

Acciones cofinanciadas con fondos Comunitarios del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo FSE de Canarias, para el período 2007-2013, con un porcentaje de cofinanciación del 85%."



canarias
OBJETIVO
DE PROGRESO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPLEO

LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La teoría del crecimiento manifiesta que el cambio tecnológico explica, en mayor medida que ningún otro factor, el crecimiento económico de un país.

La innovación es uno de los factores principales para incrementar la competitividad de la empresa, lo que puede llegar a suponer la supervivencia de la misma.

La innovación incluye tanto mejoras en aspectos tecnológicos, como mejores formas de hacer las cosas; se puede manifestar en cambios en los productos, cambios en los procesos, nuevos enfoques de marketing, nuevas formas de distribución, nuevos alcances, etc.

Generalmente, la innovación tiene más un carácter incremental que renovador, esto es, depende más de la acumulación de pequeños avances y reflexiones que de grandes descubrimientos tecnológicos. A menudo, la innovación, necesita de ideas que no son nuevas pero que nunca han sido suficientemente potenciadas o exploradas. Es en definitiva, el resultado tanto del aprendizaje organizacional como de actividades de I+D; siempre necesitándose inversiones más o menos cuantiosas para su implantación, ya que se trata en definitiva, de una actividad económica, porque requiere la utilización de recursos financieros para obtener mayores rendimientos y beneficios.

La innovación, es un conjunto de actividades que puede tener o no carácter tecnológico. que e puede presentar en diversas formas, tales como:

- La introducción de un nuevo producto o servicio, o bien, de un cambio cualitativo en alguno ya existente.
- La introducción de un nuevo proceso.
- La apertura de un nuevo mercado.
- El desarrollo de nuevas fuentes para el suministro de materias primas y búsqueda de las mismas.
- La introducción de cambios en la organización y la gestión de la empresa.

Para innovar no es imprescindible investigar, las empresas también innovan si incorporan tecnología importada.

FORMAS DE ADQUIRIR TECNOLOGÍA

Las formas más comunes de incorporar tecnología y conocimiento en las empresas, son las siguientes:

- Compra de equipos

Acciones cofinanciadas con fondos Comunitarios del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo FSE de Canarias, para el período 2007-2013, con un porcentaje de cofinanciación del 85%."



canarias
OBJETIVO
DE PROGRESO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPLEO

- Contratación de personal cualificado
- Intercambio de información en ferias, congresos, a través de los clientes, etc.

Hay otras formas de incorporación de tecnologías:

- Adquisición de licencias
- Contratos de Know How, esto es, habilidades y rutinas muy específicas de la empresa en sus procesos productivos, comerciales o de otros ámbitos. Normalmente exigen la presencia de técnicos y asesores, que expliquen los nuevos procedimientos.

EL PROCESO INNOVADOR

Innovar es un proceso que debe hacerse de manera continuada, teniendo en cuenta algunos puntos clave:

- ❖ **Vigilar:** Captar las señales que nos lanza el entorno en lo referente a los deseos y necesidades de los clientes. De estos deseos se derivan oportunidades. También es necesaria la observación de la competencia.
- ❖ **Focalizar:** Desarrollar una respuesta estratégica, seleccionando aquellas líneas de acción que ofrecen las mayores posibilidades de obtener ventajas competitivas.
- ❖ **Capacitarse:** Una vez que la empresa ha decidido la estrategia a seguir, debe dotarse de los recursos necesarios para llevarla a cabo.
- ❖ **Implantar:** Aplicar la solución de la manera más eficiente posible.
- ❖ **Aprender:** Revisar las experiencias de éxitos y fracasos, para obtener información acerca de nuevas oportunidades.

LA ACTITUD INNOVADORA

Para desarrollar este proceso innovador, es necesario, mantener una actitud que nos permita, aceptar desafíos, vigilar el entorno en búsqueda de nuevas oportunidades y amenazas, teniendo como horizonte una constante búsqueda de satisfacción al cliente.

Para mantener esta actitud, la creatividad debe ser fomentada estableciendo un ambiente donde se apliquen las técnicas adecuadas para el mejor aprovechamiento de

Acciones cofinanciadas con fondos Comunitarios del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo FSE de Canarias, para el período 2007-2013, con un porcentaje de cofinanciación del 85%."



canarias
OBJETIVO
DE PROGRESO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPLEO

las ideas. Para que esto ocurra, es fundamental la fluidez de la comunicación de las ideas dentro de la empresa, todo ello en un marco de cultura empresarial favorable a la innovación. Esta cultura, se aplica desde el equipo directivo hacia el resto del organigrama de la entidad, teniendo como baza fundamental la colaboración, tanto de personas y equipos del interior de la empresa, como la colaboración ínter empresarial.

LA INNOVACIÓN Y LA PYME

Uno de los mitos habituales en relación a la innovación, se refiere a que es asunto de las grandes empresas, quedando lejos de las capacidades de la PYME. En realidad, el tamaño de la empresa, supone una suma de ventajas e inconvenientes, para cada situación particular.

