8	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,4	-0,4	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
						0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,5	-0,1	0,2

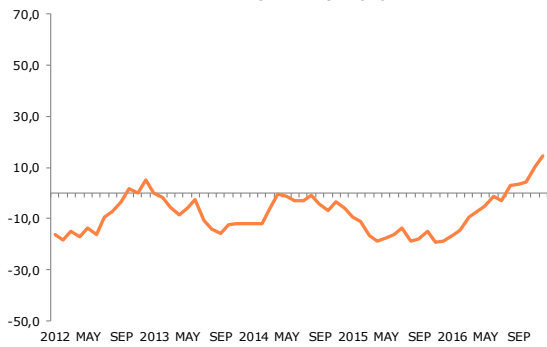
**PRECIO BARRIL DE BRENT (€/BARRIL)
VAR. INTERANUAL. ENE. 2011 - DIC. 2016**



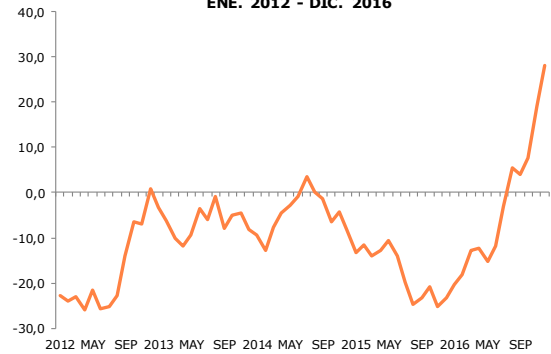
**COTIZACIÓN DEL ORO (€).
VAR. INTERANUAL. 2011 - 2016**



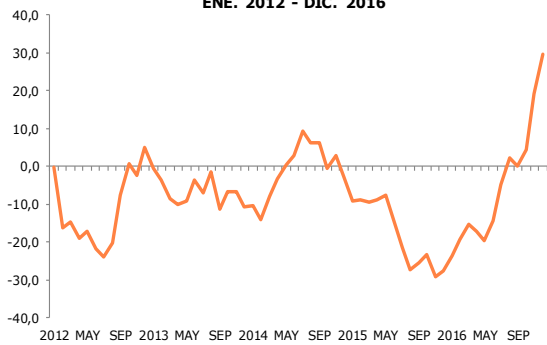
**ÍNDICE PRECIOS MATERIAS PRIMAS TOTAL
(THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.
ENE. 2012 - DIC. 2016**



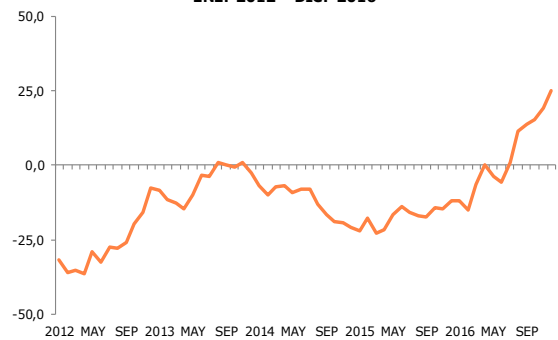
**ÍNDICE PRECIOS MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES
(THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.
ENE. 2012 - DIC. 2016**



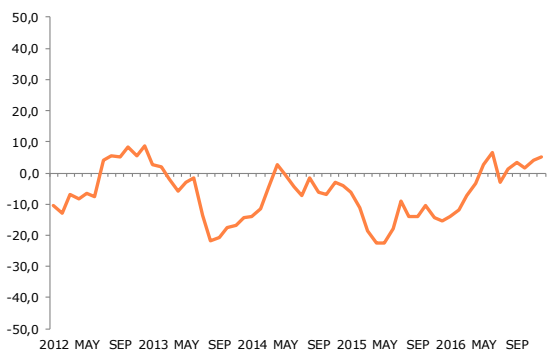
**ÍNDICE MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES METÁLICAS
(THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.
ENE. 2012 - DIC. 2016**



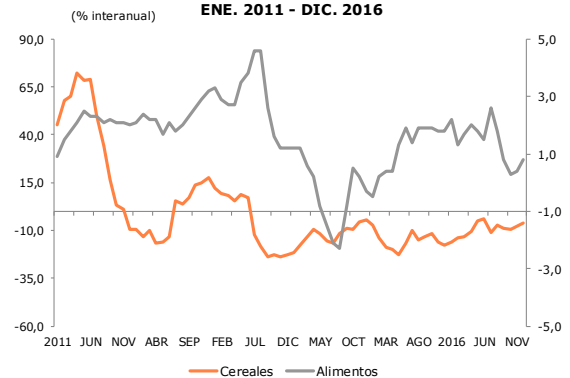
**ÍNDICE MATERIAS PRIMAS INDUSTRIALES NO
METÁLICAS (THE ECONOMIST). VAR. INTERANUAL.
ENE. 2012 - DIC. 2016**



**ÍNDICE PRECIOS ALIMENTOS (THE ECONOMIST).
VAR. INTERANUAL. ENE. 2012 - DIC. 2016**



**ÍNDICE PARA EL PRECIO DE LOS CEREALES (FAO) E
ÍNDICE SUBGRUPO ALIMENTOS.
ENE. 2011 - DIC. 2016**



1.4. PRINCIPALES RESULTADOS.

El Índice de Precios de Consumo cierra en Canarias el ejercicio 2016 con un crecimiento del 1,3%, tres décimas por debajo del resultado obtenido a escala nacional (1,6%), con lo que se pone fin a la trayectoria descendente que venía registrándose en la inflación, tanto en Canarias como en el resto del país, desde mediados de 2013. Tres años consecutivos de caídas que se sustanciaron en las Islas en sendos descensos del IPC, del 0,4% en 2013, del 1,1% en 2014 y del 0,4% en 2015, manteniéndose esta trayectoria descendente hasta el mes de agosto de 2016.

Sin embargo, a partir del mes de septiembre de 2016, la inflación observa un cambio de tendencia, condicionado por la inflexión que observa la cotización internacional del petróleo, el mismo factor que en años anteriores había venido presionando a la baja los precios, iniciándose una trayectoria de progresivo crecimiento, que se circunscribe, en cualquier caso, dentro de parámetros de moderación.

El crecimiento de los precios internacionales del petróleo alcanzó un nivel significativo sobre todo a partir del mes de diciembre de 2016, dentro de un contexto de recorte de la producción mundial y al incremento de la demanda incentivada por recrudescimiento del invierno en el hemisferio norte, lo que motivó que el barril Brent situara su cotización media en los 53,1 dólares en diciembre, frente a los 44,0 dólares de noviembre y por encima de los 38,0 dólares registrados en promedio durante diciembre de 2015.

No obstante, en términos generales, conviene señalar que el precio del petróleo se mantuvo bajo durante buena parte del año, como

VARIACIÓN INTERANUAL DEL IPC POR GRUPOS DE PRODUCTOS. DICIEMBRE 2016.

	NACIONAL	CANARIAS	LAS PALMAS	S/C DE TENERIFE
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	0,8	0,0	0,1	-0,2
Bebidas alcohólicas y Tabaco	0,9	3,7	4,0	3,4
Vestido y Calzado	0,9	0,5	0,4	0,6
Vivienda	0,8	0,7	0,7	0,8
Menaje	0,0	-0,9	-1,3	-0,4
Medicina	-0,1	0,5	0,7	0,3
Transporte	4,7	3,6	2,4	5,1
Comunicaciones	3,3	3,3	3,2	3,3
Ocio y Cultura	0,5	-0,8	-0,9	-0,7
Enseñanza	0,9	1,6	1,8	1,4
Hoteles, Cafés y Restaurantes	1,4	2,2	2,2	2,1
Otros bienes y servicios	1,9	1,9	1,9	1,9
GENERAL	1,6	1,3	1,1	1,5

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

atestigua que a lo largo de 2016 se alcanzase un valor medio de 43,3 dólares, frente a los 52,2 dólares registrados como media de 2015.