Las pequeñas empresas tienen una mayor flexibilidad para adaptarse a las variaciones del mercado. Esta flexibilidad, se fundamenta en la ausencia de burocracia, y en la mayor capacidad de asunción de riesgos que caracterizan a las Pymes, a diferencia de las grandes empresas. Por contra, la apertura a mercados internacionales supone unos costes, que habitualmente no están al alcance de la PYME.

Las mencionadas vías de comunicación, son más rápidas e informales en las empresas pequeñas, lo que permite tomar decisiones y reorganizar la empresa de manera más rápida y eficaz.

Como principal desventaja, decir, que las empresas grandes, tienen capacidad para la contratación de personal altamente cualificado, e incluso de disponer de un departamento de I+D, cosa, que las pequeñas empresas no se pueden permitir.

Otro de las desventajas de la PYME, es la relativa a la comunicación externa, de manera que el acceso a la información y a los avances que se produzcan fuera de la empresa son más asequibles para las grandes empresas, al igual que la consecución de la financiación necesaria para la aplicación innovadora.

Es obvio, que el mayor tamaño de las grandes empresas, les permite acceder a unas economías de escala, que favorezcan la inversión en innovación. Tienen mayor capacidad económica y de financiación, lo que le sirve además, para poder utilizar patentes y superar los problemas normativos y legales que pudieran aparecer.

GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Se podría resumir la organización y gestión de recursos, de manera que se pueda aprovechar eficazmente la nueva tecnología, tanto la producida internamente como la traída desde fuera de la empresa.

Acciones cofinanciadas con fondos Comunitarios del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo FSE de Canarias, para el período 2007-2013, con un porcentaje de cofinanciación del 85%."



canarias
OBJETIVO
DE PROGRESO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPLEO

En este sentido, se pueden vislumbrar tres tipos de innovación:

- **Innovación de producto:** Teniendo en cuenta que el producto supone una presentación de la empresa. Debe buscarse la diferenciación con los otros oferentes, para mejorar así, su posición competitiva. La innovación de producto se puede manifestar, a través de diversas formas:
 - Reposicionar el producto con un cambio en la imagen del mismo.
 - Rediseño del producto, que suponga un menor coste, o mejora de sus características.
 - Oferta de productos nuevos, que presentan características, diferentes a los presentes en el mercado.
- **Innovación de proceso:** Es decir, de las actividades que forman parte del funcionamiento interno de la empresa: procesos productivos, diseño, administración, marketing, relaciones con proveedores, etc. Este tipo de innovación va dirigida generalmente a reducir costes e implica cambios organizativos.
- **Innovación de gestión:** Como expresión particular de la innovación de proceso, y se puede manifestar en la participación de redes empresariales, internacionalización de la empresa, o la exploración de nuevas formas de comercio y distribución.

TÉCNICAS DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Vigilancia Tecnológica: Que consiste en la búsqueda sistemática de información exterior para el mayor conocimiento del entorno, así como para detectar a tiempo amenazas y oportunidades. Esta vigilancia, se puede hacer de diversas maneras, en función de la capacidad de la empresa, y puede incluir la suscripción de revistas científicas, la asistencia a ferias y congresos, Internet, contacto directo con técnicos, etc.

- Anticipación a las demandas de cambio en el entorno.
- Minimización del riesgo detectando amenazas para la posición competitiva de la empresa, buscando la constante comparación con la competencia y comprobando el grado de satisfacción del cliente, todo ello generando nuevas ideas con el fin de encontrar oportunidades de cooperación con otros socios.

Acciones cofinanciadas con fondos Comunitarios del Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo FSE de Canarias, para el período 2007-2013, con un porcentaje de cofinanciación del 85%."



canarias
OBJETIVO
DE PROGRESO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPLEO

Los objetivos a perseguir con esta vigilancia, son los de:

- **La creatividad:** El pensamiento creativo se puede promover desarrollando un entorno en el que las ideas creativas sean bienvenidas. Los gestores de la empresa pueden influir sobre este entorno, dando ejemplo y manteniendo un ambiente creativo. En este aspecto caben diversas técnicas, siendo la más conocida la de la “tormenta de ideas”.
- **Auditoria tecnológica:** Es un ejercicio de reflexión conjunta entre expertos y los gestores de la empresa siguiendo una metodología preestablecida. Su objetivo es detectar las necesidades tecnológicas y el potencial de la empresa, y encontrar así, capacidades nuevas o subutilizadas. Auditorias que se pueden llevar a cabo por equipos internos o externos, para descubrir las áreas de mejora y la aplicación conveniente de las herramientas para lograrlo.
- **Análisis de mercado:** Las empresas innovadoras deben estudiar el comportamiento de los clientes y detectar sus necesidades y expectativas, con el fin de adecuar a ellas los nuevos productos o servicios. Para ello se pueden utilizar diversas técnicas de Marketing, como son: La identificación del usuario líder de manera que se pide a clientes significativos la implicación en la detección y desarrollo de nuevos productos y servicios para servirnos como avance a los deseos del mercado; análisis DAFO o estudios desde la perspectiva de la calidad.
- **Protección de la propiedad intelectual:** Es la única manera de hacer rentable la investigación e innovación. Para hacerlo, existe la posibilidad de registrar patentes, modelos de utilidad (que suponen una mejora sobre un invento ya existente), la mejora de diseños, las marcas y signos distintivos, derechos de autor e incluso el secreto industrial.