Este escenario de precios bajos en la cotización del petróleo condicionó la evolución del IPC durante gran parte del ejercicio, conllevando que siguieran registrándose tasas de inflación negativas hasta el mes de agosto, con lo que la tasa media interanual en el balance de 2016 se emplaza en el -0,2 por ciento, tanto en las Islas como en el ámbito nacional.

No obstante, el nuevo nivel de precios del petróleo ha abierto un escenario que ha gozado de continuidad durante el inicio de 2017, alcanzándose una cotización media en el primer trimestre de 2017 de 53,4 dólares por barril, frente a los 33,7 dólares del mismo trimestre del año anterior.

En términos de IPC, el ascenso de los precios del petróleo afecta sobre todo a dos grupos de inflación, por un lado, al grupo «Transporte», donde se estima un crecimiento de los precios del 3,6%; y en menor medida, al grupo de «Vivienda», que registra un aumento del 0,7% influido por el crecimiento de los precios del Subgrupo “Electricidad, gas y otros combustibles”, cuya inflación observa un ascenso interanual del 1,8%, a diciembre de 2016.

Estos dos últimos grupos justifican siete de las 13 décimas de crecimiento observada por el IPC en Canarias en el balance del ejercicio 2016.

Atendiendo a los grupos especiales, la evolución del grupo especial «Productos energéticos» recoge de manera nítida el efecto de los carburantes, al observar una elevación durante el periodo del 4,3% por ciento.

IPC ARMONIZADO. VARIACIÓN ANUAL POR GRUPOS DE PRODUCTOS. Diciembre 2015-2016

	ESPAÑA		EUROZONA	
	2015	2016	2015	2016
Alimentos y Bebidas no alcohólicas	1,8	0,8	1,0	1,1
Bebidas alcohólicas y Tabaco	1,3	0,8	2,0	1,6
Vestido y Calzado	0,9	0,5	-0,1	0,8
Vivienda	-2,3	0,8	-0,8	0,8
Menaje	0,1	0,0	0,6	0,0
Medicina	0,5	0,5	0,8	0,8
Transporte	-3,6	4,3	-1,8	2,4
Comunicaciones	0,5	3,3	-0,1	-0,3
Ocio y Cultura	0,2	0,5	0,8	0,8
Enseñanza	0,5	0,9	1,5	0,6
Hoteles, Cafés y Restaurantes	0,9	1,4	1,7	1,6
Otros bienes y servicios	1,0	1,1	0,9	1,1
SUBYACENTE	0,8	0,8	0,9	0,9
GENERAL	-0,1	1,4	0,2	1,1

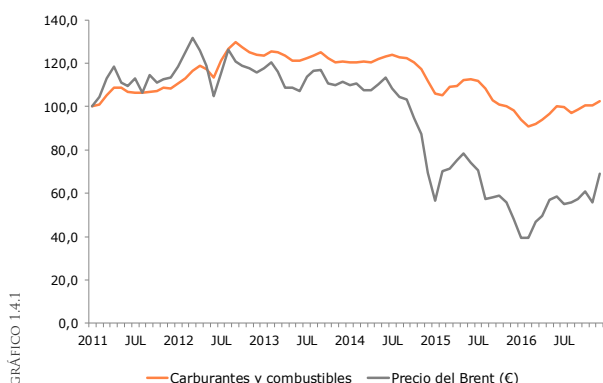
Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

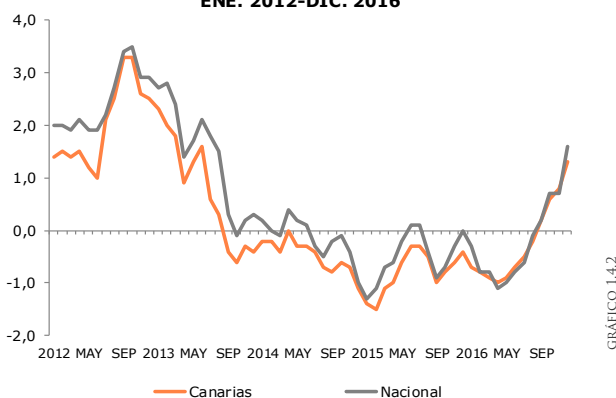
TABLA I.4.1

TABLA I.4.2

PRECIO DEL BRENT (C) - IPC CARBURANTES Y COMBUSTIBLES
(BASE: ENE. 2011=100). ENE 11-DIC. 16



VARIACIÓN INTERANUAL IPC.
ENE. 2012-DIC. 2016



El crecimiento de los precios del petróleo resulta asimismo el principal factor que justifica el cambio de tendencia de los componentes más volátiles de la inflación, que se engloban en torno a los grupos especiales de «productos energéticos» y «alimentos sin elaboración», que pasan a aportar 3 décimas al crecimiento de los precios en Canarias durante el último año, cuando durante el ejercicio anterior detraían un total de 12 décimas a la evolución de los precios, en un contexto en el que los alimentos no elaborados no observan variaciones en sus precios durante 2016.

Mientras, la **inflación subyacente**, que descuenta el efecto de la volatilidad de los carburantes y los alimentos frescos sobre los precios, registra una elevación en Canarias del 1,0%, lo que remarca el contexto de gradual recuperación al que viene asistiendo el consumo durante los últimos ejercicios, debido fundamentalmente a la progresiva mejoría de la actividad y el empleo en el Archipiélago.

En cuanto al resto de los grupos, su evolución en Canarias se ha desenvuelto dentro de parámetros de relativa moderación.

Los avances más acusados se observan dentro de «Bebidas alcohólicas y tabaco», con un avance interanual del 3,7% por el efecto del subgrupo «Tabaco» (+6,0%) debido a la subida de los impuestos sobre las labores del tabaco en las Islas; en «Comunicaciones», con un crecimiento de los precios del 3,3%; y en «Hoteles, cafés y restaurantes», cuyos precios se incrementan un 2,2 por ciento.

Aumentan asimismo los precios en «Otros bienes y servicios» (+1,9%), «Enseñanza» (+1,6%), «Medicina» (+0,5%) y «Vestido y calzado» (+0,5%).

En el sentido contrario, desciende el IPC de los grupos de «Menaje» (-0,9%), «Ocio y cultura» (-0,8%) y «Vivienda» (-0,1%), mientras que se mantienen invariables dentro del grupo de «Alimentos y bebidas no alcohólicas».

La trayectoria de crecimiento gradual del índice general de precios en Canarias resulta homologable a la del resto del país y del territorio económico europeo.

En este sentido, habría que apuntar que el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), indicador de referencia que permite la

comparación entre países de la UE, indica que la inflación media en el conjunto de la eurozona se situó, al cierre de 2016, en el 1,1%, por un crecimiento del IPCA en España del 1,4 por ciento.

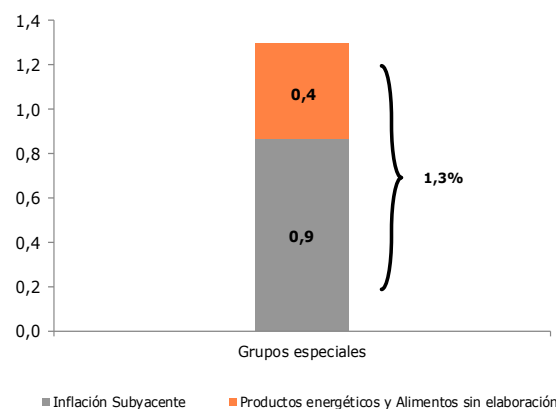
Esta tendencia de los precios europeos viene igualmente justificada por el cambio de tendencia que experimentaron los carburantes fósiles durante el tramo final de ejercicio, dentro de un contexto de gradual recuperación de la demanda interna europea.

No obstante, a pesar de esta elevación a final del ejercicio, la inflación se mantuvo también baja durante gran parte del año, como pone de manifiesto el dato medio interanual para el conjunto de 2016, donde se observa un leve aumento del 0,2% en el conjunto de la eurozona.

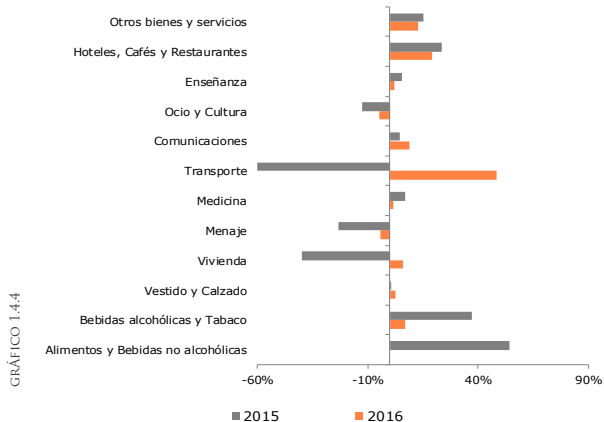
Centrando nuestra atención sobre aquellas economías, tanto dentro como fuera de la zona del euro, que ejercen mayor influencia sobre Canarias por su especial vinculación económica al ser principales emisores turísticos, los precios en Alemania observaron un aumento del 1,7% interanual, en un contexto de recuperación de su demanda interna, mientras que, en el Reino Unido, se observa un crecimiento de los precios del 1,6% interanual, atisbándose también síntomas de recuperación de su demanda interior.

En cuanto a las demás economías relevantes de la UE, estas sobresalen por la evolución más acompasada de sus precios, lo que puede atribuirse a un mayor grado de debilidad de sus demandas

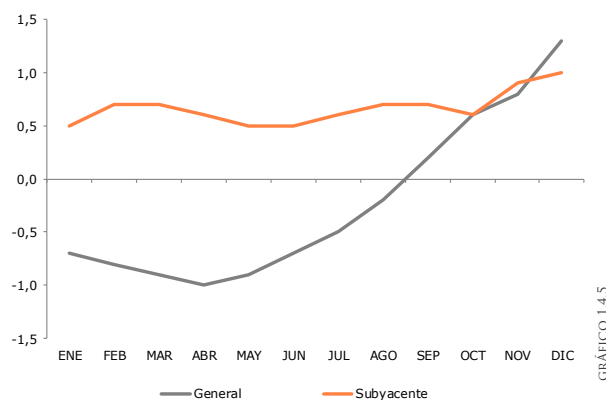
REPERCUSIÓN GRUPOS ESPECIALES SOBRE EL IPC GENERAL. CANARIAS. DICIEMBRE 2016.



APORTACIÓN A LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE GENERAL. CANARIAS. 2015-2016



INFLACIÓN GENERAL E INFLACIÓN SUBYACENTE. CANARIAS. VAR. INTERANUAL 2016.



domésticas. Así, Francia cierra el ejercicio con un avance interanual del 0,4%, mientras que en Italia aumentan los precios un 0,5 por ciento.

Precios, productividad y competitividad. Análisis de los Costes Laborales Unitarios

Con carácter complementario al análisis de los precios, conviene realizar una aproximación a la evolución de los **Costes Laborales Unitarios (CLU)**, como elemento clave en el proceso de conformación de los precios por la vía de los salarios.

Según la definición de la OCDE, los CLU miden el coste medio del trabajo por unidad de producto, y se calcula como la ratio entre los costes laborales y la productividad. Por tanto, al vincular la productividad con la retribución del factor trabajo, proporcionan una buena aproximación a la evolución de la competitividad de nuestra economía.

Hay que indicar que esta magnitud no puede calcularse para ámbitos inferiores al nacional, dado que no disponemos de los agregados macroeconómicos necesarios a escala autonómica.

En el ámbito nacional, según los cálculos realizados por Eurostat, los Costes Laborales Unitarios por hora trabajada registraron un descenso nominal en España del 0,4%, en un contexto en el que el conjunto de la eurozona experimenta un aumento del 0,8 por ciento.

La bajada de los CLU en España se produce como consecuencia de un doble fenómeno. Por un lado, crece más la productividad en nuestro país, y al mismo tiempo, el avance de los costes laborales resulta más contenido.

De esta forma, la productividad por hora trabajada registró durante 2016 un avance del 0,9% en el ámbito nacional, frente al crecimiento en la eurozona del 0,6%, mientras que el índice de coste laboral por hora trabajada (Fuente: Eurostat), observa durante el último trimestre de 2016, un leve crecimiento en España del 0,1% con respecto al mismo trimestre del año anterior, frente al aumento de la eurozona del 1,6 por ciento.

En el caso de Canarias, podemos aproximarnos a la evolución del coste laboral a partir de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE), observándose en esta encuesta una minoración del coste laboral en el cuarto trimestre de 2016 y con respecto al mismo trimestre del año anterior, del 1,0% interanual.

Aunque sería deseable, no resulta posible acercarnos al cálculo de la productividad por hora trabajada para Canarias, debido a que existen limitaciones técnicas en la Contabilidad Regional, dado que la última estimación disponible del total de horas trabajadas en Canarias, se corresponde con el ejercicio 2015. Por las mismas limitaciones, tampoco pueden calcularse los Costes Laborales Unitarios (CLU) para Canarias.

No obstante, sí que es posible aproximar la productividad aparente por trabajador, a partir de los datos que aporta la Contabilidad Regional, sobre la base de la variación de la ratio "PIB a precios constantes"/"empleo".

Según este cálculo, Canarias observaría un aumento de la productividad por trabajador del 0,2% durante 2016, lo que responde a un incremento mayor del PIB que del empleo, dado que conforme a los datos de la Contabilidad Regional, el PIB aumenta un 3,5% durante el pasado ejercicio, mientras que el agregado macroeconómico de "empleo total" se incrementa en un 3,2 por ciento.

Hay que valorar positivamente este avance en la productividad, sobre todo porque este crecimiento, junto con la moderación salarial, se convierten en aspectos fundamentales para seguir mejorando los niveles de competitividad de las empresas canarias.

Las reformas de los últimos años han sido básicas para propiciar el actual escenario de crecimiento, en especial las reformas acometidas dentro del ámbito laboral.

Debe tenderse, en este sentido, a profundizar y no retroceder en la trayectoria iniciada con la Reforma de 2012, avanzándose en cuestiones como el tiempo de trabajo, la movilidad funcional o el salario variable.

Dentro de dicho ámbito, una negociación colectiva que siga apostando por la moderación salarial se conforma como un aspecto fundamental,

COSTES LABORALES UNITARIOS POR HORA TRABAJADA (BASE 2010). 2007-2016

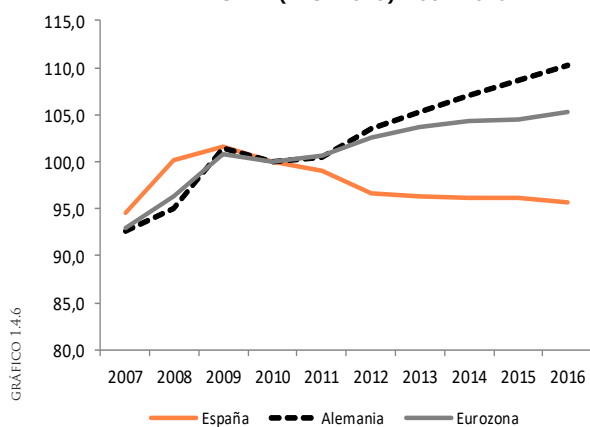


GRÁFICO 1.4.6

TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL. 2016

	ESPAÑA	ZONA EURO	UNIÓN EUROPEA
PIB REAL	3,2	1,7	1,9
REMUNERACIÓN ASALARIADOS*	3,1	2,9	0,9
OCUPADOS	2,7	1,3	1,2
PRODUCTIVIDAD por hora	0,9	0,6	0,6
COSTE LABORAL por hora**	0,1	1,6	1,7
COSTES LABORALES UNITARIOS***	-0,4	0,8	-1,2

*En términos corrientes; **IVT; ***Costes Laborales Unitarios por hora trabajada, en términos corrientes

Fuente: Eurostat

TABLA 1.4.4

no solo para evitar la conformación de espirales precios-salarios que generen tensiones inflacionistas, sino para no dificultar el acceso al mercado laboral de aquellos segmentos con menor productividad, concentrados en Canarias, en un volumen significativo, en torno a los estratos de más jóvenes y de menor cualificación.

Asimismo, en materia de costes laborales, la elevada imposición sobre el trabajo que soportan las empresas españolas vía cotizaciones a la Seguridad Social, superiores en nuestro país a la media de los países europeos, suponen un lastre para la competitividad de todas las empresas, y en consecuencia, para la creación de empleo.

Resulta asimismo necesario acometer la reforma de nuestro sistema tributario, evitando, en la medida de lo posible, que la fiscalidad se convierta en un factor que penaliza el crecimiento y disuada la inversión.

En el caso concreto de Canarias, la modernización del marco tributario adelantada por el Gobierno de Canarias debe traducirse en una reducción efectiva de los impuestos, que no han cesado de crecer desde el inicio de la crisis, y muy especialmente, desde la aprobación de la Ley 4/2012, de medidas administrativas y tributarias de Canarias, en julio de 2012.

Por otro lado, hay que seguir avanzando en las reformas de otros ámbitos de elevada importancia estratégica como son el sector energético, el sector financiero, la I+D+i, o en el ámbito de las administraciones públicas.

En este último marco, resulta esencial seguir trabajando para progresar en la reducción de cargas burocráticas y administrativas, en la mejora de la productividad laboral de los trabajadores de la Administración y en la asignación más eficiente posibles de los recursos públicos.

La eficiencia de la Administración afecta directamente a la competitividad de los mercados y a la productividad de las empresas, por lo que una profunda reforma administrativa sigue siendo fundamental para mejorar la posición competitiva de España y de Canarias dentro de su entorno de referencia.

A todos estos retos se suman otros que deben acometerse en el marco interno de las empresas, donde ha de seguir trabajándose internamente para alcanzar cotas más altas de productividad, resultando, en este sentido, imprescindible avanzar en cuestiones que adquieren un carácter estratégico básico para las empresas de Canarias que compiten dentro de un entorno cada vez más globalizado.

Entre estos aspectos, destacan por su sustantividad, el aumento del tamaño empresarial, el incremento del grado de internacionalización de las empresas o afrontar los importantes retos que se derivan de la digitalización.

PRODUCTIVIDAD APARENTE DEL FACTOR TRABAJO (por hora trabajada). 2002-2016

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ALEMANIA	1,2	0,8	1,0	1,5	1,9	1,5	0,2	-2,6	2,5	2,1	0,6	0,8	0,4	0,8	1,2
ESPAÑA	0,2	0,4	0,2	0,4	0,6	1,2	0,4	2,5	2,3	1,4	2,0	1,4	0,3	0,4	0,9
FRANCIA	3,3	1,0	0,7	1,3	2,9	-0,2	-0,7	-0,6	1,5	1,1	0,3	1,5	0,8	0,5	1,2
EUROZONA	1,0	0,6	1,2	0,9	1,6	1,0	-0,3	-1,0	2,6	1,5	0,7	1,1	0,7	0,9	0,6
REINO UNIDO	2,6	3,2	2,3	0,8	1,8	1,6	-0,2	-2,4	2,4	0,2	-0,7	0,1	0,3	1,5	-0,5
UE28	1,6	1,5	1,6	1,1	1,7	1,0	-0,4	-1,4	3,1	1,4	0,9	1,0	0,6	1,2	0,6

Fuente: Eurostat

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

TABLA 1.4.3